

随着电影《封神第一部：朝歌风云》口碑和热度发酵，许多年轻观众为了探究殷商文化，纷纷打卡安阳市殷墟博物馆；

广汉，刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，连日来游客如织。青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像等不少“堆圈”明星首次亮相，黄金面具还引发了网友P图大赛；

暑气升腾，但上午10点，成都博物馆外就已排起长队，队伍中以年轻人居多。“汉字中国——方正之间的中华文明”特展的吸引力阻挡着燥热的气温，让大家翘首期盼。

当前，年轻人中“博物馆热”持续升温。社交媒体上，越来越多年轻人分享打卡博物馆的体验，线下打卡展览、线上云逛博物馆成为年轻人的一种休闲、社交、生活方式。《2023博物馆数据报告》中显示，00后中爱看博物馆相关视频的人，相较其他年龄占比更大。据有关平台统计，关注博物馆信息人群中，18—30岁的总占比近50%。逛博物馆在年轻人中渐成风尚。专家们不约而同地表示，博物馆和观众应是双向的互动，除了博物馆方需要在吸引年轻观众和忠实博物馆的特质之间作出平衡，年轻观众也应怀揣一颗求知的心，比如在观展前提前做好功课，这样才能从展览中汲取更多感悟，与文物进行一场“走心”的深度对话。

看展式社交
折射对传统文化的认同

“一个博物院就是一所大学校”。许多年轻人走进博物馆，是为了探索历史与文化的魅力，给自己加一顿精神上的“营养餐”。“与看演出、听音乐会等其他文化活动相比，逛博物馆的开销实在‘物美价廉’。对于我们这些学生党来说，绝对性价比超高。”在成都博物馆“汉字中国——方正之间的中华文明”特展上，来自天津的大学生黄谷梅与同学专程前来打卡。她们说，博物馆的环境通常较有韵味，文化氛围浓郁；在室内不受天气影响。选择博物馆作为假期的出行地，既能收获知识，又能和志同道合的好友讨论交流，结束后还能在社交媒体上分享精美的文物照片，并带回特色文创产品……种种“利好”使得许多年轻人爱上了逛博物馆的“看展式社交”。

在金沙遗址博物馆，25岁的王永清带着外地的表弟前来参观。他说，参观博物馆是快速了解一座城市的历史，探索城市的文化底蕴的一种方式。王永清感叹道：“博物馆是了解一座城市的窗口，表弟通过金沙遗址博物馆的各类展陈和遗迹，便能感受到成都深厚的历史底蕴。”

不少人看展也是为了以实物资料补充自己的知识体系。“专业课上讲过甲骨文、竹简等，但没见过实物，来博物馆看过之后，才发现和想象的不太一样。”在“汉字中国——方正之间的中华文明”特展上，不少历史、艺术专业的学生也前来充电取经。年轻人在博物馆中被文物背后的历史故事所触动，获得了穿越时空的文化体验和情感共鸣。“在博物馆里，时空就像被剧烈压缩了，花上一天时间就能走完上千年的历史，令人震撼。看着展品，我总忍不住想象古人是如何使用它们的。”来自四川大学的张欣然兴奋地说。

年轻人热衷于逛博物馆，折射出的是对传统文化的认同。他们对古人的生活方式、古时的生活图景、古人的精神世界产生了浓厚的兴趣，对中华民族从哪里来、中华文明的起源等怀有旺盛的求知欲。这些都促使他们走进博物馆，自觉地去了解中华民族深厚的历史底蕴。

专家观点

问：您如何评价年轻人追捧博物馆这样的现象？

陈颖：现在年轻人热衷文博旅游，特别是博物馆旅游。我个人认为，首先是文旅融合深度不断加强的结果。博物馆受年轻人追捧，其实就是在文旅融合背景下，真正找到了一个深度融合的切口，让文物活起来，这是文化自信的体现。

其次是这样的现象是“Z世代”对文旅需求和生活方式的改变。“Z世代”更多侧重一种学习体验，研学旅游已经成为当前旅游的一种重要产品，呈现井喷式爆发。博物馆是沉浸式、体验式感受中华优秀传统文化的好选择。博物馆游是一种比传统旅游产品更好的沉浸式体验，博物馆游是研学旅游体验游中一个非常重要的旅游产品。此外，如今，文博影视作品和文博综艺节目的带动，也极大地助推了文博游的出圈。

问：对于年轻人参观文博展，您有什么建议？

陈颖：我也谈不上什么建议，我就是说一下我的感受：想要真正感悟到博物馆里面的文化内涵，可以先通过网络、图书馆等二手资料，间接了解展览的背景、目的地、文物的故事等，做到有的放矢。可以最大限度地利用数字博物馆的方式，来感受传统博物馆的展陈。使用这些全新的博物馆再生技术，感受文化的魅力。在参观完博物馆后，年轻观



成都博物馆“灿烂的记忆：亚洲文明古国金属艺术展”

当00后爱上逛博物馆

中华文明成顶流
年轻观众强烈共情

5000年前江南水乡的生活是什么样的？在良渚博物院，探秘“一眼千年”的良渚古城遗址，观赏其中的镇馆之宝“刻符黑陶罐”，就会发现文化距离我们非常遥远，但我们并不会感到很陌生。比如，原来五千多年前的先民那时候就已经开始种水稻，吃米饭；原来他们也会“写日记”，把重要的事刻在陶罐上……在良渚博物院，还会有很多类似的发现。而这些“原来”的背后，这些亲切感的背后，是中华民族的多元一体和一脉相承。

“这世间，我们都只活一次，不要怕，去经历，去热爱，即使有一天我们离开这个世界，迎接我们的还有稼轩先生，还有五千年来无数星光闪耀的人。感谢成都，感谢成都博物馆，感谢稼轩先生。”“当纸堆里的文字与文物真的呈现在眼前的那一刻，我激动得差点哭了出来，特别是站在小臣缶方鼎前，精美的兽面纹让我思索：到底我们的审美与想象还有无进步的空间？为什么千年之前的美如此宏大？为什么我们只能

在遥远的文明中寻找灵感？我答不出来，只觉得自己在这些文字文物面前既渺小又无知，但又幸运，有幸能与其打个照面，多么珍贵。”观众的共情共鸣，也弥足珍贵。

从成都博物馆的“汉字中国——方正之间的中华文明”特展、金沙遗址博物馆的吉金万里——中国西南地区青铜文明展……在成都，异彩纷呈的重磅临展在各大博物馆全面开花。它们与各大博物馆常设展配合，令观众目不暇接。越来越多的博物馆从不同角度弘扬中华优秀传统文化，展示源远流长、博大精深的中华文明，自然引起公众特别是年轻观众的强烈共鸣。

敦煌市文物保护中心副主任、敦煌市博物馆副馆长张春生认为，打卡博物馆成为现代人的一种新生活方式，是增进文化认同、增强文化自信的重要体现，“越来越多的年轻人对文物、文博、文化产生了兴趣，愿意到博物馆感受历史文化，希望弄清楚我们从哪里来，要到哪里去。”



有些聪慧的游客已经开发出文物的新玩法了

哗众取宠，不要为了吸引热度而去炒作。在营销方式上可以创新，但不能够喧宾夺主。高科技固然很好，但它只是展示文物的一种辅助方式，不能掩盖了文物本身的魅力。高科技并不是博物馆游的唯一。

博物馆的文物活化要依托于文物本身的内涵，好的文物故事最终都会受到游客，特别是年轻游客的喜欢。

中华文明几千年的历史，历史底蕴深厚。文物历史故事灿若繁星。博物馆游就是把这些璀璨的故事作为年轻人今后仰望星空的目标，让他们树立正确的世界观。

（陈颖：成都大学旅游管理系主任、副教授、博士）

天下成都

Lifestyles
琴台

08
成都日报

锦观

2023年8月17日
星期四



大手牵小手是现在博物馆的日常

能不能有更多的24小时博物馆？

浙江自然博物院打造的“24小时博物馆”是全国第一家24小时开放的国有博物馆。这个独立小型博物馆，以公益性为主兼顾经营性，打破了长期以来博物馆开放8小时的运营模式，在“双减”教育背景下，服务于市民和游客。这个博物馆为国内24小时博物馆的建设带来了思考。

思考一：开放时间

国有博物馆大多是早九晚五的开放模式，与当下人民群众的文化新需求不匹配。24小时博物馆的建设初衷也基于此，但什么样的开放时间才是观众真正需要的呢？据统计，24小时博物馆内，观众在博物馆常规开放时间（10:00—17:00）的参观人数占55.8%，在博物馆常规闭馆时间（17:00—22:00）的观众占比35.6%，只有不到10%的观众在22:00以后参观。根据前期观众参观数据，将24小时博物馆开放时间调整为工作日10:00—22:00，双休日10:00—24:00。调整后，在博物馆常规开放时间（10:00—17:00）的观众人数上升为66.2%，在博物馆常规闭馆时间（17:00—22:00）的人数占比31.6%，在夜间（22:00以后）参观人数为2.2%。这样调整，一方面能让博物馆更合理地 为观众提供服务，另一方面也留有充足的时间维护展厅的设备和展品。

思考二：“24小时”概念及意义

“24小时博物馆”不一定是24小时开放的博物馆，但一定是常态化在非常规开放时间延时开放的博物馆。

中国国家博物馆原副馆长陈履生认为，博物馆延长开放到晚上作为一种常态，对于所在的城市和公众，都是非常重要的。首先，丰富群众精神文化生活。其次，提升博物馆影响力。第三，有利于打造城市形象，为城市文化形象加分，让博物馆成为人们夜生活的新地标。

思考三：运营模式

24小时博物馆占用有限的场地面积、少量的人力资源，相对较低的运维成本，做到充分发挥藏品资源和展览优势，进一步用好活博物院丰富的藏品和场馆资源，更好地满足人民群众希望晚间参观博物馆的新期盼，助力发展夜间经济。

思考四：智能化预约导览系统升级

该24小时博物馆面积虽小，但采用了不少智能化管理手段。采用智能双目摄像头自动统计实时在馆人数，并根据这一数据动态调整预约人数；采用亚米级室内精准定位导览系统，实现“走到哪讲到哪”的室内精准定位导览体验。

作者：王柏林
图源成都博物馆，三星堆博物馆
本版稿件未经授权严禁转载