2026年预制菜市场规模将超万亿元

四川如何炒好“这盘菜”

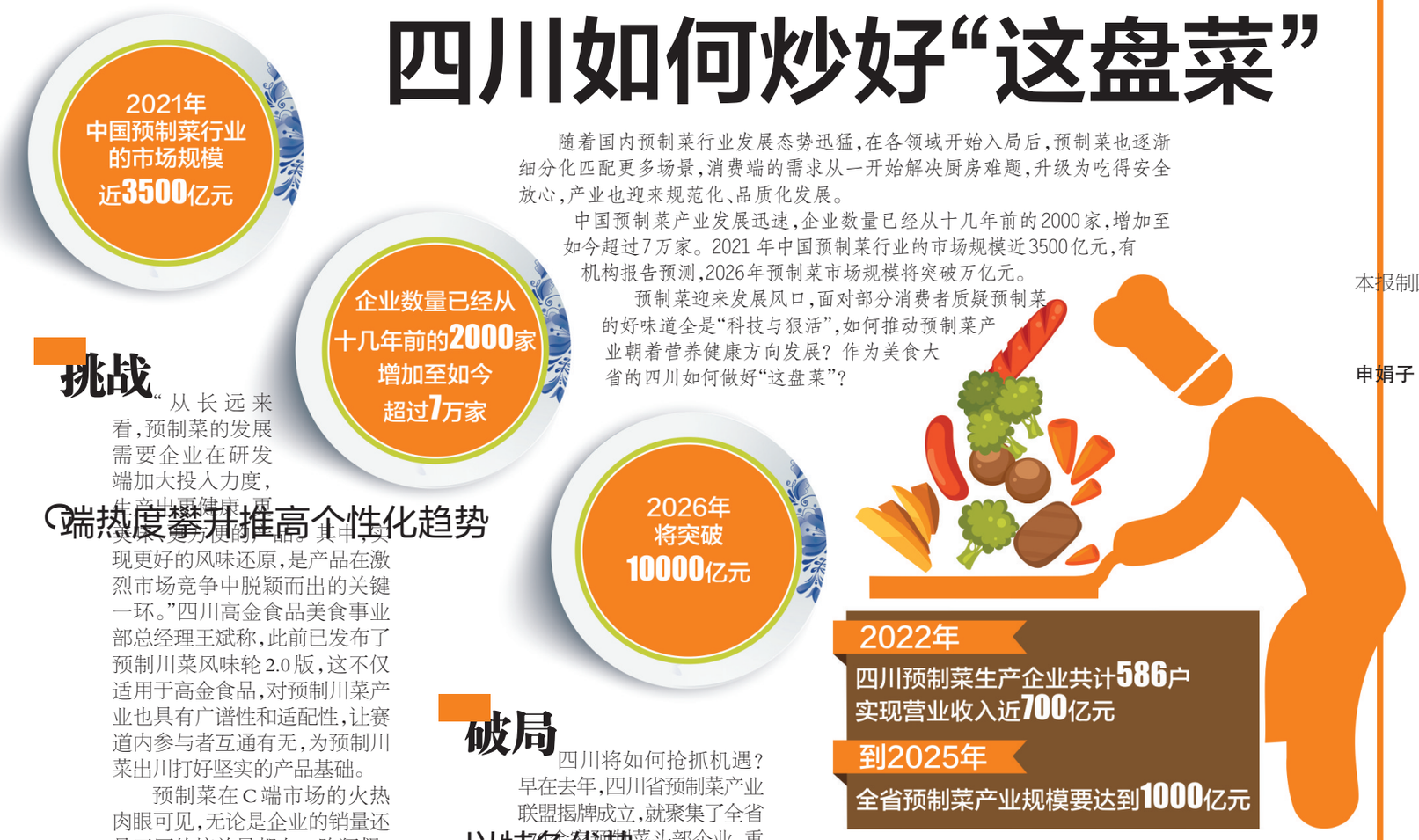
随着国内预制菜行业发展态势迅猛,在各领域开始入局后,预制菜也逐渐细分化匹配更多场景,消费端的需求从一开始解决厨房难题,升级为吃得安全放心,产业也迎来规范化、品质化发展。

中国预制菜产业发展迅速,企业数量已经从十几年前的2000家,增加至如今超过7万家。2021年中国预制菜行业的市场规模近3500亿元,有机构报告预测,2026年预制菜市场规模将突破万亿元。

预制菜迎来发展风口,面对部分消费者质疑预制菜的好味道全是“科技与狠活”,如何推动预制菜产业朝着营养健康方向发展?作为美食大省的四川如何做好“这盘菜”?

本报制图

申娟子



前景 一盘预制菜 万亿元级大市场

工作在成都的周先生喜欢隔三岔五从超市买一份预制菜东坡肉,加热后那[illegible]口即化的味道,总能让他想起江南的家乡。“价格很划算,味道相当不错!”李先生给出了不错的评价。在消费者认可的背后,一个规模可达万亿元的大市场正在悄然崛起。

2023年,“培育发展预制菜[illegible]”[illegible]号文件,在政策支持下,预制菜迎来了更强劲的发展东风。

作为农业大省,四川预制菜原材料丰富,也有广泛的消费群体基础。预制菜广阔的市场前景,吸引了餐饮企业、农牧水产企业、电商企业等涌入,此前四川省经济和信息化厅发布的数据显示,2022年,四川预制菜生产企业共计586户,实现营业收入近700亿元。

今年3月,胡润研究院发布《胡润中国预制菜生产企业百强榜》,海底捞、新希望、通威股份三家四川企业上榜。

川菜的文化历史底蕴和丰富的味型是四川发展预制菜不可忽略的优势,也是发展预制菜产业的底气。目前,我国预制菜销售渠道以B端为主、C端为辅,B端占比80%,C端占比20%;未来,B端占比将达到65%,C端占比将达到35%。预制菜分为即烹、即热、即食、即配四大类,简称4R,其中即烹食品市场占比最高。而在2022年,中国预制菜消费者喜爱的八大菜系中,川菜和粤菜更是排在前两位。

企业敏锐感知到新的市场机会,正在本土加速布局、拓展合作。四川安井食品有限公司总经理张少华在中国(川渝)预制菜产业大会期间接受采访时称,安井食品资阳生产线在高峰期一天产量能达到500多吨,经过公司调研,川味预制菜是最受消费者欢迎的,因而未来公司将持续加大在四川的投资,研发更多的川味预制菜。

挑战 C端热度攀升推高个性化趋势

“从长远来看,预制菜的发展需要企业在研发端加大投入力度,生产出更健康、更[illegible]的产品。其中,实现更好的风味还原,是产品在激烈市场竞争中脱颖而出的关键一环。”四川高金食品美食事业部总经理王斌称,此前已发布了预制川菜风味轮2.0版,这不仅适用于高金食品,对预制川菜产业也具有广谱性和适配性,让赛道内参与者互通有无,为预制川菜出川打好坚实的产品基础。

预制菜在C端市场的火热肉眼可见,无论是企业的销量还是工厂的接单量都在一路狂飙,庞大的市场潜力也引来创业者和资本端的关注。即使预制菜热度不减,但消费端的声音却逐渐出现两极化,有人成为预制菜的“死忠粉”,有人谈及后视如敝履。其中,预制菜在成分安全、健康指标方面备受质疑。

随着消费者饮食认知的提升,饮食健康已从“食饱阶段”“食好阶段”发展到“营养阶段”,预制菜企业也开始以健康化作为切入点,从一开始解决消费者“不会做、不好吃、没时间”的厨房难题,到满足消费者吃得安全、吃得放心的诉求。中国预制菜产业联盟研究院院长、食极星美食标准评价体系牵头人昕原表示,预制菜要拥有真正美好的发展未来,一定要从原来的产品标准化进阶为营养标准化。“如果预制菜单纯地走方便速食路线,它的品牌空间、溢价空间、增值空间、产业空间是很有限的。”

破局 以特色优势『掘金』预制菜

四川将如何抢抓机遇?早在去年,四川省预制菜产业联盟揭牌成立,就聚集了全省[illegible]预制菜头部企业、重点大中专院校及食品行业协会,通过抱团取暖的方式,缩短产业上下游间的距离,做大整体产值。在2022年召开的四川省预制菜产业发展推进会上,四川就曾明确表态:到2025年,全省预制菜产业规模要达到1000亿元。

相关统计数据显示,目前,四川有省级农产品加工示范园区30个,集聚了一批[illegible]生产、冷链、流通、销售等环节的预制菜企业。仅2021年,四川预制菜产业销售收入上亿元大单品35个,销售收入共计71亿元,其中,小酥肉超10亿元,午餐肉罐头超8亿元,腊香肠超3亿元。

为实现目标,四川针对预制菜更在政策扶持和产业引导上频频做出布局。今年年初,四川省预制菜产业再次“提速”。四川省经信厅、科技厅、农业农村厅、商务厅、省市场监管局印发的《支持预制菜产业高质量发展的若干措施》明确,将围绕加强质量标准建设、支持产品创新开发、培育企业主体、支持原料基地建设等10方面,支持四川预制菜产业发展。

四川发展预制菜产业具备得天独厚的优势。昕原表示,“在市场方面,作为人口大省,四川消费市场广阔、潜力巨大;在原料方面,生猪、油菜籽、蔬菜等产量稳居全国前列,可为预制菜产业提供丰富的原辅料;在特色方面,历史悠久的川菜文化底蕴和颇具影响的产业优势不可忽略……”要让消费者更深入地了解四川美食味型的丰富性,做好美食文化等方面的发掘;其次,要持续完善预制菜标准体系;再者,要对“招牌菜”进一步开发,推动更多更新的大单品出现,更多具有品牌全链能力的企业出现,进而让川味预制菜被端上全国消费者的餐桌。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩**

一季度全国新设民营企业同比增长10.7%

记者近日从国家市场监督管理总局获悉:一季度,全国新设民营企业203.9万户,同比增长10.7%。截至3月底,全国登记在册民营企业超过4900万户,民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。

今年一季度,一系列稳增长、促发展、扩消费政策综合发力,我国民营企业发展环境持续优化,民营企业预期和信心稳步提升,发展趋势向好,活力持续显现。

民营企业产业结构不断优化。一季度,一、二、三产业新设民营企业分别为7.6万户、34.9万户、161.4万户,第三产业占比近八成。

新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”成为推动民营经济发展的新动能。一季度,新设“四新经济”民营企业82.9万户,接近同期新设企业总量的四成。截至3月底,我国“四新经济”民营企业已超过2000万户,新经济新业态保持强劲发展态势。

据人民网

证监会指导证券交易所修订发布指引 强化信息披露 加快REITs发行上市节奏

近日,证监会指导证券交易所修订REITs审核关注事项指引,突出以“管资产”为核心,进一步优化REITs审核关注事项,强化信息披露要求,明确产业园区、收费公路两大类资产的审核和信息披露标准,提高成熟类型资产的推荐审核透明度,加快发行上市节奏,推动REITs市场高质量发展。

沪深交易所表示,将进一步做好REITs市场组织培育、机制制度建设、基础资产拓展、项目常态化发行、扩募等各项工作,全力推动基础设施REITs市场高质量扩容,更好服务实体经济高质量发展。

据悉,沪深交易所本次修订发布REITs审核关注事项指引,旨在贯彻落实国务院办公厅《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》和中国证监会《关于进一步推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)常态化发行相关工作的通知》有关要求,进一步完善基础设施REITs基础制度和监管安排,推进基础设施REITs常态化发行。

沪深交易所本次修订相关指引突出以“管资产”为核心,着力构建符合基础设施REITs特点规律的审核和信息披露规则体系。深入总结试点经验,明确产品设计、项目审核和信息披露要求,促进形成市场共识,进一步提高市场规范运作水平。

据新华社客户端

深一度

随着科幻文学的蓬勃发展,儿童文学视野中的科幻文学——“少儿科幻”也越来越引起大众关注。少儿科幻文学呈现出怎样的发展趋势?从事少儿科幻创作的作家,又展现出了如何的面貌?

5月12日,2023少儿科幻大会暨第三届少儿科幻星云奖颁奖典礼在德阳广汉举办。中国少儿科幻领军人物董仁威、马传思、超侠、陆杨、崔昕平等,以及众多著名科幻作家与评论家、著名出版人等200余名嘉宾出席了此次盛会,共话少儿科幻文学发展。

200余名嘉宾来川 共话少儿科幻文学发展

少儿科幻的春天来了吗?

成都时代出版社出版的《第二届少儿科幻星云奖获奖作品集》

创作队伍不断扩容 社会关注度不断提升

少儿科幻,即是指少儿科幻文学,根据不同的年龄段、学龄段,又可分为青少年文学、青少年科幻小说、科幻小说、幼童科幻小说以及少年科幻小说。据著名科幻科普作家、少儿科幻星云奖主要创始人董仁威介绍,自从2013年第四届全球华语科幻星云奖设立少儿图书奖开始,到少儿科幻奖项独立出来,迄今已连续举办了三届少儿科幻星云奖评奖活动。“2023年少儿科幻大会,就是经十年努力以后,近几年少儿科幻事业成果的一次大展示。”董仁威说,“本届少儿科幻星云奖的圆满举办,充分反映了中国少儿科幻文学蓬勃发展的可喜局面。”

当日的活动现场,太原师范学院文学教授、文学博士崔昕平公布了《2021-2022年度少儿科幻报告》。她表示,纵观2021至2022年少儿科幻文学的发展,呈现出创作队伍不断扩容、出版阵地不断拓展、评论力量初步跟进、社会关注度不断提升的发展态势。“上世纪末新世纪初,从事少儿科幻与科普文学创作的作家屈指可数,刘兴诗、张之路、杨鹏是其中的典型代表。新世纪初的第一个十年,可以视为引进版幻想类儿童文学畅销书的天地。异域幻想对儿童强大的吸引力,以镜像的方式唤起了对本土儿童文学幻想属性的张扬。少儿科幻则以一种与科技时代高度契合的幻想模式,成为本土幻想儿童文学发展的主流之一。”

崔昕平表示,目前,少儿科幻仍以系列化、类型化图书为主流。系列化形式的图书占了大半。其中不乏已经树立了一定的口碑,受到儿童读者喜爱的作品。如凌晨的“开心机器人”系列、江波的“无边量子号”系列、小高鬼的“中华少年行”系列等。同时,单部的少儿科幻作品,在创作表现层面,较利于聚焦和深度传达某种思想内核或精神内核。另据董仁威的统计,已有50余家出版社加入了少儿科幻出版大军,并且呈不断增加的态势。少儿期刊领域,除发表中短篇少儿科幻的主阵地《科幻世界·少年版》之外,也有越来越多的少儿期刊开始关注少儿科幻。

好的作品应兼具儿童性与硬核科幻元素

在展现少儿科幻文化在国内的生机勃勃之外,崔昕平也谈到了当下少儿科幻文学发展存在的问题。譬如,同质化的科学幻想大量充斥于少儿作品之中,有些仍是对十几年前的少儿科幻构思的重复,又如仅仅以“科幻”为符号或元素的少儿科幻创作数量颇为庞大,基于科幻文学的典型性表征不明,作品所展开的幻想思维与童话幻想没有本质区别等。

那么,一部优秀的少儿科幻作品应该具备哪些元素?科幻、冒险、童书作家超侠认为,“一部好的少儿科幻作品首先要好看,科幻的创意和想象力一定是要建立在真正的科学知识基础上,然后用易于孩子们接受的深入浅出的方式创作,有趣、有儿童性的同时也要有深度、有硬核的科幻元素,赋予寓教于乐的科学知识。”

对此,少儿科幻星云奖组委会名誉主席、著名儿童文学研究专家、北京师范大学文学院教授王泉根提到了三个关键词:科学性、文学性、儿童性。王泉根进一步解释,科学性是指给予儿童以科学的知识、精神、力量和希望。“少儿科幻还需具有文学性,真正优秀的作品能使孩子一看便放不下,这类作品有好看的故事、有记得住的艺术形象,看了使人感动。科幻是最具思想性的文学作品,优秀的科幻作家都是思想家、哲学家。”王泉根说,“科幻给予人思想震撼,是一种巨大的冲击与精神升华。只有当科幻文学的想象力、思想力、探索力与青少年儿童这个无穷大的生命世界联系起来的时候,科幻才会有无限发展的空间与潜力。”

崔昕平指出,人类文明行至当代,科学技术以前所未有的深度融入了儿童的日常生活,并构成他们生活本身的重要组成部分,科学技术也呈现出与这一代儿童最为亲近的心灵距离。这决定了当代儿童紧密追踪的兴趣点、当代儿童文学展开幻想的策源地,不再是过去的田园牧歌、森林童话,而是时刻与他们发生关联、带来改变、产生共鸣的科学技术。“在这个科学技术高速发展的时代,少儿科幻能让小读者们在科学技术的领域自由地展开幻想,构成了当下儿童非常愿意去感知的一种幻想模式,这种幻想模式给幼儿带来更多的还是一种趣。这个‘趣’,是一种对科学、技术热爱的‘智趣’。科幻作品独具的智趣之美是十分具有文学阅读感染力的,它为我们描绘、展现了人类的大脑,能够创作出多少叹为观止的杰作,以及人类的智慧能够走多远,所以这种智趣美,是其他儿童文学作品很难去集中呈现的。”

8套少儿科幻丛书悉数登场亮相

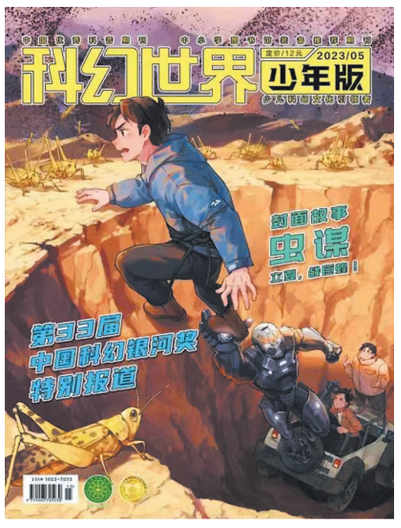
如今,越来越多优秀作者投身于少儿科幻的创作中,也促进了少儿科幻创作、出版和理论研究的进一步发展。而少儿科幻影响力的不断扩大,也为科幻文学提供了未来的发展基础。值得注意的是,为推动少儿科幻的多元化发展,少儿科幻星云奖设置了少儿科幻不同类型的专项奖。

当天的活动中,还进行了8套少儿科幻丛书的首发式或新书推介。由北京少年儿童出版社有限公司出版,刘慈欣、董仁威主编的《全球华语少儿科幻大奖书系》,由浙江少年儿童出版社出版,刘慈欣、董仁威主编的《我们的元宇宙·少儿科幻精品书系》,成都时代出版社出版的《第二届少儿科幻星云奖获奖作品集》(全5册)以及《中国少儿科幻史话1949-2021》等8套少儿科幻丛书悉数登场亮相。成都时代出版社编辑黄蕊介绍说,该社的两套书从侧面展现出成都本土少儿科幻创作力量及作品出版数量的提升,“可以肯定的是,四川整体的少儿科幻发展,无论是科幻作家、科幻作品的数量,还是科幻作品的水平都是大幅度上升的,相信还会不断涌现出更多优秀的少儿科幻作家和作品。”

■本地链接

少儿科幻创作 成都实力不容小觑

作为中国的“科幻高地”,成都少儿科幻的创作实力同样不容小觑。四川科幻世界杂志社有限公司副总编、《科幻世界》杂志主编拉兹透露,“目前成都有10余位本土作家长期从事少儿科幻的创作,接近10家出版社在关注、出版少儿科幻作品。另外,国内唯一针对小学阶段读者的科幻文学期刊《科幻世界·少年版》便是扎根四川成都的《科幻世界》杂志社创办的专为7至13岁少年儿童量身定制科幻文学的杂志。



《科幻世界·少年版》

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇**

图据主办方