

# 4169对！ “5·20”成都迎结婚登记高峰



昨日，在桂溪生态公园内16对新人穿上婚服等待着仪式开始

昨日，一场以“红梁传承·筑梦未来”为主题的婚俗文化主题活动在天府新区红梁湾公园举行。

据了解，“5·20”当天，四川天府新区婚姻登记中心2个办证点位共计330余对新人登记结婚。“今年的‘5·20’也是红梁湾公园婚姻登记处成立以来的第一个结婚登记日，当天共有16对新人选择在这里结为夫妻。”红梁湾公园婚姻登记处登记员唐林介绍，为全力保障市民群众婚姻登记服务需求，中心还实行了“周六加班”、工作人员全时在岗等延时服务，确保每一位新人能够在甜蜜的日子里顺利领到幸福的“小红本”。

活动现场，作为推动天府新区文明婚俗改革的践行者，以交警、教师、医护人员、社工等职业为代表的6对新人，上台集体宣读了结婚誓言。同时，为着力打造体验感和仪式感更强，多元化、沉浸式的婚姻登记服务新体验，新人在签到后，还可以畅游微市集、逛婚恋博物馆、撰写合婚庚帖，参与“情侣游戏挑战”等体验式活动。

5月20日，成都市多个婚姻登记处新人齐聚，笑语声声，迎来今年婚姻登记高峰。记者从成都市民政局获悉，截至当日18时，全市婚姻登记机关共办理结婚登记4169对。据介绍，当日全市23个区(市)县共33个婚姻登记处全部实行“周六加班”，工作人员全时在岗等延时服务措施，尽全力保障市民群众婚姻登记服务需求。

## “爱之旅”

昨日上午10点，成都高新区桂溪生态公园集体婚礼正式开始。16对新人穿上婚服，在鲜花的簇拥中等待着仪式开始。接过结婚证，郑重地说出婚礼誓词后，16对新人正式结为夫妻。

一只手拿着“小红本”，另一只手握着有两人名字的不锈钢戒指，在桂溪生态公园集体婚礼中，16对新人正式结为夫妻。此次在公园中参与集体婚礼，对于二人而言是终身难忘的体验，王博文说道，“在充满爱意的公园举行婚礼，也将成为我们一辈子的甜蜜记忆。”

“我守着手机，终于‘抢’到了桂溪生态公园婚姻登记处的号；而且报名参加集体婚礼，又被惊喜选中。太幸运了！”在集体婚礼现场，新人陈莹莹十分激动。陈莹莹是定居在成都的广东人，丈夫在广东工作，此次丈夫是专程从广东来成都领证、参加集体婚礼。

## 主题活动

以传统文化为设计元素的音乐符号随处可见，充满着浪漫气息，吸引诸多夫妇带着美好生活的憧憬前来驻足、打卡。

昨日上午9点半，“5·20”爱乐跑拉开了活动序幕。32对新婚夫妇、32对银婚夫妇、32对金婚夫妇、1对钻石婚夫妇身穿西服和婚纱、唐装和旗袍，在6个不同的起点展开一场爱情接力赛，象征着爱的传承和延续，带着对彼此的祝福携手白头。

温江区民政局相关负责人表示，除“爱乐跑”活动外，本次“5·20”还设置了鲁家滩公园式婚姻登记服务、集体颁证仪式、爱情公益慈善项目、婚姻家庭服务项目五大主题活动，以群众喜闻乐见、生动活泼的方式，积极培育和践行社会主义核心价值观，着力推进婚姻领域移风易俗，传承发展中华优秀传统文化。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛 魏捷仪 市民政局供图

# 3对金婚夫妇穿上礼服—— 拍下跨越半个世纪的结婚照

金婚，50年，18250天。昨日，3对金婚夫妇走进锦江区合江亭公园婚姻登记处，穿上了新婚礼服，弥补遗憾，拍下了跨越半个世纪的结婚照。3张“迟到”的照片背后，有着哪些动人的爱情往事？

黄孟雄与涂国芳于1973年6月1日结婚领证。两人相识于医院，他们一人是救死扶伤的“白衣天使”，一人是兢兢业业的“白衣天使”，就连他们所谓的婚礼，也只是在医院一个10平方米不到的小房间中与同事们吃了个便饭。

从业以来，夫妻二人从“病魔”手中抢回过无数生命，但在涂国芳28岁那年，却没逃过“病魔”的手掌，都说陪伴是最长情的告白，而黄孟雄的“告白”正是如此。“她躺在病床上的时候我就每天守在她跟前，给她唱歌，为她念诗，告诉有我在，什么都不用怕。”这样的陪伴一晃就是40多年。爱情二字，于黄孟雄而言，是众里寻她千百度；于涂国芳而言，他在蓦然回首处。

另外一对金婚夫妇——董世权和谢加丽的相识，是一场“青梅竹马”的开始。

当年，11岁的谢加丽跟随父母搬到了董世权居住的大院里。在这里，他们认识了彼此。此后，各自踏上学习和工作的道路。或许是缘分使然，也或许是早已心言情愫，1974年的正月初四，28岁的董世权和22

岁的谢加丽选择了走入婚姻的殿堂。没有婚纱，没有仪式，但如磐石般坚毅的爱情却在半个世纪的风雨中岿然不动，历久弥新。

携手一生，两人的爱情有什么“保鲜秘籍”？“我们当然相信爱情，如果可能的话，我还想爱她一万年。”面对记者的提问，董世权表示，在几十年的相处过程中，他深感“责任”二字在婚姻中的分量。

金婚50年意味着什么？对于武如川与刘炳凤来说，是为你我遮风挡雨，我为你守好港湾。

“我们是在一个朋友的婚礼上认识的，用现在的话说，当看到她的那一刻，我就一见钟情了。”回忆起曾经两人二十多岁时相识的场景，武如川看向刘炳凤，眼中生出一丝明媚。

上世纪70年代的爱情充满直接与纯粹。武如川口中的一见钟情，实则是一次彼此心动的两情相悦。由于那时的恋爱传统都需要有一个媒人介绍，在得知武如川的心意之后，刘炳凤并没有任何犹豫和遮掩。“你喜欢我，你就找个人来联系我啊！”这场双向奔赴的爱情由此开始。

1973年10月1日，自由恋爱三年后的两人，选择在祖国生日这一天，走进彼此生命的下一阶段，虽没有隆重的婚礼与刻骨铭心的纪念，但这一走就是50年。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛 陈煦阳 魏捷仪

## 着传统礼服 行婚典之仪 20对新人上演“中式”浪漫

本报讯（成都日报锦观新闻记者 栗新林 锦江区总工会供图）5月20日，锦江区举行第三届新就业形态劳动者520集体婚礼，建设“品位锦江·幸福城区”的新就业形态劳动者等20对新人，在锦江区三

圣街道花乡安居水景广场喜结连理、共筑盟誓，开启人生崭新征程。

在仪仗队和亲人护送下，新娘们从邂逅广场“锦”遇良缘职工婚恋驿站出发，步行至东门码头，踏过幸福满满的爱情斑马线，走过唯美浪漫的1314爱情专线，等着“心上人”来接亲。

在爱情专线思蜀园广场，5对50年相濡以沫的金婚老人向每一位新人送上祝福！

随后，20辆婚车浩浩荡荡到达三圣街道水景广场。新人们身着传统中式礼服，遵传统礼制，行婚典之仪。

新人纷纷表示：“这场集体婚礼比传统婚礼的参与感、神圣感更强，也更有纪念意义。”



新人们身着传统中式礼服，开启人生新征程

## 深一度

云旅游、云演艺、云直播、云展览等新业态；网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新模式……18日，随着为期两天的2023四川数字文旅发展大会在成都天府新区开幕，数字文旅也成为一大热词，受到社会各界的关注。文旅的数字化从供需两端双向发力全面激活文旅市场，从博物馆的数字化运用到景区的数字化服务，再到音乐演出的数字场景……以文旅数字化赋能文旅高质量发展，以成都为代表的四川本土文旅领域科技创新开启了文旅新赛道。



冒险秀《亚丁密码》为游客带来不一样的感受

### 智慧文博建设 让文物“活起来”

5月18日，金沙遗址博物馆内人头攒动。除了文物令人趋之若鹜，“再现金沙”VR眼镜、“创意金沙”AR等沉浸式体验项目也令人流连忘返。2014年3月被国家文物局列为全国7家智慧博物馆试点单位之一，开始了“智慧金沙”的建设之旅。如今它不仅在数据采集与文物保护、业务管理方面成果显著，在公众服务方面，还推出了智慧融合服务体系，深挖遗址和展品背后的故事，为游客开启高品质的文化之旅；云观展平台，通过VR精灵小金的生动讲解，带领观众穿梭在立体的场景中。

金沙遗址博物馆并不是成都文博数字化的个案。成都文博不断推进文物系统智慧化建设，探索构建文博数字化管理平台，推进数字资源开发利用，更加生动高效地展示文博资源魅力，令文物“活起来”。

成都博物馆以数字化扫描技术为基础，应用投影融合技术构建博物馆沉浸式空间，用于展示博物馆的文物信息，为观众提供更加真实、互动和丰富的文化及历史体验，通过数字化技术实现文物信息的全面记录与保

护，同时也为博物馆文物资源的活化利用提供新的思路。

此外，成博5G+智慧文创馆落地，是未来数字创新推广发展的重要载体，可融合VR、AR、AI等先进技术——以5G网络覆盖全馆，5G+VR全景直播支持在线博物馆漫游，5G+AR帮助文物修复，5G+AI个性化定制文物讲解，5G+感知提高安防水平等，为博物馆数字创新发展提供了技术支撑，让古老文物在5G时代融合前沿技术产生新的生命力，让冰冷、静默的博物馆文化珍品变得更加生动，从而促使博物馆在数字创新中走得更远。

成都武侯祠博物馆以博物馆智能化基础设施建设为重点，打造高安全、高带宽、易扩展的高速信息通道，为内部管理和观众服务提供可靠的基础网络。建设全馆私有云平台，搭建全馆250个终端云桌面，目前已完成全馆21个系统的计算存储资源需求。打造全馆一体化综合管理平台，汇聚馆内各业务应用，建设37个线上业务协同工作流，构建并形成了互联互通、开放共享的文旅数字“新基建”。

### 智慧景区建设 让旅游“聪明”起来

游客从哪儿来，到哪儿去？游客最喜欢景区哪些景点？近期游客需要的服务集中在哪些方面？种种细节，在青城山—都江堰景区管理局可视化数据大屏上一目了然。随着“云上都江堰、数字青城山”智慧景区管理服务体系的打造，景区能够为游客提供游前、游中、游后的全程个性化服务。门票线上预约、车辆智能调度、一部手机通景区……随着互联网、大数据、人工智能等新技术在旅游领域的应用，以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游不断为旅游业高质量发展注入新动能。

不仅在青城山—都江堰景区，在成都很多景区，游客在游客中心的人像采集终端处购买门票在线支付成功后，无须身份证或纸质门票，即可采用“刷脸方式”直接进入景区。在数据平台上，高度融合景

区现有客流管控、指挥调度、交通管控、智慧厕所等业务系统和数据，将“虚拟”的数字孪生景区场景与“实际”的数字景区业务进行“虚实融合”，提升景区“管理一体化、聚合可视化”水平，确保“看得见、联得上、呼得应、调得动”，管理“所见即所得”。经过多年数字积累，我市不少景区已能准确预测出节假日期间游客量及车流量等情况，从而提前进行各方资源配置，为旅游高峰游客接待保障奠定基础。

本土各大旅游景区瞄准“新业态、新技术、新产品”推动数字化发展，从大数据平台、数据资源体系的建立，到一张图在线监测的GIS管理平台的使用，再到景区门口设置的触摸屏、智能机器人、电子发布等终端设备，多种积极探索提升服务质量和效率，推进应用场景持续迭代，让旅游更“聪明”。

### 数字化 助力打造文旅新场景

在本土音乐演艺领域，数字化应用也大展拳脚。由成都本土文旅企业域上和和美在稻城亚丁雪山下打造的冒险秀《亚丁密码》中，采用前沿科技手段，将亚丁的雪域风光、当地浓郁淳朴的民俗非遗等元素搬到舞台上，让游客感受现实与梦幻的奇妙之旅。

乘坐乌篷船顺流而下，被两岸美轮美奂的光影秀所震撼，在绚丽夺目的光影中领略不一样的锦江风物、人文风情，沉浸在千年的天府文化和成都故事中……作为成都网红打卡目的地和旅游新地标，“夜游锦江”除了光影的设计和精妙运用外，更依赖于“文化、科技、艺术”的完美融合和新场景的打造。

业内专家表示，以成都为代

表的四川文旅把数字技术应用于“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，围绕市场需求，科学配置新技术、文化符号等场景要素，有效培育一批数字文化、电竞动漫、音乐旅游、夜间消费、沉浸式旅游演艺等新场景项目，为拉动文化和旅游新消费提供了重要支撑。

据悉，2022年全省互联网文化娱乐平台、互联网文化搜索服务实现利润总额分别同比增长316.5%和229.4%。夜间文旅消费新场景营造特色显著，以国家文化公园、夜间消费示范城市、试点城市和消费集聚区创建为抓手，四川大力发展夜游、夜集、夜展、夜食、夜秀等，成功打造了“夜游锦江”“夜游三江”“夜游釜溪”等夜间消费新场景。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 图片由主办方提供