5月29日,四川省文化大数据有限责任公司揭牌仪式暨四川省文化数字化建设清单发布会在成都举办。活动现场发布了《四川省文化数字化建设重点项目清单(第一批)》和《四川省文化数字化建设机会清单(第一批)》,共涉及61个项目,总投资超39亿元。

# 61个项目 总投资超39亿元

# 四川文化数字化建设重点项目清单发布

## “文化+传媒+数据+技术” 7家省属文化企业(单位)携手

据了解,四川省文化大数据有限责任公司(以下简称“文化大数据公司”)是由四川新传媒集团有限公司牵头,联合中国广电四川网络股份有限公司、四川文化产业投资集团有限责任公司等6家省属文化企业(单位),共同设立并经营的“文化+传媒+数据+技术”的融合创新型企业。未来,文化大数据公司将承担四川省文化大数据中心及四川省文化数据服务平台的建设运营,以文化数据资源的汇聚、应用、交易、治理为业务主线,服务于四川数字文化公共服务与产业发展,致力于四川全省文化大数据体系的建设。

值得注意的是,文化大数据公司入驻成都高新区瞪羚谷,成都高新区相关负责人表示,“未来,高新区将重点聚焦中心业务,围绕以文化数字化为主的大数据产业‘建圈强链’,充分发挥政企协同效应,积极支持大数据中心建设共性技术平台、制定行业标准,以最优的产业政策、最好的营商环境、最大的服务诚意,推动开展中心和平台的建设工作,加快构建具有核心竞争力的文化数字化产业体系。”

## 重点项目清单发布 61个项目近40亿元投资

会上,《四川省文化数字化建设重点项目清单(第一批)》(以下简称“重点项目清单”)和《四川省文化数字化建设机会清单(第一批)》(以下简称“机会清单”)正式发布。

据了解,本次发布的重点项目清单中,共61个项目,总投资超39亿元,涉及数字化基础设施建设、文化数据资源采集、文化数据交易平台建设、数字文化产业创新发展等多个领域。另外,机会清单共51个项目,涉及建设运营、开发合作、解决方案征集、投资融资、人才引进等多个方面的合作需求。

此外,会上还重点推介了四川数字文化产业基金项目。该项目设立了规模3.5亿元—5亿元的四川数字文化产业基金,主要投向数字文创、影视游戏、VR/AR、人工智能、云计算、大数据等数字文化领域。

“四川省文化数字化战略的贯彻落实、文化大数据体系的建设运营,需要越来越多的单位及企业共同构建多元主体参与的文化大数据生态合作圈,发挥各自的特色优势,凝聚强大的创新合力,走出一条有四川特色的发展道路。”省委宣传部产业发展处相关负责人表示,本次发布的重点项目清单和机会清单只是第一批,后期还将不断更新。

## 成都文化领域纷纷发力 加快文化数字化建设

在本次大会上,文化大数据公司与成都文交所进行了战略协议签署,共同建设四川省文化数字化基础设施及平台。近年来,成都文化产权交易所全力打造“立足成都,辐射全国”的文化资源聚集和交易平台,并积极吸收优秀文化IP转化为数字交易新形式,展现文化自信,赋能实体产业,形成集孵化、传播、交易为一体的数字文化发展新模式。

除了成都文化产权交易所,成都文化领域多个机构、单位纷纷开启文化数字化建设工作。比如,金沙遗址博物馆为了更好地保护遗址和文物,用数字化技术为保护工作赋能,让文物“活”起来。比如将考古发掘资料,如图纸、照片等数字化,完成了精品文物、遗迹馆高精度三维数据采集……如今,市民只需点进金沙云观展平台,便可直达遗址现场,云享古蜀文明之盛。

近年来,随着数字化的热潮席卷而来,数字化成为了文化发展的新动能。深圳大学哲学系副主任陈昊曾在采访中表示,通过现代科技活化传统文化,一方面可以丰富传统文化的内涵,另一方面有利于传统文化的推广和传播。未来,成都应将绵延千年的文化基底与数字化技术相结合,加快推进文化数字化建设。

成都日报锦观新闻记者 **吴雅婷**

# 成都红色经典诵读活动6月启动

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **王嘉**)5月30日记者获悉,为在全市大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围,由中共成都市委宣传部主办,各区(市)县委宣传部协办的2023年成都红色经典诵读活动6月即将启动。

成都红色经典诵读活动自2021年创办以来,深度挖掘红色文化传播亮点,切实弘扬及传播红色文化,以艺术表达阐释红色文化传承的当代价值,不断增强中华民族的归属感、认同感、荣誉感。成都红色经典诵读活动正不断擦亮“书香成都”全民阅读的“金字招牌”,唱红成都幸福美好生活的“主旋律”。

据悉,2023年成都红色经典诵读活动将以“强国复兴有我”为主题,广泛组织开展群众性阅读活动,引导全市干部群众坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路,奋力书写中国式现代化成都篇章。此次活动一共分为初赛、复赛和决赛三个阶段,其中初赛将于6月至7月举行,由各区(市)县委宣传部组织实施,通过组织比赛推荐5支队伍参与成都市级复赛。另外,市级部门可各推荐1-2支队伍参加复赛。

复赛阶段将于8月以视频形式进行,通过网络投票和专家评审双重评选,产生优秀奖和进入决赛的队伍名单,其中网络投票占30%,专家评分占70%,复赛前20名为优秀奖,其中,前10名进入决赛。决赛阶段将于9月至10月以现场表演的形式进行,参赛队伍逐一表演参赛作品,专家现场打分决出活动一等奖1名,二等奖3名,三等奖6名。

29日晚,备受关注的“成都造”检察题材电视剧《公诉》首播后,开播40分钟,腾讯视频站内热度破20000,当晚以2.29%的市场占有率成功拿下收视冠军。

记者了解到,该剧去年在成都影视城开机拍摄,以成都市郫都区、天府新区为主要取景地,融入和呈现创新、融合、时尚、网红、宜居、幸福等成都本土气息。该剧还入选了四川省2021年度重大文艺项目扶持项目。

# “成都造”检察剧 《公诉》首播收视夺冠

## 收视率夺冠 再掀检察剧热潮

《公诉》由迪丽热巴、佟大为领衔主演,最高人民检察院中国检察出版社、四川世纪华纳影业有限公司、成都世纪华纳影业有限公司联合出品,成都影视城、四川传媒学院、成都影视硅谷国家超高清基地联合摄制。

《公诉》讲述了江城检察院检察官安旎(迪丽热巴饰)面对众多棘手的新型网络犯罪案件,在刑警队长何陆源(佟大为饰)的通力配合下,通过多方的线索提示抽丝剥茧,逐渐锁定了隐藏于千里之外的犯罪团伙,在与其数次角力交锋后,将案件涉及的犯罪嫌疑人逐一缉拿归案的故事。

29日晚,《公诉》首播,“剧情进展烧干我CPU”等话题引发众多网友的讨论。网友评论道:“剧情紧张又刺激,案件一直反转又反转,题材也很新颖,涉及的都是老百姓身边常见的电诈安利”“光两集就已经出现好几个案子的铺垫,太想看后面怎么破这些案子了”。

开播40分钟,腾讯视频站内热度破20000,当晚以2.29%的市场占有率成功拿下收视冠军。

与展现警察与犯罪者斗智斗勇的刑侦、悬疑犯罪题材不同,此次《公诉》作为聚焦法庭内,以检察机关为背景的公检法题材,让检察剧再次回归剧集市场,有望掀起新一轮检察剧的关注热潮。

检察剧,对于观众而言并不陌生,早期的《决胜法庭》《庭外》《底线》等几部大剧带来的精彩表现,让观众通过剧集更直观地了解法律制度及公检法人员的工作场景。再到之后大火的《人民的名义》《巡回检察组》《人民检察官》等同类型剧集的涌现,都反映出近年来,以检察机关为背景的公检法题材影视剧已成为热门题材,备受观众喜爱。

而这一次《公诉》再掀检察剧热潮,接下来的剧情令人期待不已。

## 从女性视角出发 呈现检察官风采

从题材上看,《公诉》作为中国首部以检察机关打击新型网络犯罪为主题的电视剧,全剧以全国检察机关惩办的打击新型网络犯罪十大典型案例为原型,用极具悬疑推理感的故事架构和年轻化的叙事方式,全景展示了新时代公诉人的职业风采以及新时代政法干警的精神风貌。

值得一提的是,和以往大多数由男性演员为主要视角的检察剧、悬疑题材剧集不同,《公诉》从女性视角出发,以公诉人为典型形象的影视剧可谓开先河之作。总编剧祖若蒙透露:“检察官的工作以‘静’为主,有大量的阅读、分析、研判案卷的工作,需要极其理性、睿智、冷静。如何诠释好职业‘静’的特性是创作的一大难点。”

为了更好地诠释当代公检人员的精神风貌,主创团队潜心研磨3年,经过长期查阅资料、实地走访,通过极具悬疑推理感的故事架构,实地办案和法庭辩论相结合的年轻化叙述方式,全景式展现案件从侦查到审理的全过程。悬疑外壳包裹的不仅有“热血、正义、燃情”,更有对人性的深层拷问和探寻。

跟其他的检察剧一出场就以各类复杂的棘手案件展开不同,《公诉》首播的剧集中,将镜头对准主角高才生安旎的入行境遇开始叙事,通过安旎在工作中一步步的成长,探寻检察官这个特殊的岗位,为观众带来耳目一新的观看体验。

曾执导过《鸡毛飞上天》《星辰大海》等多个经典作品的导演余丁表示,希望能通过《公诉》让更多人了解到检察这一崇高行业的魅力,真正做到“内容为王”,“希望能让观众更加深入地了解检察职能,清楚公诉人是如何践行司法为民的理念。借助观众喜闻乐见的艺术形式,呈现政法机关打击新型网络犯罪、处置大型疑难案件的艰难曲折,让人身临其境、感同身受,起到预防犯罪、打击犯罪、惩治犯罪的普法效果。”

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇**

**受访单位供图**

# 成都原创音乐剧《一封陌生女人的来信》开启全国巡演

2023年5月27日,中文原创音乐剧《一封陌生女人的来信》全国巡演首站在佛山大剧院圆满落幕,同时也正式拉开本次2023全国巡演的序幕。

该音乐剧由疯狂戏剧社、惑不凡荣誉出品,中演现场、兴文投资联合出品,壹现场ONELive全程运营。未来两个月,《一封陌生女人的来信》还将去往北京、上海、深圳、泉州等多个城市进行巡演,值得一提的是,本次巡演的最后一站将回到成都,通过原创剧目回归本土,为成都观众带来全新的观剧体验。

据悉,音乐剧《一封陌生女人的来信》由青年导演任苑执导,改编自奥地利著名作家斯蒂芬·茨威格的短篇小说《一个陌生女人的来信》,以音乐剧的舞台艺术表现形式重新解读本剧,通过完全原创的音乐和舞美,将茨威格经典作品搬上舞台。小说本身讲述了一个刻骨铭心的爱情故事,女主人公把自己一生的情感交给男主人公R,可对方却一无所知,直到临死之前才用一封长信向对方告白。“一个”和“一封”一字之差,但是却从女主人公奉献一生的“给”,变成一个人自我认知和成长的“留”,这不仅仅是茨威格的“陌生女人”,更是观众认识的“陌生女人”。

人物内心的外化,是音乐剧比较擅长的艺术呈现方式。据主创介绍,为了让观众拥有更好的观剧体验,本次巡演在音乐制作上更注重人物内心化的表达,将人物内心与音乐巧妙结合,使观众在音乐中感受戏剧张力,呈现人物内心的波澜与成长。整台戏氛围感十足,充分运用灯光、音效等各种手段,将舞台浸入浪漫、神秘的场景中,从而更容易吸引当下的青年观众,为演出打开了无限的空间。

本次全国巡演不仅是音乐剧《一封陌生女人的来信》时隔一年后重回舞台,更象征着成都从音乐戏剧引入者变为输出者,通过成都原创音乐剧核心竞争力作品,让“成都造”走出去成为现实。通过此次对本土音乐戏剧的创作与更新,助力成都建设“国际音乐之都”以及“世界文化名城”,为加速繁荣本地文化产业,突破成都本土艺术文化生态贡献力量。

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇** **主办方供图**

## 2023中国地标美食早茶早餐类名录发布

# 成都龙抄手在列

**本报讯**(成都日报锦观新闻记者 **孟浩** 实习记者 **吴茜**)早茶、早餐作为餐饮业态的重要组成部分,是一个城市人情味的重要体现,也是挖掘消费潜力的着力点,推动地标美食文化高质量发展的重要途径。5月30日记者获悉,在中国饭店协会发布的2023中国地标美食早茶早餐类名录中,作为“中华老字号”和“非遗”传承项目的“龙抄手”上榜。

根据评选要求,获此殊荣的美食必须兼顾“地域特色、文化内涵、独特风味、风土民情”。

餐饮老字号,是消费市场里、食客心目中的一块金字招牌。“龙抄手”于1941年开设于成都悦来场,迄今已有80余年历史。其在上世纪70年代独创的小吃筵席、小吃套点经营,使曾经名不见经传的四川小吃荣登大雅之堂,提升了四川小吃的形象,使四川小吃声名远播。著名作家车辐先生曾赞誉龙抄手“小吃龙头、蜀中魁首”;著名书法家赵蕴玉先生也曾手书对联称颂“西蜀小吃如集锦,饕餮不厌百回尝”。

据悉,四川省成都市饮食公司的“龙抄手”以各式抄手为龙头,经营的四川小吃多达300余种,按季节变换应市。与“龙抄手”一同荣膺入册的22个地标美食产品还包括了广东点都德的“招牌虾饺皇”、上海豫园南翔馒头店的“南翔小笼馒头”、扬州富春饮服集团的“富春双绝”、苏州黄天源的“苏式糕点”等,展现出中国博大精深的地域特色美食风俗与丰富多彩的早茶早餐饮食文化。