

武侯祠

杜甫草堂

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)昨晚,随着川剧的经典唱腔响起,成都武侯祠博物馆年度特展“龙吟希声——三国戏曲艺术展”正式开幕。本次展览是国内首个三国戏曲艺术精品大展。艺术展分为案下源考、粉墨传奇、镜里梳黄3个单元。110余件(套)精品三国戏曲文物汇聚于三国圣地,其中故宫博物院藏《鼎峙春秋》《清人画戏剧图册》以及“绿色缎平金绣连钱纹男靠”等多套戏服,首都博物馆藏马连良《空城计》戏服、梅兰芳纪念馆藏《同光十三绝》、梅兰芳《洛神》戏服等皆为各馆代表性精品戏曲文物,均为西南地区首次展出。

曲魅力,成都武侯祠博物馆联合故宫博物院、首都博物馆、梅兰芳纪念馆、苏州戏曲博物馆、粤剧艺术博物馆、成都市京剧研究院、成都市川剧研究院、成都体育学院等全国八家文博单位,共襄盛举,特别推出本次“龙吟希声——三国戏曲艺术展”。

本次展览打破传统戏曲展览惯用的全静态展示,将展品、文字、多媒体、艺术场景相结合,从“幻影”“幻想”“幻境”三个层次为观众打造了一场戏曲通感之旅。尤其是展览尾厅打造的“一个身临其境的场景”——“幻境·三国万象”,超越框架,将墙壁、地板作为视觉载体,用粒子特效来描绘刘备在戏曲舞台上的三个高光时刻:桃园结义、三英战吕布、龙凤呈祥。

据悉,此次展览将持续至10月26日。展览期间,成都武侯祠博物馆还将推出一系列公众教育课程及主题活动。

精品画展上新 三国戏曲亮相

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)记者昨日获悉,成都杜甫草堂博物馆在大运会期间接上新文化展览,彰显天府文化独特魅力,营造浓厚文化氛围。

昨日,“溪山无尽——王跃奎中国画作品展”在成都杜甫草堂博物馆开幕。此次活动旨在迎接第31届世界大学生夏季运动会,展示成都城市之美和天府文化之韵,促进成都文教和文旅发展。活动邀请了来自全国各地的艺术家、评论家、文旅工作者和艺术爱好者,共同见证这场艺术盛宴。

王跃奎教授是国家一级美术师,中国美术家协会会员,近年来,他在中国画尤其是山水画的色彩表达上进行了独特探索,为中国画的写生和创作开辟了一条崭新的道路。王跃奎深入

研究东方笔墨精神与色彩内涵,创造了“谱色写意”的山水画新语言,反映了极其鲜明的个人风格。其作品以色写心,不但取气,而且取色,用“谱色写意”的艺术语言来推移和表达场景与画面的微妙变化,延续了中华民族的视觉审美,丰富了中国画调和韵味的多样性。

本次展览共展出160件作品,大部分为画家近期的写生与创作作品,体现了画家在注重东方传统意韵和笔墨精神的基础上,与丰富的色彩表现融会贯通,一方面将现代艺术的形式与色彩原理引入作品中,另一方面保持着东方意蕴与中国画气象,使作品既有传统笔墨的生动性,也有将色彩层次美和笔触美融于一体的独特性。据悉,本次画展将展至8月13日。

丰富服务形式 社区企业机关参与暑期托管



孩子们在托管班下棋

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵子君 受访者供图)暑期如约而至,如何妥善安排孩子们的暑期生活,一直备受关注。近日,记者了解到,成都已形成了常态化的共同参与托管机制,并不断探索创新,以更丰富多彩的活动来吸引孩子们参加。同时,除了教育部门,社区、企业、机关等也纷纷行动起来,让家长们有了更多选择,切实解决群众关心的暑期看护难问题,让缤纷暑期,不负所“托”。

据悉,今年青羊区设有27所学校暑期托管服务点,如东坡小学一样,每个服务点在放假前就开始为托管忙碌了,准备的活动涵盖体育、艺术、科普、劳动实践等多方面。成都高新区已构建起了完整的“5+2+2”体系,即5个工作日每天2小时课后服务、周末+寒暑假托管服务。目前各托管点位都在积极探索创新托管模式,力求覆盖面更广,课程设置更丰富,满足家长的多元化需求。

事实上,今年成都各区(市)县在暑期还未开启前就开始安排托管服务了,包括活动设置、人员安排、安全保障等各方面,并于假期初就集中公布报名方式等服务信息,形成完善的服务流程,方便市民按需选择。

记者了解到,不仅是学校托管,社区、企业、机关等也纷纷行动起来,为辖区居民和企业职工子女提供托管服务,解决家长后顾之忧。此外,各地工会也在行动:龙泉驿区的2023年“萤火虫”职工子女暑期爱心托管班由区总工会主办、各街镇总工会承办,设有10个爱心托管点位;新津区总工会联合天府智能制造产业园总工会举办暑期托管班,按照“园区工会运作,企业场景融入,区总工会支持”的思路,开展为期5周的线下托管活动……

想群众之所想,解群众之所难。今年暑假托管服务的突出亮点,便是社区、企业、机关等单位的“加入”,丰富了托管服务的形式,让家长们有了更多的选择。

交子观光环线上线

7月28日—8月26日11点到22点,可限时体验

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)7月27日,记者获悉,由成都公交集团与成都交子公园金融商务区发展服务局携手,为迎接成都大运会的到来而联合打造的限定观光线路“交子观光环线”今日正式上线。7月28日—8月26日11点到22点,市民和游客可限时体验。

记者了解到,“交子观光环线”是一条全新设计的公交线路,它将串联起交子双塔、悠方购物中心、摩方购物中心、锦城万达、环球中心、SKP、大魔方招商花园城、银泰中心in99等大型商业综合体,无论是本地居民还是来自世界各地的游客,都可以通过乘坐这条线路来深入感受成都这座公园城市的独特魅力,切身体会成都交子公园金融商务区国际化都市级公园商圈带来的活力与张力。其中,交子双塔作为成都交子公园金融商务区的代表建筑,也被称为“成都最美天际线”之一。夜幕降临之际,乘坐“交子观光环线”从车窗眺望双子塔的绚丽灯光,感受成都不一样的温柔与浪漫。

接着巴士驶过成都SKP,成都SKP作为全国首个下沉式高端时尚百货,也是亚洲最大的



今日起,市民可乘坐交子观光环线,感受成都美景(图为交子之环)

本报资料图片

下沉式建筑。在这个国际化的商业综合体里,可以找到世界各地的奢侈品牌和高端餐厅,开启精致购物之旅。

旅途的最后,巴士来到交子公园站,作为城市CBD中的绿洲,交子公园将公园形态与

城市空间有机融合,体现了成都“雪山下的公园城市,烟火里的幸福成都”城市特质。

交子观光环线作为一条旅游观光巴士线路,为游客的旅行提供了一场舒心的观光体验。记者看到,在公交车上不仅设有宽敞舒适的皮质

座椅和空调系统,让游客在夏日炎炎时也能坐上巴士享受凉爽的乘车体验,特有文创柜还陈列着丰富多样的大运会纪念品,从可爱的玩偶到精致的徽章,再到实用的帆布袋,一应俱全,方便大家把这份成都大运会的美好带回家。

精彩观点

① 留下赛事遗产并使之渗透到社会生活中,普惠大众,是促进赛事成功举办的重要手段,又是体育赛事的发展目标,还是体育赛事成功与否的评价标准

② 让成都走向世界、让世界了解成都,实现大运会筹办中成都智慧的广泛传播和长久传承,拓展成都的国际朋友圈,展示成都城市形象

③ 成都2100万人的庞大市场是推动体育产业发展、促进产业升级的重要力量。体育产业链的“强链”“补链”,要抓住消费者这一关键

以大运会为契机 高质量建设世界赛事名城

以赛惠民 提升广大市民参与感和幸福感

以赛营城 大力营造和展示成都城市形象

以赛兴业 助力成都体育产业高质量发展

锦观智库:早在2021年6月,成都就印发了《成都大运会惠民行动计划》。另据相关规划,2023年成都将举办全民健身活动4600场次以上,培训社区体育指导员5000人。如何通过成都大运会带动高质量惠民活动,把场馆惠民、体育惠民等进一步落到实处,提升广大市民的参与感和幸福感?

陈林会:成都大运会将给成都留下诸多体育场馆和基础设施,赛后应充分利用这些资源,为市民提供更多运动锻炼、健身休闲、观赛娱乐的好去处。随着“爱成都·迎大运”、“运动惠民·合力迎大运”等活动的深入开展,市民生活观念正悄然转变,体育运动已蔚然成风。今后,我认为可从以下几个方面开展工作,巩固和扩大“大运惠民”成果,让更多人持续受益。

发挥大运会比赛场馆服务大众健身休闲的作用。依托大运会场馆,发挥老年人体育协会、健身组织、企业等作用,策划举办适宜老年人参加的健走大赛、广场舞大赛、棋类赛事等活动,丰富老年人的文体生活;发挥老年人体育协会及社会体育指导员的作用,开展老年人健身指导,让老年朋友在体育锻炼和体育赛事活动中提升获得感和幸福感。此外,大运会比赛场馆经营管理主体可与市内相关企事业单位合作,依托大运会场馆举办各系统、各运动项目职工运动会,号召干部职工积极锻炼身体,展现各系统团结协作、勇争一流的时代特质。

发挥大运会比赛场馆服务青少年体育发展的作用。对大运会场馆附属辅助性空间进行必要的功能改造,将赛时的媒体记者服务、志愿者服务、技术

官员休息室等相关保障性空间,转化为业余训练、教学培训、团体活动场地,发挥俱乐部、企事业单位的积极性,开发适宜青少年群体参与的运动技能培训、体育夏令营等;发挥体育部门、教育部门、各运动项目协会的作用,鼓励引导学校和企事业单位等,举办多项目、多形式的青少年(儿童)体育赛事活动,让广大青少年(儿童)享受体育乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,加强体育后备人才队伍建设,开创成都市青少年(儿童)体育高质量发展新局面。

发挥大运会比赛场馆在筹办体育赛事活动中的作用。以赛事为核心,积极响应国家体育总局、农业农村部、住房和城乡建设部等号召,调动社会资源,依托大运会场馆资源,策划举办“国球进社区”“国球进公园”等参与度广、观赏性强的群众性体育赛事,满足市民多样化健身活动及观赛体验需求,形成全民积极参与的社会风尚;以运动项目为抓手,利用成都的自然景观和大运场馆资源,策划举办适合市民群众及游客等广泛参与、具有节庆娱乐性质的业余群众性体育赛事活动,让成都城市文化、体育、旅游、音乐等在体育赛事活动中深度融合,提升体育赛事活动的吸聚作用。

锦观智库:成都大运会不仅是一场世界性的体育盛会,更是一场国际文化交流大会,将把天府文化、巴蜀韵味展现给全世界。你认为怎样整合赛事资源、提升赛事的持续影响力,以赛为媒促进文化交流,大力拓展国际朋友圈,大力营造和展示成都城市形象?

陈林会:成都决定通过塑造“三城三都”城市品牌,提升文化沟通能力和全球传播能力,相继出台了建设“三城三都”专项行动计划,为成都高标准建设世界赛事名城擘画了蓝图。近年来,成都的体育赛事体系不断丰富,先后成功举办了第十八届世界警察和消防员运动会、ATP250成都网球公开赛、“熊猫杯”国际青年足球锦标赛等国际体育赛事,成都马拉松等成都自主品牌赛事影响力不断提升,职业联赛社会关注度越来越高……

今天晚上,成都大运会开幕,世界眼光将聚焦成都,为成都留下丰厚的大运遗产。按照“共享”“开放”等理念和“使广大人民群众受益”的精神,留下赛事遗产并使之渗透到社会生活中,普惠大众,是促进赛事成功举办的关键。因此,我们需要开发利用大运遗产,留住大运记忆,持续提升成都大运会的影响力。

实施“大运遗产工程”。大运会申办、筹备、举办过程中留下的一切有形或无形遗产,是成都奉献给国际体育事业最好的礼物,也是人类的宝贵财富。大运会遗产开发利用,关乎大运会本身的

运营绩效,还会对成都的经济社会发展产生深远影响。因此,要强化大运会场馆及其他有形遗产资源的利用规划,让大运会场馆成为区域品牌赛事体系打造的重要载体,让大运会场馆成为区域产业生态提升的重要推动力。

实施“大运记忆工程”。整合成都大运会博物馆、四川省体育博物馆、成都体育学院体育博物馆等体育文博资源,在未来的大运会举办城市、体育展览展会等举办成都大运会专题展览,凸显大运会的城市营销功能;举办大运会档案进社区巡展,搭建大运会与社区互动的桥梁,营造处处有体育的时尚氛围,帮助市民留住关于成都大运会的美好回忆。建立成都大运会档案信息资源,公众在线查阅利用的服务平台,形成线上线下相结合的成都大运会档案传播网络。

创新天府文化“体育表达”。持续创新表达形式与内容,紧扣大运会主题,融入世界元素,创新成都大运会的世界表达;让成都走向世界、让世界了解成都,实现大运会筹办中成都智慧的广泛传播和长久传承,拓展成都的国际朋友圈,展示成都城市形象。

锦观智库:随着我国体育产业发展进入新阶段,“体育+”的种种形式使得体育的边界不断拓展,对区域经济的带动效应越来越明显。2022年,成都体育产业总产值达1005亿元、增加值达385亿元,比2018年分别增长59%、79%。成都如何拓展体育业态多元发展,促进体育产业建圈强链、整体成势,助力体育产业高质量发展?

陈林会:一是积极推进体育产业建圈强链行动。一方面,要构筑以成渝地区双城经济圈、成都都市圈等为载体的体育产业“磁场”,积极推动区域内及区域间体育产业协同发展,提升区域体育产业发展整体水平;另一方面,要构筑以消费者为核心的体育产业“网链”。成都2000万人的庞大市场是推动体育产业发展、促进产业升级的重要力量。体育产业链的“强链”“补链”,要抓住消费者这一关键,理解消费者、重视消费者,围绕消费者的反馈提升体育产品和服务的品质,提升消费者的“黏性”,增强体育产业链“韧性”。

二是营造体育产业高质量发展的氛围。持续改造城市传统体育休闲场所,建设城市体育服务综合体、体育公园等体育消费新空间。依托城市社区体育场地、体育产业基地等体育消费引领性强、辐射范围广、特色鲜明的物理空间,打造成为集运动、休闲、旅游、康养、文教等多种功能于一体的体育消费新场景。调动“跑团”等各项目体育爱好者组织的积极性,创新性地开展公园、广场、商业街区开展荧光夜跑等互动体验项目,为消费者提供丰富的体育消费选择。加强宣传推介,普及运动健身知识,宣传体育消费理念,营造良好的体育

消费文化氛围。

三是提升消费对体育经济的拉动力。引导市场主体进一步做优体育培训业,巩固其在体育服务业中的地位,提升体育服务业的整体发展水平;相关部门应加强体育市场监管、加强体育消费执法,健全健身服务市场监管网络,尤其要加强对体育健身行业预付费的监管,消除人民群众对健身休闲消费的疑虑,有保障地消费、大胆地消费;鼓励发展体育服务消费新业态,鼓励新型体育消费。

四是完善支持体育产业发展的政策体系。完善吸引社会力量投资赛事的配套制度,形成吸引全国乃至全球赛事优质资源汇集成都的政策“洼地”,让成都“引得来”且“留得住”社会力量,推动形成依靠社会力量、靠公平遴选力量、靠机制用好力量,持续为建设世界赛事名城作出贡献;优化对体育产业的精准支持,推出消费券等短期的消费刺激举措,合理引导居民的体育消费;通过购买服务等形式,引导各类体育企业、协会、俱乐部提供免费或低收费培训服务;各类管理主体应积极协作,为社会力量开展体育类生产经营提供优质服务,引领行业发展。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印



理性求真 论衡求是



JINGGUAN THINK TANK 第65期

编者按

近年来,成都连续承办高端赛事,打造世界赛事名城,不仅让成都拥有了更多展示城市形象的机会,也让成都成为承办大赛的过程中引领生产和生活方式发生改变,让承办体育赛事与推进城市持续发展走向共生共荣。

今天晚上,成都大运会将拉开帷幕,国内外的运动员和成都市民踊跃参与这场体育盛会,将充盈青春活力的城市形象展现给世界。成都如何以举办大运会为契机,推动体育惠民、展现城市形象、发展体育产业,助推“人一城一产”全面融合,高质量建设世界赛事名城?对此,本期《锦观智库》采访成都世界赛事名城研究中心秘书长、成都体育学院教授陈林会。



专家简介

陈林会 成都世界赛事名城研究中心秘书长、成都体育学院教授、博士生导师