

新都区“三赢科创”产才融合模式助力“天龙二号”首飞成功

——加快建设具有区域带动力的人才工作先行区

今年4月2日16时48分,天龙二号遥一运载火箭在酒泉卫星发射中心的LC-1XX场坪发射台点火起飞并成功发射。天龙二号遥一运载火箭是我国商业航天第一款成功入轨的液体运载火箭,其使用的“TH-11”发动机80%以上组件由不锈钢或高温合金钢3D打印而成,是国内尺寸最大的3D打印发动机。

值得一提的是,“TH-11”发动机的推力式组件来自于新都区一家专注3D打印技术的科技企业——成都新杉宇航科技有限公司(以下简称新杉宇航),该公司近日被评为“2023年度天龙二号首飞优秀供应商”。

高精尖企业缘何青睐落户新都?答案来自于近年来新都区聚焦国家战略需求和产业生态创新,联动成都市航空发动机产业链主单位中国航发四川燃气涡轮研究院,共建17000平方米的航空发动机科创中心,集聚外部优势创新资源开展“揭榜挂帅”和技术众筹,构建“科创中心培育科研生态赢发展先机,领军团队深耕科研场景赢核心竞争,属地政府落地科技成果赢产业发展”的“三赢科创”产才融合模式。



蓉漂人才荟——走进西北工业大学(大港区专场)



开展3D打印技术科创沙龙活动



2022新都区科技创新暨产才共融发展大会

引领军团队 推“链上攻坚”

勇于开拓创新人才机制,带来了科技成果的产业裂变效应。天龙二号首飞成功,是“三赢科创”产才融合模式赋能新都高质量发展的一个缩影。科创中心聚力发挥产业配套、技术创新、成果转化、人才服务联动作用,跑出核心技术突破加速度。目前开放二级技术需求90项,实现48项突破性技术直接应用。

新杉宇航作为科创中心的首批入驻团队之一,通过产才联动和双向赋能,从“单打独斗”变为“团体作战”,成功攻克了液体式发动机推力式组件的关键技术难题,在业内率先实现了产品量产,为天龙二号遥一运载火箭发动机提供动力支撑。

据悉,新杉宇航团队的骨干成员几乎全为西北工业大学毕业生,由来自国内某资深3D打印公司技术人员组成。“2021年初,作为科创中心的第一批入驻团队,我们通过新都区航空产业人才工作站了解了新都区。新都区无微不至的人才服务和高效优越的营商环境深深地感染了我们,坚定了我们留在新都、扎根新都的决心和勇气。”新杉宇航总经理戴玉宏说。据悉,该企业于2021年底由安徽合肥整体迁入新都,目前已成为具备西南地区最大尺寸金属3D打印制作设备能力和部分检测条件的高新技术企业。

像新杉宇航这样的领军团队,科



新杉宇航3D打印车间

创中心还有很多。自投运以来,科创中心紧扣“核心技术攻关、顶尖团队引育、平台载体提供、科研成果转化”四大核心任务,聚焦产业建圈强链,搭建产才供需对接平台,推动科技人才“链上攻坚”。集聚高层次人才团队融入链主企业,科创中心已入驻清华大学、北京航空航天大学、西北工业大学等高等院校顶尖科研团队42个(含院士4人、国家级人才15人),实现81项技术提升,5项技术成果实现了产业化。

厚植成果转化土壤 助力航空产业高质量发展

以人才动能驱动科技成果转化,打通技术创新的“最早一公里”和“最后一公里”。新都区通过“线上+线下”集聚国内高层次顶尖团队108个(含院士团队4个),280余名国内高层次人才入驻科创中心,联合攻克了一批航空发动机领域关键核心技术,其中129项技术实现成熟度提升,要素完善和项目应用。新都区立足航空产业发展,高标准推进航空产业园建设,全链条搭建公共服务和技术服务平台,厚植成果转化土壤,深层次推动航空产业高质量发展。截至目前,已达成就地合作15项,新杉宇航、中航试金石、涵道科技等团队项目实现量产,计划投资金额达6亿元。

人才是创新的引擎,产业是创新的基底。新都区围绕航空、轨交等11个特色产业链,创新“以薪定才”“指标到企”市场化评价方式,以研发投入、投资额等维度确定企业人才评定数量,将人才评价权交还用人单位,“高层次和急需紧缺人才队伍”从0.16万人发展至2.06万人。人才驱动创新发展,新都区航空产业起势腾飞,探索形成“政府+龙头企业+配套企业+科研院校”深度融合发展模式,在四川成都航空产业园项目带动下,一大批高能级航空产业项目纷纷落地,构建了以飞机大部件、航空发动机、燃气轮机为核心的产业生态圈。

提高人才发展生态吸引力 加速迈向成北科创高地

产业要发展,人才就要引得来、用得好、留得住。新都区引进成都航院共同建设万人级航空产教园区,“订单式”培养输送航空专业技能人才,构建高级技工培养—生产技能实训—生产工艺研发的人才资源协同体系。全面升级“人才新政2.0”,针对性出台“航空产业12条”“航空科创21条”等专项政策,落地首个市区共建“蓉漂人才之家”,面向航空企业派驻企业管家,建设以航空人才工作站、新型人才工作站、高层次人才服务中心为支撑,企业管家、人才服务专员为支点的综合服务平台雁阵布局,发行人才香卡2989张,涵盖政务、医疗、教育、交通、金融支持等78项服务,提供人才信用贷9500万元。创新推出“航空贷”,为科创中心综合授信4000万元,协助承奥科技、永峰科技等航空人才团队

及人才企业融资贷款2000余万元。

近日,新都区将出台关于加快建设科创引领实体支撑的现代化产业体系的相关政策文件。全区将坚持科技创新引领、实体经济支撑,推动创新链产业链资金链人才链“四链”融合,促进产业体系优化升级。截至目前,新都区已集聚各类人才达34万人。

下一步,新都区将加快建设具有区域带动力的人才工作先行区,加速迈向成北科创高地,以人才引领科技创新,有效提升科技成果本地转化能力,稳步提高人才发展生态吸引力,推动航空、轨道交通等主导产业高质量发展,为建设成都市圈北中心提供坚强的人才支撑和智力保障。

供图 新都区人才发展服务中心、新都区融媒体中心

成北体育消费看这里

新都斑竹园“体育+”活力四射



尖锋旱雪

村BA、村超,今年火爆全网。其实早在多年前,新都斑竹园街道三河村的村级足球联赛就已出圈,不仅吸引央视聚焦,而且发展为带动三河村经济发展的引擎之一。如今,这个远近闻名的成都足球第一村,又将首届成渝地区双城经济圈·斑竹园三河村2023“双城杯”斯诺克公开赛落在此,网上收看比赛直播量超百万。

在斑竹园街道区域内,不仅是赛事带动了乡村振兴,成就网红村,而且沿北星大道沿线,体育产业项目正在形成聚集效应,斑竹园的“体育+”正在打造一个又一个体育消费新场景,文体旅商农融合发展,为斑竹园街道形成一条独具特色的体育文旅经济带奠定了基础。

斑竹园街道的三河村又一次出圈,5月底至6月中旬,三河村内的肖国栋&周跃龙专属斯诺克冠军工作室,每逢周末都会吸引众多斯诺克爱好者前来观赛——首届成渝地区双城经济圈·斑竹园三河村2023“双城杯”斯诺克公开赛在此举行,持续半月的赛事仅虎牙直播平台就有超过百万直播观看者。

从足球到斯诺克,大球小球的叠加效应,让三河村周末人满为患。过去村里连一家像样的农家乐都没有,现在餐饮、民宿10多家,一天可接待上千游客。一到周末,来村里旅游消费的客人数量大概在3000—5000人不等,村民的人均可支配收入上升到37000元,返村就业的村民多了,企业入驻量也增加了。

三河村也从“足球村”升级为“足

球音乐公园”。现在的三河村,新都区香城乡巴旅游专线直达,从早晨7点到傍晚7点半,班车滚动发车。

办赛营村正在成为三河村激发乡村活力,拉动乡村产业发展的新引擎。据了解,三河村的赛事链条越来越丰富,2023年的赛事安排有:3—5月第三届新都区职工杯(柚花杯)足球联赛;5—6月成渝地区双城经济圈斯诺克公开赛;5—10月成渝地区双城经济圈首届无人机邀请赛(周末组)、第二届周末“理想杯”超级联赛;7—9月首届“理想少年杯”青少年夏令营足球超级联赛;5—11月第

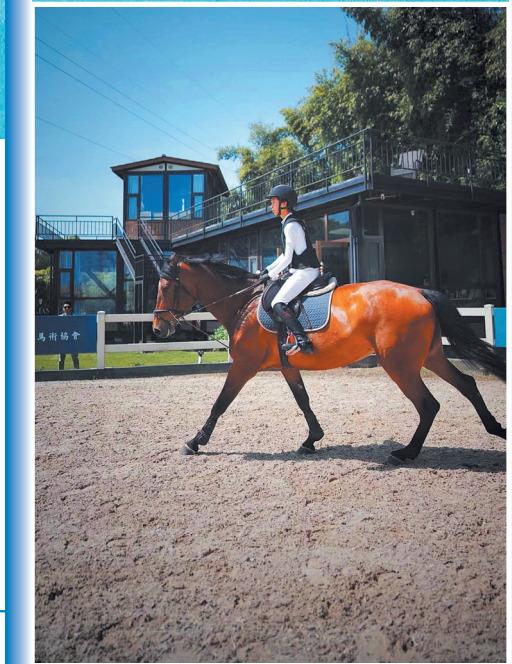


三河理想村

大球小球叠加办赛营村

九届“宝柚杯”足球超级联赛;11—12月第七届“宝柚杯”青少年足球超级联赛(周末组)。排得满满的赛事日程,可以预见这个因体育出圈的乡村,还将继续为大家创造更多乡村体育热点。

三河村党总支书记谭杰说:“以赛事营村,让体育助力推动三河村的发展,这是我们坚定不移的方向。接下来,三河村将继续聚焦乡村体育发展主线,梳理盘活乡村资源,引进体育产业人才和项目,以体育产业推动林盘价值转化,助力乡村振兴。”



维亚马术



2023“双城杯”斯诺克公开赛

培育体育消费场景 打造“文体旅商农”示范区域

在斑竹园街道,最吸睛的要数尖锋运动公园,它的旱雪场内总高43米的大跳台格外显眼。这里不仅是西南地区最大规模的旱雪场,更是目前中国最标准的旱雪训练大跳台。

每年数十支各省滑雪队、国家滑雪队前来训练比赛。日前,2023—2024赛季全国自由式滑雪和单板滑雪气垫大跳台青少年锦标赛在尖锋旱雪四季滑雪场圆满收官。本次比赛历时两天,吸引了来自全国各地的10支队伍共56名优秀青少年运动员参加。

斑竹园街道相关负责人介绍,以旱雪运动为引爆点,尖锋运动公园已入驻20余个滑雪俱乐部,场内配备了适合初学者的骑滑道、高级道,以及适合专业训练的大跳台。

尖锋运动公园将以旱雪运动为根底,带动体育培训、体育赛事两大中心板块,由此辐射体育旅行、赛事策划、智慧体育等周边板块,计划打造国内最大的旱雪运动主题公园,形成一条“智慧体育产业链”。项目建成后,将成为国际国内精品高端赛

事、运动集训、运动康养、体育旅游的集中承载地。

体育产业项目的聚集效应在斑竹园街道不断显现。去年,西部首个国际轮滑中心签约落户斑竹园街道,该项目总投资22亿元,将充分整合和发挥上市公司莱茵体育、海宁皮革城及民营百强鸿翔控股集团等知名企业的资源优势,建成以轮滑为主题,融运动休闲、购物游乐、体教培训、商务办公等于一体的文商旅体综合体,创建中国西部首个国家级轮滑训练基地,带动轮滑体育产业链入驻,为这一区域培育更新的体育消费场景。

斑竹园区域内的维亚马术是德国马术协会FN认证的马术俱乐部,也是西南首个可独立进行FN骑术认证培训的考核中心。较强的专业性,让这里聚集了国内很多马术爱好者,为未来举办大型竞技马术赛事准备了条件。

未来的天府大道北延线新都段,将成为体育产业聚集的“文体旅商农”多业态协同创新发展的示范区域。

带动生态价值转化 激活成北体育消费活力

当前,新都区聚焦“三个做优做强”,提升城市整体功能,确定了“一心三区”的战略重点。以新场景、新服务为特点的“新型消费”深受年轻人青睐,正释放出消费新活力,打造成北消费活力区成势成型。

新都区积极布局新消费场景带动生态价值转化,斑竹园街道让体育产业融入当地乡村文化肌理,为乡村振兴的创新模式带来了令人眼前一亮的活力;足球音乐公园呈现出融足球赛事、户外健身、音乐体验、精品民宿为一体的乡村旅游互动体验场景,是三河村最靓丽的风景线。

新都区有关负责人表示,将持续做强“体育+”,持续提升旱雪、马术、足球、轮滑、冰壶等体育品牌影响力,培育沉浸式体育运动消费场景,吸引运动消费新群体,引入和打造高能级体育赛事,共同打开新都“体育+”产业发展新局面,为新都打造成北消费活力区新高地注入全新活力。

供图 新都斑竹园街道