

中央网信办加强“自媒体”管理： 蹭热点或造谣致恶劣影响 一律关闭

中央网信办10日通报，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和虚假信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求，网站平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为，对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，并在账号主页展示认证证明材料名称，加注所属领域标签。

通知明确，“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网站平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息；使用技术生成的图片、视频的，需明确标注技术生成；引用旧闻旧事的，必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出，“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲事实，不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式，影响信息真实性；“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签；鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。

通知要求，涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言，网站平台应当及时标记谣言标签，在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息，运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率，提升辟谣效果；网站平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故，不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式，诱导用户关注其他账号；对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象，多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”，网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。

通知明确，对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”，永久禁止新增粉丝，情节严重的，清空全量粉丝，网站平台不得提供粉丝数量转移服务；网站平台应当健全MCN机构管理制度，对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。 据新华社

据人民日报客户端 本报制图 申娟子

加强“自媒体”管理 13条措施

中央网信办秘书局发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，通知提及“13条”措施。

- ### 注册“自媒体”账号需要注意什么？
- 1. 严防假冒仿冒行为。**网站平台应当强化注册、拟变更账号信息、动态核验环节账号信息审核，有效防止“自媒体”假冒仿冒行为。对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，网站平台应当进行严格核验，并在账号主页展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称，加注所属领域标签。对未认证资质或资质认证已过期的“自媒体”，网站平台应当暂停提供相应领域信息发布服务。
 - 2. 强化资质认证展示。**对从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，网站平台应当进行严格核验，并在账号主页展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称，加注所属领域标签。对未认证资质或资质认证已过期的“自媒体”，网站平台应当暂停提供相应领域信息发布服务。
 - 3. 规范信息标注。**“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网站平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息。使用技术生成的图片、视频的，需明确标注技术生成。引用旧闻旧事的，必须明确说明当时事件发生的时间、地点。
 - 4. 加强信息真实性管理。**网站平台应当要求“自媒体”对其发布转载的信息真实性负责。“自媒体”发布信息时，网站平台应当在信息发布页面展示“自媒体”账号名称，不得以匿名用户等代替。“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲事实，不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式，影响信息真实性。
 - 5. 加注虚构内容或争议信息标签。**“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。
 - 6. 完善谣言标签功能。**涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言，网站平台应当及时标记谣言标签，在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息，运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率，提升辟谣效果。
 - 7. 规范账号运营行为。**网站平台应当严格执行“一人一号、一企两号”账号注册数量规定，严禁个人或企业操纵“自媒体”账号矩阵发布传播违法和不良信息。应当要求“自媒体”依法依规开展账号运营活动，不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故，不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式，诱导用户关注其他账号，鼓励引导“自媒体”生产高质量信息内容。网站平台应当加强“自媒体”账号信息核验，防止被依法依规关闭的账号重新注册。
 - 8. 明确营利权限开通条件。**“自媒体”申请开通营利权限的，需3个月内无违规记录。账号主体变更的，自变更之日起3个月内，网站平台应当暂停或不得赋予其营利权限。营利方式包括但不限于广告分成、内容分成、电商带货、直播打赏、文章或短视频赞赏、知识付费、品牌合作等。
 - 9. 限制违规行为获利。**网站平台对违规“自媒体”采取禁言措施

- ### “自媒体”出现违规行为时如何处置？
- 12. 严格违规行为处置。**网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为。对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和虚假信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。对转发谣言的“自媒体”，应当采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限、禁言、关闭等处置措施。对未通过资质认证从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息发布的“自媒体”，应当采取取消互动功能、禁言、关闭等处置措施。
 - 13. 强化典型案例处置曝光。**网站平台应当加强违规“自媒体”处置和曝光力度，开设警示教育专栏，定期发布违规“自媒体”典型案例，警示“自媒体”做好自我管理。

据人民日报客户端 本报制图 申娟子

加大保交楼金融支持 央行等两部门延长两项金融政策

■一是对房地产企业开发贷款、信托贷款等存量融资，在保证债权安全的前提下，鼓励金融机构与房地产企业基于商业性原则自主协商，积极通过存量贷款展期、调整还款安排等方式予以支持，促进项目完工交付。2024年12月31日前到期的，可以允许超出原规定多展期1年，可不调整贷款分类，报送征信系统的贷款分类与之保持一致。

■二是对于商业银行按照《通知》要求，2024年12月31日前向专项借款支持项目发放的配套融资，在贷款期限内不下调风险分类；对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责。

中国人民银行、国家金融监督管理总局10日发布通知，将此前公布的支持房地产市场平稳健康发展的两项金融政策进行调整，适用期限统一延长至2024年12月31日。中国人民银行有关负责人表示，此举旨在引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持。

为促进房地产市场平稳健康发展，2022年11月中国人民银行、原银保监会联合推出16条金融举措，从保持房地产融资平稳有序、积极做好保交楼金融服务、配合做好纾困房企风险处置、加大住房租赁金融支持等方面，明确了支持政策。

中国人民银行有关负责人介绍，“金融十六条”发布实施后，对保持房地产融资合理适度、推动化解房地产行业风险发挥了积极作用，取得了良好的政策效果。“综合考虑当前房地产市场形势，为引导金融机构继续对房地产企业存量融资展期，加大保交楼金融支持，金融管理部门延长了有关政策适用期限。”

记者发现，延期政策集中于两方面，一方面是支持开发贷款、信托贷款等存量

融资合理展期的政策，另一方面是鼓励金融机构提供保交楼配套金融支持的政策。

在存量融资展期方面，原政策规定“自本通知印发之日起，未来半年内到期的，可以允许超出原规定多展期1年”。此次政策调整后，“2024年12月31日前到期的，可以允许超出原规定多展期1年”，这对于不少房企来说是利好消息，也有利于金融机构化解存量贷款风险。

另外，原政策规定“自本通知印发之日起半年内，向专项借款支持项目发放的配套融资，在贷款期限内不下调风险分类；对债务新老划断后的承贷主体按照合格借款主体管理。对于新发放的配套融资形成不良的，相关机构和人员已尽职的，可予免责”。此次调整后，适用期限也延至2024年12月31日前。

业内人士表示，此次延期有助于打消金融机构对房企新发放配套融资的部分顾虑，为房企提供适度宽松的融资环境，有利于引导金融机构对房企提供持续稳定的资金支持。

此外，记者从中国人民银行了解到，本该在2023年3月31日到期的保交楼贷款支持计划已确认延续实施。

业内人士表示，今年以来，金融管理部门针对房企融资问题出台一系列举措，从存量和增量入手，加大贷款、债券、资管等多渠道融资支持力度，保持优质房企融资性现金流稳定，有助于引导优质房企融资合理适度，加大保交楼金融支持，推动行业风险市场化出清，促进房地产市场平稳健康发展。

中国人民银行货币政策委员会近期召开的2023年第二季度例会提出，因城施策支持刚性和改善性住房需求，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，促进房地产市场平稳健康发展，加快完善住房租赁金融政策体系，推动建立房地产业发展新模式。

中国人民银行有关负责人表示，各金融机构应按照要求切实抓好落实，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产市场融资合理适度，加大保交楼金融支持，推动行业风险市场化出清，促进房地产市场平稳健康发展。

综合新华社、央视新闻客户端

婴幼儿配方乳粉标签 不得含“生态牧场”等模糊信息

婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。

为保障婴幼儿配方乳粉质量安全，进一步加强配方注册环节的严格监管，新修订的管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业，从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理、法律责任等方面作出了规定。

在进一步规范标签标识方面，管理办法明确，产品名称中有动物性来源字样的，其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种；禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时，明确了标签、说明书不得含有的9种情形，增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息；不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述；不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容，并列明了明示或暗示具有保健作用的情形等。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度，将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至二十万元。 据新华社

中国外交部领事司 提醒在美和拟赴美中国公民注意安全

中国外交部领事司10日发布消息，提醒在美和拟赴美中国公民注意安全。

消息称，一段时间以来，美国枪击暴力和针对亚裔歧视事件频发。美国以各种借口对入境美国的中国公民滋扰盘查，近来，还恶意抹黑中国追捕追逃工作，不惜动用司法手段任意拘捕中国公民，还在芬太尼问题上甩锅推责，“钓鱼执法”、跨国绑架诱捕起诉中国公民，严重威胁中国公民人身安全。

消息指出，外交部领事司和中国驻美使领馆提醒在美国中国公民密切关注当地社会治安形势，加强

自身安全防范。临时赴美人员应提高警惕，提防落入美陷阱及诱捕圈套。如遇紧急情况，请及时与中国驻美使领馆联系寻求帮助。

此外，外交部领事司还公布相关联系电话。外交部全球领事保护与服务应急热线(24小时)：+86-10-12308；+86-10-65612308。中国驻美国使领馆领事保护与协助电话：驻美国使馆：+1-202-4952216；驻纽约总领馆：+1-212-6953125；驻旧金山总领馆：+1-415-9296998；驻洛杉矶总领馆：+1-213-8078052；驻芝加哥总领馆：+1-312-7800170。 据中新网

三峡电站投产发电20年 累计发出清洁电能超16000亿千瓦时



夕阳映照下的三峡水利枢纽工程

2023年7月10日，三峡电站首台机组投产发电整20年。记者10日从中国三峡集团了解到，20多年来，三峡电站已累计发出16000多亿千瓦时清洁电能，能满足我国居民2022年直接消耗的用电。

三峡电站是世界装机容量最大的水电站，共安装34台水轮发电机组，总装机容量2250万千瓦，年设计发电量882亿千瓦时，是我国“西电东送”和“南北互供”的骨干电源点，电能昼夜不息被送往华东、华中、广东等地。

三峡水库为下游补水，改善长江下游航运条件，缓解枯水期长江中下游生产生活用水紧张局面作出重要贡献。截至2022年底，三峡工程累计为长江中下游调补水超2300天，补水总量超3600亿立方米。防洪方面，截至2022年，三峡工程累计拦洪运用66次，拦洪总量超过2088亿立方米。 文图据新华社

水利部针对山东和四川两省 启动洪水防御Ⅳ级应急响应

水利部发布汛情通报，10日12时针对山东省、四川省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报称，7月11日至14日，四川中东部、山东东南部等地区预计将有暴雨。受其影响，长江上游支流岷江、沱江、嘉陵江，黄河下游支流大汶河，淮河支流沙河、涡河及沂沭泗水系将出现涨水过程。其中，沱江支流青白江、岷江支流府河、沂河支流蒙河等中小河流可能发

生超警洪水。水利部启动洪水防御Ⅳ级应急响应时，向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会发出通知，要求密切监视天气变化，加强雨情和水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送，科学实施水利工程防洪调度，做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御，确保人民群众生命财产安全。 据新华社

济南大学每月给留学生补助3万？ 济南网警辟谣

近日，网传济南大学一份“校外人员劳务发放表”引发关注，网友质疑该校每月给每位留学生发放30000元的生活补助。

济南网警巡查执法10日发布通报：针对网传“济南大学每月给留学生补助3万元”的情况，公安机关高度重视，立即开展调查；经核实，周某某(女，34岁)为博人眼球故意拍摄部分照片，并发布到网上，造成恶劣影响；目前公安机关已对其依法严肃处理。

此前报道，网络流传的这份济南大学“校外人员劳务发放表”显示，该表格为2023年7月省政府生活补助发放。单位为济南大学，部门名称为国际学院，项目名称为省

政府奖学金。该单据上有四人的证件号、姓名银行账号及开户行。四人中，三人的留学生生活补助等免税项目为29000元，一人为30000元。表格的最后一栏中，仅看到“元/月”等字样，明显可以看到后部并未完全拍出。

7月9日，济南大学校办一位工作人员接受记者采访时表示，网传的图片没有拍全表格，后面的“单价、数量”部分都没有拍出来，只是拍到了前面。这位工作人员介绍，实际上表格后面1000元/月的数目写得很清楚，还有29个月和30个月的统计数量，这个图都没有完整地截出来。 据中新网