

大运,来了!

看从城南到城北

共享大运机遇

分享赛事红利



宽窄巷子的晚

图据新华社

城市改造提升

让市民受益

成都大运会与市民共享的不仅有可满足他们健身需求的49个体育场馆、借大运东风的城市更新和老旧小区改造提升,也直接关系到市民的幸福美好生活。比如在成都大学(大运村)至东安湖主体育场路段,保持大运直联通道沿线及两侧立面干净整洁美观;在十陵河左岸设计打造了大运文化主题窗口;打造层次分明、色彩艳丽的“最美阳台”……人居环境整治不仅注重“向外界展示”,更注重居民的生活体验。草坪绿化带修整、垃圾投放点智能改造、“阅读馆”“书画室”等兴趣中心打造,各物业企业也在不断为居民们创造更加舒适的生活环境……

为当好东道主,扮靓大运会。今年创建的第一批“美丽街区”不乏锦江区太古里商业旅游街区、“小酒馆”所在地玉林西路街区这些具有较高知名度的“网红打卡地”,大运场馆周边社区的场景营造也让居民获益匪浅。比如新都区香体街区以香城体育公园为核心,充分推动赛事举办、体育潮玩、夜市美食三大元素融合发展,丰富群众文体娱生活。大运会射击比赛场馆附近的马家沟片区老旧小区落小区有居民近3万人,改造前道路狭窄坑洼,地面时常积水、围墙和绿化损坏。通过实施口袋公园、最美阳台、最美上学路等改造提升,打造了“推门就是美好生活”的街区生活环境。最近网上爆款出圈的“三角梅大楼”位于青羊区瑞南街,该小区居民在社区引导下,不仅聚力造就了32层高的“花墙”,也构建了邻里沟通的“花桥”。

这一场城市更新行动坚持先自治后整治,更新改造一片,治理提升一片,构建各方主体共建共享格局。据成都市住建局二级巡视员李涌介绍,成都将城市“里子”工程作为城市更新最重要的工作,近两年累计推动91个片区更新,实施改造老旧小区1202个、惠及居民10.7万户。实施老旧小区连片改造项目,通过“拆墙并院”“金角银边”“收储房屋”找空间,完善社区食堂、日间照料中心、社区养老院等配套服务,增设休闲活动广场、楼梯间扶手、无障碍坡道、电梯等便民设施。同步打造特色街区40条,统筹街区空间布局,完善道路、地下管网等基础设施,不仅建设施、建配套,更着力聚人气、聚商气,满足市民的居住、社交、消费需求。

细心的市民可能也发现和感知到,在成都城市街区的肌理中、街头巷尾的转角处、城乡社区的角落里,有越来越多的社区公共空间出现,并且日益成为市民文化体验、消费休闲、人际交往的生活美学场域。目前,全市已建成市级示范社区美空间151个,呈现出天府社创中心、知也图书馆、十二月市博物馆、白夜·花神诗空间等一批富有美学意蕴、传承历史文化、展现城市品位、焕发生活想象的精品点位。而来自市公园城市局的数字显示,为营造广泛参与、立体丰富的迎大运浓厚氛围,成都正在美化城市的一草一木、扮靓城市的大街小巷,再现杜甫笔下“花重锦官城”的动人意境,充分展示公园城市的独特魅力。截至目前,全市共新增绿地5712万平方米、打造立体绿化75万平方米,建成区绿地率达38.54%、绿化覆盖率达44.61%、人均公园绿地面积达12.24平方米。

全民共享

文明风尚新格局

大运会是成都扩大全球影响力和美誉度的重要平台,也是成都提升文明素养、创建更高水平文明城市的契机。当好东道主,文明迎大运。当两项城市发展机遇叠加,“人人参与、人人共享”便已在成都市民心中达成共识。有朋自远方来,自当以礼相待。“说”大运英语、“学”文明礼仪……越来越多的市民积极加入到“文明大家庭”中,做文明有礼的“东道主”,共同迎接大运盛会的到来。比如,80多岁的“共享奶奶”黄美英向社区的同龄人推广成都大运会的意义,带领大家为大运会做宣传;11岁小学生叶昕南和他的同学们给“成都大运会代表团团长春季会议”代表展示成都人的文明尚礼;温江区岷江村的一群农村妇女聚在一起学习英语,希望在大运会期间给外国游客介绍自己的家乡。还有环卫工人、公安民警、公交司机、外卖骑手、志愿者、社区居民,都愿意化身文明使者,让身边的人感受到温暖……出租车、物流、餐饮、酒店、旅游、球迷等行业协会共同发出文明倡议,动员各行各业和全体市民向平凡之善致敬,向模范榜样看齐。人人都守望相助,“平凡之善”传递成都人的热情友善。这样的成都,也将通过成都大运会窗口展示给全世界,每一位成都市民都是这扇窗中不可或缺的风景。

近来,一场场文明引导、体验活动在市区街头、路口、社区、商场、商业街区等点位火热开展,市文明办联合市交管局、市城管委等多个部门,针对市民易发的不文明行为,按照“一月一主题”,通过“正面激励+负面劝导+宣传曝光”的方式,开展文明劝导、环境卫士、文明养宠、文明观赛等文明行为倡导,提升市民文明素养。助推成都大运会环境品质提升,关乎市民生活品质,也与城市文明指数息息相关。今年4月,围绕“整治环境卫生”这一主题,市文明办联合市城管委,对随地吐痰、乱扔垃圾等不文明行为进行文明劝导,组建环卫工人“文明宣传员”志愿队伍,一路走、一路留下“文明印记”。“大家少扔一个烟头,就是让环卫工人少弯一次腰,我们的城市也多一分美丽。”经过此次体验,市民刘女士感受到环卫工人太辛苦了。

还有全市中小学积极响应的“迎大运盛会、创文明典范——小手拉大手”系列主题活动,常态开展文明礼仪培训、文明教育实践、文明行为倡导志愿服务等系列活动,并号召百万青少年学子传承雷锋精神,通过“小手拉大手”带动家庭成员和全社会提高文明程度。再比如“遇见最美”活动,广泛发动社会企业和小区居民参与家庭阳台绿化美化建设,开展园艺知识课堂培训,优化街区设施品质,突出场景营造,让一个个阳台、花园、街区成为城市文明的缩影。在重要的传统节日、纪念日、主题日,“文明四季·节日新风”系列群众性精神文明创建活动也得到拓展,这座城市正着力传播主流价值、弘扬正风美德、倡树文明新风,形成月月有活动、周周有看点、全民齐参与的生动局面……

大运会前后,市文明办将联合市城管委、市住建局、市公安局、市体育局等,相继开展以美化市容市貌、文明养宠、文明观赛、文明旅游、文明健身等为主题的文明行为倡导活动,持续提升市民文明素养,不断丰富文明城市的色彩与内涵,形成全民参与、全民提升、全民共享的文明风尚新格局。

促进“办赛”与“兴业”

双向赋能



市民在天府绿道晨练 图据新华社

市场开发是国际大型综合赛会筹措资金的重要举措和通行惯例。自2019年6月市场开发全面启动以来,成都大运会目前已汇集包括央企、国企以及知名国际品牌在内的74家赞助企业、30余家捐赠企业;特许经营方面,共征集80家特许经营及零售企业,推出18个大类、1000余款特许商品,开设400多家零售店(点)。赋能产业大运,彰显以赛兴业。成都大运会全力将赛事合伙人转化升级为城市合伙人;利用赛事平台“建圈强链”,促进赞助企业落户成都,增加投资广度。近年来,成都大运会为促进“办赛”与“兴业”双向赋能,从“大运合伙人”成为“城市合伙人”,将借助一系列政策支持,抢占成都“三城三都”建设先机。不断上新的《成都大运会品牌合作机会清单》聚焦数字体育、绿色低碳、新能源开发、智能智慧应用等体育产业项目,将这场国际赛事所带来的机遇具象化为一个个机会,源源不断地释放给市场,进一步优化国际营商环境的同时借助市场力量为城市积极拓展体育产业新赛道,开创赛事名城建设新局面。

今年4月,“成渝一家亲、共襄大运会”——第31届世界大学生夏季运动会“遇见

重庆”推介会在重庆举行。成都大运会为兄弟城市开设专属“绿色通道”,帮助兄弟城市的企业借助大运会获取国际赛事合作先机、优享城市发展红利。西南财经大学教授、成都大运会“以赛兴业”首席顾问汤继强认为,应积极借助大型国际赛事赋能重点产业建圈强链,构建两地“体育+产业”融合发展矩阵,“成渝地区双城经济圈建设推动两座城市从以前的西部内陆城市不沿边、不靠海,变成了中国向西向南开放的前沿城市。大运会接力棒从首都北京和中国特色社会主义先行示范区深圳传到成都手中,这样的空间拓展轨迹映射出了中国改革开放走向纵深的轨迹。”成都市体育局还就“世界赛事名城建设及体育产业建圈强链”进行主题推介,成都市投促局现场发布未来公园社区投资机会清单……

当“烟火成都”与“山水重庆”携手,为成渝地区双城经济圈建设带来了新的机遇和动力。这不仅为成渝地区为代表的西部地区酒店、餐饮、交通等相关行业带来新的增长点,推动城市文化、旅游业的发展,更会助推区域城市基础设施、科技、环保等事业加速发展,提升成渝地区双城经济圈的城形象 and 综合实力,成为展示巴蜀韵味、传递中华文化的重要窗口。

成都大运会所释放出来的机遇之所以能一次又一次地触动企业,也让他们充分认识到深度参与一场国际赛事的重要性,来自全球的媒体聚焦会让企业影响力实现“跃升”,这也意味着足以“大”到世界的市场机遇。“合伙人”越来越多、“朋友圈”越来越大,覆盖银行、通讯、航空、服装、金融、互联网、汽车、保险等多行业,其中过半数合伙人在川在蓉企业,成都大运会为越来越多的“大运合伙人”搭建面向全球的展示与交流平台。当更多的“成都造”与体育赛事融合,成都大运会将持续释放国际赛事价值和影响力,以办赛营城促产业升级,进一步增强产业生态集聚力、产业链建构力、高端要素运筹力,为城市经济整体发展提供持续动能。



铁像寺水街,游客在茶铺体验特色盖碗茶 图据新华社



人们在桂溪生态公园骑行 图据新华社