

中国中小企业发展指数连续两个月回升

8月9日央视新闻联播消息 中国中小企业协会8月9日发布,7月,中国中小企业发展指数为89.3,比上个月上升0.2点,连续两个月回升。

中国中小企业协会认为,国家出

台《促进民营经济发展壮大的意见》以及多项扩大内需政策,使企业发展信心得到提振,直接带动了宏观经济感受指数上升。

数据还显示,7月份,国民经济8个行业中,5个行业的国内订单、7个

行业的销售量指数都是上升的。随着生产、分配、流通、消费等经济循环逐步畅通,市场预期正在逐步好转,所调查的8个行业中,6个行业投入指数上升,说明中小企业投资意愿有所增强。

认真学习宣传贯彻党的二十大精神 新时代新征程新伟业

共建双城经济圈248个重大项目加速推进

1—7月完成投资2234.2亿元,年度投资完成率65.8%

248个重大项目

1—7月完成投资2234.2亿元
年度投资完成率65.8%

生态环保、对外开放 及公共服务项目

完成投资
133.1亿元
年度投资完成率
达85.5%

现代基础设施项目

完成投资
1334.3亿元
年度投资完成率
达60.6%

现代产业、科技创新、 文化旅游项目

完成投资
766.8亿元
年度投资完成率
达73.8%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 蔡宇）三季度是决胜全年目标任务的关键季。记者8月10日从四川省发展改革委获悉,7月以来,按照全省上半年经济形势分析会安排部署,全省上下狠抓项目投资,“多拉快跑”加速推进实施248个共建成渝地区双城经济圈重大项目,累计完成投资9204.3亿元。其中,今年1—7月完成投资2234.2亿元、年度投资完成率65.8%,超时序进度7.5个百分点。

生态环保、对外开放及公共服务项目加速实施,累计完成投资490.2亿元,其中1—7月完成投资133.1亿元,年度投资完成率达85.5%。宜宾市高等职业教育园区主校区装饰及总平绿化工程完成,国家西南区域应急救援

中心战训场地移交完成90%。

现代基础设施项目稳步推进,累计完成投资5721.7亿元,其中1—7月完成投资1334.3亿元、年度投资完成率达60.6%。南充高坪机场三期改扩建项目完成总工程量70%,渝昆高铁(川渝段)完成路基工程83.4%、桥梁工程81.6%,开江至梁平高速公路完成路基工程99%、隧道工程98.5%。

现代产业、科技创新、文化旅游项目加快实施,累计完成投资2992.4亿元,其中1—7月完成投资766.8亿元,年度投资完成率达73.8%,成都中创新航一期项目正在进行试生产,智慧医疗医学中心二期项目已完工,三星堆国家文物保护利用示范区项目博物馆新馆已竣工投用。

多座大运会比赛场馆恢复开放,越来越多市民加入运动健身队伍

大运会后 游泳馆更“热”了

大运场馆惠及你我

随着第31届世界大学生夏季运动会圆满闭幕,当前,成都的多个大运会场馆正在加快推进场馆的恢复、移交工作,以确保后续的场馆开放和惠民工作展开。8月10日,记者走进成都多个场馆看到,场馆的开放工作正在有条不紊地展开:猛追湾游泳池9日已全面对外开放;双流体育中心16日起陆续开放……

猛追湾游泳场: 室内游泳馆也已正常开放

猛追湾游泳场室内游泳馆是成都大运会水球比赛训练馆,也是大运会后第一个面向公众开放的大运场馆。成都大运会圆满落幕的第二天,也就是8月9日室内游泳馆就已经开始面向公众开放。

猛追湾游泳场相关负责人表示,猛追湾游泳场除室内游泳馆用于大运会水球训练,7月19日—8月8日封闭不对外,而室外游泳池(深水、浅水)及户外运动健身场所均一直对外正常开放。“因为正值暑期,每天从早到晚,来这里游泳、打羽毛球、乒乓球、篮球和跳广场舞的人络绎不绝。”游泳场工作人员对成都日报锦观新闻记者说。

猛追湾游泳场相关负责人告诉记者:“这两天到室内、室外游泳池游泳的已超过万人次。”室外游泳池



香城体育中心,小朋友在羽毛球馆训练

猛追湾游泳场室内游泳馆已向市民开放

全天向公众开放,室内游泳馆早晚面向公众开放,下午时间段主要用于暑期青少年游泳培训。该负责人表示,“现在场馆营运已经恢复,大运会的举办激发市民运动热情,来猛追湾游泳的人数较去年同期有所增长。”

目前,到猛追湾游泳的价格依旧没变,室内游泳馆白天30元/人,室外游泳池25元/人,室内游泳馆夜场40

元/人。市民王萧说:“还是熟悉的场地,亲民的价格,唯一的区别是大运会举办后,猛追湾更‘热’了。”

新都香城体育中心: “一场三馆”免费或低收费开放

随着成都大运会的完美收官,新都香体中心已开始陆续恢复对民众开放。“从8月10日开始,香体的公共

区域、羽毛球馆、足球场和全民健身馆已全面对民众开放。”香投集团香体中心项目负责人傅晓莉介绍道,“正式比赛场馆的物资设备目前还未完全搬离,等场馆清理完毕,预计8月14日后,篮球馆和游泳馆也将正式向民众开放。”傅晓莉告诉记者,香体的“一场三馆”以及户外区域将面向市民开展免费或者低收费开放的惠民活动。

下转03版

香城体育中心公共区域的篮球场

扛牢政治责任 坚决守住耕地保护红线

成都市耕地保护工作领导小组2023年第5次会议召开 王凤朝出席并讲话 陈彦夫出席

本报讯（成都日报锦观新闻记者 常斐）昨日,成都市耕地保护工作领导小组2023年第5次会议召开,传达学习习近平总书记来川视察重要指示精神、中央财经委员会第二次会议精神以及省委、省政府和市委工作要求,听取全市耕地保护工作最新推进情况汇报,研究部署下一步重点工作。市委副书记、市长、领导小组组长王凤朝出席并讲话,市委副书记、领导小组副组长陈彦夫出席会议。

王凤朝指出,习近平总书记始终高度重视耕地保护工作,近段时间以来多次发表重要讲话、作出重要指示,为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,坚决提高站位,扛牢政治责任,做到思想认识再深化、工作措施再细化、责任落实再强化,以更加坚定的决心、更加有力的举措、更加务实的作风,坚决守牢耕地保护红线。

王凤朝强调,当前全市耕地保护形势依然严峻、任务艰巨,要坚持问题导向,深化标本兼治。要全力以赴推进问题整改清零攻坚,确保按时保质整改到位;要真刀真枪做好高标准农田专项审计整改,以“清单制+责任

制”抓好整改销号,加快推进2023年度高标准农田项目招标建设工作;要扎实推进耕地占补平衡审计整改和专项整治,全面排查,制定整改措施,实施分类整改,确保取得实效。

就进一步做好耕地保护工作,王凤朝指出,要紧盯重点任务,持续用力推进。一要抓实抓实耕地恢复补充。科学合理确定恢复补充耕地来源,已立项的补充耕地项目,按时间节点加快推进实施,对已恢复的耕地及时组织验收。二要真开展永久基本农田核实处置。全力处置存量,确保按时将永久基本农田范围内的非耕地处置到位;坚决遏制增量,动态监测,从严处置新增违法违规问题。三要加快超期未开发土地依法处置,尽快摸清底数,做好分类处置、促建工作。四要加力加劲推进环生态区建设,依法依规、有力有序复垦复耕。五要坚决动真碰硬,建立领导包片机制,实行结对共建机制,探索交叉检查机制,落实奖惩激励机制,严格督查严肃问责,确保各项工作取得实效。

副市长刘任远、陈志勇,四川天府新区管委会主任陈历章,成都高新区管委会主任余辉,市政府秘书长戴志勇等参加会议。

成都上线工地扬尘“等值线”

本报讯（成都日报锦观新闻记者 袁弘）8月10日,记者从市住建局了解到,成都突出智慧治理方式,开发并首次使用扬尘“等值线”应用场景,根据每日图谱峰值,确定重点管控区域,精准管控工地扬尘污染。

在位于市住建局22楼的智慧蓉城住建城运分中心,调出扬尘治理页面,就可以看到每天的扬尘“等值线”。

“扬尘‘等值线’应用场景依托全市建筑工地3122台扬尘监测设备,每日绘制,根据峰值确定重点管控区域,精准管控工地扬尘污染。”相关负责人表示,市、区两级住建部门采用线上巡查、线下核查,及时发现、整改问题。

不仅有市级层面的“大脑中

枢”,在每一个建设项目现场,也有终端与之相连。位于成都高新区新怡花园C区安置房项目的智慧指挥中心,就专门嵌入了扬尘治理板块。“通过这个监测系统,现场扬尘情况一目了然,以便我们根据数据采取相关举措。”中国五冶项目负责人王政斌表示。

此外,为进一步提升建设工地大气污染防治水平,市住建局根据近期中科院大气物理研究所对我市建设工地扬尘污染源分析报告,将裸土动态覆盖、大力推广雾炮喷淋等手段,运用在施工现场管理现场。同时印发了《成都市文明施工示范引领工地技术标准》(成都市绿色标杆施工工地技术标准(2023年修订)),通过加强项目湿法作业、推广新能源机械等方式,提升管理标准。

成都发布五大系列文旅消费场景和产品

100个文旅消费新场景带你体验活力天府

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴雅婷）8月10日,“相约公园城市 畅游幸福成都”2023暑期暨秋季文旅产品发布活动举办。在活动中,成都市集中发布暑期暨秋季文旅产品,推出文脉天府之旅、活力天府之旅、寻味天府之旅、时尚天府之旅、绿色天府之旅五大系列文旅消费场景和产品,吸引国内外游客到成都旅游观光、休闲度假。

活动现场,成都市向国内外游客发出相约公园城市、畅游幸福成都的“邀请函”:成都,有“江山之雄、文物之盛”的美誉,是中国最具活力和幸福感

的城市之一,诚挚地邀请国内外的朋友们来到成都的街头走走看看,体验并分享中国式现代化的万千气象。成都文旅金牌推介大使以主题情景剧的形式,围绕“相约公园城市 畅游幸福成都”文旅营销推广品牌,推出了五大系列文旅消费场景和产品。

其中,文脉天府之旅推出50个涵盖世界文化遗产、大遗址、博物馆、天府古镇、非遗传承、传统手工艺、四川戏曲等文化遗产的经典文旅消费场景。

活力天府之旅推出100个2023“最成都·文旅消费新场景”,包含了天

府艺术公园、露天音乐公园、东安湖公园等今年最新的文旅消费网红打卡地,涵盖了吃、住、游、购、娱五大文旅消费要素,激发文旅消费新活力。

寻味天府之旅推出50个特色文旅消费场景,分为演艺、街区、夜市、艺术园区四类。

时尚天府之旅重点推出2023成都双年展、国际非遗节、中国音乐金钟奖、舞剧《大熊猫》,以及市场化举办的各种演唱会、音乐会等50场文化旅游活动,春熙路(北入口)、九眼桥(安顺廊桥)等40个街头艺人演出点位以及

IFS国际金融中心、太古里等10个潮玩潮购的都市时尚消费场景。

绿色天府之旅推出50条涵盖大熊猫生态游、天府乡村游、自然风光游等文旅消费场景的经典旅游线路。

此外,现场还进行了“巴蜀文化走廊旅游专列”主题推介。该专列围绕成渝地区双城经济圈著名景区、酒店、旅游路线等展开产品优惠活动设计,针对不同人群、出行方式等,推出适合重庆市民到成都旅游的“川越未来·渝你相遇”文旅惠民礼包。

相关报道详见10-11版