

大运会青年记者招募

如果你梦想成为“国际媒体人”，成都大运会为你搭建了最好的舞台，以青年记者的身份，来自全球各地的青年精英一同向世界展现成都大运会的精彩！本次“成都大运会青年记者计划”由国际大学生体育联合会(FISU)、国际体育记者协会(AIPS)与成都大运会组委会共同举办，面向全球选拔优秀青年记者，并将于6月中旬在成都大运会官网(https://www.2021chengdu.com)正式开启报名通道，拟于6月20日截止报名(具体日期以官方活动页面显示为准)，请有意向参与报名者务必在截止日期前上传作品及相关材料，随后将采取网络投票与专家评审相结合的评选机制确定最终入选者。

**报名方式：**(1)中国籍，20-25岁；至少已经完成一年大学学业的在读学生、研究生或毕业生；(2)具有出色的英文沟通和写作能力；(3)保证成都大运会期间(2023年7月24日-8月8日)可以前往成都履职。

**作品要求：**类型一：1张运动主题照片+100字符数(中文)或300字符数(英文)以内的文字介绍。类型二：1段运动主题视频+100字符数(中文)或300字符数(英文)以内的文字介绍。(视频大小不超过300M)

\*每人最多可上传2部作品，且只能以个人名义参加，不接受集体报名\*

**报名材料：**1.含过往经历和教育背景的简历一份；2.自荐信(一页)；3.一封推荐信(仅限相关专业人士推荐信)；4.证明英语水平的官方文件(托福、雅思、英语专业等级证书、全国大学英语等级证书或其他同等效力证书)；5.【加分项】摄影、剪辑、编导等相关作品链接(上传数量不限)。

成都日报锦观新闻记者 黄一可

学思想 强党性 重实践 建新功

# 取长补短 多方面营造良好校园氛围

## 成都工业职业技术学院努力办好人民满意的教育

射箭投壶、夏布扎染、汉服体验……5月，一场极具中华优秀传统文化特色的“天府美育嘉年华”活动在成都工业职业技术学院上演，师生共享了一次精彩纷呈的文化盛宴。“针对校园文化建设，我们以实地调研为载体，吸纳其他学校好的经验和做法，并充分融合天府文化、古蜀艺术及职业教育特色，致力于打造一个属于我们自己的校园文化品牌。”作为主题教育调研团队一员的成都工业职业技术学院党委委员、宣传统战部副部长贾金玉如是说。

自开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来，成都工业职业技术学院把调查研究作为重要内容，针对校园文化建设、产教融合、人才培养等方面，以深化调查研究推动解决发展难题，以办好新时代高职教育、服务成都高质量发展为使命，全面深入开展有关工作，确保主题教育高起点开局、高水平推进、高质量落实。

### 文化育人 塑造特色校园文化品牌

4月以来，成都工业职业技术学院针对学校文化建设缺乏统一规划、整体推进的问题，通过创建主题教育干部班子和四个专项工作组，深入学校干部师生、离退休老同志、企业代表、专家学者中广泛开展问题调研，调研9场，调研200余人次，并前往江苏、重庆等地学习研究先进高职院校的校园文化建设经验，在大调查大调研中逐步破题。

为更好地打造一套文化育人体系，学校开展了“两个结合”特色活动，通过落实高校文化传承与创新职能，将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，面向社会举办首届天府美育嘉年华，并揭牌成立国画、川剧艺术大师工作室，开展中华优秀传统文化系列教育活动。

“不仅是面向学校，我们更是推出了系列选修课、活动课，承接了属地中小幼学校特色文化教育，致力于打造立足于学校、辐射社区的，具有中国特色、巴蜀风格的传统育人载体。”成都工业职业技术学院通识学院副院长乔子迁表示。

同时，学校还将进一步打造以“蜀艺成工”为特色的工业文化、红色文化、专业文化主题景观带，学生行为文化培育景观圈的“三带一圈”的校园文化景观，艺术化呈现“蜀艺成工”文化育人环境。

### 疏通办学堵点 培养高素质技术技能人才

面对学校办学过程中的堵点问题，成都工业职业技术学院聚焦人才、培养、服务发展、质量提升等15个方面，开展了72项课题调研，针对学校各部分发展短板弱项，全面梳理了学

校层面问题9个、二级单位问题24个，制定整改清单，逐一销号，营造一个良好的办学育人环境。

同时，坚持办好人民满意的教育，学校规模化应用积极心理学，开展学法辅导，打造定向越野、技能竞赛、专升本等创新实验班，提升学生学习能力，塑造学生积极品格，培养高素质技术技能人才。

而针对近年来在高校中大热的“产教融合”工作，学校实施了5000家企业大调研，通过充分了解产业实际，根据产业更新实际，根据岗位更新人才培养方案，根据技术进展更新课程内容，深化“园中校”改革，实现了一个二级学院与一个产业园的合作模式，全覆盖了学校5个二级学院，把课堂搬进园区，推动更多学生在真实岗位上锤炼技艺，并实施“职业教育现场工程师”培养计划，以产业实际需要引领办学、以办学服务发展。

成都日报锦观新闻记者 魏捷

## 施小琳赴简阳市开展大运会筹备工作宣讲并调研乡村振兴工作

**紧接01版** 施小琳指出，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入落实宜居宜业和美乡村建设三年行动计划，结合做好两项改革“后半篇”文章，高标准编制完善乡村发展规划，持续做优公园城市乡村表达。要坚持生态优先，加快构建以绿色发展为导向的政策体系，打好农业面源污染防治攻坚战，实现农业生产与生态环境和谐共生。要充分发挥“大城市带大农村”优势，联动导入项目、人才、资金等各类资源，打造更多新场景新业态，提升农业规模化标准化智慧化水平，不断做强集体经济，提升产业和人口承载能力，促进城乡融合发展、乡村全面振兴。

调研中，施小琳还来到简阳永安粮食烘干中心，详细了解中心建设运营情况。她指出，要强化科技赋能农业发展，加强现代化农业装备研发应用推广，大力发展智慧农业，守牢耕地保护和粮食安全底线，同时充分调动农民种粮积极性，为建设新时代更高水平“天府粮仓”成都片区提供有力支撑。

市领导杜海波、陈志勇参加。

## 深圳文博会上

# 成都展位人气旺 文创产品更吸睛



6月7日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正式拉开帷幕。据了解，本届文博会共有3596个政府组团、企业和机构参展。世界各地文化产业的最新技术、最新创意和最新成果都在这场盛会中汇聚，并进行集中展出。

成都文创企业的展位前，参观的人络绎不绝

### 沉浸式交互感受成都魅力

展会现场，四川展馆人流如织。据了解，四川展馆展示面积810平方米。展馆内以互动设备和实物展示为主，并根据参展主体业态分类设计氛围区域，注重数字化和科技手段的应用。其中，成都文创的身影频频出现。记者了解到，此次共有超过30家来自成都的文创企业、基地、园区参展。

“我居然摸到熊猫了，圆了我想去看‘顶流’花花的中国梦。”深圳的黄女士在中国(成都)超高清创新应用产业基地展位前玩得十分高兴。本次文博会中，中国(成都)超高清创新应用产业基地带来了一套大熊猫主题沉浸式交互体验系统，通过虚实结合、远近切换、道具加持等方式，观众可以沉浸式感受四川文旅的多样魅力。

中国(成都)超高清创新应用产业基地岳钰婷向记者介绍，这套系统采用5G+4K的方式，将超高清实拍大熊猫与现实绿幕中的体验者实时呈现出来，背景可根据受众的需求任意变换，通过环境渲染、场景塑造等方式，使参与者在现实世界的物理空间中与虚拟世界进行交互体验。“沉浸式交互系统所营造的交互感、场景感、代入感更强，克服了传统娱乐产品中的环境限制。”岳钰婷说。

另外，值得一提的是，现场一款叫作“雨燕智宣”的视频全流程AI智能解决方案的产品引来了“围观”。该产品是成都传媒集团下属公司成都红星数字科技有限公司于2022年年底研发出的拳头产品，引入了自主研发的数字虚拟人等技术，真正意义上实现视频生产的“无人化”，大幅提升了媒体新闻资讯视频生产的能力。

### 看大片花絮

另一边，成都知名文创企业墨境天成成都数字图像科技有限公司(MOREVFX 成都)展位前，同样挤满了人，大家都在专心致志地看一段视频，那是电影《万里归途》的视效制作花絮。“这是该片视效花絮的首次展出。”CEO刘翔告诉记者，“影片中共使用了847颗视效镜头。影片基于实拍补景，搭建全CG城市全景，包括被轰炸后的城市废墟、植物、交通工具等各场景道具，还原了北非努米亚城市场景。另外在数千人滞留边境的场景中，涉及CG制作帐篷、车辆、各国行李及各种生活道具等。”

成都星阅辰石文化发展有限公司也带着新作《遮天》前来参展。5月，玄幻动画《遮天》正式上线并引起了广泛关注。为了快速抓住观众的眼球，在展位布置方面，星阅辰石有着不少小心思。“展位围绕《遮天》动画进行设计布置，准备了一批精彩的场景、角色的动态美术概念图以及《遮天》的视频素材，希望能够带给观众属于东方玄幻的独特视觉体验。”星阅辰石董事长王磊说。《遮天》是国内首部采用全流程虚幻引擎5制作的动画番剧，它的人物建模、打斗特效、场景渲染等技术皆是国内一流水准。王磊说：“希望可以借助文博会这一平台，让来自世界各地的观众看到‘成都造’的动画IP，感受到中华传统文化的独特魅力。”

### 成都造 受热捧

另外，成都传媒集团下属企业、成都市广播电视台下属企业、腾讯科技(成都)有限公司、成都可可豆动画影视有限公司、成都中科大旗软件股份有限公司、成都光厂创意科技有限公司、四川墨拓数字科技有限公司等企业也在本届文博会中拥有超高人气。

据相关数据显示，2022年全市实现文创产业增加值2261.27亿元，同比增长9.04%，占全市GDP的10.86%，2022年规上文创企业2798家，发展势头强劲。成都文创企业、基地、园区组团参加文博会，不仅有助于吸收国内外文化产业发展的先进经验，同时有助于进一步推动成都文创走向世界，提升成都文创的国际知名度。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 参展企业供图

### 内首部采用全流程虚幻引擎5制作的动画番剧

它的人物建模、打斗特效、场景渲染等技术皆是国内一流水准。王磊说：“希望可以借助文博会这一平台，让来自世界各地的观众看到‘成都造’的动画IP，感受到中华传统文化的独特魅力。”

另外，成都传媒集团下属企业、成都市广播电视台下属企业、腾讯科技(成都)有限公司、成都可可豆动画影视有限公司、成都中科大旗软件股份有限公司、成都光厂创意科技有限公司、四川墨拓数字科技有限公司等企业也在本届文博会中拥有超高人气。

## 家门口的城市微更新

昔日喧闹的麻将馆摇身一变，成为潮人扎堆的露营风甜品店；曾经烟熏火燎的烧烤摊，变身成颇具INS网红气质的街角咖啡馆……6月的府河边上，地处成都主城区核心地带的天祥滨河路处处洋溢着公园城市特有的绿意，刚刚经历了一场城市“微更新”，这里既有成都慢生活的安逸，又散发出城市烟火气的魅力。

曾经的天祥滨河路，风貌老旧、商业业态相对较差。这段长约700米的路段涉及6个老院落，多是30年以上老旧房屋。与邻居望平街的时尚范儿不同，这里底商多为串串香、烧烤店、麻将馆，存在着烟火、噪音等扰民现象，商户和居民关系曾一度陷入僵持。

“如何提升老街整体风貌、业态，满足居民需求的同时激活社区商业，成为社区在‘微更新’中首要考虑的问题。”成华区猛追湾街道祥



和里社区党委书记闵雨告诉记者，在居民商家的共同努力下，天祥滨河路开启了颜值在线、功能在线的“自生长”模式。

自去年初开始，由社区、商家、房东、居民构成的微更新众创组开始了一场天祥滨河路美学自更新的实

## 老街“自生长” 主打一个潮

践。社区党委牵头同商家、居民一起寻找新兴产业，改变业态，社区规划师整体策划风貌布局，商户积极响应输出自身品牌形象，房东大力配合改造整治。前后历时近一年，一幅“烟火人间、缤纷共建”的场景逐步在天祥滨河路呈现。在2022年成都市“幸

福生活·美好社区”社区微更新项目竞赛上，天祥滨河路社区微更新项目斩获一等奖。

在这场微更新行动中，有的商家并没有大拆大建，没有大手笔，而是保留下每一面老院墙，激活每一块老砖，呈现了一种新的市井美学。以老街坊吴师傅的理发店为例，这位老成都手艺人经营的“1.7平方米”的剃头铺，只是改变了一下门脸的装修，生意如今变得越来越好；在他的隔壁，是一家名为“角头”的酷潮理发店。老手艺人 and 上世纪90年代的新青年，搭配组合在一起，碰撞出意外的火花。

没有了以前的嘈杂，老居民家的楼下，悄无声息地开起了新潮的新店：咖啡店、轻食店、餐酒吧……新业态在这里迅速崛起，吸引了越来越多的年轻人来此打卡。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 摄影 彭戈