

成都日报

中共成都市委机关报
成都日报社出版 总编辑 高齐秀
国内统一连续出版物号:CN51-0004 邮发代号:511001
2023年6月19日 星期一
癸卯年五月初二 今日8版
市区天气:多云 22℃-34℃ 南风1-3级

距成都大运会
开幕
39天

FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

CHENGDU 2021

今年前五个月我国冷链物流发展趋稳向好

据央视新闻联播6月18日消息 中国物流与采购联合会最新统计数据显示,今年1—5月份,随着消费回暖,我国冷链物流发展趋稳向好,冷链基建投资稳定增长。北京一家社区超市相关负责人告诉记者,进入6月以后,消费者对于速冻食品、奶制品等货品的冷链配送需求明显增加,光是冰袋消耗,一天就得在2000个以上。消费需求的快速恢复,带动了冷链物流的稳定增长。今年1—5月,我国冷链物流总额为2.65万亿元,同比增长4.1%;物流市场规模为2395亿元,同比增长3.6%。公共型冷库库容新增980万立方米,同比增长4.2%。今年新建冷库当中,自动立体仓占比接近1/8,智能化水平不断提升。从投资来看,今年前五个月,我国冷链物流基础设施投资总额超过140亿元,同比增长6.6%。从建设类型来看,分为国家骨干冷链物流基地、预制菜冷链产业园、冷链配送中心等,冷链物流需求日益多元化。另外,进口冷链食品需求明显反弹,港口冷链仓储和冷链集装箱运输市场活跃度提升。今年以来,随着多地“一带一路”铁路冷链班列跨境常态化运输陆续开启,泰国榴莲、俄罗斯牛肉等搭乘冷链班列进入我国市场。

长4.2%。今年新建冷库当中,自动立体仓占比接近1/8,智能化水平不断提升。从投资来看,今年前五个月,我国冷链物流基础设施投资总额超过140亿元,同比增长6.6%。从建设类型来看,分为国家骨干冷链物流基地、预制菜冷链产业园、冷链配送中心等,冷链物流需求日益多元化。另外,进口冷链食品需求明显反弹,港口冷链仓储和冷链集装箱运输市场活跃度提升。今年以来,随着多地“一带一路”铁路冷链班列跨境常态化运输陆续开启,泰国榴莲、俄罗斯牛肉等搭乘冷链班列进入我国市场。

认真学习宣传贯彻党的二十大精神 新时代新征程新伟业

提前满足防洪形象要求;提前贯通放空(导流)洞……

成都重大水利工程建设按下“加速键”

成都观察

锚定年中目标
冲刺重大项目

开栏语

突出高质量发展主线 激扬重大项目澎湃动能

进入6月,天府大地上,重大项目不断刷新着“进度条”:李家岩水库已完成大坝填筑208.3万立方米,成资S3线预计今年10月完成全线铺轨,GE医疗中国精准医疗产业化基地在蓉启动,成都火车站扩能改造配套工程有序推进,成都未来科技城首家入驻企业正式投产……

一大批重大项目加快建设、建成投运,涉及民生实事、产业发展以及基础设施,正在为城市的高质量发展提供强劲动力源。

在重大项目加快建设推进的同时,成都秉持“产业建圈强链”思路,着力围绕产业发展的重点领域、关键环节,引进一大批引领性、支撑性的重大产业化项目,寻找新的经济增长点,为经济可持续发展提供强劲的发展后劲。

西门子工业自动化产品中国智造基地将落地成都,新增固定资产投资11亿元人民币;成都芯谷金融中心项目与合作伙伴签约,将打造成都首个元宇宙科创示范区;西南核与辐射应急监测物资储备库项目入驻温江,为生态环境部重点项目……

更为重要的是,在这一过程中,全市上下按照市委关于谋划储备一批、招引洽谈一批、落地投运一批、培优育强一批、激活提升一批、政策扶持一批“六个一批”的工作部署,深入研究其逻辑内涵、推进方式、重点任务,紧转4版



李家岩水库建设现场

这是上周五,一个普通的工作日,成都日报锦观新闻记者在成都重大水利工程项目建设现场看到的两个场景——崇州市,在成都“第二水源”,同时也是国家“172”重大水利工程的李家岩水库建设现场,按照主汛期施工安排,数十台大型机械正在有序开展大坝填筑施工,机械轰鸣声响彻现场各个角落;100多公里外的东部新区,成都重大水资源保障工程久隆水库导流洞隧洞内,二次衬砌施工环节正在按计划有序进行……

时间进入6月,年近半载,随之而来的不仅是气温的攀升,在成都重大水利工程建设现场,建设者们锚定年中目标,绘就出一幅幅热火朝天的画面。按下建设“加速键”,刷新施工“进度条”,成都正加快现代化水网建设,形成多水源的供水体系。

李家岩水库

大坝坝前填筑至高程720米
提前完成防洪度汛形象要求

挖掘机、振动碾、推土机、自卸汽车……李家岩水库建设现场一片火热,约220台大型施工设备正不间断地工作,160余辆运输车24小时不间断往返于料场区域与施工现场,将有用料运送至大坝填筑现场。同时,近

600名施工作业人员紧盯工程进度,正开展大坝填筑,坝后电站等部位混凝土施工、闸门等金属结构安装及监测仪器埋设等工作。记者了解到,在施工过程中,大坝填筑在今年面临工期紧、强度大的难点问题。“为保证工程和下游群众安全度汛,李家岩水库大坝工程须于今年5月20日前填筑至度汛高程720米,汛前填筑量达114万立方米,占上半年计划的86.3%、全年填筑量的

48.6%。”成都环境集团李家岩公司副总经理丁勇表示,为保证按期实现度汛节点目标,李家岩公司提前梳理工程推进难点及制约因素,优化料场爆破参数,采取24小时双班作业,加强道路及车辆维修维护,有效提高大坝填筑效率。计日程功,倍道而行。5月19日,李家岩水库大坝坝前已填筑至高程720米,提前满足2023年防洪度汛形象进度要求。紧转4版

成都大运会主火炬塔、世界最宽桥面大桥都有“零件”诞生于此—— 探寻成都地标建筑背后的“黑科技”

钢结构装配式生产基地:
自动化设备
可同时埋弧焊接6条焊缝

走进位于成都简阳的中国五冶建筑科技产业园钢结构装配式生产基地,只见机器轰鸣,焊花四溅,桥式起重设备在空中循环往复,来料、下料、拼装、总装各工序井然有序。

记者从现场了解到,该生产基地通过钢结构预处理自动化生产线、等离子数控切割机等一系列工厂化、自动化设备,在“拉满”科技感的同时大大提升生产效率。

“以我们的钢板预处理生产线为例,可以在30秒内实现上料、清理、除尘等近10项预处理工序。”生产基地负责人魏建峰介绍,钢结构装配式生产基地变“现场建造”为“工厂生产,现场

世界最高倾斜桥塔、世界最大跨径非对称曲线形扭索面独塔斜拉桥、世界最宽桥面大桥,这个享有三项世界之最的大桥——成都金(金堂)简(简阳)仁(仁寿)快速路跨沱江特大桥正在加速建设中。而组成这座“超级工程”的“骨架”,是一个个承重千钧的钢结构部件,它们均出自成都的钢结构装配式生产基地。

一个个建筑的“零件”,是如何从工厂生产的?快跟记者一起来“揭秘”吧!

装配”。

记者了解到,成都第31届世界大学生夏季运动会主火炬塔,大运会闭幕式主会场、世界最大全景声半室内



钢结构装配式生产基地自动化生产线

半露天双面剧场成都露天音乐公园、熊猫基地观光瞭望塔等地标建筑所需要的钢结构,都来自这里。“目前,我们正在为桥面宽度为

87.6米的世界最宽大桥——金简仁跨沱江大桥生产共计4.3万吨钢构件。”魏建峰说。

为了满足世界级标准的承重要求,最厚钢板达到了超大型桥梁焊接领域极少见的100毫米,且钢构件的精度必须控制在3毫米之内。生产基地内,先进的单元自动焊接系统和上百名技术超群的焊接工人“交替上阵”,一场工业技术与工匠精神的“双向奔赴”正在上演。

车间一侧,自动化焊接设备可实现最多6把单丝埋弧焊枪同时对6条焊缝进行埋弧焊接,轻松完成对焊缝根部位置的自动对位和智能化跟踪。生产基地更采取以超声波、X射线等为主的无损探伤手段,为严格把控沱江特大桥焊缝内部质量发挥重要技术支撑。

下转02版

西南首个大规模光伏组件有望年内投产

10月开工建设,项目规划产能16GW,经过工程部、安环部、设备部等各个部门鼎力协作,直至4月29日M2主车间封顶,从打桩到主体封顶共耗时78天,刷新了通威太阳能新项目建设的历史纪录。项目将在通威太阳能金堂基地建设经验上,打造全球领先的智慧组件标杆工厂。

不仅如此,今年以来,随着新基地

陆续建成投产,2023年底通威组件产能预计达到80GW。同时,通威拟在成都市双流区投资105亿元建设年产25GW光伏组件项目,产能规模将再上新台阶。

去年8月份,作为光伏硅料、电池双龙头的通威股份宣布将公司业务范围全面向产业链下游拓展至光伏组件环节。

业内人士认为,从中游太阳能电池片到下游光伏组件,成都的光伏产业链正不断完善。数据显示,2022年,成都市光伏产业规模近200亿元,以双流和金堂为核心承载,已集聚通威太阳能、成都中建材光电、天合光能等20余家重点企业,以通威太阳能等企业为代表的千亿级光伏产业集群正加速崛起。

新的文化使命,如何担当?

一周纵横

□本报评论员
过去这一周,一场重磅

展览席卷成都。

6月10日,2023年文化与自然遗产日主场城市活动在成都拉开帷幕。作为今年文化和自然遗产日重要配套活动的“汉字中国——方正之间的中华文明”特展,也于当日在成都博物馆开展——何以汉字?何以中国?在与一件件文物的对话与交谈中,观众得以理解汉字、理解中华文明、理解自己的民族与国家,明所从来、知其将往,方正之间尽显文明气象。

6月2日,在出席文化传承发展座谈会时,习近平总书记强调,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们新时代新的文化使命”。

6月7日,在致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕时,习近平总书记再次强调,“更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新”,为我们建设中华民族现代文明和社会主义文化强国提供了行动指南。

新的文化使命,如何担当?

坚定文化自信。贯穿上下五千年的中华文明,一直是我们民族自尊心和自豪感的重要来源。在全球化的时代背景下,不仅赋予我们文化和民族认同感,更帮助我们屹立于世界民族之林。

“认识中华文明的悠久历史和中华文化的博大精深,离不开考古学。”6月9日,邛崃国家考古遗址公园在成都开馆揭牌。曾经邛崃“一红动天下”,在中国古陶瓷史上作出过奠基性贡献;现在,邛崃国家考古遗址公园作为四川第三个国家考古遗址公园,也将为传统文化的推广、普及与传承作出更大贡献。

秉持开放包容。中华文明自古就

以开放包容闻名于世,在面对新的文化元素时,往往以尊重包容的态度待之,同时吸收、融合其中有益的成分,进而充实丰富自身的文化。

6月7日,第十九届文博会、首届文化强国建设高峰论坛在深圳同日启幕,双星并耀,再谱华章。无论是文博会上来自全球108个国家和地区的展商和观众,还是高峰论坛上共话“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”,共同彰显的都是中华文明开放包容、世界文明交流互鉴的时代华彩。

坚持守正创新。“守正”,就要通过探源、悟史,懂得中华文明的脉络和肌理;“创新”,就是要基于当下时代特征,植根本土、胸怀天下,不断进行创造性地探索和建设。

6月15日,成都大运会火炬在哈尔滨传递,启动仪式上,“太阳神鸟”与仿生扑翼飞行器机器人“五彩凤凰”振翅齐飞;同一天,杭州亚运会奖牌“湖山”发布,方型玉琮和圆形奖牌章融为一体,西湖、大运河、良渚古城遗址皆在其中。无论是太阳神鸟,还是良渚古城遗址,中华文明频频借盛会舞台走向世界,既是传承发展,也是守正创新。

新的文化使命,谁来担当?

6月7日,北京市委常委会召开会议,提出要“进一步做好首都文化这篇大文章”;6月9日,上海提出要“努力打造文化自信自强的上海样本”;同一天,深圳提出要“率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明”,在建设中华民族现代文明中展现深圳担当作为……

新时代新的文化使命,既要体现在每一座城市的具体发展实践中,更要彰显于每一个中国人的文化自信中。当每一个中国人都能在意识上坚定文化自信、思想上秉持开放包容、思维上坚持守正创新,奔涌五千年的文明大江,定将释放出崭新的磅礴力量。

熊猫消费节、消夏啤酒音乐季…… 多个促消费活动带来新场景新体验

当下,“520”成都生活节正在火热进行中。引领消费新潮流,连日来,成都各区(市)县也持续推出精彩的促消费活动。

6月16日,由成都市商务局、成华区人民政府主办,成华区商务局承办的“运动成华·GO享未来”2023年成华运动季·熊猫消费节启动仪式在成都成华区熊猫广场举行。据悉,活动将贯穿6至7月,以主会场+分会场的形式,围绕“熊猫IP”“提振消费”等核心元素,在成华区推出一系列看点多、亮点足、热点新的活动,为广大市民游客提供消费新选择、新场景、新体验。

记者了解到,本次消费节围绕“熊猫IP”,深挖成华区的熊猫元素,创新推出熊猫集市、熊猫非遗博物馆、熊猫时空馆、熊猫VR影像馆、星星产房和美术馆、熊猫主题车展等一系列活动。让广大市民游客在6至7月参与各项活动时,不仅能品尝到色香味俱全的正宗“老川味”,还能感受熊猫、非遗两大文化碰撞的“新火花”,更能从视觉、听觉、触觉等全方位沉浸式体验“熊猫滚滚”的无限魅力。

6月16日晚7点半,由成都市商务局、彭州市人民政府指导,彭州市商务局、彭州市白鹿镇人民政府主办的彭州美食荟·广场七点半暨白鹿消夏啤酒音乐季在白鹿音乐旅游景区精彩启幕。

启动仪式上,主办方公布了七大大板块主题活动,融合了餐饮美食、啤酒、文创、音乐、艺术等元素,勾勒出全民狂欢的夏日氛围。

同样吸睛的,还有启动仪式上发布的2023彭州“消费好集”TOP100榜单。经过前期遴选,根据“好物”“好吃”“好逛”“好住”“好嗨”“好游”“好购”“好客”“好耍”“好穿”十大品类,分别甄选出十个品牌(商家),等待大家前去打卡体验。

成都日报锦观新闻记者 李艳玲 孟浩

成都上榜热门亲子目的地前十

从产品时长上看,以景区/展馆主题一日游和长线多地5-9日游的产品最为热销。从价格上来看,多日游产品人均价格在6000元左右,较2019年暑期有两成左右涨幅。

在李倩看来,今年研学亲子营产品有一个明显趋势,就是家长更青睐“大人小孩都能兼顾”类产品。为了让孩子和家长都能获得较好体验,一些产品线路设计者在部分时段让他们分开行动,比如孩子聆听知识讲解或参与游戏环节,家长可以同步玩旅拍、吃下午茶,二者互不干扰。

据文旅行业观察员肖远山表示,传统观光游由于产品同质化严重,市场吸引力不足,而以研学为代表的主题游,会得到更多青睐。在肖远山看来,在研学产品设计上,“学大于游”的特征不断凸显,而传统目的地和大型景区也与时俱进,根据暑假研学需求在做体验和师资等升级和转型,如在北京、故宫、国博、清华校园等知名IP都是研学产品的热门目的地。而