

要闻

成都成就梦想 Chengdu Makes Dreams Come True 第31届世界大学生夏季运动会



王仕雄为简阳志愿服务总队讲授礼仪课程 刘力文在地铁金融城站出站口整理共享单车

2100多万成都市民,人人都是大运志愿者 以志愿服务向世界展现成都热情

我为大运添份力

距离第31届世界大学生夏季运动会开幕只剩下不到40天的时间,随着各项准备工作进入到冲刺阶段,“爱成都·迎大运”的氛围越来越浓厚。在大运赛场场馆内外,2万余名专业赛事志愿者正抓紧最后的时间“充电”,要为代表团和各项赛事做好志愿服务;在成都街头,1000个大运会城市志愿服务小站内外,城市志愿者正用知识和热情为八方来客服务;在各单位、学校、社区,市民志愿者正抓紧时间学礼仪、补英语,做一个文明有礼的成都人,以志愿服务向世界展现成都的热情。2100多万成都市民,人人都是大运志愿者。

在赛场 专业赛事志愿者许慧琳: 把年轻人良好的精神面貌展示给全世界

“大运会不仅仅是一次盛大的体育赛事,更是我们青年人进行文化交流的纽带,我们要把中国年轻人的良好精神面貌展现出来。”四川大学外国语学院英语专业学生许慧琳,是这次大运会赛事的语言类志愿者,将在大运会期间为代表团提供志愿服务。即将毕业的许特别开心,因为自己大学四年将与成都大运会共圆满。

在赛场 专业赛事志愿者许慧琳: 把年轻人良好的精神面貌展示给全世界

“大运会不仅仅是一次盛大的体育赛事,更是我们青年人进行文化交流的纽带,我们要把中国年轻人的良好精神面貌展现出来。”四川大学外国语学院英语专业学生许慧琳,是这次大运会赛事的语言类志愿者,将在大运会期间为代表团提供志愿服务。即将毕业的许特别开心,因为自己大学四年将与成都大运会共圆满。

在赛场

专业赛事志愿者许慧琳: 把年轻人良好的精神面貌展示给全世界

“大运会不仅仅是一次盛大的体育赛事,更是我们青年人进行文化交流的纽带,我们要把中国年轻人的良好精神面貌展现出来。”四川大学外国语学院英语专业学生许慧琳,是这次大运会赛事的语言类志愿者,将在大运会期间为代表团提供志愿服务。即将毕业的许特别开心,因为自己大学四年将与成都大运会共圆满。

在街头

城市志愿者刘力文: 把好吃好玩的成都介绍给全世界

“您好,有什么需要帮助您的吗?”6月13日下午,金融城地铁站口,一位头发近花白的阿姨走到一块“大运会竞赛日程表”前,驻足了片刻,城市志愿者刘力文连忙走上前询问。“我想知道水项目在哪个场馆?怎么买票?”“你可以扫这个二维码,关注‘成都大运会官方票务’的微信公众号购买,需要注意比赛的场馆。”说着,就打开手机,让对方扫码。

在金融城地铁站口,这块“大运会竞赛日程表”吸引不少人的关注,平均10分钟左右就会有人走过来。“大家比较关注赛事购票、比赛场地等信息。”刘力文说。在这块日程表的后面,有一个两三平方米的小屋,这就是位于金融城地铁站口的城市志愿服务小站。小站里配备了医疗包、少量椅凳和一张桌子以及插头等。在一本志愿服务日志上,写着最近几日的情况:需要准备一张周边地图,需要熟练介绍门票的购买规则和流程,准备折叠椅凳,等等。“这些都是我们在志愿服务中,不断总结完善的地方。”志愿服务小站站长顾圣娟说。

“时间、项目、场馆、门票如何购买等基础的应知应会知识点、服务礼仪,成都本土文化、景点、美食、周边交通等,都是我们需要提前掌握的内容。”刘力文说,经过几天的培训后,刘力文和他的同事还进行了现场演练。

大运会的脚步越来越近,刘力文和他的同事都非常期待。能为大运会服务,兴奋之余,刘力文认为,更多的是责任,“我要把中国年轻人蓬勃向上的朝气展示给全世界。”刘力文信心满满地说,我要把历史文化和开放包容的成都介绍给大家,还要把成都好吃的好玩的推荐给大家。

在社区 简阳市志愿者服务总队: 把热情好客的成都展示给全世界

有朋自远方来,自当以礼相待。6月15日下午,简阳市委党校的教室内,一堂礼仪课的开场白把在场的党员干部们的兴致都提了起来,成都大运推广大使、礼仪培训师王仕雄为大家讲授《文明礼仪和政务礼仪》的课。这是简阳市志愿服务总队为简阳市民培训的11场“全民学礼仪”课程,截至目前,该课程的培训已覆盖2000余人。据了解,今年大运会的柔道和跳水两个项目比赛场地均在简阳,广大的市民对此既兴奋又期待。“我们肯定要以最好的面貌来迎接全世界的客人。”参加培训的一位社区工作人员说。

如何展示优雅向上、热情好客的简阳市民形象?简阳市志愿服务总队发布招募令,招募街道社区工作人员、居民志愿者等参与大运英语班活动,帮助大家做好大运会志愿服务准备。课堂上,英语培训老师通过小游戏等场景化、互动式教学方法,从“您好”“欢迎”等最基本的对话入手,教大家如何问路、介绍简阳赛事和羊肉汤等,让大家逐步熟悉日常礼貌用语的英文表达。

此外,450名城市志愿者也将陆续在简阳街头

助展观

助展观

助展观

助展观

成都大运



蓉宝 跑进地铁站

萌萌的大运会吉祥物“蓉宝”,拉满的大运会氛围感——19日,在成都地铁孵化园站,成都大运会主题车站正式亮相。



据介绍,成都大运会主题车站由成都大运会执委会和成都轨道集团联合打造,以大运会吉祥物“蓉宝”为主角,以大运会视觉体系为基底,以成都城市地标和大运会场馆元素为内核,用2.5D设计形式植入地铁站的墙面、立柱和地面空间,立体、直观地营造半沉浸式氛围空间。

主题车站墙面设计展示了东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心等大运会比赛场馆和锦绣天府塔、杜甫草堂、公园城市绿道等城市地标。主题车站墙面上,一只可爱的“蓉宝”在成都快乐奔跑,青春时尚的潮流插画和接地气的大运会标语让广大市民感受喜迎大运盛会的热烈氛围。在车站通道的8根立柱上,将“办赛、营城、兴业、惠民”“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念进行艺术化创作,呈现出色彩缤纷的视觉效果。车站站厅通道的玻璃也被精心装扮,憨态可掬的“蓉宝”讲述着成都大运会的18个体育项目。车站地贴上展现了大运会排球、水球、篮球、游泳、网球和羽毛球6个项目的场馆,引导广大市民乘客关注大运会、参与大运会。“微博物馆”是主题车站的一大亮点,精选了成都大运会竞赛项目熊猫纪念章、历届大运会会徽、成都大运会开幕式场馆模型、成都大运会吉祥物“蓉宝”及成都大运会的火炬“蓉火”5件陈列品供市民乘客参观、打卡。

成都大运会官方特许商品零售店嵌入大运会主题车站,集中展示了成都大运会特许商品,市民朋友还可以通过扫描小店上的二维码把大运纪念品带回家。

“大运会主题车站按照成都大运会视觉标准创作。渐变色条,寓意成都热辣、时尚的绚烂生活与大学生的斑斓青春,充分展示这场国际体育盛会的国际标准、中国风格、巴蜀特色、青春风采和节俭理念,展现成都建设践行新发展理念的公园城市示范区的生动举措。成都大运会主题车站将大运会与市井生活有机结合,在美化车站环境、展示城市形象的同时,号召广大市民发扬志愿服务精神,当好文明有礼市民,立足本职贡献力量。”成都轨道集团相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

蓉宝 跑进地铁站



蓉宝 跑进地铁站

萌萌的大运会吉祥物“蓉宝”,拉满的大运会氛围感——19日,在成都地铁孵化园站,成都大运会主题车站正式亮相。



据介绍,成都大运会主题车站由成都大运会执委会和成都轨道集团联合打造,以大运会吉祥物“蓉宝”为主角,以大运会视觉体系为基底,以成都城市地标和大运会场馆元素为内核,用2.5D设计形式植入地铁站的墙面、立柱和地面空间,立体、直观地营造半沉浸式氛围空间。

主题车站墙面设计展示了东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心等大运会比赛场馆和锦绣天府塔、杜甫草堂、公园城市绿道等城市地标。主题车站墙面上,一只可爱的“蓉宝”在成都快乐奔跑,青春时尚的潮流插画和接地气的大运会标语让广大市民感受喜迎大运盛会的热烈氛围。在车站通道的8根立柱上,将“办赛、营城、兴业、惠民”“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念进行艺术化创作,呈现出色彩缤纷的视觉效果。车站站厅通道的玻璃也被精心装扮,憨态可掬的“蓉宝”讲述着成都大运会的18个体育项目。车站地贴上展现了大运会排球、水球、篮球、游泳、网球和羽毛球6个项目的场馆,引导广大市民乘客关注大运会、参与大运会。“微博物馆”是主题车站的一大亮点,精选了成都大运会竞赛项目熊猫纪念章、历届大运会会徽、成都大运会开幕式场馆模型、成都大运会吉祥物“蓉宝”及成都大运会的火炬“蓉火”5件陈列品供市民乘客参观、打卡。

成都大运会官方特许商品零售店嵌入大运会主题车站,集中展示了成都大运会特许商品,市民朋友还可以通过扫描小店上的二维码把大运纪念品带回家。

“大运会主题车站按照成都大运会视觉标准创作。渐变色条,寓意成都热辣、时尚的绚烂生活与大学生的斑斓青春,充分展示这场国际体育盛会的国际标准、中国风格、巴蜀特色、青春风采和节俭理念,展现成都建设践行新发展理念的公园城市示范区的生动举措。成都大运会主题车站将大运会与市井生活有机结合,在美化车站环境、展示城市形象的同时,号召广大市民发扬志愿服务精神,当好文明有礼市民,立足本职贡献力量。”成都轨道集团相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

成都日报锦观新闻记者 袁弘 文/图

最高800元 迎美 运 游成都

在端午假期来临之际,成都市文旅局联合携程旅行、去哪儿网、同程旅行、美团、大麦5家线上平台,面向全国游客发放“迎大运·游成都”第二轮1000万元文旅消费券。第二轮文旅消费券将于6月20日12:00至7月20日23:59发放,使用时间为6月20日至8月30日,覆盖端午假期、成都大运会、暑期等旅游旺季,涵盖酒店住宿、景区门票、团队旅行、演出展览四大文旅核心业态。消费券面额分别为:酒店住宿券,满200元减50元、满500元减150元、满800元减300元、满2000元减800元;景区观光券,满50元减20元、满80元减30元、满100元减40元、满200元减80元;团队旅行券,满150元减75元、满300元减150元、满500元减250元;演出展览券,满50元减10元、满100元减20元、满200元减40元、满300元减60元。

最高800元 迎美 运 游成都

活动期间,消费者可在携程旅行首页搜索“成都文旅消费券”等关键词或进入“酒店”频道、“旅游”频道、“门票/活动”频道点击“迎大运·游成都”活动专题进入相关页面领用消费券。活动期间每位用户每期每类消费券最多领用一次,数量有限,领完即止。优惠券需在有效期内使用,具体领取及使用规则可在携程旅行APP相关活动页面查看。

最高800元 迎美 运 游成都

活动期间,消费者可通过去哪儿APP进入“旅游”频道、“景点门票”频道、“酒店”频道首页,点击“迎大运·游成都”活动专题即可领取。消费券仅限个人用户使用,每期每个用户每个类型消费券最多使用1次,每个用户每期最多享受四次优惠。优惠券需要在有效期内使用,具体领取方式及使用规则可以在去哪儿APP及微信小程序查看。

最高800元 迎美 运 游成都

活动期间,消费者可通过大麦APP、大麦微信小程序进入“迎大运·游成都”活动页面点击领取优惠券。优惠券仅限个人用户使用,同一用户最多可领取一张。优惠券需要在有效期内使用,具体领取方式及使用规则可以在大麦APP及微信小程序查看。

成都日报锦观新闻记者 王嘉

遗失声明

现有我四川广之夏房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91510122737743167K),因公司2010-2015年办公地点多次搬迁,导致我公司2010-2015年度财务资料遗失。

声明人:四川广之夏房地产开发有限公司 2023年6月20日

6月21日、6月24日 成都地铁将延长运营时间

本报讯(成都日报锦观新闻记者 袁弘)记者昨日获悉,端午节将至,成都地铁出合相关服务举措,全力保障客流需求。节前一日,骨干线路晚高峰提前出车,增加上线列车数,节日期间重点提升衔接商圈景点、交通枢纽站线路的运力,压缩列车间隔。增加重点区段的备用车存放,加强节假日出游、返程高峰时段的客流盯控,灵活采用回场列车继续运营,加开备用上线等调整措施,做好大客流期间的运力保障。优化调整列车运行间隔,实现高峰时段上下行列车不同时到达,同时延长重点车站站停时间。节前一天及周末一天(6月21日、6月24日),线网将延长运营服务时间50-60分钟,服务热线也将同步延长服务时间,满足乘客出行及返程需求,提升服务水平。