

炫技飙车、炸街扰民、非法改装……遭起！

成都交警公布一批“砺剑静音”专项整治典型案例

近期，成都交警持续开展“砺剑静音”专项整治行动，在全市范围内严查严处汽车、摩托车非法改装行为，竞速、飙车等危险驾驶行为，“炸街车”噪声扰民等扰乱居民生活秩序、破坏社会公共秩序的违法行为。同时，抽调80人组建特别行动大队，建立“团队打团伙，专业办专案”现代化执法办案模式。

据介绍，成都交警将持续在全市各路口安排警力，对故意扰乱社会秩序，进一步深化源头管理，让非法改装、噪声扰民等违法行为无处遁形。而对近期发现的各类违法行为，成都交警公布了一批典型案例。

整治道路 严查“飙车炸街”“噪声扰民”

案例一：6月5日，交警特别行动大队侦查1队通过天网巡查监控，发



民警现场搜查出的涉及非法改装的排气管

现一男子驾驶一辆号牌为川AB×××Z的普通二轮摩托车从武侯区金花摩托车市场出发，沿途行驶至成双大道和武兴路途中，该驾驶员为了博取眼球，寻求刺激，故意实施

“飙车头”“炫技飙车”等违法行为，严重影响道路交通安全和市民正常生活休息，系实施寻衅滋事违法行为。根据相关规定，公安机关依法对其作出行政拘留5日的行政处罚。

案例二：交警特别行动大队侦查5队接群众举报，称有人驾驶车辆在其小区周边道路“炸街”，噪音扰民。经查，6月13日凌晨，吴某伙同王某、周某、钟某在成华区 and 顺西一路与和顺路交叉口，轮流驾驶改装过的川A6×××Y二轮摩托车来回骑行，并在行驶过程中轰油门，故意制造噪音，同时将其行为拍摄视频发布在网络社交平台上，吸引流量，造成不良影响，其行为严重妨碍正常的交通秩序和社会秩序。吴某、王某、周某因实施寻衅滋事、未取得驾驶证驾驶机动车的违法行为，分别被公安机关依法处以行政拘留7日、罚款1000元的行政处罚；钟某因实施寻衅滋事、驾驶与准驾车型不符的机动车的违法行为，被公安机关依法处以行政拘留5日、罚款1000元、驾驶证记9分的行政处罚。

严管源头 突击检查摩托车销售、租赁店铺

案例一：针对前期日常摸排以及

群众举报线索，6月9日，交警特别行动大队侦查3队联合辖区多家职能部门，对辖区内某二手摩托车销售店铺进行突击检查。检查过程中，民警共计排查50余辆摩托车，对其中涉嫌非法改装的8辆摩托车进行依法暂扣，并将涉事商家负责人及部分工作人员传唤至分局作进一步调查处理。因涉及非法改装摩托车，商家负责人将被处以每辆罚款500元、不记分的处罚，并将车辆恢复原状。

案例二：根据前期摸排线索，6月15日，交警特别行动大队侦查6队联合辖区多家职能部门，对辖区内某摩托车租赁维修店铺进行突击检查。检查过程中，民警共计排查摩托车50余辆，对其中涉嫌非法改装的12辆摩托车现场责令整改、恢复原状，对无法提供合法来源凭证的3辆摩托车进行依法暂扣，对涉事商家负责人及店铺工作人员，将其传唤至分局作进一步调查处理。

成都日报锦观新闻记者 张伟进 成都交警供图

锦追热点



网络截图

昨日，#女子花52元取鱼刺吐槽太贵#的话题冲上热搜，引起不少网友讨论。话题中的女子本想抱怨医院收费不合理，结果评论区里不少网友表示自己取鱼刺时花费更多。成都市第七人民医院耳鼻咽喉头颈外科副主任刘鑫东表示，医院取异物的价格都是统一定价的，不会出现乱收费的情况，而具体的费用主要是根据异物卡住的位置价格会有所不同。

花52元取鱼刺发帖吐槽 网友：已经很便宜了

昨日，成都一女子发帖吐槽，称自

己因为鱼刺卡喉去医院挂急诊，总共10分钟手术费花了52元。该女子发帖的本意原本是想质疑医院收费不合理，但网友却表示，她的质疑太不合理。一时间#女子花52元取鱼刺吐槽太贵#的话题冲上热搜，引发讨论。

“说实话，这个收费真的很良心啊。”“我之前喉镜取鱼刺，花了400多元，52元已经很便宜了。”“10年前取鱼刺花了150元，也就2分钟左右的时间。”评论区内不少网友反怼女子说法的同时，也有不少网友晒出自己取鱼刺时的花费。

据了解，事发之后，相关医院也很快做出了回应，表示取鱼刺的收费

价格是有据可查的，并没有乱收费。

取鱼刺价格不同 医院：卡得越深花费越高

那么取一根鱼刺一般要花多少钱？刘鑫东告诉记者，医院取异物的价格是全省相关的物价部门和卫健委统一定价的，实际上，取异物的费用并不贵。就市七医院来说，最简单的情况下只要20元钱，如果情况相对复杂，费用也不一样。

“取异物的价格，完全取决于异物所处的位置。如果异物卡在口咽部，扎到扁桃体表面比较表浅的地

方，可以直接用肉眼看见，就只需要20元，加上挂号费可能也就30到40元钱。”刘鑫东说道，但如果异物见到较深的下咽部，压到肉眼难以看见的一些缝隙里，或者被压折，可能就需要借助喉镜进一步观察，费用可能会增加到50元左右。

但如果异物在更深、更隐秘的部位，可能就需要借助电子鼻咽喉镜，这个时候费用可能就会到达两三百元左右了。“有些极端的情况，如果鱼刺扎到食道里，或者扎穿咽喉部一直游走到颈部，那费用可能就会在几千上万元了。”刘鑫东说。

成都日报锦观新闻记者 胡瑰玮 文/图

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

618落下帷幕 留下这些关键词： 内容为王、价格至上、消费复苏

年中最大规模的电商促销618基本宣告落幕，虽然今年各家平台都没有公布最终的成交数据，但是回顾今年618，整体而言还是展现出了当前国内电商行业发展的许多新趋势，留下了许多新的“关键词”。

关键词 内容为王 “种草”是个技术活

随着短视频、直播等渠道的快速发展，电商早已不再是过去简单粗暴的“打折卖货”。如何先通过优质的内容在消费者心中“种草”，从而带动销量的增长，已经成为最重要的一环。

正因为如此，今年618各大电商平台都加大了内容方面的投入力度，争取用好玩好逛的内容让消费者实现更长时间的停留。根据淘宝天猫发布的数据，今年618期间，每天在淘宝发布短视频的商家数增长了55%，达人增长同比实现翻番；与此同时，淘宝上短视频的日均观看用户数增长了113%，浏览量和观看时长也相应实现翻倍增长。

“用户愿意在淘宝上花更多的时间

去逛，是对淘天今年618求新求变的最大收获。”淘天集团阿里妈妈及市场公关总裁刘博表示，淘宝天猫希望不断产生更多有趣好玩的变化，用短视频、直播等内容化产品更好地服务用户，让更多消费者体会到“购物本身是有趣的事情，消费也是为了更好地生活”。

在内容方面的争夺，也正在让国内电商产业变得越来越多元化。除了传统的淘天、京东两大巨头，以及成长为新巨头的拼多多，抖音这样的短视频平台也来势汹汹，紧随其后的还有快手和增长迅猛的视频号，再加上小红书、知乎、B站等种草平台的影响力日益显著，让人们

对电商行业的未来格局充满期待。

关键词 价格至上 便宜依然是最强杀手锏

在用内容完成“种草”之后，价格便宜依然是电商平台必不可少的杀手锏，不然消费者随时可以换一个更加便宜的平台来“拔草”。这一点，是近年来拼多多依靠“百亿补贴”这个大招异军突起之后，给电商消费行为带来的明显变化。

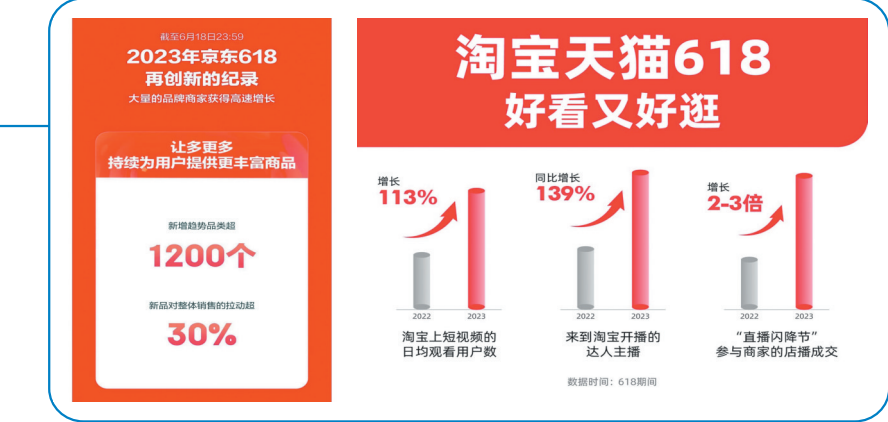
于是在今年618可以看到，各家平台都把低价作为了最强有力的竞争手段。早在618开始之前，京东就开通了

自己的百亿补贴，今年618期间也继续重拳出击，喊出“买贵双倍赔”的口号。与此同时，今年618期间淘宝天猫的两大新玩法“淘宝好价节”和“直播闪降节”也都把目标瞄准了性价比。“今年淘宝好价节是从6月1日后开始全面报名的，结果淘宝中小商家的热情远远超出我们预期。”刘博表示，淘宝天猫希望

在有好货的基础上做到“好价”，实现商品质量、服务链路等消费者体验保障与价格上的均衡。

更显著的一个特征是，今年618期间，以往一向对于大促节点比较“佛系”的拼多多也明显进一步加大了投入力度，在持续推动百亿补贴的基础上，陆续发放了价值100亿的优惠券，每人最高可领取290元，全力打造“史上最实惠的618”，将低价战略贯彻到底。

此外，主打特卖的唯品会在今年的618年中特卖节，也将目标定位为给消费者提供“低价质优”的商品，重点推出了创新栏目“狂秒”，将诸多大牌好货在60天低价的基础上再打5-8折，让价格更具吸引力。



关键词 消费复苏 四川人依然热衷买买买

今年618，虽然各家平台迄今都没有公布具体的消费数据，但从平台公布的总体趋势而言，压抑已久的消费需求得到了爆发。

淘宝天猫方面表示，今年618淘宝天猫在用户、商家规模、成交三项指标全面实现正增长；而京东方面也表示，今年618的增速超预期，再创新纪录。

其中京东公布的四川消费数据相当亮眼：在购买力方面，四川消费者的实力依然相当强劲，在全国各省市中排名第四，仅次于广东、江苏和北京。其中，成都依然是整个四川消费的带头大哥，成交额占比高达53%，而在增长速度方面，眉山、雅安、资阳在618期间成交额增长最快。

除了消费主力“80后、90后”在618买买买，作为消费新势力的银发族和“00后”也表现出极大的热情。攀枝花市的银发族活跃度最高，甘孜州的“00后”最能买，“00后”成交额占当地成交额的20%。

下沉市场消费的高增长是四川618的另一大亮点。四线、五线城市人均成交额增速超过全省增速的3倍。令人意想不到的是，拉动四川省成交额的一个重要增长点来自银发族消费，银发族成

额增速超过本省增速的3.4倍。

从消费趋势来看，四川的消费升级仍在持续，尤其是作为美食大省，跟美食相关的消费增长十分迅猛。京东销售情况显示，618期间南北干货、厨房小工具、烘焙用具等成交额增长均在5倍以上，茗茶好酒、坚果蜜饯也获得高倍增长。在能够获得生活品质提升的服务消费方面，四川消费者们同样不吝喜，家电服务、商务服务、生活缴费三项服务消费成交额增长幅度分别超过6倍、5倍和3倍，当地玩乐和旅游度假也同样深受消费者青睐，成交额增长近100%。

四川人民的健康消费明显增长。京东大数据显示，618期间医疗设备成交额增长超过5倍；滋补营养品、调节三高产品成交额增幅均超过1倍；明目益智、药食同源类产品成交额增幅接近1倍。

交通消费与宠物消费也是亮点。在交通消费上，四川用户玩车改装兴趣高涨，成交额增幅接近2倍，低速四轮车、电动车配件、摩托车配件成交额增幅均在60%以上；宠物消费方面，异宠食品/用品、猫狗主粮、猫狗零食等的成交额增长超过3倍。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 吴纪涛 供图 京东 淘天

线上购票 电信营业厅取票

成都电信16家营业厅成为大运会线下官方门票服务网点

上周，中国电信成都分公司宣布，全市16家营业厅成为成都大运会线下官方门票服务网点，向公众提供取票服务。从即日起，线上购票的公众可以到电信营业厅进行取票。

作为成都大运会综合信息类独家官方合作伙伴，中国电信充分利用电信营业厅的便捷优势，打造面向全国展示成都形象、传递大运精神的重要平台和载体，市民可在成都市电信旗舰店购买大运周边特许商品。

为及时解答公众注册、购票、入场过程中的相关疑问，在中国电信四川

公司全力支持下，成都大运会票务咨询热线于6月9日开通，公众可拨打028-114转8咨询相关票务信息。票务咨询热线为公众提供中英双语24小时自助语音服务及8:00-24:00的人工应答服务。

已在官方票务平台成功注册的公众，可直接点击相应比赛项目图标进行购票；未注册账户的公众，须先进行注册再完成购票操作。本阶段，将面向公众销售5个项目共计53个场次的赛事门票。

成都日报锦观新闻记者 王晓鸥

阿里全球数学竞赛决赛真题曝光 难度堪比博士资格考试

8小时5道题，来自全球19个国家或地区，超过600名最有天赋的数学选手，开启在线刷题的一天。6月17日下午2时，2023阿里巴巴全球数学竞赛决赛正式开始，赛事发起人马云也到杭州现场观赛。

据了解，决赛试题均为严谨的理论数学题，来自自世界各地顶尖高校的数学老师命题。今年的决赛命题范围包含代数与数论、几何与拓扑、分析

与方程、应用与计算数学、组合与概率5大赛道。据了解，历届金奖得主的决赛得分均在100分以上，其中甚至还不乏得满分的选手。大量新生代数学家通过数赛走向更大的舞台，如获得首届金奖的青年数学家韦东奕。今年的决赛选手中，既有来自北大、清华、牛津、

MIT等名校的学生，也有律师、销售员、文物修复师、程序员等，他们来自各行各业，都对数学充满热爱与痴迷。曾参与命题的北京大学博雅特聘教授、数学科学学院副院长刘若川透露，决赛试题的难度对标全球顶尖数学专业博士资格考试，且由于命题老师的术业有专攻，每位老师也只选某一赛道阅卷打分，“一旦跨赛道就可能超出他的研究范畴”。

由马云2018年发起，中国科学技术协会、阿里巴巴公益、阿里达摩院联合举办的阿里巴巴全球数学竞赛，主旨是通过有趣味的竞赛激发人们对数学的热爱，关注这门基础学科。这一公益赛事已连续第五年举办，累计吸引超过25万人参赛。

成都日报锦观新闻记者 王鑫

成都日报锦观新闻记者 王鑫

和低价机票，“周边”的范围在不断扩大。另据不完全统计，今年端午节假期全国有近百场演唱会和音乐节，演唱会周边的热门酒店也“一房难求”。

旅游行业正在逐步复苏，天眼查数据显示，截至目前全国共有旅游相关企业466.6万余家，其中2023年以来新增注册相关企业20万余家。

成都日报锦观新闻记者 王晓鸥