

认真学习宣传贯彻党的二十大精神 新时代新征程新伟业

厚朴今年亩产最高到20000元,如何让林业资源增值增效——延伸产业链“药库”变“金库”

今日起成渝专列列车 开启跨域通办事项调查

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李长乐)记者20日从成都市网络理政办获悉,为深入了解成渝地区企业群众办事的真实需求,7月21日起将在成渝专列列车上开展成渝两地跨域通办事项问卷调查。这是两地第一次以高铁专列为载体收集跨域通办事项。

据介绍,调查为期一个月,将在成渝专列列车上向乘客附赠印有二维码的扇形书签,乘客扫码后可根据自身需求填写成渝两地跨域通办事项调查问卷,内容主要为14类“期望新增成渝通办事项”的意愿度调查以及统计办件量前20的“已有成渝通办事项服务评价”调查。

本次调查问卷致力于推进两地双核联动发展,奋力打造区域协作的高水平样板,不断提升政务服务水平和质效,简化政务服务事项办理流程,实现由“线下办”到“掌上办”。

接下来,两地各政府部门还将拓展“成渝通办”事项办理范围,推出系列利企便民举措,破解市场主体和群众办事“多地跑、折返跑”的难题,打通服务企业与群众办事的“最后一公里”。

第二十六届成都国际车展 8月25日举办

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)记者20日从组委会获悉,第二十六届成都国际汽车展览会将于8月25日至9月3日在中国西部国际博览城举行,主题为“智享蓉城 驭见未来”。本届成都国际车展预计规模将达20万平方米。

作为西部地区规模最大、规格最高的年度汽车盛会,自1998年创办至今,成都国际车展在举办规模、创新模式、会场秩序等方面,都已达到国际一流水平且稳居中国四大A级车展之列,对中国汽车产销行业的发展与壮大、本土品牌展会的国际化可持续发展、各大汽车品牌执行战略规划和产品布局、推动社消零的增长具有重要意义。

成都国际车展作为中国会展行业品牌展会,一直为业内所关注,被世界所瞩目。第二十五届成都国际汽车展览会,就向外界展现了行业竞争的新局面,不仅释放了市场稳健发展的信号,也给很多新车型难得的展示机会。该届成都车展也汇集了128个著名汽车品牌,展出整车1600余台。仅开幕首日就召开新车发布会72场,首发车型达到92款,其中全球首发新车28款,全国首发新车36款。

天府森林粮库 探秘记

植农专业合作社负责人蒋刚告诉记者,厚朴的收购期刚过,今年的效益十分可观,预计干皮销售1500吨以上,亩产能达到15000元到20000元。

都江堰市种植厚朴有1000多年历史,是有名的“中国厚朴之乡”。在本月初刚刚出台的《成都市2023年推进“天府森林粮库”建设实施方案》中,明确提出以大邑县、都江堰市为核心区域建设“天府森林粮库”,作为三木药材之一——厚朴的主要承载地,都江堰现有种植面积15万亩,如何进一步挖掘林地资源潜力,让林业资源增值增效,记者进行了蹲点探访。

已经有“药库” 厚朴销售形势好 农户种植越来越多

顺着白八路朝龙池虹口山上走,沿路种植的厚朴笔直挺拔,连绵的山脉满目苍翠。独特的地理、气候、土壤条件,让这片山地蕴藏数以千计的药用植物,堪称都江堰市天然中药材宝库。“龙池镇域内盛产厚朴、杜仲、黄柏、黄连、重楼等多种名贵中药材,仅厚朴种植面积就近10万亩。”一边走,蒋刚一边告诉记者。

在一处小路停下后,蒋刚均邀请记者进入林地,近距离看看厚朴的全貌。前两日刚下过雨的小路有些泥泞,跟着蒋刚的步伐,记者深一脚浅一脚地爬上了山坡,一下子被眼前壮观的景象所震撼。

成百上千的厚朴树整齐排列,笔直地向上生长,直冲云霄,7月热辣的阳光经过绿叶的过滤后星星点点地洒落在地,一阵山风吹来,让人感到舒适惬意。“你看,厚朴全身都是宝,从树叶到树枝再到树干,越接近地面的树干部分

“今年厚朴的价格相当可观,平均能卖到6.5元一公斤!比前几年翻了好几倍,老百姓的积极性更高了!”7月20日,记者和成都农林科学院林科所专家组一起来到都江堰市龙池镇虹口社区,沿着山路盘旋向上,漫山遍野油绿的厚朴正拔节生长。都江堰现有中药材种植

有效成分越高。”蒋刚均指着最近的一棵厚朴向记者介绍,厚朴的干、根、皮、花、种子均可入药,木材也具有多种用途,是材药两用经济树种。“我们常用的藿香类药品,如藿香正气水、藿香正气软胶囊等药物都会用到厚朴。”

“厚朴入药分为投料、饮片两种方式。”采收晾晒后,需先进行初加工。由工人们手持刮刀,将卷成筒的厚朴表面的青苔刮掉,露出白净的本色。晾干后的药材将储藏起来,后续经过选料、分等级按不同价位卖出去。“每年5月中旬到7月中旬是采收厚朴的时节,我们直接把中药材发往厂家,没有了中间商,所以合作社的中药材都卖得起价,特别今年价格很好,能卖到6.5元一公斤,社员们积极性都很高。”多年的销售让蒋刚均积累了大量的客户,建立了固定的销售渠道,也为农户们种植厚朴增强了信心。

“厚朴种植周期长,为了确保品质,都江堰的厚朴一般15年起采收,品质要求高的种植时间需更久。刚开始种植的农户少,但经过我们的推广和指导,农户了解到种植厚朴平时管护成本低,且逐渐看到合作社的效益起来后,越来越多的农户加入了我们。”蒋刚均说。

据悉,接下来,成都将以大邑县、都江堰为核心区域,依托林草中药材资源,建设天府森林粮库,形成以三木药材和黄连为代表的道地林草中药材种植格局,擦亮成都市中药材金字招牌。

徐翰臣 成都日报锦观新闻记者 李柯雨 文/图 制图 申娟子

如何变“金库” 树立品牌形象 向深加工、全产业链发展

“成立合作社就是要树立都江堰市三木药材品牌形象。”下山途中,蒋刚均告诉记者,目前龙池虹口区域的厚朴种植面积几乎已经到了上限,接下来,将向产品深加工、完善产业链等方向发展。

“我们在前期的调研中发现,都江堰、大邑、彭州等地三木药材种植面积大,但几乎都缺乏初加工设施设备和交易市场,产品几乎只能做原材料卖给中间商,药材价格受市场影响大,像今年采收价格比往年高,主要是市场需求量大。”成都农林科学院林科所专家组告诉记者,如果能建设精深加工厂,同时将中医药产业、健康旅游产业和现代都市林产业的联系加深,形成完整产业链,资源优势就将有效转化为产业优势。

“加强现代林产业园区建设,通过产业化经营,必将有力促进资金、技术、管理、信息等要素向乡村聚集,使农民既可以从初级产品生产中获得收益,又可以分享加工、流通环节的增值效益,有效拓宽农民就业增收渠道,更能有效提升林业产业对乡村振兴的贡献率。”专家组说。

据悉,接下来,成都将以大邑县、都江堰为核心区域,依托林草中药材资源,建设天府森林粮库,形成以三木药材和黄连为代表的道地林草中药材种植格局,擦亮成都市中药材金字招牌。

徐翰臣 成都日报锦观新闻记者 李柯雨 文/图 制图 申娟子

采收时节

每年5月中旬到7月中旬

全身是宝

干、根、皮、花、种子均可入药,木材也具有多种用途



加工流程

采收晾晒后将厚朴表面青苔刮掉,晾干药材,选料、分等级按不同价位卖出



合作社今年预计干皮销售1500吨以上,亩产能达到15000元到20000元



办赛营城 兴业惠民

青羊区:让大运成果可感可及

白色的小球上下翻飞,在空中划出优美的弧线,一个漂亮的扣杀后,欢呼声几乎要将房顶掀翻。7月初,青羊区黄田坝街道民安社区内,一场“迎大运”社区乒乓球比赛燃爆全场。“爱在成都、建好社区、迎好大运、乐享生活”,赛场边鲜红的横幅,道出了居民心中的热情。

赛场上热情似火,赛场之外的城市也迸发出满满的活力。登上热搜的“三角梅大楼”、屋顶上的天空体育公园、充满科技感的大运体验盲盒、在金沙遗址用英语解说的小志愿者……无论是围绕赛事带来的城市环境改善、惠民措施出台,还是体育精神引发的活力以及共建共享美好家园的获得感,都折射着由大运带来的办赛营城崛起之路。

办好一场赛,提升一座城。作为公园城市成都的中心城区,青羊区优化赛事组织,加强文化交流,突出营城效应,把大运全力打造成民心工程、民生工程,实现“办赛精彩、参赛出彩、发展添彩”目标。青羊区,正在用焕然一新的面貌告诉世界:这不仅将是一场精彩赛事,还是一场提升城市品质、发展活力与民生福祉的“加速跑”。



的范例……今年下半年,由中国围棋协会、成都市体育局、成都市青羊区人民政府主办的2023年第五届中日韩围棋大师赛,2023成都马拉松等大型赛事还将在青羊区上演,2023年成都市青少年自行车锦标赛、2023年川渝青少年幼儿绿道骑行嘉年华活动等一系列赛事活动以及青羊区第十一届全民健身运动会、社区运动节、绿道健康行系列活动也将纷至沓来。

在“世界赛事名城”的建设进程中,青羊区不断健全体育服务体系,持续开展各类活动赛事,目前已建成全民健身路径348条,实现了全区67个社区体育设施全覆盖,创新推出了西村大院“Wepark社区足球公园”等7个具有青羊特色的体育消费新场景,并依托296支文体活动队伍,积极开展各类全民健身活动,不断提升青羊区办赛规模与水平,“未来我们还将继续完善青羊体育+产业生态链,不断掀起现代体育产业和运动赛事的热潮,推动青羊区文旅体深度融合。”青羊区相关负责人表示。

不仅是大运。通过举办大型赛事反哺城市体育产业,培育现代体育赛道,青羊区以赛营城的路径清晰可见。历届成都马拉松从青羊出发,自金沙遗址博物馆经杜甫草堂、琴台路、宽窄巷子、天府广场等重要文博节点,成为众多“马迷”心中独特的风景线;今年4月25日,青羊区在杜甫草堂成功举办第20届中国围棋西南棋王赛暨纪念西南棋王赛创立20周年庆典活动,展现“全国围棋之乡”风采;5月21日,顺利举办成都·天府国际自行车车迷节(青蒲站),成为成都深化圈层融合、区域互动发展



青羊区供图



提升一座城

筑牢公园城市的幸福底色

紫红的三角梅从家家户户阳台上倾泻而下,远远望去,30层的高楼犹如一面花墙——今年6月,位于青羊区瑞南街的天空体育公园·曦岸小区登上了热搜。这幢楼每一层的公共空间长廊上,每家每户都有属于自己的花园,不仅有三角梅,居民们还种上了绣球、蝴蝶兰和各种花卉绿植。“花前是青羊宫、浣花溪、杜甫草堂、宽窄巷子,花后是高耸时尚的高楼大厦,杜甫笔下的‘花重锦官城’有了现代的模样!”“太美了,我真的被震撼到了!”网友们纷纷表示。

兴业惠民,以赛营城。不仅是优品道·曦岸,这样随处可见的美景在青羊区还有很多。利用金沙公铁枢纽站顶楼空地打造的天空体育公园;小区居民自己设计改造的公共绿道空间、依托酒店露台打造的“大街上的七里香瀑布”……大运的筹备带动起环境惠民、文化惠民、体育惠民,营造出加快发展、不断向上的热情与动力。

“大运不仅是一场世界瞩目的体育盛事,还是我们号召群众共建共享,提升城市品质的好契机。”据青羊区社治委相关负责人介绍,今年以来,青羊区在以大运会场馆、重点保障线路、服务酒店、文化景区等区域为重点的“一片(天府文化公园至新华宾馆区域)、三点(金沙遗址博物馆、杜甫草堂博物馆、西南财大及周边区域)、三线(清江中路、苏坡东路等运动沿线;金沙遗址路、青羊大道等文化交流线;草堂路、青华路等旅游线)”范围,全面发动社区、居民小区以及群众的力量,推动重要线路景观氛围营造及重要节点环境景观打造提升;同时加快统筹推进办赛营城兴业惠民,抓好交通枢纽、城市干道、重点景区提升改造,做好老旧小区、背街小巷、农贸市场等环境整治“里子工程”,进一步筑牢公园城市的幸福底色。

除了“硬件”的共建共享,一场国际赛事的影响已经渗入到城市文明的方方面面。依托大运会场馆周边、公园绿道、商圈景点、交通枢纽等重要节点,青羊区设置了29个城市志愿服务站,建立起“小青椒”志愿服务队伍,开展大运赛事咨询、交通指引、英语接待、文明劝导、书籍整理等志愿服务,热情迎接远道而来的客人;依托国际赛事,青羊区社治、教育系统携手各社区和志愿服务联合会开展大运英语推广进社区活动,提升市民英语表达能力;青羊各社区新时代文明实践站用一场场有趣又有范儿的文明实践活动,号召居民一起“提升文明素养,汇聚文明力量”,以积极向上的面貌当好东道主;区内各行政单位在全区窗口服务行业开展“树文明新风,创文明窗口”活动,以专业的精神、友善的微笑、周到的服务,向世界诠释蓉城特色、青羊风采。“我们将持续扩大公共服务供给,提升城市环境品质,推进城市精细治理,推动文化传播交流,营造健康生活风尚,努力让城市更美丽、更宜居、更具吸引力,让市民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”青羊区相关负责人表示。