

第31届世界大学生夏季运动会正在成都举办,也让这座城市成为全球瞩目的焦点。7月29日,成都大运会城市宣传系列新闻发布会(第15场)“运动成都——世界赛事名城建设”专场举行。成都市政府新闻办主任、成都大运会主媒体中心副主任陈程主持发布会,成都市体育局副局长陈志,成都市龙泉驿区政府副区长王旭涛,成都市双流区政府副区长薛燕出席发布会,解读成都建设世界赛事名城的总体情况、相关举措及相关场馆设施赛后综合利用计划等内容,并答记者问。

大力推进世界赛事名城建设 力争今年实现体育产业增速超15%

新建体育公园22个 打造天府绿道健身新空间400余个

市体育局副局长陈志在发布会上表示,以重大赛事为龙头,已编制《成都市体育赛事体系规划(2021—2035年)》,率先制定体育赛事活动管理办法,推动构建更适应成都发展、更具成都特色、结构更优、质量更高、更加可持续的体育赛事体系。“近年来,我们积极培育自主品牌赛事,成都马拉松成为中国首个世界马拉松大满贯候选赛事,培育出“一带一路”“天府绿道”“熊猫杯”“天府龙泉山”四大赛事品牌,以成都蓉城足球俱乐部为代表的职业体育赛事则是火爆全国。”

“我们新建改建大运场馆49座,其中改造36座,在其中22个场馆打造智慧场馆运行管理平台,成功入选国家智能社会治理实验体育特色基地。”陈志称,成都深入实施全民健身场地设施补短板工程,编制《成都市公共体育设施布局专项规划》,推动覆盖“市—区(县)—社区(村)”三级,“赛事—竞训—健身”三个功能类型的公共体育设施体系,编制发布《“十四五”时期全民健身场地设施补短板行动计划》和全国首个《家门口运动空间设置导则》,推动利用闲置空地、城市“金角银边”等布局多样化、便民化运动空间。

来自发布会上的统计数据显示,近年来,成都新建改造达到省级以上标准的体育公园22个,打造社区运动角示范项目200余处,天府绿道健身新空间400余个,公共体育场馆免费或低收费服务市民健身年均超460万人次,有力促进群众健身举步可就。

创新培育8大类型 体育消费新场景超200个

“以兴业为动能,体育产业实现稳步增长。”陈志表示,成都

强化政策引导,出台体育产业发展专项规划,明确体育产业发展目标与举措;发布支持体育产业发展政策二十条,3年投入7000多万元专项资金支持体育市场主体发展。“不仅如此,我们推动体育产业建圈强链,创建体育资源交易平台‘体淘荟’,持续发布世界赛事名城建设机会清单,实施体育消费促进行动,创新培育8大类型的体育消费新场景超200个,为市民参与体育运动增加选择、提升体验。”

世界赛事名城建设,不断在成都城市知名度、发展能级、消费中心建设、体育产业发展等方面带来一系列综合效益。仅以最直接的体育产业发展为例,统计数据显示,近年来,成都共建成国家体育产业示范基地、示范项目、示范单位7个,国家体育旅游示范基地1个,成功入选全国首批国家体育消费试点城市。2022年全市体育产业总规模突破1000亿元。

全力筹备2024年汤尤杯 2025年世界运动会

大运会后,世界赛事名城建设有哪些考量和布局?陈志表示,近年来,成都发布的《成都世界赛事名城建设纲要》《成都市“十四五”世界赛事名城建设规划》已经在谋划大运会后世界赛事名城建设的发展路径。

“我们将充分利用‘大运遗产’,在后大运时代一体推进世界赛事名城建设。”陈志表示,将全力筹备2024年汤尤杯、2025年世界运动会,积极对接国际体育组织和全国单项体育协会,争取引进更多赛事,并举办成都马拉松、绿道运动生活嘉年华、天府绿道国际自行车赛等自主品牌赛事,将重大体育活动同投资促进、品牌展演、文旅休闲消费、文化交流等一体谋划、融合推动,将赛事流量转化为投资和消费增量,最大限度地发挥体育赛事给城市带来的综合效益。

其次,利用成都大运会、成都世运会等重大赛事契机,策划产业招商推介活动,围绕以竞赛表演、户外运动和场馆服务为

重点的现代体育服务业,以智能装备和新兴装备为重点的体育制造业,以“体育+”“+体育”为特色的文体旅农商产业融合发展,积极引进一批链主企业、重大项目落户成都。围绕以“用好大运场馆遗产 推动赛后可持续利用”为主题举办世界赛事名城发展大会,提升大运场馆运营水平、使用效率、综合服务能力,力争2023年实现体育产业增速超15%,产值超1150亿元。

推动东安湖体育场馆 和文化场所惠民开放

大运会以后,大型体育场馆如何运营,一直是社会关注的焦点。

龙泉驿区是成都大运会开幕式、主媒体中心和大运村、大运公园所在地,也是游泳、体操等重要赛事举办地。龙泉驿区政府副区长王旭涛表示,将按照“体育+”的总体思路,做好办赛、营城、兴业、惠民四篇文章,促进大运会场馆赛后利用和体育惠民。

如在精心塑造体育赛事品牌方面,将重点引进世界杯田径赛、世界杯游泳锦标赛、苏迪曼杯、汤尤杯等知名国际赛事和U系列篮球赛等全国性赛事;充分利用东安湖及其绿道资源,支持举办各类自行车、皮划艇、龙舟、健步跑等群众喜闻乐见的业余体育赛事;用好“大运遗产”,依托东安湖活力城片区,打造先进汽车和宇航研发创新中心、体育赛事和文化展演中心等。

其次,持续拓展文体旅融合场景,如加快建设东安湖国际旅游度假区,塑造具有全球美誉度的消费新场景,以国际一流的演唱会、音乐节、音乐剧和高水平的体育赛事和培训为引擎,将东安湖体育中心打造成为音乐演艺新地标和体育专业人才培养基地。同时,大力开展高品质惠民活动,比如策划举办中法艺术交流展、文化四季风、读书会、文艺展演等,推动东安湖体育场馆和文化场所惠民开放。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 熊一凡



成都拓展文体旅融合场景,将东安湖体育中心打造成为音乐演艺新地标和体育专业人才培养基地

越夜越美丽

探访夜间经济新场景

灯火璀璨的商圈和集市中,从传统的结构,到夜游、夜娱、夜宿……成都夜间消费的新业态、新场景在不断涌现,城市经济活力正进一步迸发。即日起,本报特别推出《越夜越美丽——探访夜间经济新场景》系列报道,探寻成都夏日夜间消费新动态、新趋势,展现成都夜间消费市场新活力。

“浏览量上升很快,现在点赞快7万了!”昨日,记者发现,网友“刘雨鑫JASON”几个月前在抖音上发布的关于成都三色路夜市的短视频,点击量还在持续上升。5167次收藏和2.2万次转发,也说明了夜市在成都人心中的热度。

成都白天气温升高,夜市生意日益火爆,勾勒出极具人气的夏日图景,为夏日消费市场注入活力,拉动城市经济增长。

在短视频平台上看到三色路夜市的诱人场景,从重庆来成都旅游的陈晓准备和好友一起来三色路夜市进行一场“特种兵式”的旅行。

记者在夜市入口处碰见了她们。和她们一起走进三色路夜市,记者发现,一条马路将夜市分为两个世界,一边主打烧烤啤酒的摊位,另一边主打后备箱+露营风的时尚摊位,两种风格都很现代潮流,都适合年轻人拍照打卡。

进入暑期,三色路夜市人气更旺。“只要不下雨,一晚上营收能达到2000多元。”一家经营手打柠檬茶的摊主小吴告诉记者。

吃喝耍逛各种场景体验一应俱全

烟火小夜市激发消费大活力

“这个包是手工做的吗?做工真细致,花纹也好看。”摊主唐先生没想到,刚一开摊,就有市民围拢过来。“我以前是绘画老师,后来开始制作手工文创产品,也成立了手工艺术和潮流元素结合的本土小众品牌,今天是第一次来三色路夜市摆摊。”唐先生说,来这里打卡的年轻人很多,希望他们会喜欢这些产品。

在成都,当然不只三色路夜市,还有武侯区的殷家林夜市,这里除了美食,还有滑板、台球等新玩法;在温江柳浪湾夜市,不仅有着上百种美食种类,还有精品首饰和生活用品,吃、喝、耍、逛各种场景体验一应俱全,更有极具老成都市井气息的抚琴夜市,一到夜晚,人头攒动。

热闹的夜市,不仅为市民休闲娱乐提供了消费场景,也成为扩大就业、促进经济发展的重要一环。

来到锦江区“沙河铺”的食光夜市,记者看到,一张小桌,五六把露营椅,客人坐得满满当当。“冰糖小主”店主徐重一个人经营这个档口,正为客人制作各种口味的冰粉,忙得不亦乐乎。“现在每天的流水能达到600到1200元,周末会更好。”徐重说,“我很喜欢这种可以把控自己工作和生活节奏的状态。”

据统计,沙河铺夜市开业至今,60多个档口已全部入驻,档口单日销售收入最低600余元,最高1500余元,日均客流量3000余人。

夜市人气火爆,该如何兼顾文明、安全和卫生?“夜市长远发展需要良好的环境,而好环境要依靠各方共同营造,既离不开

有效的管理,也离不开每个人的自觉。”沙河街道相关负责人告诉记者,全力护航“烟火气”,街道引入第三方进行专业化管理,并制定《“夜市”管理办法》,让人驻的商户签订《安全管理责任书》《食品安全承诺书》,形成街道统筹指导、公司运营管理、商家门前五包、广场配套支持的四级共治工作机制,让夜市运营更加规范有序。 成都日报锦观新闻记者 粟新林 文/图



热闹的“沙河铺”食光夜市

