



# 成都成就梦想

## Chengdu Makes Dreams Come True 第31届世界大学生夏季运动会

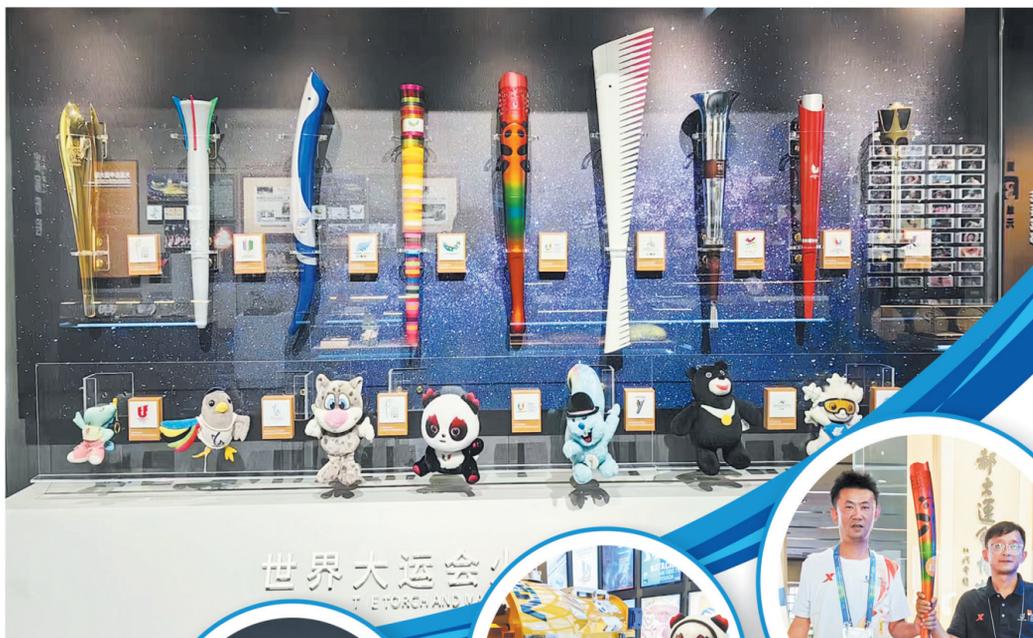
### 探馆

#### 大运会博物馆

中国西部首个赛事类博物馆  
展厅面积**3300**平方米  
已征集各类藏品、影像  
及电子文档资料近**8**万件

#### 大魔方户外大屏

总面积约为**3400**平方米  
成都面积最大  
激光投影城市景观照明系统



### 成都大运会博物馆



## 成都日报锦观新闻记者沉浸式探访大运会博物馆 火炬手同款火炬在哪儿?

### 中国西部首个赛事类博物馆

上一站,我们跟随着火炬手的脚步来到了成都东安湖体育公园的主媒体中心,沉浸式感受大运期间,来自世界各地的媒体记者将如何在这里让大运故事传向全球。昨日,记者前往东安湖公园另一侧的大运会博物馆。在这里,丰富多彩的展品文物全方位

展现了成都大运会的历史和文化底蕴。据了解,火炬手胡锐凯的“同款”蓉火,也在博物馆里展出,让我们一起去寻找它。“通过大运会博物馆的展示,我们希望在让人们了解赛事历史的同时,也激励大家热爱运动、热爱生命。”大运会博物馆协调处处长曾浩

### 博物馆中有“三蓉”

走进博物馆中,首先映入眼帘的就是一个造型独特的大熊猫雕塑。和我们以往认知中的大熊猫形象不同,这只大熊猫全身洁白,但身上却有许多来自不同国家友人的签名。“这只大熊猫是2019年1月17日,东安湖体育公园正式动工时的“吉祥物”。”博物馆工作人员介绍说,“雕塑上的签名来自国际大体联的重要嘉宾,体现出它们对成都的祝福。”因此,这一大熊猫雕塑可以说是非常幸运地见证了大运会从

“花落成都”到“花开成都”的全过程。在大运会举办期间,所有来成都参赛的运动员也会受邀来到博物馆中,继续在上面签名。承载着世界对成都美好希冀与祝福的大熊猫雕塑,将会成为成都大运会博物馆未来永久的一号藏品。博物馆中有“三蓉”,进门右手边,就是大家所熟悉和喜爱的成都大运会吉祥物“蓉宝”。展厅的中心区域,集中展示了近几届大运会的火炬,和记者同款的大运会火炬“蓉

火”也位列其中。另外,还有大运会奖牌“蓉光”,独具设计感的几何崩面、灵动的太阳神鸟元素、蜀锦制作的精美绶带,让人眼前一亮。记者看到,大运会申办报告和在国际大体联签署的主办合同等珍贵文件也在博物馆中展出。“大运会作为一件城市大事,留下来的这些文件资料和文化遗产意义都十分重大。”胡锐凯感叹道,“走进大运会博物馆,能够找到那份独特的城市记忆。”

成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 陈浩 泽登旺姆 实习记者 王茹懿 文/图

## “大运·成都”——2023全国漫画动画作品大开展

本报讯(成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁)7月24日,“大运·成都”——2023全国漫画动画作品大展”在成都市文化馆开幕。

本次展览以“大运·成都”为主题,共收到来自全国26个省市自治区报送的原创作品1000余件,经展览组委会精心组织挑选了113件漫画、插画、动画作品在成都市文化馆“大家美术馆”进行集中展出。入展的每幅作品都是艺术家感性的表达和视角的呈现,他们用画笔和色彩,描绘出“大运·成都”主题的运动之美,用画布和媒介传

递出生命跃动的力量之美。同时,展区还设置诸多互动打卡空间,让市民深刻感受青春活力的大运氛围。

据悉,本次展览采取线上展示+线下巡展的方式。其中,首展于7月24日至8月20日在成都市文化馆“大家美术馆”展出,首展结束后8月至10月将继续组织下基层到部分区(市)县文化馆进行巡展。7月24日至8月20日,观众可同步在四川美术馆、成都画院、成都市文化馆等机构微信公众平台和“文化天府”云平台观展。

## 数字“蓉宝”今日10点上线 足不出户把“蓉宝”带回家

昨日,记者了解到,在成都第31届世界大学生夏季运动会即将到来之际,成都大运会特许授权合作商成都传媒集团旗下成都博瑞传播股份有限公司(以下简称“博瑞传播”),以吉祥物“蓉宝”为主创元素,推出5款风格独具的数字出版产品——“成都大运会之蓉宝系列作品”。该系列作品的第一款《全民健身,点燃热情》,将于25日上午10点,在“成文交数字平台”正式上线发行,并面向所有人免费赠送!其余四款作品将于7月28日、7月31日、8月3日、8月8日陆续上线,邀您共享大运盛会、感悟天府之美。

这款独具新意的“成都大运会之蓉宝系列作品”,以成都大运会吉祥物“蓉宝”作为主创元素,具有稀缺性、实用性及收藏性,并带给用户全新的数字生活体验。当我们点击“成都大运会之蓉宝系列作品”,获得的不仅仅是一张图片,而是一套融合了数字标识、知识文库和配套权益的数字出版产品。通过视频、图片、文字等富媒体资源,能够全方位、多角度深入了解大运文化、天府文化,让每个收藏者在拥有数字出版产品的同时,一起感受成都这座大运之城的文化脉动。

在成都大运会“百店千品”计划的助力下,博瑞传播以数字赋能大运会特许商品矩阵,联合天猫“成都大运会官方旗舰店”,打通线上线下渠道,实现数实联动。18大系列数百千余种蓉宝主题特许商品供自由选择,使用户足不出户即可轻松购得心仪的“蓉宝”商品。

相关负责人告诉记者:“这种以数字出版产品拉动线上线下实体产品销售的策略,不仅丰富了消费者的购物体验,也为大运会特许商品带来了全新的销售模式。数字化的便利性和实体店的亲近感相结合,将‘蓉宝’所代表的青春和活力传递给更多人,让大运精神、成都魅力深入人心。”

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆 文/图



## “快速育种”让种粮智慧化

上接01版

### 农业科创力

#### 产生多项农业信息化技术成果

植物工厂水稻育种加速器仅仅是成都科技赋能“天府粮仓”建设的一个缩影。深入贯彻落实习近平总书记“加快培育农业农村发展新动能,开创农业现代化建设新局面”的重要指示精神,成都国家现代农业产业科技创新中心应运而生。这是国家在西南区域布局的唯一一个现代农业产业科技创新中心。这里主攻数字农业、休闲农业、功能农业三大产业,统筹科技供给、产业培育、服务支撑三大功能,努力打造具有国际影响力的国家级科技创新中心,为区域经济发展提供强有力的科技支撑。

在新津天府农业博览园核心区,3000亩大田展区让人惊艳,100多种智能设备精准运转,空气湿度、风力、土壤水分、营养成分、作物长势、有无虫情……在“数字农业”加持下,这片稻田以最少的人力实现了最精确的管理,迎来了高产稳产。

据悉,目前成都国家现代农业产业科技创新中心已入驻阿里巴巴、新希望、中化、中交、四川建投、易瑞生物、新兴粮油、中环易达等农业高新技术企业86家,入驻主体项目94个,完成投资152亿元。引进国内一流科技创新团队93支,组织实施协同创新重点项目111个,吸引了成都农投、川商投、成都东进等11只共200多亿元基金参与投资农业科技成果转化和产业孵化,建成涵盖全市主导产业的农业物联网示范基地82个。研发应用了5G视距通信网络,1链3e

乡村产业振兴数字化共享平台,猪脸识别技术等信息化技术成果9项。大力发展乡村消费新场景、新业态、新模式,全年组织36场乡村旅游节庆活动,接待人次超1.32亿,同比增长11.48%,乡村旅游总收入达到489.17亿元,同比增长24.2%。

### 种粮智慧化

#### 无人机一天播四五百亩水稻

“推进农业现代化,既要靠农业专家,也要靠广大农民。”环峡市固驿街道花园村农民周家林是当地远近闻名的“种粮大户”,种植面积从几十亩、几百亩一直发展到2000余亩。四年前,周家林开始利用无人机水稻直播技术,并尝到了甜头。

“利用无人机的的好处就是精准度高,播种均匀、标准,比如一亩地需要1.5公斤,它就精确地只播1.5公斤,效率很高,一天能播四五百亩,相当于每天50个人的播种量。”周家林说,这几年,自己又陆续投入几百万元,用于购置大型拖拉机、运输机、收割机、插秧机、烘干机等,还建了约3000平方米的粮食烘干仓储,实现了从育秧到收割烘干全程机械化,大大节约了成本。

今年的中央和省一号文件均再次强调“藏粮于技”,成都也将“加强科技协同创新”作为重要抓手,通过加强科技攻关,推广新品种、新技术、新材料应用,实施全程机械化等方式,用科技赋能,打造新时代更高水平“天府粮仓”成都片区。

新时代,现代农业高质量发展的梦想,正在天府之国的科技创新中,扬帆远航。  
成都日报锦观新闻记者 陈泳李柯雨 本报资料图片

## 光影呈现天府文化魅力

### 惠民迎大运,成都面积最大的城市景观照明系统启用

近日,成都天府大道光影交错,流光溢彩。走出孵化园地铁口,一块精美的巨幕投影屏随即映入眼帘,吸引了不少行人驻足观看、拍照打卡。记者了解到,成都传媒集团成都大魔方演艺中心增设的这块景观照明艺术装置,已于成都大运会倒计时一周之际启用,为成都市民带来一场震撼的灯光视觉盛宴,助力营造浓厚的奥运氛围。

### 文化惠民 营造全民迎大运浓厚氛围

都江堰划竹筏、金沙遗址博物馆里击剑、杜甫草堂里打乒乓……大屏上,哪吒和“蓉宝”纵身巴蜀山水中竞技,栩栩如生。在孵化园附近上班的市民王小田表示,“这块大屏面积特别大,效果也很出彩,路过一眼就看到了里面可爱的‘蓉宝’,相信之后肯定能成为成都又一热门打卡点。”

记者看到,大屏上滚动播放着《大运成都公园城市欢迎您》《哪吒蓉宝奇遇记》《空中看大运·动感大运》

《烟火成都·麻辣大运》《成都无边界》等大运会主题的宣传短片、视频……在成都大运会倒计时一周之际,成都大魔方演艺中心户外高清城市景观照明系统的正式启用,不仅将助力营造“全民参与大运、共享大运”的热烈氛围,还能吸引更多的游客和观众前来打卡,让更多中外宾客感受到成都的开放、热情与包容,向全球展现独属成都的文化魅力和特色,在提升城市形象与知名度美誉度的同时,也为市民和游客提供多元化的娱乐和休闲方式,丰富文化惠民生活,增加城市的幸福感和满足感。

### 面积最大 “巨幕”大屏约3400平方米

据介绍,这块“巨幕”大屏使用了激光投影技术,总面积约为3400平方米,是目前成都面积最大的激光投影城市景观照明系统。采用“布置临时灯光艺术+灯光秀画面渲染”的方式,营造“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”景观照明氛围。



成都传媒集团成都大魔方演艺中心景观照明艺术装置

成都围绕落实“简约、安全、精彩”办赛要求,统筹推进办赛、营城、兴业、惠民,因地制宜、顺势而为,改善城市面貌、提升城市品质、展示城市形象。记者了解到,成都传媒集团建设、运营该项目,将坚持服务城市发展战略的责任担当,为大运会圆满举办、城市形象宣传贡献力量。

“之后,我们将以广泛赋能城市宣传服务为宗旨,聚力打造能提高主流舆论引导能力、开辟新型智慧消费场

景,突出展示城市特色的宣传阵地,助力展示成都独有的景观照明,力争打造惠民、创新、时尚、年轻的崭新成都地标建筑。”相关负责人表示,接下来也将积极结合城市宣传、体育赛事、文艺演出、假日活动等,带来主题各异、内容多元丰富的灯光艺术秀,让市民和游客尽享潮流和热闹,用光影呈现天府文化魅力,展现成都城市风貌。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 摄影 魏麟满