

端午假期全国预计发送旅客超1.4亿人次

央视新闻联播6月24日消息 交通运输部统计数据显示,端午假期三天,全国预计共发送旅客超过1.4亿人次。端午假期,全国铁路、公路、水路、民航预计共发送旅客14047万人次,比2022年同期增长89.1%。其中,铁路预计发送旅客4326万人次,比2022年同期增长150.2%;公路预计发送旅客8934万人次,比2022年同期增长64.4%;水路预计发送旅客253万人次,比2022年同期增长99.3%;民航预计发送旅客534万人次,比2022年同期增长287%。此外,两岸“小三通”客运航线日均出入境客流量超3100人次,创1月7日恢复通航以来新高。今年端午假期,各地交通部门根据节日探亲、出游需求,灵活安排运力投放,增开热门区间夜间高铁和动卧列车,及时精准增开短途临时旅客列车,确保旅客平安有序出行。

认真学习宣传贯彻党的二十大精神 新时代新征程新伟业

成都都市圈白酒产业“抱团”发展

小展台看深度探索经济区与行政区适度分离改革

成都观察

探索成渝地区双城经济圈经济区与行政区适度分离改革,是《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》部署的重大改革任务。

6月18日-20日,2023四川国际美酒博览会在德阳文德国际会展中心举行。在会议中心中庭,一个名为“成都都市圈”的展台吸引了众多展商、参观者的目光:包括剑南春、水井坊等成都都市圈内数十个品牌的酒品,被装列在同一个展区。

这是省同城化办在推进经济区与行政区适度分离改革探索的一个具体举措。

“在以毗邻空间作为探索经济区与行政区适度分离改革之后,如何以产业为纽带,突破物理空间局限,推动这项改革‘涉深水’,这就需要我们进一步深度探索实践!”省同城化办相关负责人接受成都日报锦观新闻记者采访时表示,此次以白酒产业为切口,通过制度设计、要素整合以及稳定发展预期等,以期实现“统计分算、税收分成”的经济区与行政区适度分离改革实现路径。



成都都市圈白酒产品同柜展出。

承担国家战略的成都都市圈

中央财经委员会第六次会议提出,支持成渝地区探索经济区和行政区适度分离,建立互利共赢的税收分享机制。在随后印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中,同样明确要“探索成渝地区双城经济圈经济区与行政区适度分离改革”。

作为承担成渝地区双城经济圈的“先手棋”,置身国家推动成渝地区双城经济圈建设的战略大局之下,加快成德眉资同城化发展——这其中,推动“行政区和经济区适度分离改革”,

则被视为“关键一招”。

众多国内专家在分析成都都市圈的特质时,“单核”“地处内陆腹地”“属于成长期”“大城市带大农村”等,均被反复提及。

西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞认为,相比长三角、粤港澳和京津冀,地处西部腹地的成渝地区是最大的回旋余地,“在新时代,成渝地区双城经济圈在双循环新发展格局中的地位更加重要,不可替代。”

自2020年起,成德眉资同城化暨成都都市圈建设正式起步。至今年三年时间,“起步成势”,省同城化办相关负责人用了这样一个词来总结。顶层设计上,完成了同城化的众多规划,制定完善了运行机制体制,省同城化办也挂牌实现“常态化运作、实体化运行”等;基础设施等硬件上,则推动了包括轨道交通、“断头路”全面建设以及社保医保互通互认等。

而这其中,以毗邻地区“共建共享”,则成为四市承担国家战略、探索“经济区与行政区适度分离改革”的成功尝试。

前5月成都展会成交金额近千亿元

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)第二届成都国际工业博览会吸引全球工业领域650家企业,四川本土企业占比15%，“专精特新”企业占比达30%,展览面积达6万平方米;第5届成都国际房车露营户外旅游展览会暨第7届房车生活节现场销售221台房车,成交总金额1.2亿元……

今年以来,成都会展经济呈现加快复苏、稳步增长的良好态势。6月24日,记者从成都市博览局获悉,1—5月,成都共举办第108届全国糖酒商品交易会、第二十二届中国(成都)建筑及装饰材料博览会、第二十届中国畜牧业博览会、2023成都国际工业博览会、第三届公园城市论坛

等重大会展活动405场,参与人数4677.8万人次,同比增长71.7%,展会成交金额993.3亿元,同比增长289.5%。展出总面积498.7万平方米,同比增长245.1%。会展业总收入581.5亿元,同比增长234.9%;其中直接收入58.2亿元,同比增长246.4%,拉动收入523.3亿元,同比增长233.6%。

大型展览密集举办,超大型展览数量也在稳步提升,来自市博览局的

统计数据显示:1—5月,成都举办第二十一届中国(西部)国际口腔设备与材料展览会、第12届四川国际茶业博览会、2023年春季中国婚博会成都展等3万平方米及以上的规模展览26个,合计展出总面积达212.8万平方米。成功举办第二十届中国畜牧业博览会、第二十二届中国(成都)建筑及装饰材料博览会等10万平方米及以上的超大型展览5个,超大型展览数量位居同期全国城市前列。

端午假期热门目的地 成都居全国前列

全省纳入统计的833家A级旅游景区共接待游客1079.26万人次

6月24日,记者从四川省文化和旅游厅了解到,端午假期,全省纳入统计的833家A级旅游景区共接待游客1079.26万人次,实现门票收入9897.48万元。与2019年同期同口径比较,接待人次增长30.69%、门票收入增长41.69%。

其中,全省旅游景区发展大会承办地四姑娘山景区和碧峰峡景区、安仁古镇等新晋5A级旅游景区知名度、影响力大幅提升,景区接待人次和门票收入分别增长2—4倍,峨眉山、乐山大佛、九寨沟、青城山—都江堰、稻城亚丁等景区分别增长1—3倍。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众108.78万人次。



端午假期,市民在人民公园里赏荷。 成都日报锦观新闻记者 李冬 摄

量同比增长3.8倍。

同时旅行的数据也表明,北京、深圳、广州、成都、上海是今年端午假期国内最热门的酒店预订城市。

端午假期,成都各地推出的啤酒节、划龙舟、编织五彩绳、送艾草香囊、包粽子、逛集市等活动吸引大批市民游客。

锦江之畔游人如织、热闹非凡。

夜游锦江推出的“成都成就梦想”端午系列主题活动,让市民游客体验到精彩纷呈的花式玩法。端午假期,夜游锦江共接待游客8万人次。

音乐广场码头开展“成都成就梦想·乐动蓉城——青春伴我行”活动,开启沉浸式夜游新体验,以音符传递大运之声,向世界发出热情邀请。在码头下沉广场处,街头艺人汇集,台阶

上每晚座无虚席,一场场以端午为主题的汉服活动也陆续展开。东门码头的“龙舟”处,不少游客排队打卡。

同时,“陆港枢纽青白江 安逸蓉城购全球”亚蓉欧国家(商品)馆夏日购物节暨成都进口商品展销活动在宽窄巷子举行。法国红酒、白俄罗斯伏特加、葡萄牙蛋挞、意大利巧克力……现场,美食、美妆、美酒品鉴会等丰富内容吸引了不少消费者前来体验。假期3天,宽窄巷子街区共计接待来访游客314715人次,同比2019年端午节接待游客增长159.2%。

此外,CITY TOUR旅游观光巴士依托火锅巴士、话剧巴士、熊猫观光线、三星堆/都江堰/青城山景区直通车等产品矩阵,以宽窄巷子、熊猫基地等区域的旅游咨询服务中心为载体,累计接待游客1.23万人次。

据介绍,话剧巴士、火锅巴士两个文旅消费新产品的上座率近100%,依然是外地游客来蓉旅行的必打卡项目之一。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力 王嘉 杨富

“西博会”主题列车亮相成都地铁1号线



本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)近日,“西博会”主题列车在成都地铁1号线正式亮相。该主题列车共设置六个篇章,包括本届西博会形象宣传、展会信息,主宾国泰国、轮值主席单位甘肃省以及主题市绵阳、资阳相关情况展示,历届西博会精彩回顾、四川营商环境推介,每个篇章独具特色,彰显出别具一格的“西”引力。

第十九届西博会定于6月29日至7月3日在成都西博城举办。主题列车将运营至7月5日,以图文形式展示了展馆分布情况和展览亮点。本届西博会分为主题展示、专业展示、生活市集、西博大舞台4大板块,展览总面积

约20万平方米,参展企业达3500余家,将举办各类投资促进活动30多场,设“一带一路”国际合作馆、新时代西部大开发馆、成渝地区双城经济圈建设馆、区域合作发展馆、企业发展馆和四川“五区共兴”馆,聚焦数字经济、氢能产业、养老服务和康复辅助器具四个专业展,助力构建产业生态圈。届时,烟火气十足的市集与民族文化展演活动也将登场,展示西部深厚的文化底蕴。

此外,本届西博会还将举办第十二届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式等投资促进活动,以及西部智造、食品饮料、跨境电商等5场专场采购和“西博嗨购促消费”活动。

4家成都企业入选 四川省“中华老字号”推荐名单

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)老字号是工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。为充分释放老字号创新活力,6月24日记者获悉,四川省商务厅会同文化和旅游厅、省市场监管局、省文物局对“中华老字号”申报企业的相关材料进行审核,并组

织专家评审,形成四川省“中华老字号”推荐名单,进行公示。

名单共12家企业,其中,成都有4家企业入选(四川济生堂药业有限公司、成都天和银楼有限责任公司、成都太和坊酿造有限公司、四川简阳尽春意酒业有限公司)。

以“算力”补充“人力” “双线联动”推动农村产权阳光交易

本报讯(成都日报锦观新闻记者 白洋)“信息公开透明,网上可以一键查询,我们有了更多知情权与参与权。农村产权交易平台的信息发布和辐射带动,提高了产权交易价格,增加了村民就业机会。”四川天府新区村民李东说。

农村产权交易是发展村级集体经济的重要抓手,事关群众的切身利益。“我们以农村产权规范化交易平台建设为切入点,联合统筹城乡局、财政金融局等部门,全面清理核实农村产权,分门别类建立管理台账,推动4大类18个项目进入农村产权规范化交

易平台,以公开促公正。”四川天府新区纪工委监察工委相关负责人说。

据悉,在线上,四川天府新区开发“天府阳光监督一点通”平台,接入农村产权规范化交易平台数据资源,健全统计、分析、预警功能模块,以“算力”补充“人力”,及时精准发现问题线索。在线下,723名党风政风监督哨兵紧盯人员专业化、信息公开化、监管数字化、交易公平化,对大数据反馈问题线索进行走访核查,做好“贴身式”监督。数据显示,今年以来,四川天府新区已开展农村集体资金、农村集体资产和农村集体资源交易73宗,涉及金额5000余万元。