

认真学习宣传贯彻党的二十大精神
新时代新征程新伟业

今年以来,累计修剪乔木2万余株、草坪638万余平方米

夜以继日守护绿意成都

路边的绿化带,高低错落的鲜花绿植用最生动的姿态迎接来自世界各地的宾客;二环高架桥底,瀑布般倾泻而下的爬山虎拂动出阵阵绿意;芙蓉、紫薇、蜀葵等本土特色植物搭配上太阳神鸟、熊猫、蜀锦等成都元素,展示着公园城市特有的历史文化……

成都大运会将绿色成都展现给世界,而绿色成都的背后,是无数园林人夜以继日的守护。8月16日,记者从市绿化管护中心获悉,今年以来,该管护中心已累计修剪乔木2万余株、灌木180万余平方米、草坪638万余平方米、爬山虎29万余平方米。

重点点位错峰作业保障植物健康生长

“绿化是城市发展中不可或缺的一部分,能为大家提供美丽的环境、舒适的氛围和健康的生活空间。”谈及家门口的好风光,住在红星路附近的市民徐女士感叹,这些年来成都大街小巷越来越美了。

徐女士所在的红星路,正是市绿化管护中心所负责的路段。此外,中心还承担着一环路、二环路、三环路、天府大道等重点线路及露天音乐公园、新华宾馆、金牛宾馆等重要点位周边的绿化管护工作。

市绿化管护中心园林绿化部相关负责人张壮凌介绍,今年年初,成都市就规划布局了以“四区、三廊、八片、三区”为主的园林景观品质提升关键区



成都为市民打造更多样、更宜人的休闲空间 本报资料图片

域,围绕大运主题氛围营造,由点及线到面,带动城市园林景观品质显著提升,再现“花重锦官城”景象。

“就中心的工作而言,主要是通过加强水肥管理、植物修剪和防汛抢险,为市民打造更多样、更宜人的休闲空间。”张壮凌说,为保障植物健康生长,呈现最积极的形态,病虫害防治也是必不可少的一项工作。

“我们的重点点位大多处于交通要道,考虑到白天出行人数多,为把农药污染控制在最低限度,减少药物对行人的影响,病虫害防治工作尽量在夜间实施。”张壮凌介绍,主要采用无污染、低毒性的环保型农药,合理施用,并且精确剂量与喷洒方式,不造成药害,不发生安全事故。

修剪工作也是同理,在二环路、三环路爬山虎修剪过程中,为保证通勤,多采取夜间进行施工作业,一般

在21:00后进场,次日5:00离场。

按季调整管护内容保证全域景观效果

今年大运期间,为促进月季、紫薇、樱花等花木的生长及延长花期,除在正常的春秋季(3月、8月、9月)施基肥外,市绿化管护中心还单独对花木在花期前施用磷肥,以保证全域景观效果。

在日常管护工作中,“因时制宜”对于维护植物生长最为重要。“春旱季节属于植物生长旺季,同时也是大部分植物的花期,需加大浇水频率及浇水量。”水车工人余小力说道。夏季,为保证有足够的水量维持植物的生长,市绿化管护中心采取停人不停车的方式,将工人分为三班制轮班工作,确保水车全天候运转。

“夏季高温,水的蒸发量加大,植

物处于虚弱半休眠状态,最忌干燥脱水,需要每天早晚各浇一次水,避免阳光暴晒。秋冬季节适时进行浇水,保障植物的正常生长。冬天室外温度低于0℃的时候,需要特别小心,避免把水浇到路上引起路面结冰。”说起浇水心得,一线工作多年的余小力如数家珍。

此外,在“七下八上”的雨季,树木易倾斜倒塌,因此需要进行植物安全隐患排查。今年,市绿化管护中心已排查发现倾斜乔木733株,均对其进行了扶正或加固。

“截至目前,汛期累计出动防汛抢险216次,出动抢险车辆552车次,出动抢险人员2069人次,扶正倒伏倾斜树木99株,清理断枝97处,清理垮塌爬山虎23处。”市绿化管护中心相关负责人介绍。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲

中国首家飞机全生命周期服务中心预计下月在蓉完工 面向全球市场为飞机提供一站式服务

目的开工投产,也将加速推动成都航空产业“强链补链”。

空客(成都)飞机全生命周期服务有限公司总经理布瑞恩·阿格纽表示,该项目自2022年7月动工建设以来,各项进度进展顺利。其中,项目合资公司已于今年四月份正式组建成立,该服务中心计划在2024年初投入运营,将为国内客户(航司和租赁公司)提供一站式的中老龄飞机资产

管理服务,并逐步建立国内飞机绿色循环利用的行业标准。布瑞恩·阿格纽还透露,空客集团在中国的供应链中有200多家供应商,目前正依托成都项目加快开发面向全球的本地化服务,在中国打开更广阔市场的同时,也面向亚洲、欧洲、美洲等全球市场开放。

“随着空客飞机全生命周期服务中心如期顺利完工和投运,将进一步提升

四川在外资招引和利用等方面的影响力。”四川方面表示,下一步将继续做好以空客飞机全生命周期服务中心为代表的重大外资项目全过程服务,积极推动空客中国与四川深度合作,将更多新产品、新技术、新业态、新模式引入四川。同时持续招引标志性外资项目和技术含量高的中小外资项目,积极促进在川外资企业增资扩产,推动外资项目高效落地、外资企业健康发展。

全国首款 米酒酿造专用 成都培育出“用来喝的”米



长势喜人的稻谷 走进“艾诺1号”酿酒专用米种植基地

挺起产业脊梁 走进企业话信心

在崇州市白头镇壁山村,一畦畦绿油油的稻谷,正畅快地吸收着雨露精华,长势喜人。这片面积足足有500亩的水稻,不同于优质稻、功能性水稻,它们是“用来喝的”米酒专用米。

“好酒需要好米酿造而成。这是我们精心孕育的‘艾诺1号’。”艾小喜(四川省)食品有限公司创始人江静站在壁山村的田垄上,望着片片绿油油的稻田感慨万千,该品种是公司四川农业大学携手孕育的全国首款米酒酿造专用米。

“艾小喜”是天府粮仓产业园本土生长的企业,公司花了6年多时间,探索“艾诺1号”集种植、研发、生产、营销为一体的全产业链发展路径。

“孕育这个品种,我们花了很长一段时间。”据江静回忆,2018年他们第一次试种50亩糯米用来酿造米酒,以失败而告终。两年后,经过成都市天府粮仓国家现代农业产业园管委会的引荐,公司和川农大水稻研究所正式合作,共同承担的省重大科技创新项目——“米酒酿造型水稻培育及其全产业链产业技术研究(创新能力培育)”,经过反复实践和探索,终于从30多个供试糯稻品种中严格筛选,选育出适合酿造米酒的稻种,这就是“艾诺1号”。

之后在隆兴镇梁家村种植200亩“艾诺1号”,直到去年底,公司才顺利完成“艾诺1号”批量化应用的调整。今年,这款米酒专用稻的规模化种植正式启航。

超高产酒率,丰饶茉莉花芳香味,层次突出的口感,这是“艾诺1号”的特性。目前,省种子站已成功申请“艾诺1号”为酿酒专用米。江静介绍说,“预计在2029年,将在天府粮仓产业园建立10万亩糯米育秧和种植基地,实现生产端有效控制,保障原料的品质,实现米酒原料的独特化和品种本地化。”

成都市天府粮仓国家现代农业产业园管委会相关负责人认为,“艾诺1号”的应用与推广正印证了那句话:粮食生产根本在耕地,出路在科技。用最好的技术,才能种出最好的粮食。

是 特有叠加发酵技术竞争力

走进“艾小喜”公司的展示厅,产品展示架上各类米酒系列产品琳琅满目,有传统的糯米原味油米酒,也有多种水果类、花卉类米酒系列。

“我们的米酒只有三种元素,糯米、水、酵母。特有的叠加发酵技术是别人无法模仿的。”江静表示,“艾小喜”创新酿造工艺,拥有低温冷链发酵、多重叠加发酵、鲜果与糯米混酿、艾诺创新橡木桶陈酿等多项技术。去年7月,在IWSC国际葡萄酒暨烈酒大赛获奖名单中,清酒类仅有两款达到金奖级别,其中一款就是“艾小喜”酿造的橡木清酒。

今年初,“艾小喜”新生产线投产。新的生产线拥有全新的专用厂房,采取全自动的流水化生产,开发出全新的“艾小喜”品牌及气泡酒系列产品。“今年我们新推出三个更加符合年轻人口感的品种,保留下的原有产品也进行了升级。”“艾小喜”品牌部工作人员杨姣表示,新款米酒摆进了崇州的林盘、景区,联动商超、门店,成为游客品尝“田野味道”、选购伴手礼的好选择。

如今,以“艾小喜”传统米酒、果味米酒、微泡米酒等特色产品为代表的崇州米酒,已经成为崇州极具代表性的农特产品,入驻伊藤洋华堂、老邻居等知名商超,同时积极开展线上运营,入驻天猫旗舰店、抖音旗舰店等电商平台。

“以成都为腹地,辐射川渝地区,我们将西南、华中、华南、华东作为战略市场向外延伸。”江静表示,力争在5年内将产品产值做到7亿元。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 文/图

成渝农产品区域公共品牌联手闯市场

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 陈泳) 昨日,成渝两地的农产品区域公共品牌——成都市天府源和重庆巴味渝珍签订了战略合作框架协议,将立足各自的基础和优势,联手探索“天府源”“巴味渝珍”成渝区域公用品牌合作模式,推动区域内优质农产品引领西南,走向全国,以成渝经济圈的联动,共同助推乡村振兴。

记者在《协议》上看到,按照“优势互补、相互支持、长期合作、共同发展”原则,双方将建立长期稳定的全面战略合作关系:在品牌联动上,作为双城农产品区域公共品牌,以“成渝品牌联动、助推乡村振兴”为主题开展品牌合作,在品牌打造过程中,相互研讨剖析经验与思路,合理推进各自品牌的联动,共同助推乡村振兴。

在品牌打造过程中,相互研讨剖析经验与思路,合理推进各自品牌的联动,共同助推乡村振兴。

策允许范围内,为对方在己方拓展市场提供相应的政策咨询等帮助,促进合作方的业务推广工作;在商务合作上,双方将不断追踪市场需求,努力推动相关领域内贸易活动的开展,为合作方引入的贸易项目等提供协助;在宣传推广上,共同实施品牌宣传推广计划,争取优势宣传点位、举行推介活动、开展品牌产品短信推送、新媒体宣传等宣传阵列,促进成渝两地优质农产品相互交流、提升价值、拓展市场。

双方将共同建立高层定期沟通制度,共同争取相关政策、资源共享、情报共享、优势互补。同时,共享两地区域品牌产品及线上线下资源,作为战略伙伴共同推介两地区域公用品牌及企业品牌,开展两地农业品牌联盟,合力推动两地农业产销合作、产品市场共建共享。

74个项目 总投资73亿元 成都金牛商贸流通产业“朋友圈”上新

本报讯 (徐翰臣 成都日报锦观新闻记者 陈方耀) 16日,金牛区商贸流通产业建圈强链重点项目暨投资机会清单发布仪式举行,本次共发布项目74个,涉及市政基础设施建设、安置房、学校等公建配套项目,总投资规模达73亿元。

现场重点介绍了金牛区绿色建筑产业、商贸流通产业的优势和发展前景,并集中发布了2023—2024年绿色低碳建筑政府投资项目合作机会清单。

在本次发布会上,量方西南钢铁交易中心正式启幕。记者了解到,作为金牛区传统支柱优势产业,钢铁贸易流通产业是建圈强链重点支持的产业之一,金牛区将以量方集团为钢铁贸易流通产业建圈强链“链主”。

“我们将融合全产业链和上下游所有的合作伙伴一起推动产业建圈强链。”量方集团总经理赵海峰说,量方集团将搭建平台,除了公布量方西南钢铁交易指数外,集团已与中国最大的钢铁类垂直信息平台上海钢联进行合作,为钢贸整个流通环节提供更详尽的数据。

“在未来的产业升级上,我们将开展线上线下两个方向建设。”赵海峰告诉记者,“传统的钢贸客户经常需要到市场里进行现场选购,最后通过线下转账来完成一笔交易,这个过程中信息流动的效率高,采购成本高,而线上的平台搭建将有效改善这一场景。”作

为西南钢贸行业首个全产业链服务平台、西南钢贸总部基地、产城融合开放园区,西南钢铁交易中心将吸引入驻200余家钢贸产业链及配套相关企业,提供线上线下交易服务、大宗商品集采、数字仓储、智慧物流、供应链金融等多项产业服务,构建“总部基地+数字云仓”的现代钢贸模式,为区域内传统市场转型发展提供一个可借鉴的案例。

“此外,企业和企业之间的信用在我们产业中扮演了非常重要的角色。通过总部的集中办公来还原线下交易场的氛围,让线下场景与线上交易同时存在,我们将充分尊重钢贸行业P2P的属性。”赵海峰说道。据悉,总投资1.2亿元升级打造西南钢铁交易中心,与腾讯集团合作建设“量方腾讯大宗商品交易云启产业园区”,共建智慧交易平台实现线上交易,同步吸引凤凰山游艺场升级为开展产业服务,建成后交易额预计达400亿元。

“既为吸引更多市民来到金牛,更彰显出活力动态、贴合整体产业升级、消费转型的新趋势。”发布会相关人员说道。据悉,金牛区还将以金牛坝一茶店子商圈、成都蓉北商圈、凤凰山商贸城商圈为核心开展产业蝶变,借由三大商圈营场景,做足做优体验消费,重视发展夜经济,吸引更多的合作伙伴。

69个重点项目 总投资650.92亿元 彭州发布幸福美好生活十大工程机会清单

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 陈泳) 日前,记者从彭州市获悉,立足市民急难愁盼问题,彭州市近日发布幸福美好生活十大工程重点领域项目计划共计20个,总投资134.79亿元。

记者在“清单”上看到,此次发布的幸福美好生活十大工程包括高品质公共服务倍增工程、城市更新和老旧小区改造提升工程、城市通勤效率提升工程、生活成本竞争力提升工程、全龄友好包容社会营建工程、居民收入提升工程、稳定公平可及营商环境工程、青年创新创业就业筑梦工程、生态惠民示范工程和智慧韧性安全城市建设工程,涵盖了市民幸福美好生活的方方面面。

在公共服务倍增工程方面,彭州将实施重点项目10个,总投资24.44亿元。聚焦建设更多家门口的学校,彭州实施延秀小学光明

校区新建、南街幼儿园第四分园新建、嘉祥北城校区扩建等教育类项目4个,总投资4.87亿元,年度计划投资2.97亿元,新增学位约2600个。

聚焦群众多样化健康服务需求,彭州实施市中医医院新院、市公共卫生医疗救治中心建设等医疗类项目5个,总投资19.56亿元,年度计划投资9.18亿元,新增床位约1300个。

针对群众关心的就业、收入等问题,此次彭州市推出了居民收入提升工程、稳定公平可及营商环境工程、青年创新创业就业筑梦工程,将实施人力资源服务产业园、天府中药城孵化园二期等项目4个,总投资5.72亿元,年度计划投资1.31亿元,不断提升营商环境,搭建就业创业载体。聚焦“一老一小”和特殊群体,则将通过全龄友好包容社会营建工程,实施养老、托育、特殊群体关爱等项目12个,总投资0.55亿元,其中2023年完成空巢独居老年人适老化改造1000户,新增养老床位不少于200张,全市儿童友好社区覆盖率将达到50%。

深入基层、服务一线 坚定不移推动主题教育走深走实

紧接01版 全面彰显生态文明的时代表达;要充分借鉴成都大运会成功经验,加强规划统筹,尊重自然规律、科学优化时序,在保护好生态本底的基础上,高标准做好园区布置、景观打造等各项工作,努力打造一场高品质园艺博览会。

成都大运会博物馆是完整记录筹办历程的官方博物馆,是世界大运会历史上第一个在赛事开幕前向公众开放的大运主题博物馆,是成都大运会奉献给世界的重要赛事遗产。王凤朝一行来到这里,实地察看场馆主题设计、规划布局、馆藏展陈等情况,与场馆工作人员深入交

流,听取大运会遗产管理工作汇报,协调解决存在的困难问题。他指出,成都大运会的成功举办,既给国内外嘉宾留下了美好难忘的成都记忆,也为广大市民群众带来了可感可及的变化成果。要全面规划管理利用好大运会遗产,让博物馆、大运村等有序向市民开放,让大运场馆成为成都赛事品牌的重要载体,持续提升城市功能品质、充分释放经济带动效应,让各项大运遗产在转入常态化运营后有温度、可持续,长久惠及城市 and 市民。

副市长陈志勇,市政府秘书长戴志勇等参加上述有关活动。