

大桥下、天台上 运动空间大隐隐于市

“以前这里是一片废弃的场所，因为社区居民对健身空间有着强烈的需求，于是街道搭建了‘院落——社区——街道’三级社区提案平台，社区规划师、党员骨干、居民代表、自组织、专业公司等共同组成项目议事小组，最终确定以凤凰山立交桥下闲置空间为打造场地。”凤凰山街道梧桐健身广场的工作人员说。梧桐健身广场是凤凰山街道自筹资金，利用凤凰山高架桥下的“金角银边”，为辖区居民打造的“家门口的运动空间”，占地面积2312.6平方米，现已建成一片近标准的篮球场场地及多片排羽、乒乓球场地。

小隐隐于野，大隐隐于市。在这里，卫生间、饮水补给点、智能储物柜、免费医药箱一应俱全。对于金牛区凤凰山街道的居民来说，梧桐健身广场已经是个热门打卡点，每到周末、节假日，这里便上演着各种“精彩赛事”。

健身广场不仅满足居民的健身需要，还定期举办社区体育赛事、健身指导活动、体育沙龙、健康公益筛查等公共活动。如今引入了专业机构进行长效维护和自我“造血”，划分免费时段、低收费时段、社会化时段，让居民能够有专业的运动空间，同时也让健身广场得以可持续运行。2022年，像这样的社区运动角在成都新建了不少，包括成华区双桥子立交桥下的T立方·社区篮球公园、利用区政府办公区闲置绿化带打造的韩都区市民体育公园等。

而不久前刚刚亮相的T立方金沙天空森林体育公园则另辟蹊径，将运动场景建在了“空中”。成都公交集团利用金沙交通枢纽站停车楼楼顶空间，打造了全国首个城市公交天空森林体育公园项目，占地面积约12000平方米。包括2个标准篮球场、2个五人制足球场、1个街舞场馆、1座综合运动馆、400米全民健身步道以及200米专业级跑道等……抬头是高楼和天空，平视是活力无限的足球运动场，这一幕实际是在楼顶！“运动上天台，很新潮，风吹过来很舒服。拍拍照、喝喝咖啡也挺惬意。”常常来这里跑步的刘乐川说。

由于“身处”公交枢纽站，这个“天台上”的体育公园还是成都交通最便利的体育公园。除了数条快速公交、常规公交可直达，还有地铁4号线、7号线接驳，市民打完球再也不用担心赶不上回家吃饭了，城市公共交通与城市体育公园，来了一场“梦幻联动”。



凤凰山街道梧桐健身广场

专家访谈

记者：体育新空间的概念是什么？相比于传统的体育空间，它新在哪里？

柳伟：体育新空间是体育要素与城市金角银边、商业综合体、自然景区、城市公园等存量空间融合所形成的能够满足人民群众体育需求的新型载体。它的“新”具体表现在以下几个方面：

一是载体多样化，体育新空间的建设不再局限于体育场馆；

二是建设主体多元化。公建公营、公建民营、民建民营等多种建设运营方式并存；

三是业态布局新，体育新空间多为拥有多种复合业态，满足多种服务需求的体育综合体；

四是吸纳的运动项目新，城市新兴运动项目开始入驻，如VR虚拟运动、橄榄球、冰壶等；

五是运用的技术手段新，数字技术的应用为消费者打造别具一格的虚实结合场景，使体育参与的互动性更强，更趋于智能化、个性化。

记者：如何让作为体育新空间的都市运动中心，真正服务于公众的内在本质需求？

柳伟：大致可以从以下几个方面服务周边群众健身休闲和消费新需求：尽量布局在人流密集、交通便利、配套设施完善的园区、商区、户外运动休闲场所等区域，嵌入都市“15分钟健身圈”；引进更时尚、更具消费力的体育产业新业态，推动各类运动项目、休闲娱乐设施、大健康服务和运动周边零售等商业业态融合发展，在保持场馆功能性、社区文化和商业属性的基础上，打造满足周边居民“举家

城市空间体育化

如果有什么事，能让你忘却生活的不如意，酣畅淋漓的运动可能是不错的选择。

在公园城市，运动空间举步可就，去寻“微更新”、见“新变化”，正成为成都幸福生活的一种表现。

越来越多的城市已经提出“城市空间体育化”或者“绿色用地的运动空间化”的命题，即体育场地设施并非独立建设，而是基于城市自身的空间用地或绿色用地，将传统意义上的体育空间与城市空间融为一体，以满足普通民众各种非正式的户外体育运动需求。

体育场地不应只是地标，更多的是生活，是生活世界中的仪式之地。



成都西村大院全长1.5公里的空中跑道是该区域的地标，也是“夜跑族”的聚集地

这

燃

绿道新空间 将运动融化在生活里

今年年初，《成都市户外休闲运动总体规划》发布，这是全国首个超大城市户外休闲运动专项规划。结合了成都自然资源禀赋的体育新空间，也正如雨后春笋般不断上新。

在桂溪生态公园里，有一家国际板式网球中心。郑女士是这家球馆的会员，经常约着三五好友打球，“因为离家近，有绿道连通，也不怕晚。”郑女士以前在上海居住，“以前小区楼下就是公园，健身非常方便，现在来成都定居，才发现这里的运动空间完全不输上海。”

板式网球是结合了网球与乒乓球的一种新兴体育运动，今年3月，鲁家滩潮玩运动公园投入运营，这里建有目前全国乃至亚洲最大的板式网球中心。运动公园还与欧洲一线网球品牌，共同打造板式网球沉浸式装备体验店。而除了体验新兴时尚运动，还能在公园的极限运动泵道上打卡陆地冲浪，晚上甚至可以在星空下的金马河畔露营，感

受公园城市的浪漫与惬意。去年底，温江区成为全国首批全民运动健身模范区，而鲁家滩沿线则是最具“运动流量”的一条健身路线，该公园项目正式开放后将持续开展研学季、露营生活节、鲁家滩亲子定向赛、户外运动夏令营、全民健身消费节等。

同样收获惊喜的还有曾经的皮划艇世界冠军赵晓刚，她如今在锦城公园里经营着一家皮划艇俱乐部。“以前理解的绿道就是跑步圣地，见到锦城湖的那天，我非常兴奋。”她用“情怀”相中了锦城湖，“这么好的湖面没有水上运动就太可惜了。”作为天府绿道上的一颗明珠，市民休闲和跑步爱好者心中的“夜跑圣地”，赛艇、皮划艇和桨板等水上运动也接踵而至，让锦城湖呈现出运动美与自然美交相辉映的景致。

谁能想到全川最大的沙滩排球场，也藏在成都的一座公园里？家住锦江绿道江滩

公园附近的张伟常常来这里打卡，“6200平方米的沙滩，一眼望过去，那便是我心中的海。”在沙滩排球场上挥洒汗水后，还能扎进3000平方米的无边游泳池恣意遨游……

伴随着公园城市的生长，各种为人们所喜爱的运动空间应运而生，新潮的运动方式与多种业态跨界，构成了城市公园型体育消费场景。注重城市公共空间和城市绿带建设，历来都是被世人认可和称道之处。换言之，体育与生活、与城市、与社区本就是融合在一起的。

一些社会学者认为，以公园、绿地为代表的绿色开放空间不只是土地利用方式和城市环境治理，更是反思人居环境和城市发展的方法，“人们利用各种城市空间进行运动，城市规划也越来越多地考虑城市空间的运动功能，即整座城市都可能成为体育的空间和载体。”

体育+ 让综合体文创园更接地气

融集体记忆、地域特色于一体，形成“本质赋形”的社区美学空间，为城市的多样化生活提供一种更具当代性的社会容器。傍晚时分，人们自由地从大院的开放空间进入，跑步、踢球、散步、聊天、看电影……在这个体育服务综合体，每天出现的人和事就仿佛一部纪录片，把最真实的都市生活常态鲜活地呈现在眼前。斑驳水泥、铁锈印记，一头是百年历史，一头是城市未来。曾经的二仙桥，高压走廊、铁路专用线将这里“切割”得七零八落，“工厂生活区”穿插形成无数断头路……如今，老旧片区在城市有机更新中实现了蝶变重生。因厂制宜形成多种形式的都市运动中心正在涌现，它们与鲜活的文化力量一起，装点着城市的肌理。

位于二仙桥片区的萌想星球107文创园便是一个这样的存在，吾同体育的总部也在此安家，附近居民家的小孩，经常来这里打球，孩子训练上课之余，家长们可以在仓库里闲逛，喝喝咖啡，逛逛家居店，舒舒服服度过一个下午。无论用哪一种方式改变城市的运动文化，都应该植根于市民内心的精神文化。这种渐进式、可持续的空间更新，吸引着年轻人的集聚，更容易形成具有活力的社区文化氛围。

半个世纪以前，社会哲学家刘易斯·芒福德说：“城市应当是一个爱的器官，最好的经济模式是关怀和陶冶人。”正在兴起的体育新空间，正让成都的“慢生活”和市民“乐活”的生活状态，得到更淋漓尽致地体现。

体育新空间需要 寻微更新 见新变化

运动”需求的一站式服务综合体；促进体育场馆智能化、智慧化升级，优化市民的运动、观赛体验，运用智能技术获得运动监测数据，分析动作标准化程度，提升锻炼完成质量；立足于消费升级促进城市更新，融入周边社区生活与城市消费商圈，在平衡公益性和经济性的基础上进行场景化的改造升级；突破传统体育场馆运营思维，充分连接政府和周边社会资源，积极推动政社商学等多元主体协调发展。

记者：体育新空间既是运动场景，也是消费空间。对于那些体育服务综合体而言，政府如何介入和扶持？运营管理模式如何创新？

柳伟：近年来一系列鼓励体育服务综合体建设发展的政策文件相继出台，一定程度上推动了体育服务综合体的新建、改建项目，但因资金投入大、回收周期长、营运风险高，民间资本对于参与体育综合体投资多处于观望状态。为此，政府尤其需要在投融资优惠、税收补贴、土地与运营等方面加强扶持力度。成都目前已认定包括双流体育中心、四川国际网球中心等体育场馆型，成都融创文旅城、西村大院商业空间载体型和凤凰山体育公园、成都麓客岛等户外运动休闲空间型体育服务综合体。客观而言，体育服务综合体的运营管理模式应根据其所处区位、价值定位和承载的功能进行针对性设计。例如针对商业空间型体育服务综合体，灵活分配体育服务项目与娱乐、文化、餐饮、零售、商业等业态的比例，实现以商养体，以体促商。

记者：现在有很多体育公园的规划落地运营，但实际上很多公园的后续运营压力不

小，如何让体育公园可持续发展？

柳伟：促进体育公园自身的可持续发展，需从规划、建设和运营等方面通盘考虑。

一是在建设前期要做好公园的定位与体育项目的规划，综合考虑人口、文化、环境、地形等因素，因地制宜明确体育公园的主题特色；常规性的体育项目空间依照项目竞赛要求进行规划设计，如需要争取财政支持，在实施中最好提前规划当地重点发展的运动项目。

二是要以生态保护为引领，广泛使用清洁能源，利用高科技智能设备，尽量减少体育公园运营中所带来的各种污染。

三是优化公园运动空间，扩展服务内容与范围。引进例如飞盘、腰旗橄榄球等新兴潮流运动，通过赛事活动引流，提升体育公园的人气。

四是坚持政府引导，多方参与。一方面，政府为基本公共体育服务发展提供保障，持续跟进体育公园建设项目的财政支持，增强居民参与健身的获得感、幸福感；另一方面要吸引社会力量入驻，将体育公园打造成为体育俱乐部、体育社团重要的活动平台。

记者：未来“体育新空间”发展，有什么样的趋势？

柳伟：一、数字化、智能化进程加快。需求倒逼转型发展，为满足消费者多元化体验需求，提供更智能、更高效、更便捷的体育及相关服务；5G、VR、大数据等新一代信息技术和数据应用将成为体育新空间的重要抓手，推动体育新空间的数智化升级。

二、绿色可持续发展理念贯穿全生命周期。作为城市地标，体育新空间的核心价值

不仅体现在商业价值上，在规划、建设和运营的全过程中应兼顾社会效益和生态效益，努力提升城市宜居指数，推动城市体育品牌塑造。

三、跨产业、跨领域融合成为常态。赛事活动、体育培训、健身休闲与科技、商业、文化、教育、旅游等业态相互赋能，协同发展；随着商业模式不断创新，体育需求、消费空间、城市面貌等交织互动，体育新空间的功能价值得到拓展。

四、场景营造和创新设计成为重点。抢抓场景时代机遇，针对消费者的实际需求，优化竞赛表演、健身休闲、社交娱乐等多维空间形态，积极推进产品创新、技术创新、组织创新。

五、多方主体协同合作成为主流。体育空间建设营运由政府全包已不适应现实情况，应尊重市场规律，倡导多元主体共同参与，实现政社商民等多方共赢。

（柳伟：成都体育学院天府国际体育赛事研究院院长、经济管理学院教授）



Lifestyles

琴台

08

成都日报



2023年5月25日
星期四

上天入地嵌入运动场



Willem 体育公园由上、下两部分构成，隧道顶部为露天体育场

作为城市的主题公共空间，体育公园的核心绝不只是建设一个公园，而是通过这个公园聚集人流，继而创造一种符合城市精神的有个性的城市活动和生活方式。

体育公园在设置活动内容上，需充分考虑到当地群众的运动喜好，促进人与人之间的相互交流。体育公园在进行选址时，首先要保证交通便利，同时通过以建设体育公园为契机，改造一些不良用地，提升土地及其周边地区的价值。

在欧洲，有些国家热衷于将废旧厂房改造为适合青少年的运动场馆。丹麦奥尔堡市的Streetmekka运动实验室，将各种活动与可以为它们提供基本条件和可能性的空间联系起来。在实验室所在的翼楼，安排了类似舞蹈排练厅、录音工作室这种对于实用性和声学条件有要求的空间。而室外空间，则是一个包含健美操运动场、跑酷跑道与攀岩石的巨大街道空间。这个“运动场”在充分维持其工业特色的同时，也鼓励使用者尝试新的活动与社交形式，创造一个蓬勃发展，充满活力的“街头实验室”。

荷兰在连接荷兰代尔夫特和斯希丹的一段高速公路上，建设了Willem 体育公园。该体育场位于高速路上方6米，最引人注目是隧道两侧打造的混凝土篷结构——形成了实现隧道顶体育场的足够大的表面。这些遮篷之下有停车场、室内运动、棒球和板球的场地。主建筑内有运动大厅、更衣室、舞蹈与芭蕾舞厅、餐饮区。建筑不同层次之间的“盘旋”，形成了相应转换区。为了保证场地安全，缓和风带来的不利影响，设计方用欧洲最大的帆布制成幕布把场地包裹起来，并开发出了一种能够呈现彩色“像素”的新产品，兼具功能性与艺术性。

Regent's Park 原为英国皇室专门用来狩猎娱乐的猎场，后来成为伦敦最大的户外运动公园，先后建成环园步道、足球场、曲棍球场、橄榄球场、垒球场、板球场等体育设施。公园内部各种设施是经过百年逐步发展而形成，这要求公园的建设要注重与周边景观的自然结合，里面体育设施多围绕现有的湖泊、大草坪、山坡等构建，因地制宜，既不破坏公园原有的建筑风格，又将体育项目融入到公园中去。公园的建设由政府主导，公益属性较高，政府投入资金建设并进行简单的维护管理，这也是欧洲传统户外运动公园的一般现状。



兴隆湖绿道健身新空间

成都日报锦观新闻记者 曹一可
本版稿件未经授权严禁转载