

全力以赴拼经济搞建设
坚定不移推动高质量发展

“双百亿”企业陆续投产

成都新能源新材料产业集群加速构建

昨日,记者来到位于邛崃市的天府新区半导体材料产业功能区(以下简称天新产业功能区),今年5月投入试生产的四川天成明超电缆有限公司生产的电线电缆正源源不断从生产车间下线,几公里之外,四川紫宸科技有限公司负极和石墨一体化项目也正在抢抓进度,火热的天气下,新能源新材料的相关产业在这里蓬勃生长。

“按照‘链主聚集链属,头部引领集群’模式,我们大力发展新能源新材料产业,聚集了璞泰来、融捷锂业、爱敏特新能源、九远锂能等一批锂电企业以及以天成明超为代表的新材料企业,现已成为成都市绿色低碳产业——动力电池及储能产业主承载地,成都市唯一一个在锂电正极、负极和隔膜三大电池材料均有布局并实现规模化产出的区域。”天新产业功能区相关负责人介绍。

5月投入试生产

第一年目标产值25至30亿元

“小到家用电器,大到轨道交通、跨省运输电力、航空航天等,都要使用电线电缆,这些不同应用场景的产品在我们生产车间都能看到。”走进位于天新产业功能区的四川天成明超电缆有限公司,公司总经理范天才向记者介绍,公司生产基地以铜质原料生产绿色能源新材料,主要产品包括光伏电缆、储能电缆、轨道交通电缆、5G通信电源电缆、半导体电缆、特高压电缆等。企业在邛崃总投资20亿元,占地面积600余亩,全面投入生产后,年产值将超百亿元。

“目前,我们一期项目在今年5月投入试生产,投入使用的生产线约占到全面投用的三分之一,二期项目计



四川天成明超电缆有限公司生产车间

划于明年开工。”范天才说。在宽敞明亮的车间里,记者看到生产线一字排开,一旁五颜六色的成品电线电缆也堆放得十分整齐,一根根铜原料从生产线的入口进入后,经过拉丝、退火、绞制等一系列工序后,很快便从末端经机器人包装后,整齐摆放。

“我们车间现在的自动化程度大概达到70%左右,工人只需要在仪器上设置好不同产品的各项参数,其他就由机器操作。”范天才指着眼前这条生产线上的设置仪器告诉记者,据屏幕显示,当前生产的这款产品在1分钟就能生产出187米的成品,而这个速度还不是最快的。“目前正在试生产阶段,工人也在和机器进行更好地磨合,全速状态下,可以达到1分钟生产250米左右的产品。”范天才说。

据介绍,四川天成明超电缆有限公司可生产2万余种电线电缆,目前与国家电网、中国南方电网、国家电力投资集团、蜀道集团、成都轨道交通集团等均有合作。

“我们的目标是投产后第一年产值能够达到25至30亿元,按目前的订单量来看,我们有信心完成今年的目标。”范天才说。

11月一期陆续投产

预计2025年建成年产值达140亿元

天成明超生产如火如荼,几公里之外的四川紫宸科技有限公司负极和石墨一体化项目现场也热火朝天。1840亩的土地上,一栋栋壮观的生产车间已基本封顶,正陆续进行设备进场安装。

“四川紫宸科技有限公司是上海璞泰来新能源科技股份有限公司全资子公司,这里就是我们投资80亿元建设的年产20万吨锂离子负极材料一体化项目现场,该项目配备完整的原料预处理、造粒、石墨化、炭化、筛分除磁五大车间。”四川紫宸科技有限公司财务负责人韦庆楠说。

据韦庆楠介绍,项目一期10万吨厂

房主体于今年4月陆续封顶,预计今年11月各车间陆续投产,将填补成都市年产10万吨级以上的新能源电池负极材料的空白。二期10万吨于今年4月开工建设,预计2024年6月各车间陆续投产。

“今年5月,我们又追加35亿元投资增建年产8万吨石墨负极材料生产基地及新能源电池材料产业研究院项目,预计今年8月开工建设,2025年建成投产。届时,这里将成为全球规模最大的锂电池负极材料及石墨一体化生产基地,预计实现年产值140亿元。”韦庆楠说。

记者了解到,负极材料是锂离子电池的主要构成材料之一,其他还有正极材料、隔膜和电解液。而四川紫宸生产的负极材料不仅有手机、笔记本电脑等数码产品需要的锂离子电池原材料,还有新能源汽车等需用到的锂离子电池原材料,以及其他储能类的负极材料。

徐翰臣 成都日报锦观新闻记者
李柯河 文/图

中国新时代 西部新征程

第十九届西博会特别报道

成都都市圈四市亮相西博会

记者“打卡”成德眉资展馆

6月29日至7月3日,以“中国新时代·西部新征程”为主题的第十九届西博会在成都中国西部国际博览城举行。成都都市圈作为西部地区最具活力的区域,在本次西博会上成德眉资四市的展馆内不仅各具城市特色。成都、德阳、眉山、资阳在本届西博会上的展馆有哪些特色亮点呢?昨日,记者走进西博会,去探寻成德眉资同城化发展带来的都市圈魅力。

本届西博会上,以“雪山下的公园城市,烟火里的幸福成都”为主题的城市展馆,40余家企业带来近百种产品参展。整个展区以全面建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领,突出“功能提级推动高质量发展、幸福提质创造高品质生活、智慧提能实施高效能治理”战略路径,系统打造1个城市序厅以及高质量发展、高品质生活、高效能治理3个主题板块,综合运用数字化、交互型、沉浸式先进技术手段,展现出了国际范、中国风、成都味。值得一提的是,本次成都馆采用绿色搭建,搭建材料可回收率达90%。

德阳馆以“古蜀文明之源 装备智造之都”为主题,设置“综合展示、同城融圈、工业强市、县域进位、文旅争先、乡村振兴”六个板块,以及中国民用航空飞行学院、直播电商等互动专区,全方位、多视角展示德阳形象。本届西博会德阳参展企业共60家,展出“德阳造”产品142件,既有“华龙一号”、白鹤滩水轮发电机组等国之重器,也有三星堆文创、绵竹年画等精美展品,展馆内运用裸眼3D、矩阵屏、数字化应用、

新媒体等科技手段,与德阳重点地理标识相结合,展现活力魅力新德阳。

眉山市将三苏祠和永丰村“搬”进场馆。同时,眉山组织60余家企业参展,共展出“眉山造”产品近200件。其中,大部分参展企业为制造业企业,展出产品包含中车集团火车模型、环天智慧卫星、德恩关节机器人等。在眉山市东坡文化展示区中,三苏祠南大门被等比例还原,走进“南大门”,这里集中展示了三苏父子,特别是苏东坡的主要成就。在“天府粮仓”示范区,通过造型艺术,将天府粮仓良田沃野的连绵起伏呈现眼前,给人置身于金色稻田之感。

作为本届西博会的主题市之一,资阳馆是历届西博会以来,资阳市展陈面积、参展规模最大的一次展览。50家本地企业参展,共携近200件(套)高科技、特色鲜明的“资阳造”展品亮相本届西博会。本届西博会资阳馆以“成渝之心·巴蜀门户”为题,首次公开发布了以科技蓝、生态绿、活力橙为基调的资阳城市形象标识。在资阳馆,能发现有很多都市圈“基因”的产品,其中有资阳研发生产并应用于成都都江堰到四姑娘山的齿轨“爬山火车”,有成都研发资阳生产的独角兽上海高仙清洁机器人,也有都市圈以资阳为主导布局的中国牙谷医疗器械(口腔医疗)产业链……在资阳馆,能感受到一座成都都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区正赫然眼前。

成都日报锦观新闻记者 黄欢 周鸿 文/图



本届西博会上的成都馆

高铁“牵手”,当成都遇上香港……

携手同行 共兴共荣

对于蓉港高铁的直通,网友们乐翻天了——7月1日,成都东至香港西九龙直达高铁正式开通。

一个是东方之珠,一个是天府之国,一个是中西方文化完美融合的国际大都市,一个是正驶在发展快车道上的国家中心城市。

——在新时代,随着直达高铁的开通,相距千里,却携手同行、共兴共荣。

更为便利的出行

7月1日起,铁路部门将实行三季度列车运行图。

成都首次开行往返香港的直达高铁,成都东至深圳北G2963/G2964次运行区段延长至香港西九龙,全程10小时左右。

成都市政府港澳办相关负责人认为,成都至香港列车的开行,将搭建起成都至香港两座城市之间的快速客运通道,蓉港两地实现一车直达,有助于进一步推动川港两地人文经济交流,成都作为西部综合交通枢纽的功能将得到强化。

事实上,成都双流国际机场于2017年9月25日正式开通成都机场“蓉港快速通道”,这是成都机场首次在国际厅为单独一条航线开通乘机旅客快速通道。现在,成都市民前往香港,又多了高铁这一选项。

更多领域的合作

除了两地交通更为便利,包括经贸、人文等更多领域的合作,一直以来是蓉港两地大力推进的工作内容。

位于兴隆湖畔南岸的蓉港创智园,已整体完工。两地共同打造的一个重大产业化项目,将建设联合孵化基地、“数字+”中小企业聚集中心、科技企业创新发展赋能平台。

我们再顺着今年的时间线梳理:1月,“四川——香港投资合作推介会”在香港举行;3月,四川天府新



7月1日晚,成都市民乘蓉港高铁抵达香港

区“港会天府·共鉴未来”招商推介会在香港举行;4月,成都市政企代表团组团参加“2023年香港国际创科展”;5月,温江区在香港举行招商引资推介会暨项目签约仪式……

在双方的共同推动下,产业、科技、教育、人才、民生等领域合作日益密切、硕果累累。数据显示,截至2022年,成都市有港资企业1494家,占全市外资企业数的30%以上。

更多的“走出去”

不仅仅是“引进来”,还在于更多的企业借助香港这一平台“走出去”。

此前,香港投资推广署来蓉推广。该机构负责人热情地向台下川企介绍:香港是你们走向国际的“超级联系人”。

四川蜀情智数信息技术研究院院长谭任君认为,随着双循环新发展格局的构建、对外开放的深入,成都企业会加快“走出去”开拓国际市场,由此推动对香港高端商业服务需求的大幅增加,进而提升香港所扮演角色的价值和意义。

“目前在港交所上市的成都公司有27家。”成都市政府港澳办相关负责人介绍,就在4月份举行的“2023年香港国际创科展”上,成都携手14家高精尖企业集亮相参加展会并开展专题路演,通过香港这

一“超级平台”向世界展现“成都造”核心竞争力。

“这种‘走出去’也是双向的。”谭任君认为,“出于分散风险等考虑,当前中欧班列向西通道正成为越来越多粤港澳大湾区企业的选择,推动双向发力,实现优势互补。”

更大范围内的示范

众多专家在评价蓉港高铁开通的价值时,无一不对此予以高度评价:对成都的经济、交通和城市形象等方面都有非常积极和深远的影响,有利于成都更加全面地开展对外开放合作,有利于成都这一超大城市推进中国式现代化建设。

而从更大范围来审视蓉港高铁开通的意义时:

成都和香港分别是成渝地区双城经济圈和粤港澳大湾区的核心城市。该线路直线联通成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区这两个国家重要经济增长极——蓉港合作将不仅是两地的合作,而是四川与粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区的双向合作。

对接好香港,就是找到了对接和撬动粤港澳大湾区先进生产力和创新生产要素的入口。

成都日报锦观新闻记者 钟文 摄影 王鹄

同步新闻

蓉港高铁开行

两地合作提速

7月1日,蓉港高铁的开通运行能为两地间的经贸、文旅及人才合作带来什么新气象?

据了解,蓉港铁路首发仪式活动期间,市投促局将联合市委人才办于7月3日在香港举办成都市投资环境推介(香港)暨粤港澳大湾区招商引资项目集中签约仪式。截至目前,已有60余家重点企业、国家开发银行香港分行、国际中小企业联合商会等机构报名参加,这也将开启蓉港投资合作新篇章。

“本次蓉港铁路开通,也为进一步加强成都与香港的金融合作关系开辟了新通道。”市金融监管局副局长程梓表示,将继续强化与香港保监局等金融监管机构合作,吸引更多香港金融机构来蓉展业。

成都与香港作为我国重要的旅游客源市场,文旅往来频繁。在今年9月,成都金沙遗址博物馆将联合三星堆博物馆在香港故宫文物馆开展文物展览,延续三星堆和金沙文明在港的火爆势头。

“我们将在香港增设成都国际旅游驿站,充分发挥香港作为入境旅游枢纽平台的重要作用。”市文广旅局副局长王敏表示,将以“航空+铁路”为抓手,共同设计、包装、推广成都与香港“一程多站式”旅游连线产品。

多个领域的深入合作,使得蓉港两地人才的交流来往也显得更加重要。成都与香港城市大学共建成都研究院,设立人工智能联合实验室、集成电路微系统重点实验室等六大创新平台,打造了14家川港澳青少年交流基地,建设“蓉港人才合作示范区”,为两地人才交流学习提供优质条件。

“依托蓉港高铁开行契机,加之香港作为对外开放的重要桥梁和窗口作用,成都将重点做好两方面工作。”市委人才办专职副主任阳爽表示,一方面将着力“引进来”,充分发挥“蓉港人才合作示范区”、海智工作基地和人才工作站等纽带作用,打造海内外互联互通的才智平台,携手链接更多全球智慧资源和创新要素;另一方面成都将主动“走出去”,持续开展“蓉漂人才荟”等品牌活动,释放城市发展机遇,吸引汇聚更多海内外优秀人才来蓉创新创业。

成都日报锦观新闻记者 魏捷仪 陈煦阳

成都日报数字报小程序正式上线

6月15日,成都日报数字报微信小程序正式上线。成都日报锦观新闻新型城市党报智能化传播矩阵,再添新平台。

为满足不同用户的阅读使用体验,成都日报特推出数字报微信小程序,作为本报在微信端的展示,实现内容与报纸同步。读者可在微信中搜索小程序“成都日报数字报”,选中点击可打开,首页呈现的是当天见报一版,读者可以通过页面下方的版次菜单或者屏幕左滑选取当天的各个版面阅读,点击版面上的文章块可打开该文章内容,也可通过过期往期按钮选取近一年的成都日报查阅,并且支持一键转发。

新型城市党报智能化传播矩阵形成势。2021年,成都日报启动实施“大锦观·精纸媒”媒体融合改革发展,立足主力军进主战场,重新架构以《成都日报》精品报纸为发展基础,成都日报新媒体为引导力支撑、锦观新闻新媒体为影响力核心的产品体系,力争将成都日报锦观新闻建设成为具有全国时政影响力、思想号召力、文化引领力的新型城市党报智能化传播矩阵。截至2023年5月底,成都日报锦观新闻已构建起一报(成都日报)一端(锦观新闻客户端)两微(锦观新闻、成都日报微信公众号、锦观新闻微博)传播体系,共计入驻信息平台13个、视频平台5个,全网用户突破6000万,新型城市党报智能化传播矩阵形成势,影响力稳居全国城市党报第一方阵。

全媒体生产机制。成都日报坚持“移动优先”,全力构建与全媒体相适应的指挥体系、组织架构、生产流程。全

面完善新闻生产与传播的“策、采、编、发”融通共享机制,强化对新闻生产全媒体、全时段、全流程、全覆盖的指挥,编委会班子成员兼任采编中心总监,实施对中心和产品的直接领导和管理。实现成都日报锦观产品的“一次采集、多元生产、多端分发、全系呈现”。

双品牌运营策略。成都日报社在强化党报定位的同时,倡导树立“回归新闻、争创一流”理念。成都日报锦观新闻坚持“内容为王”,始终保持内容定力,专注内容质量,扩大优质内容产能,创新内容表现形式,提升内容传播效果。

成都日报新媒体聚焦主责主业弘扬主流价值,坚定做好新闻宣传工作,履行党报在网络空间引导新闻舆论的政治职责。突出“时政、思想、文化”三大板块内容的生产与传播,培育起“城市新语”“锦江时评”“党报热线962211”三大品牌IP。创设微博“锦江快评”评论品牌,以快出评,引导网络舆情,打造网络评论“现象级”产品,深耕成都日报政务信息的深度广度优势,打造权威、深度、责任的成都时政第一平台。成都日报锦观新闻融媒产品《山里来信了》荣获第32届中国新闻奖,29件作品获四川新闻奖,媒体品牌影响力显著提升。视频矩阵建设迈出新步伐,建成5G演播室,强化技术支撑,全面提升视频产品品质和效能。此外,锦观新媒体聚焦大文化、大财经等新闻系垂直细分产品和以民生热点高度相关的“大教育”“大健康”等行业服务产品为锦观新闻品牌影响力扩展支点,构建品牌影响力。

成都日报锦观新闻记者

20组花境设计作品落地完成修建

第四届花境竞赛作品正式面向市民展出

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李菲菲)7月2日,记者从市公园城市局获悉,“花重锦官城,花漾青春季”2023年成都市第四届花境竞赛,共有20组花境设计作品落地完成修建,已于7月正式面向公众开放,市民朋友除了可以欣赏精妙的花境作品外,还可以关注“蓉城花粹”公众号对这些作品进行投票,并完成花卉主题答题,抽奖领取专属定制奖品。

据了解,本届花境赛事分为“设计

征集评选”和“施工落地评选”两个阶段。赛事面向全国优秀园林学子征集花境设计作品,自征集公告发布起,受到了全国各地高校的广泛关注,激起了广大园林学子的创作与实践热情,共收到全国105所高校与大专院校,覆盖1082人的有效参赛作品449份,经过行业专家多轮评审,共选出39组充分体现成都市活力与大会会精神的获奖作品,其中金奖4组、银奖6组、优秀奖10组、入围奖19组。