

四川唱好双城记 共建经济圈 中行贡献金融力量

金融是实体经济的血脉,银行则是其中的“大动脉”,承担着为区域经济发展输送“血液”的责任与使命。成渝地区双城经济圈位于中国西南腹地,是中国最具有经济增长潜力的地区之一。自2021年10月《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》发布以来,“唱好双城记、共建经济圈”便成为两个城市的共识。

随着“双城记”加快成势见效,金融力量也在持续进发——中国银行四川省分行(以下简称“四川中行”)深耕川蜀大地,聚焦四川省委和省政府明确的双城经济圈建设重点任务,持续探索、主动服务支持川渝“一盘棋”“一体化”建设,持续加大成渝地区双城经济圈建设金融服务力度。



紧跟政策 机制先行——

坚持讲政治、抓发展、惠民生、保安全,在全省坚定不移推动高质量发展过程中冲在前、干在先。

聚焦“双城记”建设,中国银行总行组建了成渝地区双城经济圈协调委员会,四川中行紧跟总行部署,第一时间成立了成渝地区双城经济圈建设推进工作组,围绕成渝地区双城经济圈建设和“五区共兴”战略部署,以系统思维全方位提升能力。

业务布局、帮扶指导、项目审批流程优化、人才队伍建设……从各方面提升对重点区域的支持力度,助推全省区域布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升,助力四川加快实现各有优势、各具特色、相互促进的高质量区域发展格局。

聚力制造强省 服务实体经济——

一组数据标记出助力四川由制造大省向制造强省跨越过程中的中行力量:截至2022年末,四川中行制造业中长期贷款增速逾40%;制造业整体贷款增速近30%。

为推进乡村全面振兴,四川中行为农村基础设施建设、农业企业提供

金融支持。如,推广“农贷通”线上融资产品,配合省农业农村厅、人行开展“送码入户、一键贷款”工作。目前,四川中行涉农贷款超千亿元,增速大幅度高于同期水平。支持“天府粮仓”建设相关贷款超百亿元,其中粮食重点领域贷款数十亿元。

推动开放 惠泽小微——

对外开放是我国的基本国策,稳外贸稳外资事关经济全局、就业大局。

7月3日上午,四川中行举行“一带一路”金融服务中心揭牌仪式。“一带一路”金融服务中心的成立将全新打造“融资+融智”贯通的综合服务生态,通过搭建起畅通政府、金融机构、涉外企业等多方机构的沟通交流渠道,增强企业境外资金安全风险管控,增进企业海外竞争力,切实支持企业走出去,促进贸易投资便利化,以外汇外贸服务专业化优势助力四川加快构筑内陆开放战略高地。

助力企业融入国内国际产业链和供应链,今年以来,该行推出“惠如愿·小微外贸荟”专题活动,多措并举打造专属方案支持外贸企业,围绕跨境金融场景制定了“跨境惠贷”普惠金

融服务方案,累计服务企业60余户,授信近亿元。

截至目前,四川中行共为“一带一路”沿线国家提供国际结算近1000亿美元,提供跨境人民币结算逾1200亿元,开立涉外保函超过20亿美元,牵头“走出去”银团贷款30亿美元。

推动共融 久久为功——

6月7日,中国银行川渝高竹新区支行在广安川渝高竹新区揭牌运营。川渝高竹新区是首个由川渝两省市共同批准设立的全国跨省市新区,是成渝地区双城经济圈建设的重要平台。

紧跟“同城融圈”战略,在新区全新打造经营机构,进一步加大成渝地区双城经济圈建设金融服务力度,更是为成渝地区双城经济圈重大项目、乡村振兴等注入金融活水。

围绕成渝地区双城经济圈建设的重大项目、乡村振兴发展关键领域和服务成渝地区市民,四川中行正推动自身改革发展与成渝地区双城经济圈建设深度融合,聚力做强金融支撑和金融服务,不断为成渝地区双城经济圈高质量发展贡献力量。

四川中行供图

四川天府银行成都分行：汇聚普惠金融力 共叙美好天府情

汇聚金融力量,共赴新征程。今年以来,成都一系列金融支持实体经济发展的政策密集出台,引导普惠金融持续发力、落深落实。贯彻落实党的二十大精神,四川天府银行成都分行在总行指导下,坚持金融工作的政治性、人民性、专业性,坚定立足金融服务实体经济本源,深度融入区域经济发展大局;同时进一步整合资源、优化产品配置,不断丰富服务内涵、提升服务质效,用普惠民生的“天府”温度和助力区域高质量发展的奋进情怀唱好与城市同频共振的发展协奏曲。



同心共进的创新之歌

探索创新,丰富融资路。近年来,许多科技型小微企业带着顶尖的创新项目落地成都,一个个在蓉科技创新小微企业如雨后春笋般“生根发芽”。处于发展阶段的它们离不开金融资金的大力支持,而打造普惠业务特色也是四川天府银行满足百姓群众和实体经济多样化金融需求的战略举措。

四川天府银行的“科创贷”“政采贷”“惠家贷”等一系列科技金融产品有效解决了科创企业资金的难题,实现科技创新链条与金融资本链条的有机结合,为一个个创新项目汇聚了强劲的金融动能。

成都某自主研发、生产和销售高端仿制药、高附加值药物中间体、高灵敏度肿瘤诊断试剂盒的药物技术企业因相关资质等因素,无法通过传统的抵押类贷款方式进行融资,但企业发展需建厂建生产线,需要大量的资金投入,四川天府银行成都分行通过“科创贷”向企业连续发放两年贷款,累计金额200万元。通过该行的资金支持,企业在2022年完成了车间搭建,生产线产能提升,企业进入全面发展的“提速期”。为

帮助企业提速增效,今年该行一次性给予企业300万元贷款支持,用于其经营周转,及时解决了企业资金需求,助力企业进入发展的“快车道”。

截至目前,四川天府银行成都分行科创类普惠金融贷款余额8800余万元,通过一系列金融服务,着力在“质”和“量”上为小微企业开辟出多条融资路,见证了众多企业从创业初期到逐步壮大,银企彼此成就,与城市发展共生共荣的过程。

步履关情的普惠之歌

减费让利,“惠”企到实处。长期以来,四川天府银行成都分行致力于化解小微企业融资难题,提升普惠金融服务水平。坚持开展访店、访企、访园区市场的“三访三送”“问需问计问困难”“送政策、送产品、送服务”等常态化工作,以多样化的降费政策宣传形式确保小企业、小商户的服务政策真正抵一线、接地气、惠民生。2023年以来,该行继续贯彻延期还本付息政策,提前精准对接存量到期小微企业,主动为企业提供无还本续贷服务,努力做到应续尽续;小微贷款投放利率持续下降,切实让利于小微企业。在

落实小微企业支付减费让利方面,截至目前该行支付手续费惠及成都地区小微企业4.2万户,累计降费规模240余万元。

服务贴心,温情送上门。专人指导、爱心座位、手机银行功能精简放大操作键盘……四川天府银行成都分行始终坚持以客户为中心,对高龄、重病、伤残等特殊客户开设绿色通道,提供主动和预约上门服务,把有温度的“天府”服务送进千家万户。其辖区内支行与周边社区均建立共建互助关系,长期在基层党建、重大活动等关键时间节点团结协作,联动开展形式多样的系列主题活动,协助加强基层组织建设、丰富居民日常生活。多年以来,该行持续开展反假币、反洗钱、防范电信诈骗、防范非法集资等金融宣教活动,更通过进社区、进学校将宣教重点聚焦在老年人和青少年身上,提升宣教活动的精准度与针对性,帮助老百姓守住“钱袋子”。通过一系列“暖心、贴心、知心”的金融服务,真正做到为人民群众解难事、办实事,切实打通普惠金融“最后一公里”,以实际行动为社会传递更多的“天府”温情。

四川天府银行成都分行供图

30年专注调味品,让人人都会做川菜——专访四川金宫川派味业有限公司董事长龚永泽



龚永泽坚持下车间研究产品的生产,确保持续创新

谈民营经济的发展

龚永泽

四川成都人,非物质文化遗产传承人,川菜调味大师,成都市劳动模范。1993年创办金宫品牌,30年来带领金宫味业多次发起、参与国家鸡精、鸡粉行业标准的起草和制定工作,连续多年被授予“中国最具责任企业家”“中国最佳雇主”等荣誉称号。在他的人生观里,“吃”至关重要,他相信美味能够传递幸福。创造调味精品、传播美食文化、持续提升老百姓餐桌上美味佳肴的品质,是他追求一生的事业。

龚永泽

主持人:在推动公司高质量发展、转变发展方式、转换增长动力、坚守主业、做强实业等方面,金宫有何具体规划?

龚永泽:“好调料,金宫造”。金宫川派味业专注中国调味品30年,始终坚持用心打造健康、美味、方便的调味精品,持续将资源和精力集中在主营业务上,通过不断提高产品质量和服务水平,树立行业口碑和品牌形象。

为此,我们投入了更多资源进行科技创新。金宫川派味业创建了四川省企业技术中心,开展合作研发项目,与多个科研机构、高校长期开展合作,共同开发新技术、新产品。关注国内外行业前沿动态,抓住市场机会。同时,重视人才培养与队伍建设,建立完善的人才梯队和培训体系。金宫川派味业不断吸引高素质的专业人才,积极与高校合作进行产学研结合,建立

“人才教育基金”,通过团队协作和员工激励措施,激发企业内部的创新力和工作积极性。

此外,我们还积极履行社会责任,关注乡村振兴和可持续发展。金宫川派味业未来将打造中国乡村振兴名优特云仓基地,立足于绿色食品,为有机、生态食物搭建平台,通过引入生产和物流智能一体化系统,建设行业领先的全自动化调味品工厂和预制菜工厂。结合“工业旅游”,在基地内设置参观通道、产品体验店等,让更多人参观了解企业生产状况,体验美食以及调味品的制作乐趣,从产品到场景再到体验,全方位实现产业升级。

我们民营企业在乡村振兴中应该扮演重要角色。通过投资、合作、创新等方式,民营企业可以与政府共同推动乡村振兴战略的实施,实现农业现代化、农村经济繁荣和农民生活品质提升。

主持人:民营企业需要更好地履行社会责任。贵公司在促进共同富裕、踊跃投身光彩事业和公益慈善事业方面,都有哪些成果和规划?

龚永泽:金宫川派味业的发展与国家、社会紧密相连,助力祖国事业、履行社会责任是企业应承担的基本义务。金宫始终持续关注社会公益、教育产业、乡村振兴等。金宫川派味业有限公司在2008年成立了大爱慈善基金,积极参与了汶川、玉树、泸定等地的灾后重建工作。新冠疫情发生后,捐款376万元助力武汉餐饮食品行业复工复产。每年的冬季都会和公益组织合作暖冬计划,为偏远区域的孩子带去暖心物资。在

贵州等地资助成立教育技术学校,为餐饮旅游等多个行业培养专技人才。积极响应政府推进乡村振兴的号召,加大乡村振兴项目的合作推进,通过就业扶持、技能培训、创业支持等方式参与到更多经济建设中。与政府、非政府组织等共同推进区域经济发展,为区域提供更多就业机会和产业支持。

履行社会责任是一项终身事业,金宫川派味业将在履行好现有社会责任的基础上,继续深入服务乡村振兴事业,加大对偏远地区产业、教育等各方面的支持,助力国家公益、光彩事业发展。同时,作为多家产业协会的成员单位,我们也会号召更多的合作伙伴、供应商以及热心公益的员工参与到社会公益事业中,共同为营造美好家园,促进共同富裕添砖加瓦。

谈成都和美食企业间的着力点

主持人:成都的美食最慰藉人心,一步一烟火。金宫主打“川派”二字,从美食文化的延续来看,如何在新时期的市场营销上,用川派味业建立起品牌对消费者的吸引力?

龚永泽:饮食文化,在传承,也在不断创新。在新时期的市场营销上,金宫川派味业始终坚守调味之道,以匠心守初心,坚持为消费者打造健康、美味、方便的调味精品。在调味方面,我们持续探索提供中餐整体解决方案,涵盖煎炒烹煮炖各种做

法。推出的麻婆豆腐、回锅肉、鱼香肉丝、麻辣沸腾鱼、酸菜鱼、酸萝卜老鸭汤、烧鸡公、火锅底料、担担面、红油水饺等各式调料,无论是鸡鸭鱼肉还是川菜面食,各类食材都可以搭配我们的调料,为在家做饭的人提供便利的烹饪条件。

在线上会继续用好直播、短视频等现代工具,宣扬川菜文化,让更多的人领略川味的魅力。在线下,除了常规的营销渠道,我们还设立了金宫小店,为消费者直观地展示了调料产品在各场景的应用方式,让消费者即使没有精湛的厨艺,也能做出霸道的味道。

谈企业品牌打造基础

主持人:“好调料,金宫造”,是我们从小到大耳熟能详的一句广告词。您是怎么定义好调料的呢?

龚永泽:我觉得是两个字,诚信。我也是一个消费者,作为消费者如买到不好的产品,特别是伤害身体的产品,这就是最大的遗憾,也是最大的伤害。金宫历来就追求精益求精、精工制造,所以

主持人:你是地道的成都人,熟悉这座城市,你认为成都的城市活力有哪些具体表现?

龚永泽:一个城市的日常,就是从人们最日常的生活状态中流露的。我们都知道,这种平常的状态很珍贵!成都的热闹劲无处不在,如果一定要概括为几个方面,我想“吃”“喝”“玩”“乐”最为贴切,其中尤以“食”为甚。我也重点说下“食”这方面。民以食为天,所以成都的美食最慰藉人心。

在成都生活的人,每天特别能感受到这座两千多年不曾更名不曾移址的城市所浸润的“活色生香,五味俱全”:白天有川菜、

“好调料,金宫造”。我是做调料的,我对消费者的承诺就是一定要保证质量,有很好的品质,做一个对社会讲承诺守诚信的好企业,这样才能持续发展。有了发展才能陆陆续续推出很多不同的调味精品,才能有成长的后劲。

每一个人都有一个中国梦,我的中国梦就是把美味带到世界。所以不光是有美味,金宫川派味业也有文化传播的使命和责任。

面食、火锅、串串、各色小吃甜点,遍布大街小巷,一步一诱惑,一步一烟火,一步一生活;夜晚更有食客云集夜市,人声鼎沸,市井狂欢,是坦然,是开怀,是相遇,是摆龙门阵,也是夜经济。我是爱吃之人,也爱调味之道,所以这30年我专于此,也精耕于此。吃,是最美的享受;吃,也是最子的烟火气。其实外地朋友也对成都的烟火气很向往,成都大运会的成功开幕成为了世界的焦点,成都的美景、美食、美酒文化必将绽放出更加无与伦比的活力。

最后,我想借金宫川派味业30周年邀请大家,来成都,来四川,感受“好调料,金宫造”吧!

云霄/文 图据受访者