



第十八届西博会现场

“西博会是中国对外开放的重要窗口，为中国西部地区参与共建‘一带一路’，深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。”2018年第十七届西博会，习近平总书记发来贺信肯定西博会的重要意义并提出殷切希望，极大激发了西部地区开放发展的活力。

作为疫情防控政策优化调整后在四川举办的第一个国家级开放盛会，第十九届西博会将于6月29日—7月3日在成都举办。

在第十九届西博会开幕之际，本报记者走访西博会的参会(展)企业，用镜头和笔触记录参展企业对西博会的期待，以及一个个项目借助西博会的重大平台签约引进的背后故事，试图解读西博会对各方独特“西”引力，看各方如何抢抓“一带一路”、新时代西部大开发等重要战略机遇，推动西部地区以更高水平对外开放促进更高质量的发展。



数据里的第十九届西博会 释放独特西引力

来蓉布局项目 是看好成都的开放发展

对话企业

“从广东东莞来到四川成都发展，核心还是看好四川和成都的开放发展。”东莞市爱伦电子科技有限公司董事总经理张红雷在昨日对本报记者说道。近年来，成都抢抓“一带一路”建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇，着力建设空港陆港大枢纽，打造开放合作大平台、拓展国际国内大市场，实现由西部内陆腹地到国际门户枢纽的跃升。“我们的高端产品大部分瞄准欧美市场，中欧班列等畅通开行，保障了出口的便利便捷。”张红雷说。另外，就是成都有稳定的人才和良好的营商环境。在张红雷看来，成都高校比较多，可以供给源源不断的研发人才。

DXC Technology中国区总经理高彬毫不吝惜地对成都营商环境点赞。高彬说，在项目选址时曾考察多个城市，拟将西南交付中心落户成都，除了对这里营商环境的认同，更重要的还是成都的开放发展和市场需求，因为成都持续推进开放发展，吸引了300多家世界500强企业落户，同时成都本土企业不断发展壮大，也是DXC重要的潜在客户。

中兴通讯同样用项目为成都发展投“信任票”，在蓉布局中兴通讯西南科创中心项目，拟投入约100亿元，开展5G、多媒体、人工智能、汽车电子等芯片设计等业务，该项目将推动成都市集成电路、高端软件等产业链发展，以高质量项目推动构建电子信息产业生态圈。

签约项目加快建设 力争早日投产见效

项目追踪

在第十八届西博会前夕，成都举办先进制造业重大项目签约仪式，中兴通讯、宁德时代等9家先进制造业企业与成都市签署项目投资协议，签约项目涉及电子信息、生物医药等多个领域。目前这些项目进展怎么样？

在2021年举办的第十八届西博会期间，蜂巢能源动力电池制造及西南研发基地项目签约落户成都。近日传来的项目建设新进展显示，目前该项目一期一、二段的建设已基本完成，正转入三段专业机电设备安装施工与产线设备安装阶段，预计达产后年产值将达220亿元左右。未来，该基地将成为整个西南地区领先的动力电池研发制造基地，主营产品将覆盖全国并辐射欧洲市场。

2021年，宁德时代在成都投资锂离子电池生产基地项目，布局锂离子电池生产线5条、全球先进锂离子电池生产装备400余套(套)，打造智能化无人工厂，并在当年建成试运行。次年，宁德时代再次“加码”成都，签署战略合作框架协议，共同推进重大产业化合作项目落地。

一个加快落地的重大项目，一座座拔地而起的智能工厂，正为成都高质量发展注入新的澎湃动力。



近日，“西博会”主题列车在成都地铁1号线正式亮相

展会之盛 56个国家和地区，3500余家企业参展

“西博会是国家级的重要展会，前来的采购商意向性强，目标更精准，对我们的产品推广和宣传都非常有利。”成都卡诺普机器人技术股份有限公司副总经理邓世海说，他们已经连续几届参加西博会，这次的参展方式沿袭了以前的传统，采取企业自行参展、与合作伙伴联合参展两种方式，希望进一步促进机器人产品和智能化解决方案的推广。

成都卡诺普机器人技术股份有限公司是成都本土孵化的国家级专精特新“小巨人”企业，用10年时间取得专利技术超过200项，成长为国产工业机器人细分领域的“隐形冠军”。邓世海说，作为成都的本土企业在家门口参展，也是展现了成都制造业的高质量发展。此次参展，他们带去了企业的亮点产品，对今年新推出的多款新型机器人进行展示，并精心准备了新品的视频、资料等，希望助力产

品和服务在整个西南地区的推广。

这几天卡诺普的人员正忙着进场布展，邓世海也充满了期待。他说，前来参会的都是国内外的优秀企业，可以借机进行学习交流，同时行业内的参展商、采购商集聚，可以在进行市场推广的同时，促进与客户的对接交流，寻找应用场景，进行针对性的合作开发，持续增加企业的创新能力。

卡诺普的“西博会愿望”，也是众多参展商、采购商参展的内心写照。据介绍，本届西博会分设主展馆和分展场，其中主展馆设在中国西部国际博览城，分展场在成都国际商贸城，已有56个国家和地区、国内27个省(区、市)和新疆生产建设兵团以及超过220家境外企业确认参展，预计参展企业达3500余家，整个展览总面积20多万平方米。此外，泰国、白俄罗斯、智利、澳大利亚、巴基斯坦等17个国家将设置国家馆。

投资之多 推出项目3900多个，总额8万多亿元

“作为国家在西部地区搭建的重要投资促进平台，本届西博会我们将举办各类投资促进活动30多场，从不同层级、不同维度体现西博会作为‘西部合作、东西合作、中外合作’三个载体作用。”在谈到如何发挥西博会投资促进重要平台作用，省经济合作局相关负责人表示，丰富多样的推介活动将为本届西博会“增彩”。

据上述负责人介绍，省级层面，西部各方将共同举办第十二届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式，整体推介西部地区良好的发展态势和投资机遇。作为西博会的一项主体活动，中国西部投资说明会已成功举办十一届，成为集中展示西部整体形象的重要窗口和扩大西部开放合作的重要平台。目前，第十九届西博会已收集汇总西部各省(区、市)、新疆生产建设兵团推出的投资合作项目3900多个，投资总额8万多亿元。

此外，四川围绕电子信息等六大优势产业，精选了100个招商项目向企业精准推送。大会期间，还将针对重点国家和地区，围绕重点产业，举办各种活动。川内还有18个市(州)将聚焦装备制造等特色产业，举办20余场专题推介活动。

值得一提的是，作为第十九届西博会的首场主体活动，已经举办的2023“一带一路”华商峰会，促成涉侨投资合作项目11个，投资总额153.3亿元。成都市还在峰会期间推出一批重点招商引资推介项目，并积极与侨商侨企展开交流对接，力争达成更多合作，助力“一带一路”和成渝地区双城经济圈建设。成都市相关方面表示，将借力省级活动的平台牵引作用主动作为，进一步围绕产业建圈强链、制造强市建设等中心工作，深入实施产业链招商，以高水平招商引资新成效推动全市高质量发展。

数说 第十九届西博会



借助『西』引力 增添城市发展新活力

专家访谈

西南交通大学教授、四川省省委省政府决策咨询委员会委员陈光：

第十九届中国西部国际博览会是疫情防控政策优化调整后在四川举办的第一个国家级开放盛会。在“一带一路”倡议提出十周年、改革开放四十五周年的大背景下，本届西博会意义重大——既是全面展示“一带一路”建设，中国、中国西部及四川改革开放丰硕成果的一个平台，也是观察中国未来开放合作走向的一扇窗口。西南交通大学教授、四川省省委省政府决策咨询委员陈光表示。

在陈光看来，西博会是西部地区扩大对外开放，实现合作共赢的国际性盛会。西部各地可利用这一对外合作窗口尽快融入世界，借助大数据、人工智能、物联网等新手段，发挥西博会这座“桥”的作用，为参展商、采购商及普通观众提供全方位、全景式的便捷线上展会服务，充分展示自身风采，增添发展活力，突破制约西部发展瓶颈，在对外开放、投资促进、贸易合作等方面实现新的突破，更将为成都注入新的发展动力。

陈光认为，成都把西博会作为重要发展平台，加大招商引资和对外开放力度，抓住西博会带来的重大发展机遇，坚持把推动成渝地区双城经济圈建设作为融入新发展格局的重大举措，着力厚植支撑国内大循环的经济腹地优势，提升畅通国内国际双循环的门户枢纽功能，打造新时代西部大开发的战略高地，本着“共办、共享、共赢”的办会理念，共同促进西部各方共同发展，把西部“盆地”变为西部“高地”，推动更多合作项目在川落地。

其次，新一轮科技革命和产业变革带来的新陈代谢和激烈竞争前所未有，对城市产业链、供应链的部分环节形成冲击，这就需要城市在稳定产业链、确保产业链安全与畅通上切实发力，发挥国内超大规模市场优势，加大关键核心技术攻关，提升核心竞争力，进而也意味着发展的新任务，也就是高质量发展。

成都如何借“西”引力与兄弟市州形成“水涨船高”的利益共同体？陈光认为，成都蕴含着巨大的发展潜力和商机，要用好这些有利资源，用好西博会这个平台，在全省、全国发展大局中，作为国家中心城市和全省“主干”城市，持续更好地融入与服务新发展格局，牢牢抓住新时代西部大开发的新机遇，努力在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中贡献力量，让盛装归来的西博会发挥品牌效应。

展会

56个国家和地区的企业确认参展

3500家企业参展

20多万平方米展览总面积

17个国家馆

投资

30多场投资促进活动

3900多个投资合作项目

8万多亿元投资总额

成都日报锦观新闻记者
唐小未 孟浩
制图 申娟子
本报资料图片