

很快,方便! 外国人点赞中国移动支付

万众瞩目的成都大运会将于今日正式开幕,在随后的十多天里,成都各大体育场馆内运动健儿们陆续上场比赛,展现自己的强劲实力。与此同时,成都街头的各大小店里,也早已备好了双语菜单和方便外国人扫一扫的支付宝码牌,正式上场向八方宾客展现成都的独特魅力。



老外也能像成都人一样用支付宝扫码坐公交,真方便



到鹤鸣茶社喝盖碗茶,扫码付款加英语服务,不用中文也能轻松搞定



前台醒目的“支付宝”,让国际友人支付毫无问题



带只“蓉宝”回家也不错

最成都 在火锅与茶馆中感受蓉城魅力

人们常说,蓉城的魅力一半在火锅、一半在茶馆。

在人民公园鹤鸣茶社,绿荫蔽日、蝉鸣声声,竹靠椅、盖碗茶、长嘴壶、掏耳朵,在这里喝盖碗茶摆龙门阵,是感受成都慢生活的最好方式。茶社工作人员表示,来人民公园喝盖碗茶,是外国游客来成都必打卡的项目之一。

“他们最喜欢这种接地气的成都方式,最近来的外国人特别多,我们也准备了可以讲英语的服务员。”工作人员告诉记者。

在大龙燚玉林店,已经在成都生活多年的老外博主 Dieter 一边涮着毛肚,一边

给外国朋友讲述他来了成都就不愿意走的理由。最近这段时间,Dieter 突然发现火锅店的菜单全都变成了双语菜单,这让早已把中文视为第二母语的他感到十分惊喜,“随着大运会的举行,成都的国际范儿更浓了!”

“为了迎接大运会,我们做了服务升级,一方面是新出了双语菜单,中英文都能点菜;另一方面也为外国客人的付款问题做好了准备。”在大龙燚火锅(玉林总店)店长晏军表示,目前全成都的8家大龙燚火锅都已经翻新换上双语菜单,也摆上了新的 Alipay+移动支付“蓝牌”,方便国际消费者到店用手机支付。

最方便

把蓉宝、郫县豆瓣带回家 礼轻情谊重

在游人如织的宽窄巷子,洋面孔最近越来越多。品特色小吃、买民俗玩意儿,不仅边玩边逛,还要把成都风味带回家。其中,宽窄巷子的熊猫屋(panda house)也迎来了年度最旺时刻。“最近我们从早上9点忙到晚上10点,有时候关店了还有游客进来,外国客人明显增多了。”熊猫屋店经理说,“大运会、世界科幻大会,最近在成都开的大会一波接一波,我们欢迎更多的国际友人来这里轻松体验,就像在家一样。”

而在成都大街小巷随处可见的红旗超市,伴随着近期国际游客到店的增多,火锅底料、泡椒凤爪、郫县豆瓣等成都特色三宝,成为他们最爱带回家的成都特产。

“几年前,国际游客来购物,支付还是一件比较麻烦的事情。而最近这段时间,店里用支付宝扫码付款的外国人明显增多了,他们会说‘很快’‘方便’!”店长说,越来越多外国人为中国移动支付所带来的便利而折服。

小贴士

目前,境外游客可选择以下任一办法,在能用支付宝消费的地方都能实现“一部手机游成都”:

- 1、下载支付宝 App,绑定万事达、Visa、大来卡等主要境外银行卡,通过支付宝实现扫码支付;
- 2、用中国香港 AlipayHK、韩国 Kakao Pay、马来西亚 Touch 'n Go eWallet 等3个电子钱包的用户,到中国大陆还能用自己常用的这些电子钱包,直接在支付宝商家扫码支付即可。

长城华西银行 成都分行

下好提升服务质效“三步棋” 助力地方实体经济高质量发展

稳步推进业务发展和深化改革、体制机制完备顺畅、金融服务质效全面提升……近年来,长城华西银行成都分行以党建品牌建设为契机,坚持“两手抓”“双促进”,深入实施“双回归、双转型”,充分发挥党建引领对业务工作的促进作用,将党建与经营管理相融合,不断优化业务结构,加快转

型升级,将党建优势转化为发展优势,推动新时代金融事业稳步健康可持续发展,激发服务地方发展的强劲动力,在新时代新征程上扎实推进“三服务”工作高质量发展。

作为长城华西银行在成都地区的重要布局,长城华西银行成都分行成立十三年来,始终坚持“服务地方经济、服

务中小企业、服务城乡居民”的经营定位,以服务民生、支持地方经济发展为己任,不断调整服务理念、创新服务产品、优化服务模式,主动融入四川省地方经济社会发展大局,着眼当好服务乡村振兴领军银行、服务实体经济银行,为奋力写好中国式现代化的四川篇章做贡献。

下好 惠民棋 担起普惠使命

2022年4月,以“国有公司运作、银行融资支持、国有担保增信”的新融资模式,分行首笔乡村振兴贷款在龙泉驿支行落地。时隔1年,打造公园城市样板的东安新城正在以倒计时加速呈现,该笔金融帮助龙泉驿区西河街道大龙村、阙家村的村民从农村住房搬迁到集体安置住房,享受了更优质的住房条件,村民幸福指数提升。村民原有的家园将升级改造,作为东安湖片区打造公园城市的乡村样板,成为串联城市生态公园的绿色品牌。

为帮助新市民融入城市新生活、增强幸福感,成都分行推出各类举措加强新市民金融服务,围绕毕业生客群、小微商户、进城务工人员等主要新市民群体打造新市民综合金融服务方案,致力于满足新市民在创业、就业、住房、教育、养老等重点领域的金融需求,借助覆盖全域10个网点的优势,积极为新市民提供一揽子惠民、便民、利民服务举措,助力新市民金融服务提质增效。

奋楫笃行,未来可期。“下一步,长城华西银行成都分行将继续全面落实总行‘双回归’战略,即回归本源、回归本地;加快‘双转型’步伐,即向‘清洁银行’和‘大零售’转型;努力用更贴心更‘巴适’的产品和服务为企业纾困、为群众服务。”

长城华西银行成都分行供图

着眼 转型棋 赋能市民需求

近年来,长城华西银行成都分行不断推进网点服务转型,零售业务转向,为发展添动力,在差异化经营的道路上探寻成都分行模式。下辖各支行积极履行社会责任,组织员工深入社区、企业普及金融知识,开展消费者权益保护、反假币、反诈骗等金融宣传,多次参与社会公益事业,为交警、清洁工等户外工作人员提供饮水、充电、休息等爱心服务。同时积极联合各社区开展活动,如“暖心进院落、融合社区促发展”“普及金融知识进社区”“小小银行家”等,得到社区居民的广泛好评。其中成都万和路支行获得成都市青羊区八宝社区授予的“爱心单位”以及“社区共建、八宝睦邻金融服务单位”荣誉称号。

近年来,长城华西银行在成都地区启动了网点转型,成都分行因地制宜不断调整营销体系、管理模式、客户管理理念及工作流程,依托“国有控股理财

银行”品牌以及理财综合能力始终位于西部城商行前列的突出优势,持续打造财富规划管理,以客户为中心,多角度运用综合理财、基金、个人贷款等工具,满足不同客户群体金融需求,结合客户收入、资产、消费和投资行为提供各阶段财富管理方案,通过增加医疗健康、生日祝福、爱车养护、长城视听荟、瑞幸咖啡等各项附加服务活动不断吸引新客户,满足存量客户体验感,不断搭建客户增值服务体系。并持续开展“未来银行家”等两微一拓微沙龙活动,体验式服务深受客户好评。经过十三年的不断积淀,成都分行实现零售业务显著增长,截至6月末,成都分行客户数达近10万户,管理客户总资产达50亿元,7月18日,成都分行个人存款时点突破30亿元大关,创分行成立以来个人存款总规模及当年新增额度历史新高,奠定了分行零售业务发展里程碑。



落实 先手棋 打造“清洁银行”

“双碳”目标的提出对绿色金融服务提出更高的要求。总行因时制宜提出“清洁银行”的战略转型部署,成都分行积极响应并围绕“双碳”经济,以“两新一新”为主方向,重点支持清洁能源装备制造、绿色金融、普惠金融、乡村振兴等重点领域,与成都建设践行新发展理念的公园城市示范区同频共振。

2022年,成都分行投资绿色债券2.1亿元。为深入落实国家及四川省委、成都市委的决策部署,邛崃市以抢抓生态文明建设为指导,以建设成为成都西部区域中心城市为目标,推进形成城市转型蝶变、生态环境优美、生态价值彰显、产业结构优化、

资源利用高效的新格局。邛崃市某公司因区域内的泉水湖生态游憩空间需要改造升级,申请发行企业债,国家发展改革委批复了针对该项目可发行不超过7亿元的绿色债,拟通过该项目对泉水湖片区生态进行修复,从而实现生态整治、促进生态优化。该绿色债券募投项目的建设是邛崃市推进生态文明建设重要的一环,该项目的成功发行,不仅能让泉水湖生态游憩空间改造升级,而且能更好地完善现有景点配套设施,树立邛崃特色旅游点,增加当地居民就业机会,进而实现生态优化、生态经济、生态文化的良好融合。

