

前沿性与整体性： 国内阿恩海姆研究的再推进

一、改变国内阿恩海姆早期研究的不足

目前国内学术界对阿恩海姆中晚期美学思想研究比较丰富,趋于饱和状态,而对其早期美学思想则未能展开充分的研究。这样至少导致汉语学界阿恩海姆研究呈现出两种现象与不足。第一、阿恩海姆学术思想整体面貌的遮蔽状态。由于汉语学界对阿恩海姆学术思想采取了“部分代替整体”的认知路径,其结果是无法从学术思想发展史上理解与领会阿恩海姆学术思想的整体面貌。汉语学界的阿恩海姆研究仅涉及到

《电影作为艺术》这一部早期著作。事实上,除此之外,阿恩海姆早期美学著作还有《无线电:声音的艺术》《电影批评文集》等。这些重要的学术文献不仅没有完整的中文译本,而且汉语学界现有研究也未能引起重视。第二、阿恩海姆美学丰富内涵的概括化与片面化理解。汉语学界皆把阿恩海姆中晚期的美学著作作为其思想的代表,把阿恩海姆美学思想定性为格式塔心理学美学,这是学术界普遍认同的结论。然而早期阿恩

二、阿恩海姆早期美学思想特征的挖掘

阿恩海姆早期(1928—1940)主要从事电影、无线电新媒介艺术研究,为新兴的电媒介艺术进行了合法性辩护。早期主要著作有《作为艺术的电影》《电影批评文集》《无线电:声音的艺术》。以1940年为时间节点,阿恩海姆移居美国,形成了其美学思想的中晚期阶段(1941—2007)。在中晚期,阿恩海姆主要以传统绘画艺术为主,运用格式塔心理学知觉理论讨论绘画艺术的视觉动力与表现性等问题。阿恩海姆早期与中晚期美学就存在很大差异。国内学者对阿恩海姆美

学思想采取了一种“片段式”的认知方式,即以中晚期美学思想作为阿恩海姆整个美学思想的代表,把阿恩海姆美学定性为以传统艺术为研究对象的格式塔心理学美学,忽视了早期丰富多元的美学思想,如媒介美学、简化美学原理等。这种认知方式主要存在于国内外美学史话语写作当中,如我国学者朱立元、刘纲纪、曾繁仁、牛宏宝等人的西方现代美学史写作,皆只讨论阿恩海姆中晚期的美学著作及其思想,早期美学思想被忽视。《阿恩海姆早期美学思想研究》则始终坚

三、《阿恩海姆早期美学思想研究》的两大亮点

第一、整体性的研究。著作对阿恩海姆早期美学思想进行系统的梳理,弥补了国内至今未有一部系统研究阿恩海姆早期美学专著的空缺。系统而深入地探讨阿恩海姆早期美学思想不仅填补了国内研究专著的空白,而且可以重新激发阿恩海姆在中国研究的活力,最重要的是通过作者细致地梳理总结,让国内对阿恩海姆美学思想的整个历程有一个更完整的认识,厘清阿恩海姆早晚期美学思想的关联与差异,扭转国内对阿恩海姆美学概况化认识、片面化认识具有重要的理论意义。该书早期研究的整体性视野,对阿恩海姆早期美学思想从“纯形式的简化”“多元的感知”“格式塔作者”“媒介帝国主义”“直觉与完形的早期认知美学”等角度,全面地梳理了阿恩海姆早期美学思想及其特征。第二、该书并未停留在阿恩海姆早期美学思想的发生语境,而是从早期的语境出发回应了时代的学术问题,以前沿性的问题对阿恩海姆早期美学思想展开了当代美学对话。总体而言,该书是一部值得国内外美学、艺术等学科领域学者参考与阅读的书。

像学研究的热潮。阿恩海姆早期对电影艺术进行了研究。电影既是视觉文化,也是图像文化,当代很多中西方理论家都认为当代文化已经发生一次视觉文化转向,有的理论家表述为图像转向。海德格尔甚至认为“世界”成为“图像”。美国文化理论家贝尔明确说道:“当代文化正在变成一种视觉文化,而不是一种印刷文化,这是千真万确的事实”。法国现实主义电影理论家巴赞在其《电影美学》一书中也预言,随着电影的出现,视觉文化也将取代传统的印刷文化。在这样一个视觉文化时代,作者加强对阿恩海姆早期美学的研究,呈现其早期的视觉审美感知思想,借古识今,不仅是新的时代中新的文化语境的需要,也是阿恩海姆美学本身内在的需要,更是国内阿恩海姆美学思想研究者的需要。尤其重要的是,该书还从认知美学等最新美学前沿问题接轨,挖掘了早期阿恩海姆中的认知美学思想,实现了阿恩海姆早期美学实现当代转化。认知科学的兴起及其在人文学

中国广播电视国际传播能力建设的 动因、优势与进路

——评《中国广播电视国际传播能力建设研究》

点,回溯了中国广播电视国际传播能力建设的发展历程,观照了中国广播电视在传播主体共振能力、传播渠道竞争能力、传播内容制作能力、传播受众定位能力、传播效果测评能力以及传播环境建构能力等方面的现实,考察了著名的国际媒体国际传播能力建设经验,并就中国广播电视在国际传播能力建设过程中呈现的部分问题提出了针对性对策。

为了改变国际舆论场上西强我弱的被动状态,中央一直强调加强中国重点媒体的国际传播能力建设。作为加强国际传播能力建设的重要主体,中央电视台等中央媒体努力以新兴媒体为突破口,推进基础设施建设和信息内容建设,提升采编播发能力和产品营销能力,构建覆盖面广、信息丰富、技术先进的现代国际传播体系。经过多年的努力,中国广播电视的国际传播能力显著加强,但是与国际媒体相比,还有较大的距离,加之,“国际格局大洗牌”“国际秩序大调整”“国际舆论大变化”,中国广播电视亟须进一步加强国际传播能力建设。《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书对这些外部动因进行了较为详细的分析,并分析了亟须“提高国际话语权”“应对国际传媒竞争”“共谋合作发展之路”等内在动因。

近年来,国家广电总局通过“中华文化广播电视传播工程”“中国经典民间故事动漫创作工程”等工程来促进中国文化和中华文明的传播,促进中国文化实力不断提升。中国广播电视是中国文化软实力的重要组成部分,其国际传播能力提高,能精准提炼、展示中华文明的精神标识和文化精髓,能推动中华文化更好走向世界,增强中华文明的传播力和影响力。同时,中国广播电视具有经济属性,其国际传播能力提高,发展国际传播内容及相关产业,发展文

化经济,有助于提高中国硬实力。《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书同样分析了这些文化和经济动因,并强调了其显著性与重要性。

与过去广播电视国际传播依赖传统的技术与渠道相比,如今的广播电视国际传播有新技术、新主体、新媒体、新平台做支撑。大数据、人工智能、物联网、区块链、5G等ICT技术,多种视频摄制技术,移动直播技术,融媒体中心、全球信息分发网络与系统等,正在为中国广播电视国际传播渠道、内容制作、多媒体发布等赋能。《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书不仅详细分析了这些优势,同时强调新技术、新主体将“促进中国广播电视国际传播能力建设作为行业发展的必经之路,更便捷、可执行、再升级。”

新型平台是中国广播电视强化国际传播能力建设不可绕开的因素。在在线流媒体平台和社交媒体平台盛行的时代,国际受众也转为平台用户,成为平台型舆论场的参与者、体验者,成为交界线上和线下舆论的推动者。对此,中国广播电视整体发声能力、新型平台抢滩各种新型平台,CGTN甚至在脸书平台获得了1.2亿的用户,成为全球拥有粉丝量最大的媒体,而抖音国际版TikTok在2019年就已经覆盖全球150多个国家和地区,成为中国广播电视国际传播渠道建设一个重要基础。《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书深入分析了这些优势,指出基于这些优势,中国广播电视在整体发声能力、新型平台竞争能力、时事新闻直播能力、全球连线能力等方面有显著的提升。

针对中国广播电视仍然存在的诸多问题与不足,《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书结合国际媒体的经验和中国广播电视的具体情况,指出可以从加强“本土化”“链

接化”“产业化”角度着手,提高传播主体发声能力;采用“延伸”和“跨屏”的方法,提高传播渠道的竞争和合作能力;选择“共情选题”“打造”“共情弥姆”、强化“共情语言”,提高传播内容制作能力;秉持“用户思维”“平台思维”“跨界思维”“迭代思维”“极致思维”“未来思维”“合作思维”,强化“信息采集技术”“预测技术”,区隔“海外Z世代、技术性人群、华人华侨和来华人群的不同需求”,提高国际受众精准定位能力;建构定量指标,提高国际传播效果测评能力。

要提高国际传播能力,核心还在于切实建构良好的国际传播环境。对此,《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书也做了一定的阐述,提出要“站到世界看中国”“站到未来的中国看今天的中国”,切实推进“全球中国”思维发展,推进“国际传播”升级为“全球传播”,实现“全民国际传播”“全媒体国际传播”,从“内外有别”转向为“内外一体”,方可取得“全面的效果”。同时,切实执行“大融合”“大传播”“大内容”“大视频”,做好政策制度保障,做好市场资源、文化资源、人力资源、资本资源、文化科技资源、管理资源的保障工作,才能构建更好的国际传播环境。

总的来说,《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书,结构完整、内容丰富、数据详实、案例清晰,为中国广播电视理论研究发展提供了一定的基础。该书作者作为年轻一代的研究者,坚持了“学术利国利民”的原则,切实结合了国家的重大主题,为中国广播电视从事国际传播实践进行了有益的探索,为国家强化国际传播能力建设提供了参考性的思路。

□欧阳宏生
(四川大学二级教授、博导,成都大学传媒学院院长)



Literature&Arts

锦水

08

成都日报

锦观

2023年5月16日

星期二

生活

母亲的语言体系

□何阿莲



母亲略识得些字,在县城自主生活完全没问题。但在成都,面对蛛丝一般的地铁,要刷卡、要看方向、要记站名、要找出出口,确实两眼黑。不说母亲了,就连在镇上当了一辈子小学老师的二姑,到成都带孙子也得先学坐地铁。不说二姑了,我至今都会坐反、走错,半天绕不出去。母亲当然更困难,ABCD从未接触过,学会拼读都恼火。她总说要是出口标数字就好了,我倒觉得是个老少皆宜的好主意,相关部门可以考虑。

刚开始接触地铁这个新事物,母亲抵触情绪很严重,几度厌学摆烂,说:“搞不来就是搞不来!”还说:“到处都是箭头符号,脑壳昏!”我有些生气,以为她蛮横不讲道理,实在不明白,出行而已能有多难。随后,百度搜索了一张俄语拼音表,顿觉两眼呆滞,目不识丁的恐慌说来就来,试想突然被丢到异国,说不定还不如母亲呢。于是,我知难而退,不再强求,只好以后打视频指路。

事实却是,我完全没来得及在视频里给她指路。母亲偷偷从动车站坐地铁到家时,我和阿芝简直惊掉下巴、喜到失控。她进门就是一句:“你们以为我莫得法了嗦……”得意中充满挑衅,恐慌感还是被骨子里的要强治好了。我问她怎么知道方向、认得出口,她说“认不到可以问嘛!”“坐反了又重坐嘛”。尝到成功的甜头后,她便故意坐地铁,反复练习日常出行的路线,还颇有心得。

形象冲击远比抽象印象强烈。母亲硬是把英文字母变成了象形文字,形成一套完整的语言体系:A是“尖尖”和“帽子”,B是“两个坨坨”,C是“耳朵”,D是一个“坨坨”,E是“测视力的”,F是“伞把把”,G是“耳朵里多了锥锥”,诸如此类。搜集认知最熟悉的素材,比照对应,精准定位。揣着这套理论,凭着对图像的辨识,她还带大姨往返了一趟2000多公里的远门。

有了这些经历,步子逐渐放开。她从公园跳舞的嬢嬢那里得知半边街有一个大市场,百货齐全、价格便宜。我便查好路线,答应明天下班一起。再接到电话是第二天中午,她好高兴哦:“这个市场好大哦!啥都有!”我问:“你自己去的啊?”她答:“我都回来了哈。”后来才知道,她故意不让阿芝陪着,自己坐公交去,走路回来的。我好奇她不会导航,如何知晓步行路线?原来是按图索骥,跟着同一路不同班次的公交车走到了楼下。

长期观察后,我得出结论:母亲机敏,看似潇洒出门,实则准备万全。确保手机电量充足,关键时刻可以联系我们。提前把下车站语音发给自己,随时查阅。让阿芝写下详细住址,把纸条放进提包夹层。有选择性地回路,尽量找穿制服的人和学生。一套操作下来,基本安全无虞。

促使母亲偷偷下功夫的,有挑战成功的成就感,有打开新天地的价值感,更多还是怕增加我们的负担,想以一己独立换取女儿轻松。母亲第一次独自坐地铁时,一定很怕走错路错过站。第一次回路时,一定是鼓起了最大的勇气。第一次决定回避开我们单独摸索时,一定既忐忑又期待。但每一次结果都令人惊喜。

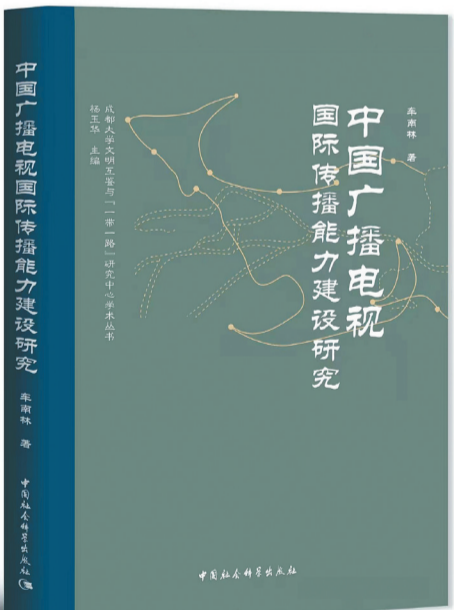
母亲这些愿意试一试的举动,着实让我欣慰和感动,欣慰的是她向上向前,感动的是她计划长远(她说以后方便接送小朋友,其实我甚至还没结婚)。父母之爱子,则为之计深远,总是如此。

母亲会越来越老,以她的智慧勇敢、变通乐观,也势必会越来越越好。母亲节了,遥祝母亲健康快乐。



《阿恩海姆早期美学思想研究》

作为20世纪世界美学史“心理学美学”和“审美知觉理论”研究领域的代表人物,鲁道夫·阿恩海姆(Rudolf Arnheim,1904—2007)美学思想分为三个阶段,即早期、中期和晚期。目前国内学者对阿恩海姆美学思想研究主要集中在中晚期,对格式塔心理学美学理论、视觉思维、视觉张力、艺术理论、美育理论、应用实践等方面关注较多,对其早期美学研究不足。在既有的早期美学思想研究又以电影为主,对无线电艺术关注不够。由成都大学李天鹏博士所著的《阿恩海姆早期美学思想研究》一书,是目前国内对阿恩海姆早期美学思想展开系统研究的唯一专著。该书在国内阿恩海姆研究的不足基础上,对阿恩海姆早期美学特征进行了呈现。该书主要内容呈现出两个亮点:第一、早期研究的整体性视野,对阿恩海姆早期美学思想从“纯形式的简化”“多元的感知”“格式塔作者”“媒介帝国主义”“直觉与完形的早期认知美学”等角度,全面地梳理了阿恩海姆早期美学思想及其特征。第二、该书并未停留在阿恩海姆早期美学思想的发生语境,而是从早期的语境出发回应了时代的学术问题,以前沿性的问题对阿恩海姆早期美学思想展开了当代美学对话。总体而言,该书是一部值得国内外美学、艺术等学科领域学者参考与阅读的书。



《中国广播电视国际传播能力建设研究》

二十一世纪以来,焕发生机的中国,为解决世界面临的共同问题,为人类的和平与发展,贡献了“中国智慧”“中国方案”“中国力量”。习近平总书记在党的二十大报告中指出要“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”此前,习近平总书记已经在2021年5月31日中共中央政治局第三十次集体学习会议上强调“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”

车南林教授撰写的《中国广播电视国际传播能力建设研究》一书,因应了国家加强国际传播能力建设这一重大主题,以中国广播电视国际传播能力建设的背景为起