全力以赴拼经济搞建设
坚定不移推动高质量发展

成都初步构建关键核心技术突出、产业全链条协同发展的产业生态

卫星互联网产业已有国家专精特新“小巨人”19家

7月22日13时07分,由成都企业国星宇航研制的“泰安号”(星时代-16)卫星搭载谷神星一号遥六运载火箭,在中国酒泉卫星发射中心成功发射入轨。这是全球首颗在轨可视化区块链卫星,将执行全球首次可视化区块链在轨存证及相关商业服务,并启动全球首个太空数字生命社交平台等系列空间计算内容应用,全新打造面向大众用户的太空数字经济新平台、新业态。

近年来,随着新一代信息技术加速迭代演进,卫星互联网已作为重要的信息基础设施纳入国家“新基建”政策支持的重点方向,是不可忽视的万亿级产业赛道。作为全市产业建圈强链行动中的28条重点产业链之一,成都卫星互联网与卫星应用产业近年来发展颇有成效。

来自市经信局市新经济委的数据显示,目前,成都市卫星互联网与卫星应用领域共有入库企业133家,国家专精特新“小巨人”19家,上市企业6家,上规企业78家。5家企业入选2022中国商业航天企业百强榜单,数量排名全国第4。今年,成都全年将力争实现卫星互联网与卫星应用产业产值突破140亿元,同比增长30%,初步构建关键核心技术突出、产业全链条协同发展的产业生态发展目标。

支持专精特新企业发展

7月14日,四川省经信厅公示第五批专精特新“小巨人”企业名单。根据公示,全省共有109家企业入围第五批专精特新“小巨人”企业名单,其中成都企业86家,占公示名单总数的78.89%。这意味着,成都此前定下的目标“力争本年度新增国家专精特新‘小巨人’企业50家以上”已提前完成。

专精特新企业作为中小企业队伍中的排头兵,以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场,已成为数字化转型的主战场,是产业高质量发展的坚实基础。党的二十大报告明确提出,“支持专精特新企业发展”。

来自市经信局市新经济委的数据显示,此前,成都已经累计培育国家级专精特新“小巨人”企业202家,居全国第八、副省级城市第五,累计培育省级专精特新中小企业1647家。数据显示,202家“小巨人”企业发展态势良好,2022年的营业收入、利润总额分别同比增长12.53%、9.6%,研发费用支出占营业收入比重达6.96%。

优质中小企业创新能力强、成长性好,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的基础力量,是经济高质量发展的重要驱动力。到2025年,成都将力争累计培育10000户以上创新型中小企业,着力构建大企业顶天立地、小企业铺天盖地的发展格局。

构建全生态产业发展体系

在高原山区、大漠戈壁、飞机机舱、远洋邮轮等特殊场景下,如何实现数据传输与网络接入?答案是卫星通信。卫星通信是指以卫星为中继站进行的数据通信,主要应用于地面基站难以覆盖、地面通信设施难以展开的区域。

当下中国商业航天正蓬勃发展,卫星互联网产业正驶入“快车道”。国星宇航、卫讯科技等企业抢抓产业机遇,正是成都布局卫星互联网与卫星应用产业的缩影。卫星互联网与卫星应用产业是成都产业建圈强链行动中的28条重点产业链之一。今年上半年印发的《2023年成都市卫星互联网与卫星应用产业建圈强链工作要点》清晰显示,成都正抢抓卫星互联网与卫星应用产业发展机遇,深入推进产业建圈强链,加快打造全国领先的“卫星+”产业发展高地和创新应用标杆城市。并提出,全年力争实现卫星互联网与卫星应用产业产值突破140亿元,同比增长30%,初步构建关键核心技术突出、产业全链条协同发展的产业生态发展目标。

今年6月征求意见的《成都市卫星互联网与卫星应用产业发展规划(2023—2030年)》则显示,成都的主要目标是到2025年,构建形成以整星制造与卫星应用为重点的全链条、全生态产业发展体系,争创国家卫星互联网产业与应用示范基地,基本建成卫星互联网与卫星应用示范城市;到2030年,建成具备全球服务能力的卫星网络、卫星测运控与运营服务新型基础设施,卫星互联网应用服务综合实力达到国际领先水平,力争打造千亿级卫星互联网与卫星应用产业集群,全面建成卫星互联网与卫星应用标杆城市。

成都日报锦观新闻记者 **李艳玲**

天府森林粮库④探秘记

2.5万亩青梅种植面积,年产鲜青梅8000余吨

青梅煮酒乌梅入药 梅林产业绿色惠民

山峦起伏的大邑县悦来镇花溪谷社区,早春时节粉白相间,梅花和樱花次第盛开,美不胜收。比花更有名的是这里的青梅,这是大自然赠与这片山林的宝藏,也是林果饮品的密码。说起青梅,总让人联想到青梅煮酒论英雄、青梅竹马这些古老的故事,这颗梅子承载了中国人特有的浪漫,也是花溪谷社区农户们手中的秘密珍宝。

从上世纪80年代起花溪谷就有农户种植青梅,但当时没有形成规模。2016年至今,在省市林业科研部门的技术指导下,随着新品种的引进,技术的成熟,产业愈发兴盛,漫山遍野的青梅让森林物产更加丰富,农民收入也显著提升。

青梅第一村大丰收 鲜果干果都是宝

花溪谷社区雁鹅村十七组的村民沈朝银和付桂芳总算是松了一口气,从5月底青梅成熟开始,他们连续忙碌了一个多月,白天到山上采摘,晚上还要把个头较小的鲜果熏成乌梅,提高收益。因为果子保存时间有限,这项工作必须争分夺秒。付桂芳告诉记者,今年收成好,他们家就收了近两万斤,按照每斤2.4元的价格,忙活这一个多月就挣了5万元。

永繁果梅种植农民专业合作社负责人杨建军翻着丰收的照片,一张张给记者介绍当时的场景。花溪谷社区有着青梅第一村的美誉,种植青梅已经有30多年的历史,但以前都是散户,自从成立了合作社,有了专家指导,他们引进了南高梅品种,个大肉厚核小,单价一下就上去了。今年一共收了4000多吨青梅,鲜果可以卖给酒厂、电商,熏成乌梅还可以卖给中药材厂和饮料厂,不愁销路。

忙碌了一个多月的沈朝银和付贵芳,青梅的好收成也为他们带来了好收益

奇妙的化学反应 青梅与酒“灵魂相伴”

青梅本身糖分很低,直接食用酸度较高,但它可以做成果脯,制成饮料,但要说到它的“灵魂伴侣”,无疑是酒。在大邑县城的一家青梅酒厂里,记者见到了青梅到酒的转化全过程。“青梅酒一般有两种工艺,一种是常见的泡制,大家自己在家里面都可以泡,我们厂是发酵制酒。”负责人李方坤带记者进入生产车间,介绍每一步转化过程。新鲜的青梅洗净后放入不锈钢大缸,加入糖和酵母,经过两轮发酵,酒精浓度提高到14度左右,这就是青梅酒的原液。因为是全果发酵,没有切碎,青梅只是失去了水分,“干瘪”的果子还可以进行再利用。

发酵制成的青梅酒可以储藏很长时间,李方坤展示了他们厂的镇厂之宝,一坛酿制于2000年的青梅酒,“在全国都很难找到这么久的青梅酒,这个是2000年的时候川大的一个教授过来指导我们做的,纯手工。”李方坤表示,他2008年进厂,跟着专家学技术,由于所在青梅产地,条件得天独厚。现在,为了做好品控,他们厂自己也承包了一片青梅山林。“我们本地的梅子就有6种,做果脯喜欢用进口的南高梅,但我们制酒更喜欢本地的品种,虽然果子小,但香气更足。”李方坤告诉记者。

青梅酒厂里摆满了正在发酵的酒罐

因地制宜 做优做强林果饮品特色粮库

林业是个非常费工夫的行业,也是一个绿色惠民产业;别看青梅浑身是宝,但从树苗培育到挂果,需要整整4年的时间;如果选育优良品种至少需要8—10年时间。成都市农林科学院林业研究所高级工程师刘运科博士告诉记者,他们在品种选育、种苗快繁、丰产栽培技术、标准化生产等方面进行了深入的调研。据了解,包括青梅在内的林果饮品产业是成都市发展3+N天府森林粮库的一个重要补充。

大邑县规划和自然资源局林业产业发展科相关负责人介绍,大邑县在2016年大力发展青梅种植,全县发展青梅种植面积约2.5万亩。2023年,全县年产鲜青梅8000余吨,从事青梅果酒研发、加工、销售企业2家,“大邑青梅酒”已获得国家地理标志保护产品称号。

成都日报锦观新闻记者 **杜文婷** 文/图

从“无人”甜品店到“爱心冰柜”

在城市里传递信任和温暖

当你走在成都的街头,除了像玉林这样众多的网红打卡点,一些小店往往也会给人惊喜与感动。

城北,抚琴,一家看似平常的甜品店;城西,高升桥,一家装修普通的火锅店,在城市里,把信任和温暖传递。

“无人”甜品店成网红打卡点

满是人间烟火气的抚琴,一家面积并不大的甜品店,几个大冰柜里放着包装好的甜品,柜门上张贴着提醒,如“绿豆沙两小时内喝完”“双皮奶外形容易变形,打包时请平放”……

7月,正值酷暑,来店里买甜品的年轻人不少,拉开柜门,拿出甜品,熟练地扫码付款后,立即来上一口,将暑气消融。

店里没有老板,没有店员,来买甜品的人也没觉得有什么不妥或者有什么奇怪的,绝大多数都是手机扫码付款,也有人把现金放进店里的钱箱里。

“开了几年了,附近的居民都晓得这家店,也有很多年轻人专门过来,感觉生意还不错。”旁边面馆的老板说。记者搜索发现,在各类社交媒体上,这家甜品店有一定名气,不少年轻人专程来打卡。

甜品店的老板曾先生是广东人,2005年,他到九寨沟旅游的时候,在成都短暂停留,当时他就爱上了这座城市,心想着哪一天要是有机会,要在这里停留很长的一段时间。

2019年5月,他回到成都,开了这家甜品店。甜品店采取的是“无人”模式,没有店员收款,全靠顾客自觉。曾先生信任顾客,顾客也用诚信回馈于他。有的顾客当时忘了付钱,第二天又专程过来把钱补上。

曾先生已经在成都买房定居,这家体现诚信的甜品店,还将继续开下去。

“爱心冰柜”壮大成了“爱心驿站”

火锅店门前的“爱心冰柜”已经有6年时间了,从2017年的小冰箱,到后来的立式冰箱,再到现在由爱心机构捐赠的大冰柜,爱与善意,一直在继续。

在『爱心冰柜』旁边,堆放着多件矿泉水

7月24日,在“爱心冰柜”旁边,堆放着多件矿泉水。店长贾雪峰说,矿泉水来自不同的爱心人士。越来越多的人了解到“爱心冰柜”后,开始自发给火锅店送来矿泉水,有些是直接自己开车过来送水,有些是喊外卖送过来。有的不仅送水,还会送钱过来。

除了“爱心冰柜”,火锅店门口还贴着一张告示,上面写着:“如果你现在遇到困难,或者在成都还没找到工作,你可以进小店,告诉服务人员:‘麻烦你煮碗面’,吃完直接走就是,不必客气!”

“前几天就有一个女娃儿来我们这儿吃了碗面,她是离开家乡出来找工作的。”贾雪峰说,希望在自己力所能及的范围内,帮助到更多人。

现在,“爱心冰柜”已经逐渐变成了爱心驿站。爱,正传递给更多人。

成都日报锦观新闻记者 **何良** 文/图

暑假如何带娃看展?业内人士攻略来了

又是一年暑假时,越来越多的家长热衷于带着孩子走进博物馆、美术馆,在人文美育中度过清凉一夏。如何挑选适合孩子的展览?如何带着孩子看展?昨日,记者联系业内人士,开出“大手牵小手”攻略,为观展的市民游客提供一些参考。

专看“顶流”展,或为亲子看展中最大的误区

时下的文博艺术大展中,哪些堪称“顶流”就看哪个,不少家长都抱有这样的想法。事实上,这可能是亲子看展中最大的误区。如若奔着“难得一见”或“看看热闹”而冲,无可厚非,但就孩子的获得感而言,不少时候“顶流”展览非但不是理想的选择,甚至可能成为错误的选择。原因在于,不少展览存在“门槛”,对知识储备量或审美鉴赏水平有一定的要求,别说是孩子,就是成年人也不那么容易看懂。更况且,“顶流”展览通常伴随着大客流,观展体验有时实在不那么舒心。

瞄准儿童限定,或为最安全的亲子看展之选

对于小朋友来说,兴趣最重要。那些与儿童特质颇为契合的展览更适合孩子。它们或强调参与性、互动性,让孩子在如游戏般的体验中亲近文化艺术。一系列交互体验,引导小观众步入发现和创造之旅。业内人士建议,“大手牵小手”看展之前,家长不妨多做做“攻略”,依据官方介绍或是网友反馈,尽可能从海量的展览中挑选出孩子较易消化的“款式”。这或许可谓最安全的亲子看展之选。

放下“功利心”,切莫低估孩子的艺术感受力

不少业内人士都向记者提到,带孩子走进博物馆、美术馆,不妨放下“功利心”,不必执着于看了多少名家名作,也不必指望孩子能从一个展览中获得什么样实实在在的知识点。切莫低估孩子与生俱来的艺术感受力。很多孩子的艺术感觉其实比成年人更敏锐。

艺术欣赏是私人化的,有着不同个性禀赋、处在不同年龄段的孩子对于展览也定然有着不重样的偏好,因而不会有绝对值得信赖的看展清单或者指南。其实,带孩子看什么展不重要,重要的是让他们多看多感受,保护好他们的好奇心,种下一颗感受美的种子,有时在偶尔邂逅的小展中也能收获意外之喜。有人说,在观展过程中调动起探索的主观能动性,获得与艺术身心互动的体验,在美中得到生命的滋养,才是真正令孩子受益的,也说不准这份收获会在未来的什么时刻带来某种灵感启发。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉**

数字化赋能重点环节监管 持续推进法治建设

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李霞**)近年来,成华发展集团抓住国企数字化转型机遇,突出金融风险、资产风险、投资风险等领域数字化安全保障体系建设,打造集资产管理、土地资源管理、财务管理、融资管理等功能于一体的成华发展集团智慧国企经营管理平台,数字化赋能投资融资、资产管理、产权流转、工程建设等重点环节监管,为法治建设保驾护航。

聚焦打造现代新国企,建立现代企业治理制度60余项,明确法治建设第一责任人职责,形成以专业管理部门具体负责、外聘法律服务机构为服务支撑的制度互补机构。秉持“法律审核不通过,项目不过会”原则,出具合法合规审查意见上万余条;为督促业务主导部门合法合规实施采购及签订合同,通过制定考核细则,倒逼业务主导部门从法遵法。

为推进法治宣传教育制度化、常态化,通过大讲堂、党校名师宣讲等多种形式组织全员学习法律法规,累计组织集团和区属国企逾600人次参加学习;结合员工年轻化特征,打造“青廉”国企品牌,依托“向党廉心”党建廉洁文化阵地,涵养国有企业风清气正良好政治生态。

成都高新区国资金融局:

扎实开展廉政承诺工作 促进清廉建设

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **吴怡霏**)近日,成都高新区国资金融局结合领导班子成员、处室负责人及一般干部职工的工作特点,分层分级制定针对性廉政承诺书,旨在让“关键少数”领导干部和“绝大多数”干部职工进一步明确主体责任,持续营造风清气正的廉政氛围。

为进一步强化对“一把手”和领导班子的监督,成都高新区国资金融局瞄准“共性责任+个性任务”,量身定制领导班子成员廉政承诺书并制成个性化台签,递延式制定处室负责人廉政承诺书,时刻警醒领导干部严于律己、率先垂范、实干为要、知行合一,全面加强日常教育监管,带头做好党风廉政建设相关工作。

同时,清单式制定一般干部职工“禁止性”行为廉政承诺书并组织统一签订,以“关键少数”带动“绝大多数”,不断强化干部职工廉洁从业意识,提高自我约束和拒腐防变能力,形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、处室责任人员抓落实的良好局面,坚持不懈推进正风肃纪反腐。

便民服务 广告热线 成都日报社经营管理中心 86623932
《成都日报》是成都市委机关报,欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。
成都日报便民服务金堂站 028-84922091
地址:金堂县迎宾大道一段388号金堂政务中心
成都日报便民服务大邑站 028-88265223
地址:大邑县晋原镇大邑大道379号大邑政务中心
成都日报便民服务龙泉驿站 028-88450831
地址:龙泉街道北泉路777号
成都日报便民服务双流站 18030870828
地址:东升街道荣湖北路3号双流政务中心
成都日报便民服务蒲江站 028-88606022
地址:蒲江县鹤山街道工业南路16号蒲江政务中心
成都日报便民服务温江站 028-82718880
地址:温江区东大街118号
成都日报便民服务崇州站 028-82718880
地址:崇州市世纪大道1000号崇州政务中心
雨露春芽广告 13308064232 13880605967
为您服务广告 86511885 86747811
支付宝 登报通 微信
本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

启 事

●金堂县金彩农人水果店公章网号5101215047661遗失作废

● 新都区斑竹园镇博宇建材经营部闫树昌法人章编号5101008561020遗失作废

公 告

清算公告

金堂县空手道协会的统一代码(登记证号):51510121MJQ603991W经股东会决议予以注销,请债权债务人于见报之日起45日内向本协会清算组申报债权债务事宜,特此公告。

编辑:唐福春 江满 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:肖凤