



# 推动市场主体小升规

主动服务优化营商环境

盘活个转企

今日关注:发展空间增长

“个转企”并非简单地把“老板”变成“总经理”“董事长”，而是解决市场主体发展的可持续问题，把他们推到一个新层次。”截至2022年12月31日，全市共新增“个转企”3325户，其中转型为有限公司制1466户，占比为44.09%。今年1至4月，新增913户，其中转型为有限公司制649户，占比71%。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，全市市场监管系统坚持问题导向，沉到一线调查研究。强化思想政治引领、加强登记注册工作和“个转企”工作建设，推动问题解决，千方百计支持市场主体发展壮大，更多企业不仅感受到财富数值的增大，更重要的是，看到了发展空间的增长。

提供服务保障 企业转得放心

结合主题教育，市市场监管局自4月以来，开展了一系列的调查研究。在大邑县，解答怎样营造有利于发展的政策生态环境，给个体工商户树立信心——县经管局牵头及时召开了大邑县工业园区外新上工业企业(项目)联审工作会，审议通过企业在园区外从事家具制造项目；在简阳县，思考诊所转型后需重新办理许可，手续复杂难题——推动行业主管部门开展试点，特别是探索对资质许可可以变更方式进行延续；在彭州市，回应个体工商户档案一直未移交“档案托管”——进一步规范档案移交管理，由行政审批局统一管理。

编制三年行动方案 营造有利政策环境

要让“个转企”后活得好、长得好，“事后培育”同样重要。“注重发展可持续，强化转型后跟踪服务。”例如，新津建立了转前、转中、转后服务保障机制，积极协调解决“个转企”遇到的问题。对多家转型后企业开展“一对一”跟踪服务，帮助企业做大做强。大邑县对“个转企”企业进行全面回访，主要包括经营状况、税收状况等，实施跟踪帮扶，收集转后企业遇到的困难、建议，及时帮助解决和协调，推动有关政策的落实，防止为转而转、一转了之。

双流区创新“盲盒”模式，探索个体工商户分型分类精准扶持工作。区市场监管局联合成都银行双流支行初步设立200户个体工商户扶持库，针对月营业收入10万元及以上优质个体工商户，开展微信、支付宝

“要以主题教育为引领，抓好学思用贯通，尽快解决企业转型后出现的问题，做好跟踪服务，让企业转得放心，让群众有更多获得感。”在已完成“个转企”的彭州市飞扬羽绒制品有限公司，调研组详细了解该公司经营状况，对其锚定全产业链发展的思路给予肯定，鼓励企业从提升产品质量出发，争取实现更高质量的发展。成都茶予餐饮管理有限公司于2021年早期转型，属于主动转型，发展良好，合作客户遍及北上广深。“政府鼓励我们利用转型升级后的优势，增强创业信心，抓住发展机遇，提升市场综合竞争力。”公司负责人对记者说。

支付费用补贴。然而，成都在推进“个转企”工作中，还存在政策支持力度不够、工作推进机制不畅、业务系统优化不足等现实问题亟待解决。市市场监管局坚决贯彻落实“两个毫不动摇”，鼓励、支持、引导非公有制经济发展。据相关负责人透露，目前，该局正在编制《促进成都经济高质量发展“个转企”三年行动方案》，积极争取市民营办的支持，联合统计、税务、财政等部门和经信、商务、卫健等行业主管部门，共同从政策和机制方面进行突破，努力营造有利于“个转企”的政策环境，推动市场主体按照“个转企、小升规、规改股、股上市”发展路径，不断成长壮大，进一步助推全市经济高质量发展。成都日报锦观新闻记者 王静宇

## 来者说



当前，“一带一路”建设、长江经济带发展、西部陆海新通道建设等重大机遇在叠加，特别是成渝地区双城经济圈建设、践行新发展理念的公园城市示范区建设等重大决策部署的深入实施，为成都位势能级持续提升提供了强劲动力，也为企业投资兴业创造了更多机会。成都充分利用多重叠加的战略赋能，加快构建产业发展新优势，持续优化营商环境，吸引越来越多的海内外企业来蓉投资、创新创业。今年以来，依靠优良的投资环境、营商环境、宜居环境等城市吸引力吸引众多企业落户，与成都共享城市投资机遇。今起，本报推出“来者说”系列报道，聚焦一批来蓉投资的市场主体，听他们讲述投资成都、安心创业、顺心发展的生动故事。敬请关注。

# T3出行成都负责人唐宇：得益成都巨大市场需求在成都重点布局和运营

基于较高的发展契合度 加码投资持续深耕西部市场

“目前，T3出行以成都市场为重要支点，持续深耕西部市场。”T3出行相关负责人说道，T3出行已与成都市签署投资协议，拟在蓉建设T3出行西部运营结算中心，进一步提升平台在成都市场服务水平的同时，带动促进成都“金融+互联网+交通”深度融合创新，为构建成都智能网联汽车产业发展数字生态基础环境发挥积极作用。

成都市投资促进局相关负责人表示，近年来，以平台经济为代表的新业态加速发展，逐步成为城市经济社会发展的新引擎。市投促局牵头引进的T3出行西部运营结算中心，集合集团西部区域的运营车辆投放、出行业务运营结算、后台运维管理服务等功能，设立金融结算功能性总部，将发挥金融服务实体经济能力，提高城市交通综合效益，缓解城市交通拥堵、方便市民智慧出行，提升超大城市治理水平和居民满意度。

在T3出行看来，成都吸引到他们最关键的因素就在于，城市与企业有较高的发展契合度。不久前，《成都市产业建圈强链优化调整方案》正式出炉，聚焦城市战略目标实现，重点建设8个产业生态圈、28条重点产业链，构筑产业竞争新优势。其中的数字经济产业圈、金融科技、汽车(新能源汽车)等产业链，与T3出行的战略布局具有高度的共情共鸣。“成都正在全力打造全国车联网先行区，拥有多条智能网联汽车开放测试道路，为自动驾驶汽车提供开放测试道路环境，可为智能网联汽车产业发展提供更大助力。”T3出行相关负责人表示

是，T3出行不仅仅要做一家出行平台，终极目标是成为自动驾驶时代的核心运营商，已经在车联网、智能网联汽车、自动驾驶等领域进行了深入布局，成都良好的智能网联汽车产业生态，结合T3出行在自动驾驶领域的优势，双方深度合作，将进一步推动自动驾驶商业化运营加速落地。

营商环境持续优化 让企业放心投资顺心发展

唐宇表示，T3出行之所以能在成都实现预期的发展，离不开成都良好营商环境的赋能，也坚定了企业深耕成都和西部信心。近年来，成都持续把优化营商环境放在重要位置，努力营造一流营商环境，持续激发市场主体活力，不断为市场主体减负助能。今年以来，成都启动12345亲清在助惠企服务平台，着力推动营商环境5.0版政策措施加快落地落实，推进惠企政策直达快享，让各类市场主体放心投资、安心创业、顺心发展。“从1.0版进化至5.0版，成都营商环境建设不断‘升级迭代’，持续优化市场化、法治化、国际化、便利化的营商环境，进一步提振了企业发展信心。”唐宇说。值得一提的是，每一次政策措施的优化升级，成都都不断在市场主体中征求意见进行优化，展示聚焦市场化创新突破的决心。“成都的营商环境具有极强的包容性，市场主体可以明确向政府提出诉求，反之政府也能尽全力帮助解决，以此形成了成都政企和谐互促的营商优化画面。”上海交通大学安泰经济与管理学院教授、上海全球城市研究院特聘研究员陈宪曾在接受媒体采访时说道。成都日报锦观新闻记者 唐小未 文/图

# 一朝梦圆 鹏飞万里

## C919完成首次商飞意味着什么

5月28日12时31分，经历1小时59分钟飞行，由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场，穿过象征民航最高礼仪的“水门”，标志着该机圆满完成首个商业航班飞行，正式进入民航市场，开启市场化运营、产业化发展新征程。



北京首都机场以代表着民航最高礼仪的“水门”仪式迎接C919

# 1小时59分钟的飞行 见证C919“成人礼”

航班号MU9191，起飞时间10点32分，登机口上海虹桥国际机场49号……记者作为国产大飞机C919商业首航的旅客开始沉浸式体验之旅。

一架中国东航白色涂装的C919飞机停靠在上海虹桥国际机场远机位，远远望去，它的涂装和中国东航机队的其他飞机一样，但首航旅客中有不少人一眼就认出了它，“这架就是C919，它的机翼构型和其他飞机不一样！”

不少首航旅客是国产大飞机的“发烧友”。他们对C919的设计特点、试验情况、运营进展如数家珍。甚至有的旅客是专程从太原、北京飞到上海来体验C919商业首航。

128名旅客陆续登机，人们边走边拍，迫不及待地记录下C919的每一个细节。“全球首架”的“中国印”标识、B-919A的特殊“身份证号”，以及机头显著位置的C919标志，都被旅客一一抓拍下来。

在众人的见证下，C919飞机缓缓滑上跑道。滑行、加速、抬头、直插云霄……C919起飞一气呵成，飞机离地的那一刻，机舱内响起热烈的掌声。

有旅客调侃说，中国东航App上显示C919机龄5个月，“这么年轻就开始打工了”，调侃中充满了对C919的呵护和厚爱。的确，首航对于走过16年设计、研制、试验、取证、运营历程的C919来说就是一场“成人礼”，刚刚步入民航市场的它还非常年轻。

飞机进入平飞后，本次航班的乘务长为每一位旅客送上了一张纪念登机牌，上面写着“欢迎搭乘中国东方航空C919首航航班”。旅客的餐食也是特别定制款，布丁蛋糕上的巧克力上有“全国首架”标识和C919图案，座椅靠枕上还印有“东方风来，翼起翱翔”。

下拉式行李箱、彩虹灯带、宽敞的座椅和走廊、人性化的充电接口……不少机舱内设计的“小心思”都受到旅客的好评。“机舱内设施与干线市场的主力机型没什么区别，空间还更宽敞，噪音也比预想的小说，乘坐非常舒适。”旅客李先生说。

经过1小时59分的飞行，12点31分，C919平安降落在北京首都机场。北京首都机场以代表着民航最高礼仪的“水门”仪式迎接C919。洗去来路浮尘，开启崭新征程。C919圆满完成商业首航，中国民航商业运营国产大飞机正式“起步”。

据新华社

斩关夺隘，向着未知勇往直前。2007年2月，中国国务院原则批准大型飞机研制重大科技专项正式立项；2009年1月，中国商飞公司正式发布首个单通道常规布局150座级大型客机型号代号“COMAC919”，简称“C919”；2015年11月，C919首架机在上海浦东基地正式总装下线；2017年5月，C919在上海浦东机场成功完成首飞任务；2021年3月，C919全球首单正式落地；2022年9月，C919获中国民用航空局颁发的型号合格证，这标志着中国具备按照国际通行适航标准研制大型客机的能力；2022年11月，中国民航局向中国商飞公司颁发C919大型客机生产许可证(PC)；2022年12月，全球首架C919飞机交付中国东方航空。至此，国产大飞机走完制造全流程，静待载客冲上云霄。

国产大飞机缘何如此受关注？在民用航空领域，大飞机通常指的是起飞重量100吨左右，载客超过150人的飞机，因为大飞机是由几百万个零部件所组成，它的技术门槛高、研制周期长、系统复杂，因此航空制造业被称为“现代工业之花”，而大飞机更是被誉为“工业皇冠上的明珠”，摘得这颗明珠，意义非凡。C919大型客机是中国首次按照国际通行适航标准自行研制，具有自主知识产权的喷气式干线客机。C919有关评审项目牵头人、中国民航科学技术研究院航空器评审中心副主任盖羿指出，大型民用飞机商业运营标准高、要求严。在民用客机产业链方面，C919商业运营将为设计、制造、供应、培训、维修、航材等方面带来积极作用，促进中国航空工业体系能力整体提升。众所周知，全球大型民用客机制造业经历了多次技术革新和产业整合，目前已

经形成“空客+波音”的双寡头垄断格局。在此背景下，制造中国自己的大飞机，其背后考量的也是中国自主创新信心、勇气和水平。因此，当今天中国国产C919成功完成商业首飞，也在第一时间引发国际航空业界的极大关注。《华尔街日报》第一时间发文评论称，C919商业首飞意味着波音和空客几十年来的“双头垄断地位”在中国市场受到了挑战，尽管这一挑战规模尚小，却颇具象征意义。英国广播公司(BBC)的报道也称，中国商飞C919有望打破空客和波音单通道喷气式飞机的主导地位。

东方风来，翼起翱翔。让国产大飞机翱翔蓝天，不仅承载着国家意志，也凝聚着民族梦想和人民期盼。对于数十年如一日坚守在科研攻关第一线的中国航空人而言，“后期我们还有很多任务要做，那就是保证飞机安全顺畅地运行，另外，我们要生产更多飞机，让更多人和旅客能乘坐上我们的大飞机”，吴光辉说，大飞机研制是持续改进的过程，会广泛听取、吸收大家的建议。据中新网图片据新华社



旅客的餐食是特别定制款



C919首个商业航班在空中飞行

便民服务 成都日报社经营管理中心 热线 86623932 本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行) 启事 776于2015年11月4日取得的电子专业技术资格证书(助理工程师)遗失作废 5101215064285遗失作废