

党报热线

962211

关注民生 关注民意

2023年第20期

近日,成都市卫生健康委员会、成都市医疗保障局印发《改善就医感受提升患者门诊体验工作试点方案(试行)》(以下简称《试点方案》),通过实施7项任务,进一步优化门诊服务流程、改善门诊患者就医感受,着力打通人民群众就医过程中的堵点、痛点、难点。

《试点方案》里的7项具体任务包括延长挂号有效期、实施院内“一卡通”、实施医联体“一号通”、创新门诊服务模式、再造门诊服务流程、推广信息化预约诊疗和加强门诊号源管理。试点单位为成都大学附属医院和金牛区-成都大学附属医院网格化城市医联体成员单位。

据了解,金牛区14个社区卫生服务中心已全部纳入成都大学附属医院医联体,那么,试点工作在这些基层医疗机构的开展情况如何?医联体“一号通”是否落实到位?社区卫生服务中心作为离群众最近的“健康守门人”,实施医联体“一号通”,对方便老百姓就医有什么作用和意义?8月3日—4日,记者来到金牛区部分社区卫生服务中心进行了探访。



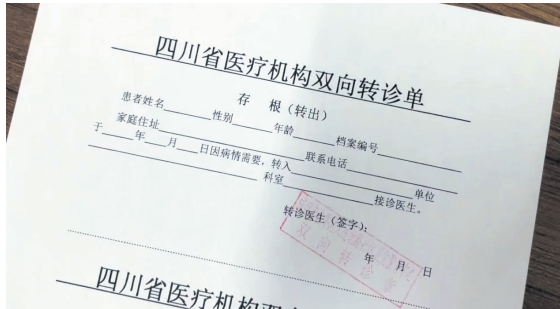
分级诊疗减负担 转诊无需再挂号

——记者探访成都试点医联体“一号通”实施情况

试点任务

实施医联体“一号通”

加强医联体信息平台建设,完善双向转诊流程。为医联体内基层医疗机构提前预留一定比例号源、床位,优先为家庭医生团队预留。畅通绿色通道,医联体内转诊无需再次挂号,实现上级医院和成员单位一号通用,引导患者基层首诊。



四川省医疗机构双向转诊单



社区家庭医生为徐先生进行诊疗

记者探访

金牛区人民北路社区卫生服务中心: 医联体信息平台实时共享 提升双向转诊效率

8月3日,在人民北路社区卫生服务中心放射科,放射技师黄灵秀正在将患者拍的片子上传到与成大附院共用的信息系统里。“在我们这里做DR放射检查,片子传给成都大学附属医院的专家,由他们出具报告,再回传给我们。”黄灵秀告诉记者,社区医院将根据报告对患者进行下一步诊治,一般来说,急诊检查报告的回传时间为30分钟左右,平诊为2小时。

“相当于在社区医院看病,也可以享受

三甲医院的医疗水平。”人民北路社区卫生服务中心业务副院长李文告诉记者,信息平台的互联互通能够同时提升转诊效率与诊疗水平。对于上级医院来说,在接收来自基层医院的转诊患者时,信息平台可以使他们全面、及时地了解患者信息,提前安排门诊、导医或专科科室;对于基层医院来说,专家出具的报告权威性更高,可以帮助基层提高诊疗水平,让老百姓享受到更优质的医疗服务。

金牛区营门口社区卫生服务中心: “一号通”引导患者基层首诊 节约诊疗费用

8月3日下午,在营门口社区卫生服务中心,46岁的徐先生正前来复诊。患有高血压的他,签约了社区家庭医生,进行长期监测和随访。“最近要出差,走之前来开点药。”徐先生告诉记者,“如果出现了病情加重的情况,社区医院还可以直接转诊到上级医院。”

《试点方案》里提出,实施医联体“一号通”,为医联体内基层医疗机构提前预留一定比例号源、床位,优先为家庭医生团队预留。在营门口社区卫生服务中心主任张合勇看来,这也是推进分级诊疗、引导患者基

层首诊的一项举措。

“对患者来说,在基层医疗机构就诊的报销比例更高,可以节约诊疗费用。同时,在社区医院挂号后,如有需要,可以通过绿色通道直接转诊到成大附院。”张合勇告诉记者,一些常规检查,如肝功能、血常规等,都可以在社区医院完成,像核磁共振、胃镜等需要麻醉师评估的检查,也可以通过社区医院直接在上级医院预约。“小病不出社区,大病背后有医联体‘一号通’的保障,现在越来越多的群众愿意在家门口看病。”

成都大学附属医院: 建设双向转诊信息平台 提升患者信息对接效率

“目前,加入金牛区-成都大学附属医院网格化城市医联体成员单位已覆盖金牛区所有社区医院,共14家。”成都大学附属医院事业发展部部长严雪告诉记者,其中已有5家医院安装使用双向转诊信息平台,通过这一平台可实现患者信息的互联互通。“如果患者需要转诊,可以在平台上发起转诊预约,患者无需再次挂号便可及时就诊。”

对于还未安装双向转诊平台的社区医

院,严雪表示,医联体会通过人工“一号通”的方式畅通转诊流程。“我们有专职负责双向转诊的工作人员,通过微信等预约方式及时对接,患者无需重新挂号即可获得就诊服务。”

严雪表示,今年将继续推进医联体成员单位的双向转诊信息平台建设工作,通过信息化手段提升患者信息的对接效率。

据悉,今年1月—6月,成都大学附属医院共接收来自医联体成员单位的转诊患者5409位,患者满意度较高。

部门声音

“本次试点的开展是成都深化医药卫生体制改革和促进医院高质量发展的重要工作之一。”市卫健委相关处室负责人介绍,优化诊疗服务流程,提升门诊诊疗服务质量与安全,旨在为群众提供流程更科学、模式更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的医疗服务。

根据《试点方案》,相关工作按照试点、评估、推广3个阶段进行。第一阶段为2023年7月至12月,以成都大学附属医院、金牛区-成都大学附属医院网格化城市医联体成员单位为试点,开展试点探索。第二阶段为2024年1月至3月,将对试点单位和试点工作开展全面总结评估,评估内容覆盖满意度测评、医疗机构投入、诊疗流程再造、系统建设、宣传示范、政策支撑等方面。第三阶段为2024年5月,将根据效果评估情况适时向全市三级公立医院和医联体牵头单位推广。

市卫健委相关处室负责人表示,下一步将继续深入贯彻国家卫生健康委和国家中医药局《关于开展改善就医感受提升患者体验主题活动的通知》要求,将“以病人为中心”贯穿于医疗服务各环节,整体提升医疗服务的舒适化、智慧化、数字化水平。

成都日报锦观新闻记者 曹宇阳
实习记者 朱馨月 文/图

成都生活周刊 CHENGDU LIFE WEEKLY

27个项目有望入市、天府新区供应多……

8月成都热门新盘齐上阵

回顾7月,成都楼市共成交27327套房源,整体成交量较6月稍有回落。其中,新房成交11964套,有9499套位于中心城区;二手房成交15363套,有12906套位于中心城区。在新房方面,7月共迎来44个项目入市,以改善房源为主,其中麓湖生态城玄鸟组团的入市受到市场较高关注;在二手房市场上,成交量与上月相比有所下降,性价比较高楼盘在7月表现相对活跃。

在8月,据记者不完全统计,预计大成都范围共有27个项目有望入市,不少“高热度”项目将迎来集中推售,其中天府新区是本月供应主力。这些高热项目中,不仅有距离上批次开盘较久的天府半岛、中海天府里,也有性价比在线的华侨城滨江壹号、华润置地中环天序等,有购房者表示,早已做好报名准备,就等心仪项目开盘。



楼市利好信号频出 成都市场有望回温

近期,楼市利好信号频出,一线城市住建部门均表态支持刚性和改善性住房需求。中指研究院四川分院认为,成都作为超大城市之一,有望进行政策跟进,可能在优化认房认贷、降低首付比例、优化限购政策、进一步畅通一二手链条等方面进行进一步优化。

“7月以来,不断有购房者咨询是否有楼市利好政策出台落地,人们的置业热情正在回温。”一位资深房产经纪人说。中指研究院四川分院表示,中央释放的信号有助于提升成都购房者的置业信心,如果成都有实质的政策落地,置业需求将被进一步刺激,新房、二手房市场热度有机会同步回温。

记者走访市场发现,目前天府公园未来城、天府半岛、中海天府里、华侨城滨江壹号、华润置地中环天序等高关注项目均

在为取证开盘做准备。中指研究院四川分院分析指出,8月成都热门楼盘扎堆入市,除了受到近期楼市利好政策影响外,大运会的举办也有一定影响。部分项目考虑到大会对于城市价值的提升,打算在8月进行集中营销,以城市热度带动项目热度。

天府新区成主力军 热门项目密集上新

在“5+2”区域,天府新区成为8月供应

主力,共有6个项目有望推售。秦皇寺板块的天府公园未来城和中海天府里均将出货,天府公园未来城户型偏大,为165—316平方米;中海天府里户型则相对偏小,120平方米起步。目前这两个项目区域内配套已相对成熟,且改善属性明显,是不错的选择。值得一提的是,备受瞩目的独角兽岛也即将推出其U6住宅组团,同独角兽岛的整体规划一样,其住宅组团也为圆形结构,户型区间180—260平方米,高改客群可着重了解。

成华区也是本月的高关注区域,华侨城滨江壹号、华润置地中环天序两大“高热度”项目的双双上榜,让购房者们颇为激动。主城区、塔子山公园旁、953套清水房源、上批次15000元/平方米、户型面积107—128平方米……华侨城滨江壹号的一系列优势让该项目再次有望开盘即售罄;同区域的华润置地中环天序此前开盘纪录四开四罄,较受购房者青睐。

同时,8月多个热点区域也将有项目出货,如两江环抱区的西派少城、临近春熙路的金融街融御、外金沙板块的金沙清源里、麓湖板块的天府雅苑等,市场热度一直在线。此外其他区域也将迎来多个小户型项目入市,如武侯区的金楠小城际花园、龙泉驿区的冠城玲珑湾、温江区的海天文苑,户型面积最低57平方米起。

中指研究院四川分院认为,待二手房市场提供的“卖旧买新”资金注入新房市场,又将为新房市场的改善性需求释放提供支撑。在同步支持刚性和改善性住房需求的政策导向下,有望实现新房二手房市场的同步繁荣。

成都日报锦观新闻记者 戴安娜 文/图



大众汽车集团宣布与小鹏汽车和上汽集团合作,深耕新能源领域

内车企,还是国内车企自己的联合,未来这样的合作模式将是国内汽车市场寻求突围的主要方式。这不仅可以提升车企自身的市场地位和竞争力,也将有助于形成一个良性竞争的市场环境,推动新能源汽车产业的快速发展。

成都日报锦观新闻记者 黄睿

当大运遇上音乐会 这场公益活动传递“向上”的力量

在成都大运会赛事如火如荼的同时,一场特殊的音乐会吸引了不少人的目光。8月3日,由成都市精神文明建设办公室主办,成都云公益发展促进会、成都日报锦观传媒联合承办的专业志愿365“音乐秀成都 文明迎大运”活动火热开场,用运动+音乐的力量去传播公益,传递积极向上的力量。

在“音乐秀成都”的环节,西南石油大学体育学院的学生和志愿者带来了一场充满青春活力的开场舞,直接把现场的氛围点燃。这不仅是一场简单的舞蹈秀,更是一场特殊的“AED体外除颤仪公众普及推广舞”,让更多人通过舞蹈去了解被称为“救命神器”的AED体外除颤仪的重要性和使用方式,增强公众急救意识和急救知识。

接下来的音乐秀环节也精彩不断,102音乐会客厅带来了歌曲《成都》《夜空中最亮的星》等;曾获得2022年首届四川盲人好声音比赛一等奖的视障歌手唐焱,带着为大运会原创的歌曲《我想看看这世界》奉献了精彩的演出;听障舞蹈演员、全国向上向善好青年张天娇带来了舞蹈《隐形的翅膀》;旅美小提琴家、成都交响乐团客座首席小提琴家王烁带来了精彩的小提琴表演,以及成都独立音乐人树子带来的歌曲《画》等精彩节目,让现场观众大呼过瘾。

整场活动在“文明迎大运”环节迎来了高潮,本次成大运会的多位火炬手,包括成都市志愿服务联合会会长、成都云公益发展促进会会长傅伟,以及全国诚信之星和全国道德模范提名获得者廖良开、全国优秀青年志愿者秦坤和张天娇一起,带着他们手中的大运会火炬亮相,并在大运会主题曲《爱是一样的》的背景中,在全场观众手中完成了又一次火炬传递,将大运、音乐和公益的种子埋进了更多人心中。

成都日报锦观新闻记者 王鑫

招商签约率已达80%! 首秀成都的这家卖场年内亮相

“截至7月底,招商签约率已达80%。”近日,记者走访高新合生广场时了解到,这家首次布局成都的卖场品牌迎来最新招商进展。高新合生广场总经理李亮介绍说,项目靠近地铁6号线中和站,是合生商业集团旗下“合生广场”商业品牌在成都的首秀,涵盖地上6层与地下1层,汇聚吃喝玩乐购等多元化消费业态,计划在今年四季度开门迎客。

签约进驻的品牌既有大家耳熟能详的知名品牌,又有不少网红店铺。就主力店来说,涵盖了超市、影院等。其中,不少店铺在舒适度、体验感上做了全新升级,以满足消费者的品质需求。据了解,入驻的成影国际影城拥有7个超亮激光放映厅,有助于展现丰富的影片细节和绚烂的色彩层次。超市品牌则为德麦盛概念店,这是该品牌在成都的第二家店,也是采用设备最先进的门店。在时尚消费方面,屈臣氏、天梭、周大福、全棉时代、耐克、阿迪达斯、热风等品牌也争相入驻,不仅有美妆产品,还有潮流运动与多元风格的服饰品牌,丰富了区域消费者的时尚选择。

成都日报锦观新闻记者 陈超