

扩大文化贸易规模 提升中国文化软实力

三国创意设计产业功能区深入贯彻落实《商务部等27部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》,聚焦文化贸易企业发展的痛点、难点、堵点,打造“1+N”公共服务平台,围绕文化IP开发,助力文化贸易企业拓展国际市场,不断扩大文化贸易规模,为提升中国文化软实力作出武侯贡献。

功能区持续打造三国文化产业集群生态圈。2022年基地已集聚了成都力视觉科技有限公司、域上和美集团等一批国家文化出口重点企业和项目,基地文化进出口企业142家。其中主营进出口业务的企业82家,主营出口业务的企业60家。游戏动漫、版权贸易、文博旅游、创意设计、文化用品等出口产品和服务已辐射全球70多个国家和地区,与“一带一路”沿线25个国家开展业务往来,文化贸易格局初显。

功能区也积极创新对外贸易方式,依托公共服务平台设立快捷窗口,完善关务服务、国际物流、外贸代理、



音乐大道涂鸦建筑

外汇结算四大功能,聚集报关、运输、保险等企业资源,打造一站式外贸服务平台,为成都市外贸企业提供对外贸易全链条服务。

2022年中国国际服务贸易博览会期间,功能区组织四川省蜀乐佳音文化科技有限公司展出箜篌等乐器,以“蜀乐”为基础宣传推广巴蜀地域文化。2022年,武侯区实现文化进出口总额1.66亿美元,同比增长10.78%,其中文化产品进出口额4092万美元,主要面向泰国、菲律宾、印度、波兰、匈牙利、美国等国家;文化服务进出口总额7680万美元,主要面向美国、荷兰、德国、阿联酋等国家。

“一站式”公共服务 推动文化产业孵化发展

功能区鼓励企业开发文创新品,推动其参加重要展会,拓宽国际市场。在动漫游戏、城市设计、音像制作、工艺品设计等细分领域内,鼓励蜀乐佳音、蜀官琴台、星蓝星等重点企业以出口为导向,融入三国文化、诗竹文化、南丝路文化等元素,开发出《三国蜀书卷十六》、文创丝绸系列产品,推动企业积极参加首届全球数字贸易博览会、服贸会、进博会等重要展会。

知识产权是文创产业的“命脉”,功能区联合法院、版权局、律师协会、四川大学法学院等机构建设“诸葛知力”知识产权保护平台,武侯区版权e法保护服务中心建立“立体服务+多元调解+协同保护”的司法服务体系,发放律师和法官定点联系卡、举办专题讲座、观摩知识产权典型案例审理、对企业经营管理中常见的知识产权法律风险点发出预警

提示,为企业提供面对面法律咨询,护航企业全生命周期发展。同时推进版权保护成果转化,鼓励企业不断提高知识产权创造、保护、运用能力,在全社会营造尊重知识产权、重视创新的良好氛围,创新打造知识产权保护“武侯样本”。

依托国际城市设计产业中心创新打造公共服务中心,功能区还整合行政审批局、属地街道等各方有效资源,设立行政审批、税务、市场监管等事项的一体化服务窗口,为功能区企业提供“一站式”“零距离”“全天候”政务服务;以社区为基本单位,整合国际城市设计产业中心配套和周边商业资源,构建面向产业人群的生活服务体系;依托国际城市设计产业中心共享空间以及留学人才创新创业中心,结合文创和科创产业特色,为周边居民提供创业和公益服务功能。

武侯 深挖世园爱

“雅韵天府”文创市集、“都市露营”乐

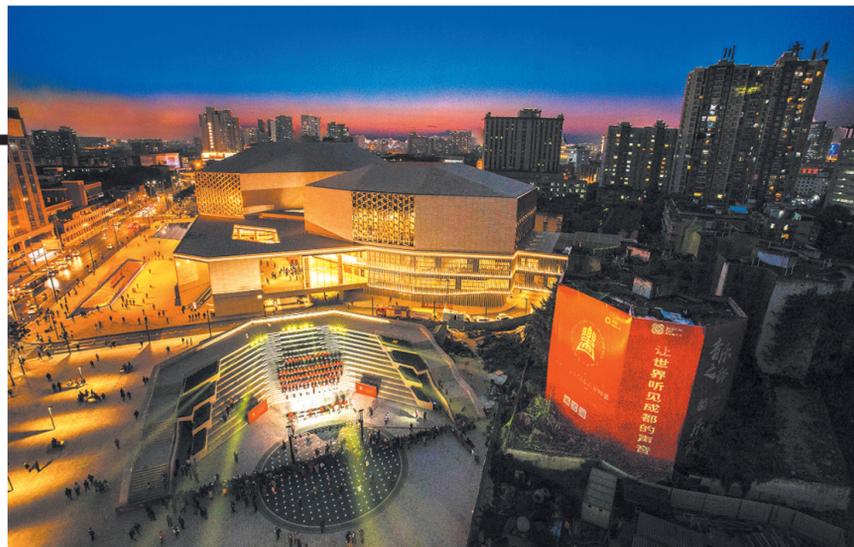
一段的成都音乐坊便奏响精彩乐章,用音乐、艺术迎接各国友人。爱成都·迎大运,从7月20日起,成都音乐坊已分别在音乐大道、黑胶广场等范围内推出“音乐三重奏”主题活动,并将持续到8月10日。

近年来,成都市武侯区三国创意设计产业功能区坚持以三国文化为核心,传承和弘扬中华优秀传统文化。功能区大力发展文化产业、促进文化出口贸易,增强文化品牌辐射力,三国创意设计产业功能区被中宣部和商务部等国家部委评为“国家文化出口基地”,成都音乐坊入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

IP



文创产品



成都城市音乐厅夜景



音乐坊文艺表演



“爱成都·迎大运”专场音乐会

打造夜间文化消费胜地 助力成都建设“国际音乐之都”

2021年,文化和旅游部正式公布了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,成都音乐坊成功跻身首批国家级“夜游宝藏地”。据悉,国家级夜间文旅消费集聚区的评选细则囊括业态集聚度、公共服务完善度、品牌知名度、政策环境与市场秩序等多个维度,入选集聚区均是地标性夜生活集聚区、夜经济繁荣区。

夜间经济是百姓的烟火,是城市的光芒,是成都美好生活的体现。成都音乐坊凭借产业高度聚集、地理位置优越、人口密度高等优势,将音乐融于市井街巷,凝聚蓉城烟火,沉淀出“音乐+文化+消费”的城市新地标,是成都建设“国际音乐之都”的核心区,也是四川发展音乐产业的主要承载地。

“锦城丝管日纷纷,半入江风半入云。”诗人杜甫笔下的音乐场景韵味悠长,令人神往。作为一环

路“市井生活圈”上的音乐标记点,成都音乐坊核心区拥有现代都市中浪漫的夜间街巷景观,街区沿途分布着成都城市音乐厅、黑胶广场、沉浸式剧场、特色音乐酒吧等一系列代表都市休闲空间、音乐文化消费的新场景。

近年来,成都音乐坊通过打造音乐集市、特色街区、“音乐+”业态等一系列举措,在聚集音乐产业之外引入了“音乐+”美食、咖啡、酒吧、黑胶文化空间等创意共享服务业态。满足人民群众美好生活多元化、高品质的新需求。同时依托主城区人口聚集、美食聚集等优势,深度挖掘夜间经济新潜能、展现城市市井烟火气。带着老成都市井气息的十一街、爱乐坊街巷美食、音乐咖啡体验空间……都延展着最地道的成都风味!

三国创意设计产业功能区供图

温江 城市之美迸发新活力

办好一次会,提升一座城。迎接成都大运会,温江区正在发生哪些变化?

广袤稻田里,大熊猫“蓉宝”手持火炬“跑起来”;美丽街区里,生态艺术绿雕新景观装扮着城市;家门口的运动场里,人们挥汗如雨锻炼着身体……办赛、营城、兴业、惠民,借成大大运会举办之机,温江区以美好的城市形象、不断完善的城市功能,以及高品质的文化体育民生供给,营造全民参与、乐享大运的浓厚氛围,以竞赛体育带动全民健身新风尚,向世界展示“幸福温江·美好之城”的风采。



张志强 摄

家门口的新景观让街区更美

造型独特的植物编艺、可爱复古的卡通汽车花盆、创意浪漫的钢琴花盆、富有烟火气息的外摆餐饮区……漫步在全面提升后的温江区人和东街,一幅幸福生活的生动画卷正徐徐展开。

如今的温江充满田园诗意。域内两河穿流、六水成带、千渠纵横,167平方公里生态大公园生机盎然,698公里生态绿道串珠成链,城市绿化率达47%,人与自然极致相处,都市风采与田园风光和谐演绎。

而今,温江把更多更美的园林景观搬进城市街头,让广大市民群众享受更多身边的美、眼前的美。在重点街区实施园林绿化景观重塑,不断提升街区品位高度、营造立体花境,利用钢琴、汽车、拉车、船等作为大草坪和碧落湖花器装置,将花卉、绿植嵌入融合,使花境从简单的平面向空间延伸,更具立体感与艺术感,带来灵动与活力。不久前,温江区“幸福光华·美丽街区”获评成都市第一批“最美街区”。以此为样板,温江还将增加更多美丽街区。



陈孟光 摄



张志强 摄

家门口的运动场景活力满满

从温江体育馆汗如雨下的篮球比赛到绿道上飞驰的运动单车、呼啸而过的滑板,再到文庙广场上绵中带刚的太极拳,温江正因体育运动而活力满满、动感十足。

金马河畔的鲁家滩湿地公园聚集着鲁家滩运动公园(含沙滩排球、足球)、斯澜航海俱乐部、鲁家滩潮玩运动公园(含板式网球中心)、SP汽车运动基地等体育项目,是成都人周末假日游玩、运动的热门目的地。

2022年,温江区获评全国首批全民运动健身模范区,是四川省唯一获此殊荣的区域。目前温江每年举办CBA、WCBA、国际自行车车迷健身

市等品牌赛事超20场,参与人数达150万人,创新“荧光夜跑”“体育电竞”“露营休闲体育”“天府绿道健康行”等全民健身运动新形式。

以成大大运会等高能级赛事举办为契机,温江着力构建更高层次的全民健身公共服务体系,持续供给高品质、家门口的运动场景。截至2022年底,温江区共有体育场地数量2000余个,人均场地面积2.45平方米/人。运动场景的便利化、生态化和专业化是城市高质量发展的结果。在温江,只要你对运动有热爱、有向往,总会有一款适合你的运动场景让你奔赴、让你尽兴。



张志强 摄



张志强 摄

岷江雪水 至此始温

温江是4000多年前古蜀鱼凫王国发祥地,位于天府之国腹地,气候温润,岷江雪水流到这里也变得温暖,故而得名“温江”。同时温江也是成都平原农耕文明发源地,土壤肥沃,物产富饶,素有“金温江”的美誉。

温江,是一座历史厚重的人文之城。1400多年城市赓续留下了温江文庙、陈家桅杆等历史遗珍,孕育传承了鱼凫文化、川派盆景文化、光祈音乐文化等独特的人文印记。

温江是国家级生态示范区、全国知名的花木之乡,先后荣获“联合国杰出绿色生态城市”“国际花园城市”等殊荣,连续两年荣获“企业家幸福感最强区”称号,连续四年获区县级“中国最具幸福感城市”奖项。

当前,温江区以创新为要、实体为重,构建“3+6”现代产业体系,围绕产业画像“姓温”,坚持以资源为导向精准定位;聚焦产业选择“有据”,科学前瞻布局,推动地标产业聚力培强、重点产业和未来产业集聚成势,筑强温江高质量发展根基。