



C 深度融合 非遗与旅游的双向奔赴

跨过平乐古镇·邛州园的大门，喧嚣热闹仿佛瞬间平息，平乐古镇在地文化和千年的瑰宝在眼前徐徐铺开。在这里，读书识礼、学技赏艺，唤醒刻在骨子里的书香雅气和文化遗产。邛州园内保留了传统的酿酒作坊、古法造纸遗址、榨油作坊、竹麻号子演绎……饱含乡土的记忆和文化的传承，处处都是活生生的非遗科普课堂。

2022年11月，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非遗代表作名录。至此，我国列入该名录的项目已有43个，居世界第一，同时，我国共认定了1557项国家级非遗代表性项目。北京大学中文系教授张颐武表示：“只有精准把握技艺之活、记忆之活、人物之活、环境之活，才能让非遗在人与人之间实现传播和传承，让非遗依靠口碑和记忆来体现其价值。”而旅游作为一种新的大众生活方式，为非遗提供了更多的实践和应用场景，激发了非遗的生机和活力。

让优秀的传统文化更加有活力，与时俱进才能得到更好的发展。非遗文化的传承不仅仅要靠培养传承人，还要在符合社会发展的潮流中找到适合自己的新模式，才能让它生生不息。中国旅游研究院院长戴斌建议，下一阶段重点是要抓机制建设、人才建设和体系建设，在做好保护传承的基础上，提升非遗传承人参与旅游的能力，保障非遗传承人的权益，调动非遗保护单位、旅游市场主体、行业组织、金融机构、高校等社会各方力量，运用市场机制引导其参与非遗与旅游的融合发展实践。



小朋友在体验皮影戏。图据新华社

“1+1”可以带来什么

提到非遗，似乎会让人联想到古老，但在这些场景里，非遗却成为最活力的元素，构成当下新潮玩法。在四川省文化和旅游厅公布的2022四川非遗与旅游融合优秀案例中，非遗+旅游融合发展进行了创新探索。非遗给旅游塑造生机蓬勃的新方式和新活力，也让文化传承在其中绵延发展、生生不息。

省文旅厅非遗处相关负责人介绍，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。随着人民群众精神文化生活水平的不断提升，游客越来越重视精神层面的体验。非遗作为中华优秀传统文化中最为活态的组成部分，成为群众最关注、最喜爱的精神文化元素，成为文旅融合发展的优质资源和中坚力量。

近年来，四川大力推进非遗和旅游融合发展，通过挖掘非遗丰厚的历史、地域、民族文化内涵，根据游客需求推出非遗旅游产品、打造非遗之旅线路、培育非遗旅游品牌、非遗特色小镇、非遗研学、非遗体验、非遗演艺、非遗美食、非遗民宿等特色非遗旅游产品受到游客喜爱和好评。

1. 崇州竹艺村 非遗与旅游融合赋能乡村振兴之路(崇州市文化体育和旅游局)
2. 阿阿藏医药探索大健康文旅融合模式(壤塘县藏拉诺林文化科技发展有限公司)
3. 畅游千年古镇 乐享非遗风采(巴中市文化广播电视和旅游局)
4. 格萨尔王城 非遗活态传承打造“百村产业”基地(甘孜县格萨尔王城景区)
5. 非遗研学 川茶飘香(四川省茶业集团股份有限公司)
6. 明月村非遗与旅游融合发展实践(蒲江县文化体育和旅游局、甘溪镇人民政府)
7. 文旅融合 非遗铸魂(泸州老窖股份有限公司)
8. 中华彩灯大世界 创新让灯会绽放更加迷人光彩(自贡华侨城文化旅游开发有限公司)
9. 成都手作 非遗进景区传承体验中心建设实践(成都市文化广电旅游局)
10. “启雅尚”民族文化交融的非遗活态展示(成都启雅尚酒店管理有限公司)

成都日报锦观新闻记者 王嘉
陈署名外图摄起虹古琴工作室(摄影/鲁鲁)

本版稿件未经授权严禁转载



在道明竹编杨隆梅工作室打造的别致竹编帐篷下，抚一曲古琴，是旅游的全新打开方式。

非遗+旅游 实力圈粉的 N种打开方式

B 旅游助力 让非遗“活”起来“火”起来

旅游的融入，也带给了古老非遗新的春天。崇州道明竹艺村，如今是成都周边颇有名气的一个乡村旅游网红打卡地，发展起观光休闲、民宿餐饮、竹编体验、非遗研学、艺术展览等多种业态。然而在2017年之前，还没有这个名字，这里还是默默无闻的道明镇龙黄村。道明自古就是产竹之乡，制作竹编历史悠久，清朝时期制作的瓷胎竹编茶具一度成为贡品，更多的则是以编制竹篓、竹篮、撮箕等生活用品为主。代代传承中，正如大多数非遗一样，随着时代的变化，竹编产品逐渐从生活必需品中退出，到了2016年左右，曾经这项当地人赖以谋生的技艺已经一度没落，许多年轻人选择外出务工。

必须找到新的转型之路。在当地政府

规划和推动下，开始探索非遗+旅游的转型发展方式。2017年初，邀请专业设计团队设计打造的“竹里”建筑一面世，便在网上火了，许多游客闻讯而来。顺势而上，崇州进一步整合资源，以竹里为核心将龙黄村的另外几个林盘聚落进行统筹打造，“竹艺村”由此诞生，竹编博物馆、竹编艺术展览馆等多种新国潮场景相继从传统农家院子“破壳而出”。“通过拓展业态场景、焕新空间表达等措施，催化生态、业态与业态的裂变融合。”崇州市文化体育和旅游局相关负责人介绍，2021年，竹艺村接待游客51.03万人次。

活态传承是最好的保护。非遗走进景区，不仅为景区增添了文化魅力，也让非遗项目扩大了知名度影响力，更多年轻人前来学习体验，他们在旅游的同时也参与到非遗传承和文化传播之中。旅游的传播为非遗“活”起来开辟了新路径，使其不再是“鲜有问津”的古老技艺，而是走进了千家万户，拥有了更多烟火气。

“在非遗的保护传承过程中，旅游业一直是重要的反哺来源。”金准说，“与文物类遗产不同，非遗需要在与人的互动中保护、活化，这就必然需要在市场环境中发展保护，旅游业为非遗的保护提供了最大的现实市场。同时，旅游业的运转成为非遗聚集资金、吸引人才、凝结项目、深化开发、推动传承的重要依托，近年来更依托数字化手段形成了创新发展的模式。”

“非遗和旅游结合，诞生了更多时尚的旅游产品和文创产品，不仅中国老百姓喜爱，还有更多非遗旅游商品出口到国外，向世界展示了中国优秀的传统文化。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说道。韩元军认为，通过发展旅游，更多拥有非遗技艺的人群提高了收入，从而实现更好保护；旅游也让更多老百姓知道、了解了这些非遗项目，从而提高了非遗保护的参与度；旅游还推动了非遗项目创新，通过市场力量和广大群众参与让非遗文化更有生命力。



采茶扑蝶，远山踏青，赏心乐事

A 非遗元素 让旅途更有文化气息

不久前，2023成都(蒲江)采茶节在蒲江县成佳镇闭幕。活动将茶花田的美景、独具匠心的茶人、博大精深的茶文化、乡村旅游融为一体。沉浸式游茶园村落、定制亲子游路线、艺术周路线等活动也在成佳茶山景区陆续推出。景区内企业、农庄还举行了免费参观、采摘体验、茶艺表演等系列活动，茶文化融入当地旅游，让游客的旅途更有文化气息。

越来越多景区引入了非遗项目，打造非遗展馆、非遗街区、非遗长廊等，通过展演、展销以及各类体验和游玩项目吸引游客，以提升景区的文化品位和旅游品质。“旅游不仅是为了欣赏名山大川，更是为了体验不同地区的生活气息、人文风情，非遗与人们世代相承的生活方式息息相关，亲身传习体验让旅途更有收获、更为难忘。”一位旅游博主分享道。

在传统观光旅游已经难以满足旅游者消费需求的时代，人们更期待在旅游过程中感受文化熏陶，满足乡愁情怀。传统技艺、民俗文化、民族节庆，独具地域特色的非遗项目让游客耳目一新。非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游街区、非遗旅游村寨不断涌现，成为越来越多人愿意专程前往的新兴旅游目的地。“非遗是旅游资源的大户，在种类上、跨度上、数量上、可变性上，都为旅游供给和旅游业态提供了不会耗尽的资源。”中国社科院旅游研究中心秘书长金准表示，“旅游业不断推陈出新、发展变化，由此产生产品和业态的深度、生发新的增量空间，非遗的深度利用，为旅游业的发展提供了更广阔的空间。”

在金准看来，非遗是文旅融合的重要接口，这一部分的文旅融合，起步最早、结合最深，积累了丰富的经验，为市场所认可，是推动文旅融合发展的重要依托。非遗项目的文化意蕴与旅游融合成为带有浓郁地方特色的旅游项目，将彰显多元化的地域文化和传统价值，推动了旅游产业的繁荣发展。

专家访谈

一定要破除 “什么都要高大上”的思路

记者：丰富的资源为非遗和旅游融合发展提供了良好的基础。多年来，各地积极探索融合路径，非遗与研学旅游、民宿、文创产品、旅游演艺、节庆活动等结合起来，催生了各式各样的旅游新业态和多样化发展模式。您如何看待非遗与旅游深度融合发展？

袁庭栋：非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。推动非遗与旅游深度融合发展不仅有助于非遗项目的保护与传承，也有助于旅游业的快速发展。非遗是旅游业发展依托的重要优质资源；旅游业也是扩大非遗的传播力和影响力的重要渠道，两者融合发展有着深厚基础和广阔前景。

旅游资源可以分为两大类，一类是自然资源，一类是文化资源。文化资源中很大一部分都是非遗产品和非遗成就。现在很多地方把非遗产品作为旅游的拳头产品在推广，很多地方在开发自己的旅游产品的时候，首先想到的也是非遗产品。推进非遗文化创造性转化和创新性发展，展示非遗时代魅力，彰显非遗时代价值，既是非遗与旅游深度融合发展的目标，也是二者深度融合发展的路径。因此，非遗与旅游深度融合发展必须坚

持守正创新，形成非遗的旅游化溢出效应。

记者：非遗蕴含了丰富的科学、技术、文学与艺术价值，是“天然”“优质”的旅游资源。非遗这一文化资源如何与旅游业深度融合发展？

袁庭栋：非遗与旅游要深度融合，首先要强调“深度”两个字，深度发展，人才是关键。现在成都需要一批复合型的文旅人才，来推动非遗与旅游的深度融合。举个很简单的例子：很多游客会误以为变脸是川剧的重要组成部分，但变脸只是川剧众多技艺中的一项；长嘴壶的表演也让人以为这是川茶文化的重要元素，其实传统的川茶里面根本没有长嘴壶。如果导游们都是复合型人才，他们对旅游专业游刃有余，又对非遗了如指掌的话，他们会对这些非遗的知识进行正面传播。他们既是导游又是非遗产品的宣传者，让非遗与旅游的发展事半功倍。

其次，融合发展需要交流，不能只一味宣传和推荐本地非遗项目，也需要把外地的非遗项目和产品向本地老百姓推荐和宣传。对不同地区非遗项目的综合推广，能让非遗与旅游的发展形成合力，加速发展。

记者：非遗具有“非物质属性”，但很多

传统非遗产品有着“样式土”“形态笨”“功能弱”的特点，如何发挥非遗特色，进行商品化创新？

袁庭栋：很多时候我们会认为非遗项目很土，不那么光鲜，不那么好看，其实土才是真，就是要土才被别人所重视。我认为非遗商品化不能一刀切，要根据非遗项目的特性来进行市场开发。四川的荣经砂器是非遗项目，它的器物直到现在，只有用原汁原味的原始手工才能制作出来。如果采用机械化，它就失去了非遗的本来面貌。又比如泡菜之城眉山，为了工业化，当地在保留原始工艺的基础上，加入机械化生产泡菜，销量很好。这种尝试既保留了非遗的传统手工艺，又把非遗量产化，打通了非遗的市场化道路。

所以我觉得在非遗商品化创新的问题上，一定要破除“什么都要高大上，什么都要洋气”的思路，要根据非遗的特性来进行市场开发。有的非遗项目是适合借助现代科技进行商品化开发的，深入挖掘非遗蕴含的手工技艺、审美理念等中华文化基因，结合当今消费与技术变化，强化非遗的商品转化创意创新。

(袁庭栋 巴蜀文化学者)