一“宝”难求 “蓉宝”成今夏新晋顶流

如果说成都大运会上有什么比比赛更“吸睛”，那一定就是吉祥物“蓉宝”了。在7月28日晚的成都大运会开幕式上，“蓉宝”就在网络上“破圈”了：台下它笨拙地滚上舞台，呆萌可爱；上场蹦跳、转圈，萌态可掬，一夜间便圈粉无数。其实，每次大型体育赛事，吉祥物都是大众关注焦点。“蓉宝”接力冰墩墩成为今夏新晋顶流，也点燃了人们的消费热情。

成都大运会官方特许商品零售店内，顾客络绎不绝 成都日报锦观新闻记者 **詹妮** 摄

线上线下火热 部分热门纪念品卖断货

随着大运会开幕式的盛大开启，上千名观众涌入成都大运会官方直播间，一些热门纪念品火速被售空。另一边，位于春熙路的线下大运会官方纪念品商店门口也排起了长队，尽管夏日炎炎，也抵挡不了市民对“蓉宝”的喜爱。不仅如此，线上购买渠道多样、周边品类丰富，在抖音、天猫、微信平台上均设有大运会周边的官方销售平台。据不完全统计，截至7月31日下午，成都大运会旗舰店的销售额已经上千万元，单是售价为298元的川剧变脸这一系列在抖音官方旗舰店的销售量达3.4万，销售额在1000万元左右。部分热门周边的预售期已排到10天-30天不等。“蓉宝”已凭借自身可爱的形象和收藏价值成功“出圈”。

7月31日下午，记者探访了春熙路商圈几家成都大运会官方特许商品零售店，多家零售店的店员表示，部分商品出现了断货情况。在春熙路东段店门口有四五十人正排队等待进店选购蓉宝周边产品，店内，工作人员正往货架上补货。“盲盒、徽章等是店里销量最高的商品。”该店工作人员介绍。在收银台前，不少顾客手捧多件产品，一位外地游客告诉记者：“‘蓉宝’作为大运会的吉祥物非常有纪念意义，今天我特意来线下实体店找之前在网上看到的一款玩偶。”工作人员介绍，该店日均人流量达到2-3万人次。

大运村内的官方特许商品零售店同样是销售火爆，不少运动员、志愿者和工作人员正在挑选商品，进行购买。门店工作人员告诉记者，“其中一款川剧变脸的‘蓉宝’吉祥物手办，四种不同款式的脸谱可以手动随意切换，受到大家喜爱。目前，还有不少商品已经断货。据统计，到店日均超500人次。”

缓解断货压力 “蓉宝”毛绒货品将集中到货

记者来到成都宽窄巷子，在大运会特许商店中，“蓉宝”雪糕、“蓉宝”盲盒等一系列商品琳琅满目，不少游客驻足于此购买商品，把开幕式同款带回家。“开幕式后的这几天，商品的销售增长十分显著，昨天的营业额达到4万元。现在‘蓉宝’玩偶都已经卖光了，还有许多人来问什么时候补货。”店员李晗告诉记者。来自安徽的曹峰一家四口来到商店中，挑选了两款盲盒、几件钥匙扣和几支“蓉宝”雪糕，孩子们显得十分开心。另一边在市场上，大熊猫玩偶还特别受到马来西亚代表团的青睐。面对大大小小、不同神态、造型各异的大熊猫“墙”，马来西亚代表表示相当激动和兴奋，“成都是大熊猫的故乡，太可爱了！我想买点大熊猫玩偶带给孩子们！”马来西亚代表表示在比赛闲暇之余，专门来采购大熊猫玩偶送家人和朋友。他们表示：我爱大熊猫！我爱成都！

在探访成都大运会主媒体中心的官方特许商品零售店过程中，记者发现，“蓉宝”的销售颇有一“宝”难求之势：从系列手办到“蓉宝”主题文具，再到大运立体书等，有不少产品已经“断货”。

“目前已有部分线下实体店出现单品断货或限购的情况，其中‘蓉宝’毛绒系列普遍断货，生产商已于7月22日申请补报10万个毛绒货品，需要10天左右的生产和运输周期，因此近两日会集中到货，缓解断货压力；此外，徽章类产品目前全线预售，一周内出货陆续发货。”特许经营处负责人周蕾表示，为了确保更多人都能买到，鼓励大家分散购买或到线上旗舰店购买，他们也会敦促生产商及时出货，保障线上全品类不断货，线下实体店有货卖，到货优先保障场馆、城市旗舰店，其次就是推出预售。

外国运动员：“蓉宝”超级可爱

7月30日，在网球男子双打比赛中输给中国选手后，来自哥伦比亚的Moncada和Monyota很快收拾好心情，半个小时后就出现在了特许商品店，挑选“蓉宝”纪念品。不少观众也一眼认出了他们，纷纷过来打招呼。“观众很热情，虽然我们和东道主对阵，但他们完全不吝惜给我们掌声，当打出漂亮球，大家都会给我们加油。”Moncada告诉记者，他到成都时间不长，但遇到的每个人都很友好，赛事的氛围轻松愉快，他和很多运动员以及工作人员交换了徽章，留作纪念。

看到记者的工作证上也挂满了徽章，Moncada也想交换一个，“你选这个吧，这是我从我们国家带来的。”Moncada指着其中一个哥伦比亚国旗徽章建议。记者注意到，Moncada的证件带上已经挂满了徽章，有些是和别的运动员换来的，有些是自己买的，“蓉宝”就有好几个。他表示，“蓉宝”实在是太可爱了，一看到商店就忍不住进去逛逛，除了自己买，他还想给朋友带回去当礼物。

7月31日，在结束了当天的混合小组赛后，来自德国的羽毛球队选手利昂娜·米哈尔斯基向记者说起在成都的感受，“比赛过程中，感受到志愿者非常热情，服务也非常周到，场馆也非常漂亮。”

法伊兹·罗赞是马来西亚羽毛球队男单选手。“我是第一次来成都，觉得成都是一个特别不错的地方。这里的环境十分整洁，志愿者的服务非常周到，羽毛球场馆的设施也非常齐全。比赛结束后，我会到成都的景点逛逛，了解当地的文化。以后有机会，我也会带家人到成都来看看。”

成都日报锦观新闻记者 **孟浩 陈秋妤 李世芳 李霞 余力 刘鲁杜文婷 卢佳丽 李柯雨 陈方耀** 实习记者 **王柳 王茹懿**

成都大运会成都博物馆官方特许商品零售店内拍摄的“蓉宝”公仔 **新华社发**

专刊

提升国际门户枢纽能级 助力加快打造内陆开放经济新高地

7月4日，成都天府国际机场运营实现新突破——投运两年来单日航班量首次突破1000架次，当天进出港旅客超过13万人次。今年上半年，成都航空枢纽“流量”数据尤为抢眼：成都天府、成都双流两个机场共完成旅客吞吐量3458.9万人次，位居全国第三；完成货邮吞吐量34万吨，创下历史同期新高。

在经济全球化加速背景下，“流量”已成为观察一座城市经济要素畅通水平和活跃程度的重要指标。对成都而言，“流量”数据也体现了国际门户枢纽加快建设带来的变化。

今年以来，成都国际航空枢纽能级进一步提升，天府国际机场口岸开放投运，一条条国际客货运航线相继新开、恢复和加密；成都国际铁路枢纽质效协同发展，中欧中亚班列、西部陆海新通道班列、中老中越班列等多向度协同运行，国际班列线路网络和陆海货运物流体系进一步完善，上半年成都国际班列开行2920列、同比增长10.5%；中欧班列（成渝）开行2732列、同比增长29.6%。

依托“两场两港”优势，成都加快打造陆海互济、四向拓展、综合立体的国际开放通道，持续增强联结国内国际双循环的枢纽能级，为产业建圈强链、制造业强市战略、外贸促稳提质等提供开放通道服务和支撑，发挥门户枢纽聚势引流作用，助推经济发展快速复苏。

参加成都大运会的境外代表团成员通过天府国际机场口岸快速通关

空中走廊 双国际机场客货并举畅达全球

航空货运被视为经济的“晴雨表”。今年4月18日，全球最后一架量产波音747机型飞机——“赋能号”从成都双流国际机场起飞，串联起了成都至美国纽约和迈阿密、巴西圣保罗、智利圣地亚哥等城市，打通成都畅达美洲的空中货运走廊。这架747-8F货机为目前全球最大的民用货机，满载可运载135吨货物，增强直飞美洲航线运力规模，发挥成都作为我国西南地区核心货运枢纽作用。

在此两天前的4月16日，成都双流国际机场还首航开通了直飞布达佩斯的定期货运航线。这是我国西部地区第一条直飞畅达东欧地区的全货运航线，与之前开通的至比利时布鲁塞尔全货运航线形成东西区域呼应。布达佩斯是匈牙利首都，为欧盟第七大城市，也是东欧重要的中继站，依托其便利的地理位置，该航线境外以布达佩斯国际机场为枢纽，通过地面中转网络辐射服务奥地利、捷克、斯洛伐克、波兰等国家。

忙碌的场景同样在成都天府国际机场上演。今年3月26日，是民航执行夏秋航季的第一天。这一天，天府国际机场口岸正式对外开放，成都的所有国际及地区客运航线转场至天府国际机场运营。成都是继北京、上海后，我国内地第三个拥有“双国际机场”的城市。

新开直飞塔什干、马尼拉，恢复伦敦、墨尔本、科伦坡，加密迪拜、新加坡、曼谷，成都经亚的斯亚贝巴至南美主要城市航线实现通程值机行李直挂……以疫情防控政策实施“乙类乙管”为契机，依托航空口岸新格局和新优势，成都加快国际航线恢复拓展，织密国际航线网络提高全球通达性，满足国际交流、贸易往来、产业发展需求，增强航空枢纽集聚辐射能力，进一步提升国际航空枢纽能级。

截至目前，成都的国际及地区定期直飞客运航线恢复拓展至41条、位列全国第4。新开通迈阿密、布达佩斯、伯恩茅斯3条国际定期直飞货运航线，保持20条国际（地区）定期直飞货运航线稳定运行，有效保障电子信息、跨境电商等主导产业国际航空物流需求。

数据显示，上半年成都天府、成都双流两场共完成旅客吞吐量3458.9万人次，位居全国第三，其中国际及地区旅客吞吐量为83.3万人次，同比增长683.4%。同期，成都航空枢纽实现货邮吞吐量34.0万吨，创下历史同期新高。

市口岸物流办相关负责人称，聚焦高质量发展主线，聚力提升航空客货运能力和服务水平，下半年将继续推动恢复拓展多哈、悉尼等国际客货运航线，加快构建中枢轮辐式航线网络，并引育多元化航空市场主体和提升中转服务水平。9月23日，成都还将复航直飞多哈航线，率先架起我国中西部地区与卡塔尔之间的空中桥梁。随着新一批国际航线陆续恢复拓展，成都至全球的通达性和便利性将进一步提升，国际航空枢纽的辐射能力也将进一步扩大。

上半年成都国际班列累计开行近3000列

陆上丝路 多向度班列四向拓展协同运行

今年5月13日，一批肉类产品自莫斯科起运，搭乘中欧班列全程通过冷链专柜运输，经新疆阿拉山口入境后抵达成都国际铁路港。该批进口肉类产品采用“铁路快速通关+提前申报”模式，通关时间压缩超过24小时。这是成都中欧班列在全国率先重启进口肉类冷链业务。

随后，成都于今年7月还开通了冷链进口业务恢复以来全国首趟中欧班列冷链专列。围绕推动四川生鲜产品“走出去”、国际美食“引进来”，激发国际贸易运输的新活力，成都进一步强化冷链运输组织，先后推出了中老冷链班列、“莫斯科—成都”冷链运输班列、“布列斯特—成都”冷链运输回程班列、欧洲回程冷链运输班列等冷链运输产品。据统计，今年以来，成都已累计到发冷链运输24批次，运送冷链商品超千吨。

成都是全国布局的西部大通道上的国家骨干冷链物流基地承载城市。聚力做强成都国际铁路港冷链物流枢纽功能，成都以国际班列冷链运输新模式、新业态为依托，打造冷链运输“主动脉”，助力企业做大贸易规模和港区冷链产业。今年5月，“东南亚—成都—濛阳”水果冷链专线开通，为东南亚水果入川提供了新的通道，从泰国产地至濛阳市场的运输时间缩短至4天内。

不仅如此，成都深化以西部陆海新通道为主的南向通道建设，还推动新开通澜湄蓉欧快线，实现中老铁路与中欧班列的有机衔接，构建起一条全新的亚蓉欧大通道。澜湄蓉欧快线是东南亚连通欧洲市场的高性能通道，不仅满足了冷链产品运输需求，而且其运输时效性、通达性较强，物流成本也相对较低。

市口岸物流办相关负责人称，目前成都国际铁路港已形成中欧中亚班列、西部陆海新通道班列、中老中越班列等多向度协同运行格局，通过持续巩固拓展“西进欧洲、北上蒙俄、东联日韩、南拓东盟”国际班列线路网络和陆海货运物流体系，国际班列多路径多向度多通道保障能力进一步提升。下一步，聚焦做强国际班列通道聚集辐射效能，将进一步提升多通道保障能力、多向度运营质效、多元化服务品质，同时做强国际陆港枢纽集疏能级，完善“枢纽对枢纽”运行模式和“干支结合、枢纽集散”集疏运体系，加速吸引带动适铁适欧产业集聚。

口岸环境 完善口岸服务赋能枢纽能级提升

近日，省委、省政府出台的《关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见》中明确提出，提升成都机场枢纽功能，拓展成都至全球重要航空物流枢纽货运航线，支持加密国际客运航线网络。力争到2027年，机场年旅客吞吐量达到8200万人次，航空货邮吞吐量达到100万吨。

不论是航空公司在成都陆续开通国际航线，还是国产大飞机C919率先在成都开展常态化商业运营，都彰显出了成都国际航空枢纽建设的吸引力，航空市场主体看好成都未来发展。

增强国际门户枢纽功能、提升枢纽能级，口岸营商环境十分重要。目前，成都已与全球235个国家和地区建立经贸关系，落户成都的世界500强企业达315家，外商投资企业、外商直接投资均居中西部前列，对口岸营商环境的要求也会越来越高。

今年年初，围绕全力打造市场化、法治化、国际化、便利化一流营商环境，成都印发出台了“持续优化提升营商环境十大举措”，标志着成都正式开启营商环境5.0改革。聚焦持续优化口岸营商环境，今年以来，市口岸物流办联合相关单位进一步推动了口岸平台布局功能优化完善，增强口岸服务支撑保障作用。

天府国际机场口岸开放投运后，协调推动进境水果、冰鲜水产品、食用水生动物、植物种苗等口岸指定监管场地申报验收。天府国际空港综合保税区各类功能建筑、基础设施配套建设和项目招引也稳步推进。同时，强化与口岸联检单位及属地区县、口岸（场站）运营主体紧密协调配合，调整优化口岸通关流程，保障口岸运行平稳有序；积极配合制定出台跨境贸易营商环境、生物医药特殊物品出入境“关地协同”工作方案，推动成都进口生鲜冷链通道恢复畅通，实现南美水果等生鲜产品常态化进口。

接下来，市口岸物流办将继续提升口岸开放平台支撑力，重点做好天府国际机场口岸进境水果、冰鲜水产品、食用水生动物、植物种苗指定监管场地验收准备工作，争取尽快通过海关总署验收并投运，积极推动天府国际空港综合保税区尽早具备封关运行条件，构建“四区五园两中心”海关特殊监管区开放平台体系。

成都日报资料图片

编辑：唐福春 王辉 岳善宇 联系电话：028-86611442（夜间） 美术编辑：徐敬