

四川银行

奋力谱写高质量发展金融答卷

2020年,西部大开发战略实施20周年,成渝地区双城经济圈建设正式上升为国家战略。这是党中央站在新的历史交汇点上,经略西部广袤腹地、破解区域发展不平衡不充分的战略之举。

成渝“双核驱动”的高质量发展圈建设从此起步,四川迎来全新发展格局。要更好地服务国家战略、服务地方经济发展、服务民生,就需要在更大范围内统筹配置金融资源。“应时代之运、为变革而生”,肩负着历史使命,同年11月7日,四川银行正式成立。四川尚无一家省级法人银行的时代就此终结。

四川银行坚决贯彻落实党中央、国务院及四川省委、省政府的决策部署,坚持“好雨知时、润物无声”的经营服务理念,不辱使命、不负重托,奋力书写出一份高质量发展的金融答卷——资产规模和贷款金额翻倍、客户基础明显增强、营业收入和利润保持两位数增长;在四川地区贷款余额增幅远高于省内银行机构平均增速、以1%的规模体量贡献了近5%的增量份额、累计资产规模增速位列省内城商行第一,远高于全国上市城商行平均增速。

高质量发展金融答卷的背后,是四川银行全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,践行金融初心、扎根地方经济、创新金融服务,走出的一条高质量发展之路。



四川银行工作人员介绍产品



客户享受四川银行文旅卡共享单车权益



客户使用四川银行文旅卡进行消费

践行初心 服务大局——

镌刻进骨子里的使命担当

四川银行的组建为监管部门和地方政府化解城商行经营风险探索了一条新路径。2020年,四川省委、省政府确立了“以改革重组化解风险”的总体思路,以攀枝花市商业银行和凉山州商业银行为基础组建四川银行,呈现出政府主导、市场运作和化解风险三个特点,既化解了两家城商行风险,又实现了“成立四川银行”的目标。

四川银行的成功组建为其日后奠定了健康发展的基础。在随后的运行中,四川银行更是服务大局,为重点领域、重点行业提供金融支持。

域、重点行业提供金融支持。

仅以近几个月为例,4月21日,由陆海新通道沿线金融机构共同参与设立的陆海新通道金融服务联合体正式成立,四川银行是联合体的一员。6月9日,四川银行发布“天府粮仓·蜀农一卡通”产品,是服务“天府粮仓”省级公用品牌建设的首款金融产品。6月16日,四川银行川渝高竹新区支行正式开业,为成渝地区双城经济圈建设前沿再添服务力量。

陆海新通道是西部地区连通世界的重要通道,是推动我国与东盟区域一

体化发展并发挥多重经济效益的战略通道。川渝高竹新区是川渝两省市推动成渝地区双城经济圈建设战略、共同批准设立的目前全国唯一跨省域共建新区。

四川银行践行金融初心,始终把服务中心大局融入发展中。“惠企利民纾困”出实招,推出一系列普惠金融产品群:“川银科创贷”服务四川省“专精特新”企业、瞪羚企业、高新技术企业;“川银制惠贷”产品服务制造业单项冠军、贡嘎培优、转企升规等制造业企业;“川银一助业贷”精准支持受疫情影响的个体工商户纾解缴纳租金难、水电气暖物业费难、支付员工工资难等难点问题,客户贷款年利率低至3.55%。助力普惠小微企业有实措:2022年四川银行普惠

小微产品普遍下调50—100个基点;给予小微企业和个体工商户账户管理费、对公跨行柜台转账汇款手续费、支票和银行汇票工本费等减免优惠,切实降低小微企业综合融资成本。

在践行金融初心的实践过程中,年轻的四川银行也在逐渐被社会各界广泛认可——2022年,四川银行获得中诚信、联合资信两家评级机构“AAA”主体评级,在多家媒体评选活动中分别荣膺稳健经营奋进奖、年度服务实体经济金融贡献奖、年度卓越成长型银行、新锐资产管理银行。在时代财经根据中国银行业协会相关数据整理发布的《2022年中国银行业“成长力·领先力”榜单》——最具成长力非上市银行中,四川银行位居第一。

服务地方 深耕本土——

厚植于血脉里的路径规划

“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”是我国城商行的定位,更是四川银行发展的真实写照。四川银行的发展步伐都是结合四川省情,与四川战略规划保持高度一致。

作为文化旅游大省,四川拥有着丰富的旅游资源。文旅服务业不仅与零售银行业务有着天然的结合点,在促进消费惠民利民方面也发挥了重要作用。2022年1月,在四川省文化和旅游厅的支持下,四川银行联合40余家文旅企业及26300多家商户,投入专项消费资金打造文旅商圈,推出安逸熊猫·文旅一卡通——

以借记卡为载体,通过金融让利的方式为用户推出十大权益、多重福利。单卡权益价值最高达21888元,优惠活动近100项,为文化、旅游、餐饮、零售、交通等行业引流,激发文旅市场活力,提振区域消费。文旅卡推出不到两年时间,活动参与人次达数百万。

据悉,下一步四川银行还将持续通过支持全省重点文旅项目建设,助力培育一批在国内外具有竞争力、创新力、引领力的文旅企业,助力发展文旅消费新业态,深化文旅消费新场景,从而带动区域消费就业和经济发展。

因地制宜聚焦绿色金融。四川是中

国清洁能源大省,水电资源丰富,碳资产开发潜力巨大,CDM(清洁发展机制)项目和CCER(国家核证自愿减排量)项目均居全国第一,拥有在国内率先实现“双碳”目标的重大战略优势和优越现实基础。在“双碳”背景下,四川银行董事长林罡提出,“银行既是绿色产业服务者,更要成为绿色金融引导者”。

2022年初,四川银行召开党委理论学习中心组学习会和战略发展研讨会,明确提出全面发力绿色金融,积极运用各种金融工具,引导并支持四川绿色产业和绿色区域发展,从顶层设计入手,积极构建绿色金融体系。四川银行还以加入中国金融学会绿色金融专业委员会为契机,加速推进绿色票据落地,率先启动地区试点。在攀枝花地区逐一挖掘、摸排,走访农业、矿业、制造业、水电力供应、交通运输和水利环境等领

域绿色企业25户,建立低碳项目储备库,成功落地当地混凝土商砼企业绿色票据贴现。截至2023年3月末,四川银行绿色金融业务余额较年初增幅达到49.84%,其中绿色信贷增幅达47.76%。

多样产品助力小微企业。作为市场经济主体中的重要组成部分,小微企业对国民经济和社会发展起到了重要作用。在四川地区,2022年底仅文旅企业就多达3万余家,其中小微企业占绝大多数。助力小微企业,就是呵护经济发展的“毛细血管”。四川银行持续加大普惠小微信贷投放,仅2022年累计发放单户授信1000万元以下(含)的普惠小微贷款近百亿元。创新落地18款普惠小微信贷产品,涵盖信用、抵质押、保证等多种担保方式。多元化的产品体系为小微客户融资提供更多服务及渠道,提升普惠金融覆盖面和可得性。

守正创新 踔厉奋发——

铸就多赢局面的发展之路

创新,是引领发展的第一动力。四川银行自成立至今,将创新作为发展的助推器,不断创新服务、创新产品。在每一次创新迭代中,四川银行都把国家战略、四川省区域发展战略、人民群众利益摆在前面,胸怀“利他”之心,把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节,营造多赢局面。

身在农业大省,助力乡村振兴是四川银行义不容辞的责任,建设“天府粮仓·蜀农一卡通”工程于是提上了日程。

以“天府粮仓·蜀农一卡通”借记卡为载体,四川银行计划每年投入9000万元专项资金,着力打造“六项专属”“八

大权益”特色优惠福利,单卡年权益价值高达9888元。据了解,“六项专属”包括“专属农业保险”“专属农资优惠”“专属农技咨询”“专属法律咨询”“专属金融助农”“专属农产品助销”。仅单户政策性农业保险,年保费补贴金额可达1300元。“八大权益”是四川银行联合全省29700家商户为持卡客户提供生活福利、购物餐饮、出行补贴、乡村文旅以及10大费用减免等150余项优惠福利。

产业是乡村发展的基础,有了产业,乡村发展才有底气。四川银行联合省级行业主管部门和各级地方政府,选取具有代表性、标志性的农业产业化项目和

当地重点扶持发展的农业项目,与现代农业产业园区、农业担保公司、农业龙头企业等多方合作,共同打造四川银行“蜀农振兴基地”。目前,四川银行分别为成都崇州天府粮仓、蒲江成佳郊野总部、简阳沱东生态农场、眉山东坡区现代农业产业园、凉山德昌100万头智慧养猪一体化产业园、西昌太美现代花卉科技园、雅安蒙顶山茶、内江无花果产业园等重点示范基地项目提供专项资金支持,带动了当地绿色农业经济发展。

四川银行还在不断探索金融服务乡村振兴新路径,着力通过建设“智慧银行”“绿色银行”“普惠银行”,构建金融科技赋能乡村振兴新模式,打造金融创新助力生态产业新样板。

四川银行系列重点工程体现了其守正创新、营造多赢局面的发展方式——联合各相关单位,主动为不同人群

提供差异化金融服务,主动将金融资源投入到社会最需要的地方,在省人力资源和社会保障厅指导下,联合开展关心关爱农民工的“情系农民工——暖阳工程”;与省退役军人事务厅等联合服务四川现役军人、退役军人及优抚对象,开展“拥军尊崇工程”专项金融服务;与四川省警察协会签订战略合作协议,服务公安民警,创新开展“暖警惠警工程”;在省文化和旅游厅指导下,围绕保主体、助投资、促消费,进行“文旅商圈建设工程”;开展支持残疾人事业发展的“爱心圆梦工程”。关心关爱妇女儿童的“妇幼关爱工程”……

未来,四川银行将以实际行动推动事业发展不断取得新成绩,以金融助力加快建设服务国家全局、体现四川特色的现代化产业体系,为谱写中国式现代化四川篇章贡献四川银行力量。

