

夏季已至盛，成都第31届世界大学生夏季运动会开幕在即。一批大运歌曲传唱着青春、律动、绽放、梦想，传递大家对成都大运会的期待和信心，邀请大家共迎青春盛会。

体育和音乐，总是能激荡起人类的激情与共鸣。体育精神为全人类共享，表达方式可以非常多元。众多的体育歌曲中，为什么有些能火遍世界成为经典？它们有哪些共同之处？透过大赛，我们把视线再投向整个大体育产业，体育+音乐有多少跨界玩法？

宁波大学音乐学院副院长王蕾教授，是国家级线上一流金课《音乐与健康》《聆听中国》负责人，在她看来，体育歌曲承载着拼搏不止的体育精神，呈现了人类对团结等卓越品质的追求。怀有文化包容的心态，才能让其紧密联系个人信念、社会价值取向和体育精神，成为不朽的文化符号。

竞技体育赛场，音乐从未缺席

“我曾经在想，如果有一天，世界被AI所取代，那么有什么东西是取代不了的？音乐和体育。音乐代表了人类的情感，体育代表了人类的精神。”上海音乐学院钢琴系副教授葛灏的妻子正巧是一名运动员，葛灏说，每当看到她带领孩子们刻苦训练时，就有一种为他们写一首歌的冲动。“我想很多经久不衰的奥运歌曲也好，世界杯主题歌也好，都会是这两种人类精神所碰撞出来的火花。”

中央音乐学院研究员项筱刚向记者介绍，中国体育歌曲创作的几次井喷源于几次重大国际体育盛会的举办。1990年，第11届亚洲运动会在北京举办，《亚洲雄风》《黑头发飘起来》等一批“亚运歌曲”大为流行。其中，《亚洲雄风》影响最大、传播最广，这首歌以颂歌式的笔触成为这一时期的“时代音调”，堪称继郭峰作曲的《让世界充满爱》之后，又一首反映社会重大现实题材的中国流行歌曲精品。

《亚洲雄风》的出现不是偶然，是中国流行音乐发展水到渠成的结果。从大环境说，改革开放走过了十余个年头，我国的综合国力不断提升，第一次举办国际综合性运动会，受到全世界的瞩目。同时，在韩国奥运会主题歌《手拉手》后，我国音乐界发现，通过国际体育赛事，流行歌曲可以走向国际，《亚洲雄风》与之前流行的“西北风”完全不同，是民族风格与国际视野的结合，它为当时的中国流行音乐开启了一扇窗，一扇通往世界的窗。通过中国歌迷和亚洲运动员的传唱，这股“亚洲雄风”掀起一阵乐潮蔓延开来，“我们亚洲”的歌声到处在唱响。

“两届奥运歌曲可以说将中国体育歌曲的创作继续推向纵深——无论是艺术家的情怀，还是创作的立意，都比1990年北京亚运会、2010广州亚运会的歌曲要站得更高、唱得更响。”项筱刚娓娓道来，《我和你》《北京欢迎你》《超越梦想》等作品，无疑是北京奥运会歌曲的代表作。如果说这是小试牛刀，那么，2022年北京冬奥歌曲的创作实现了更进一步的延伸。“万千你我，汇聚成一个家”的冬奥主题歌《雪花》中，作曲家张帅将童声的纯净，以“通感”的创作手法点描出雪花的浪漫空灵，寓意着奥运精神、人类之爱的“大爱无疆、大道至简”。

项筱刚认为，中国体育歌曲的发展并非某几位音乐人创作之风的转变，而是中国体育歌曲创作由“大”“繁”向“小”“简”递进的飞跃，“我们相信，当越来越多的创作家加入这一‘飞跃’轨迹时，呈现出来的大道至简的文艺作品也会越来越多。”

记者：从北京2008奥运会的的主题曲《我和你》到北京冬奥会的主题歌《雪花》，大型的体育赛事，往往都会流传几首传唱至今的经典歌曲，能不能分享您喜欢的体育歌曲一二？您认为这些现象级的体育歌曲都有哪些共同点？

林戈尔：说起体育历史上著名的音乐，一定有汉城奥运会上的《手拉手》，这首广为传唱的主题曲，是我喜欢的奥运会歌曲之一。这首由意大利人、美国人、韩国人共同制作的歌曲，实现了真正的国际化合作。歌曲的末尾还揉进了朝鲜民歌《阿里郎》里的一句咏唱“阿里郎！”使得这首歌在趋近全球流行化的同时，又打上了鲜明的民族标签，传递着和平、团结、协作的奥运精神。

另外一首正是北京2008奥运会的主题曲《我和你》，说起来还有一段奇妙的缘分。当年我是开幕式四川表演团的领队，我们表演团披星戴月排练时，到了点火那个节点，总会响起小提琴演奏的一段录音，我当时还在猜测，这么舒缓的乐声，会是我们的主题曲吗？听了很多个夜晚之后，终于到了8月8日晚上8时，刘欢和莎拉·布萊曼在一个地球形状的舞台上，缓缓开唱。“我和你，心连心，同住地球村……”，正是那一段小提琴录音，在我脑海里萦回了无数次的旋律！我对开幕式导演组由衷佩服，一改通常体育赛事所采用的动感或者节奏鲜明的特点，而采用一个非常优美舒缓的旋律作为主题，简单质朴的歌



流行背后，站着的是文化自信

一首优秀的体育歌曲可以渗透到社会各阶层的毛细血管里，产生经年累月的赛事宣传潜力。比如“我家大门常打开，开放怀抱等你”，“我和你，心连心，同住地球村”，这些现象级的歌曲顽强地穿过了时光，在今天仍能引发无数传唱，催生出超强的社交话题效应。

为什么有些歌曲能火遍世界成为经典，而有些作品却只能昙花一现？宁波大学音乐学院副院长王蕾教授以世界杯经典歌曲举例阐述，首先，符合大众口味是这些作品的显著特征，主题曲的歌词，是在为全

体育+音乐，有多少种玩法？

我们把视线再投向整个大体育产业，体育+音乐有多少种跨界玩法？如何更有趣？

很多人只知道《北京欢迎你》是首奥运主题的公益歌曲，却不知背后与平台有着千丝万缕的联系。这其实是北京2008年奥运会征集评选活动组委会、北京市文物局、中国移动三方的合作。2008年5月，中国移动奥运歌曲彩铃下载量突破1700万，《北京欢迎你》高居前列，比其他流行歌曲更加热门。

正是在2008年，中国移动无



“青春有约 唱响大运”五四青春歌会现场

作曲家，四川省音乐家协会主席林戈尔：一首歌的文化能量究竟有多大

词，一幅和谐美好的地球村景象映入眼帘，充分体现出中华民族和而不同的包容性，展示出天下一家的主题。

体育音乐通过文化传播的参与，促成人们从情感触动发展为文化感悟，从而推动民众的民族情感认同。所以，我认为这些现象级的体育歌曲，第一，融入了非常鲜明的民族特色；第二，内涵积极向上，充分展示体育精神，当然，这些歌曲都特别朗朗上口，便于传唱。

记者：众所周知，包括体育赛事在内，大型活动的音乐不是随心所欲地写原创作品，而是有很多“命题作文”，这对创作者提出了要求和挑战。您认为创作者既要服务于主题本身，又要坚持自己的艺术想象，如何平衡，需要具备哪些素质？

林戈尔：优秀的体育音乐与时代背景深入联结，是一种深层聚合的文化，具有公共情感的内生力。所以我认为创作者要具备两个基本素质：要有一定的艺术拓展能力，在选中后，还能不断地打磨、向上变化，有些段落也可能被完全推翻；另外就是功能性，作为一个创作者来说，要写出和一个国家、一个地区、一项运动会相适应的音乐作品，要符合赛事想要的功能，这不是在随心所欲地写原创作品，而是有很多“命题作文”。比如说奥运会，代表了国家形象，比如说我们的少数民族运动会，一定有民族特色，比如说大学生运动会，就应该是青春的、生机勃勃的。赛事不同，音乐作品应该有不同的表达。我作为成都大运歌曲推广专家委员会的成员，希望大家通过这些歌曲，记住在奥林匹克精神引领下执着追梦的青年运动员，记住热情好客传递温暖的志愿者，记住开放包容的东道主成都，记住一个可信、可爱、可敬的中国，这就是对创作者提出的要求和挑战。

记者：从东京奥运会上的中国歌曲《云宫迅音》到卡塔尔世界杯的《孤勇者》《相信》，重大赛事轮番播放中文歌，这样的选择意味着什么？

林戈尔：我常常思考，一首歌的文化能量究竟有多大。如今，以《孤勇者》为代表的中文歌在国际上被越来越多的人听到和哼唱，除了歌曲的旋律简单优美，歌词本身的励志与温暖，与运动的契合度较高，更是中国的文化和价值观向海外输出的范本，是中华文化国际影响力不断提升的有力印证。

近十年来我国取得的成就，让全世界都感受到中华民族正在复兴。我也相信随着中国在国际社会的地位不断提高，我们有能力也愿意向世界发出我们的中华之声，让世界更加了解中国。不断提高《孤勇者》等华语音乐的全球“音量”，我们可以看到中国优秀文化更广阔的未来。

记者：体育与音乐的联动从未止步、愈加密切，还随着时代变迁有了更多开放、融合与创新施展空间。作为音乐创作者，您有何期待？

天下成都

Lifestyles

琴台

08

成都日报

锦觀

2023年7月20日

星期四

听说这些运动 都有很燃的主打歌

当体育与音乐结缘，一首歌，就代表一段热烈的记忆，也有体育迈步向前的印记。这些闪耀着时代光芒的体育歌曲，你都听过吗？

1957年，新中国第一部彩色体育故事片《女篮五号》上映，电影插曲《青春闪光》因其悠扬的旋律，将集体主义和爱国情操体现得淋漓尽致，成为当时知名的体育歌曲。

《青少年运动员之歌》是1964年电影《女跳水队员》的主题歌。管弦乐伴奏的女童声合唱，活力四射。

《银球飞舞花盛开》是1973年纪录片《万紫千红》的插曲，作为主题曲在首届亚非拉乒乓球友好邀请赛上引起了轰动。

《洁白的羽毛寄深情》是为第三届亚洲羽毛球邀请赛谱写的歌曲。节奏欢快、旋律优美，并承载着浓浓情谊，还入选“1980年群众最喜爱的15首歌曲”之一。

上世纪80年代，中国女排“五连冠”，在国内掀起了一股学习女排精神的风潮，几乎每所中学和大学都有排球队和排球场，也催生了这首风靡一时的《大家都来打排球》。王浩实、谢莉斯的演唱，影响了几代人的成长。

奥运会、世界杯，更是爆款歌曲制造机。“我们手拉手，穿越五大洲，共创美好家园……”提起1988年韩国奥运会，恐怕人们早已记忆模糊。但每当听到这届奥运会的主题曲《手拉手》，看到开幕式万人同唱的壮观场面，总能让人为奥林匹克而热血沸腾。

世界杯主题曲为大众所熟知，始于1986年墨西哥世界杯。那是一届只属于迭戈·马拉多纳的世界杯。歌曲《另一个英雄》被视为对马拉多纳的英雄赞歌。

1990年，《意大利的夏天》作为意大利足球世界杯的官方主题曲，像亚平宁的海风一样轻轻吹拂着开幕式惊艳的T台秀，至今仍被人们津津乐道。

1994年的美国世界杯，皇后乐队一曲《We Will Rock You我们将震撼你》，将球速震撼，皇后乐队的众多摇滚经典中，它和《We Are the Champions我们是冠军》在体育迷心目中地位最高。整齐的掌声与口号一般的合唱，恐怕再也找不到哪支歌曲比《We Will Rock You》更适合出现在体育赛场上了。《We Are the Champions》发行于1978年初，由皇后乐队主唱弗雷迪·摩克瑞作曲。它以昂扬向上、震撼人心见长，现在还是音乐节、庆祝场合和运动会的常客。

1998年法国世界杯，拉丁歌手瑞奇·马丁演唱的世界杯主题曲《生命之杯》，也成为人们心中永恒的足球旋律。另一位拉丁歌手夏奇拉演唱的南非世界杯主题曲《waka waka非洲时刻》，动感的节奏和双手合十的舞蹈动作，风靡一时。

在女足赛场上，由田震演唱的《风雨彩虹铿锵玫瑰》，完美契合了女足的拼搏精神，成为中国女足之歌。每当有比赛，现场都会有歌迷高唱这首歌为女足队员加油鼓劲，可见其深入人心。

“GO,GO,GO! ALE,ALE,ALE!”“We Are the Champions!”当耳边响起这些动人的音乐，眼前浮现的是运动场上一个个经典的时刻……

意大利世界杯开幕式惊艳的T台秀