

2023成都国际汽车展览会今日开幕,记者提前探展 打卡炫酷展位 体验自驾露营

2023成都国际汽车展览会今日在中国西部国际博览城开幕。本次车展展出规模超20万平方米,吸引了129个品牌近1600款车型参展。昨日下午,记者在展会现场看到,除了设置丰富多彩的现场活动,展商们还将汽车应用场景搬进展会。

线上线下发力增强观展体验

昨日,记者在展览现场看到,多个展位的工作人员正热火朝天地进行互动主持、暖场舞蹈、品牌宣讲等彩排排练。据了解,今天起,刚上市不久的2024款本田奥德赛将首次亮相成都车展,比亚迪宋L将在成都车展重磅发布、长城坦克400 Hi4-T将于成都车展开启预售……为最大程度吸引观众、推广新车,参展商推出了众多新玩法,增强展会的互动性。

在参展体验方面,部分参展商设置了完成打卡任务、领取盲盒礼品等活动,为观众逛展增添乐趣。一名展位工作人员告诉记者,观众可以进入展台完成互动游戏,抽取帆布包、双光源手电、特色饮品等盲盒惊喜。另一个汽车展位前,品牌小知识问答有礼环节正在预演。

线下准备热火朝天,线上社交媒体同步造势。昨日,众多汽车领域博主提前探馆、各汽车品牌在社交账号上发布参展消息。开展前一天,在展馆内忙碌的不仅有参展商们,作为全国四大A级车展之一的成都汽车展还吸引了众多汽车博主、网络红人探馆。在汽车之家等IP和知名车评人现身馆内拍摄、发掘展会亮点的同时,魏牌、比亚迪、蔚来等汽车品牌皆在社交平台上发布参展消息和试驾预约信息,成都国际车展话题迅速登上同城热榜。



今年的车展上车型丰富多样

多个品牌将发布新车型

当下,时尚、舒适、高科技已成为消费者选车的重要因素。此次车展,各品牌展台布置特色鲜明。灯光、音乐等元素让展位充满科技感,时尚感。在极越汽车展位,具有未来感的机械手臂悬垂于品牌汽车上空,与机器人汽车这一概念呼应。一些展位将等比例缩小的汽车零件作为装饰悬浮在空中。在雪佛兰展区,品牌打造了专属卡通形象进行展示,吸引了不少人拍照打卡。

汽车应用场景也被搬进展会。在雪佛兰展台,工作人员搭建了有露营

和起伏的山峦、湖泊、垂钓的小型场景,以展示越野车应用场景。长安福特越野车顶放置了自行车,马自达越野车顶放置了户外帐篷,展示着越野车行李架的强大功能。一名工作人员告诉记者,如今,热爱户外活动的人越来越多,越野车承载的功能日益丰富。通过场景打造、应用呈现,可以更直观地展示越野车的功能。

作为国内四大A级车展之一,2023成都车展吸引了众多厂商、供应商、经销商和专业观众的目光。此次车展展出规模超20万平方米,德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等129个品牌近1600款车型齐聚蓉城。

其中,不少品牌还将在此次车展期间公布或发布最新车型。如蔚来全新EC6、智己LS6、起亚EV5/EV6、远航Y6/H8、捷尼赛思G90、方程豹豹5等。

今年的车展,造车新势力品牌仍备受关注。蔚来、理想汽车、智己等多个新势力品牌均将展示最新产品或发展规划。此外,车展期间展出的车型在动力类型方面覆盖纯电汽车、插电式混动汽车、燃油车等多种车型。在车型分类上则覆盖小型车、轿车、SUV、皮卡、MPV等全品类车型,呈现出百花齐放的态势。

成都日报锦观新闻记者 陈秋妤 摄影 詹妮

今年四川第20亿件快递诞生

- 今年第20亿件快递比去年提前29天。
- 以川果、川味等为代表的“川货寄递”,是拉动快递持续稳定增长的重要动力。

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 唐小未 文/图)“这是今年四川第20亿件快递,来自广元苍溪的农特产品红心猕猴桃,将通过我们的快递发往浙江宁波。”8月24日,随着中通快递小哥王彬霖在广元市苍溪县歧坪镇娴熟地揽收下一件“川果”,今年我省第20亿件快递就此产生,比2022年提前29天。

“这反映出我省快递业持续保持稳定增长,更折射出社会生产活动加快、居民消费信心增强,是经济持续向好的积极信号。”省邮政管理局相

关负责人表示。今年以来,四川快递行业发展势头良好,市场规模实现稳步扩增。1-7月全省快递业务量17.99亿件,同比增长13.1%。其中,同城快递业务量以17.56%的增速领跑,异地快递业务量以11.77%的增速紧追其后。

以川果、川味等为代表的“川货寄递”,是拉动快递持续稳定增长的重要动力。今年,实施“川货寄递”工程被写入省委一号文件,极大地激发了全行业的发展信心和热情。四川省邮政管理局党组加快推进“数商兴



快递工作人员正在揽收红心猕猴桃

农”和“互联网+”农产品出村进城等,主要快递品牌积极投身农村寄递物流体系建设,纷纷部署快递进村工作,推动快递成为畅通循环、促进消费和农特产品出村进城的重要助力。

“我们把转运中心建到田间地头,既方便村民网购物品进村,又能促进当地猕猴桃等优质农副土产品更快向外寄递,提升快递服务电商、服务乡村振兴的能力和水平。”中通快递四川管理中心相关负责人表示,广元苍溪歧坪镇分拨集散中心每天快递的进港量在5000件左

右,高峰期能达到2万件,可以实现40%的进村快递当天到村,60%隔天到村。农特产品成熟季节,每天还有近1万件水果通过该村镇集散中心转运,发往全国各地。红心猕猴桃作为当地特产,在当地“出川”农产品中占比超过80%。

在国家邮政局公布的2022年快递服务现代农业金牌项目中,四川的农产品达到10个,其中以成都蒲江地区的猕猴桃和攀枝花芒果最有代表性,每年仅通过快递发往全国各地的猕猴桃和芒果就各超过了1000万件。

“巅峰极客”网络安全技能挑战赛落幕 7817支队伍“论剑”网络安全

8月24日,第六届中国电信·2023“巅峰极客”网络安全技能挑战赛在成都高新区落幕。本次挑战赛由四川省互联网信息办公室指导,成都市互联网信息办公室、成都高新技术产业开发区管理委员会联合主办。最终,由北京大学、复旦大学、清华大学、北京邮电大学队员组成的联合战队获得冠军。

7817支队伍和115个项目参赛

本届挑战赛与2023CCS成都网络安全大会、第三届极客少年挑战赛同步开启。共设置网络安全技能大赛和网络安全创新创业大赛两个赛道,吸引了众多国内知名企业、行业大咖、专家学者参与。挑战赛以“极客荟萃,逐梦巅峰”为主题,围绕“协作”“创新”“共享”三大关键词展开。

与去年同期相比,本届网络安

全技能挑战赛报名队伍共7817支,同比增长17%。今年新增加的网络安全创新创业赛道也有115个项目报名。

网络安全技能大赛仅面向高校招募,创新设置高校积分排行榜,鼓励全国高校相关专业人才积极参与,为区域培养、选拔和储备一批急需的高层次网络安全人才。为进一步营造创新创业浓厚氛围,强化创新赋能引领,本次大赛首次开启网络安全创新创业大赛。来自广东一知安全科技有限公司的山河安全工作空间项目获得一等奖。

大赛主办方相关负责人表示,“本次网络安全技能挑战赛不仅参赛人数超出往年,选手水平也超出预期,说明网络安全产业正回归高速增长区间,网络安全市场也迎来了更多机遇。同时,网络安全技能大赛参赛队伍在初赛和决赛的表现都十分‘亮眼’。”

获奖项目将获得政策支持

自2018年首届举办以来,“巅峰极客”网络安全技能挑战赛已发展成为国家级网络安全知名赛事品牌,跻身网络安全团队和知名战队“最想参加的十大国产比赛”之列,并永久落户成都。作为国内唯一持续运营的仿真大型城市靶场攻防演习大赛,“巅峰极客”网络安全技能挑战赛已成为网络空间实战高手技术交流的年度盛宴。

作为大赛主办方之一,成都高新区相关负责人表示,此次大赛在创新人才培养模式、延揽储备网信领域优秀人才的同时,围绕产业创新、项目落地、成果转化、投融资扶持4个方面,全面培育高水平、高层次、高素质的创新团队和具有核心创新能力的高成长性战略性网络安全产业源头企业。实现人才引进、项目落地全覆盖,推动创新

链与产业链“双链融合”。

为吸引国内创新人才和优秀项目,除奖金外,成都高新区为获奖项目提供了政策支持。对网络安全创新创业大赛获得一、二、三等奖的团队核心人员,一年内认定为企业高管,三年内获得风投机构股权投资,可按照单轮次股权融资额的10%给予最高500万元支持;同时给予最高3年、最高500平方米的创业空间支持;以科技创新券形式给予最高50万元创业服务支持。此外,大赛还将提供投融资对接、创业服务等支持,为优秀项目提供多元化支撑。

大赛主办方相关负责人表示,将以“巅峰极客”为契机,不断推进网络安全人才队伍建设,不断发掘优质创新创业项目,进一步聚集整合网络安全高端创新资源,为区域网络安全产业高质量发展注入新动能。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛

牢记嘱托、感恩奋进 为推进高质量发展、建设现代化成都作好示范

上接01版

王凤朝一行先后来到永兴街道南新村、华阳街道安公社区等地,实地察看产业发展、乡村建设、乡村治理及社区发展治理、基层党建等有关情况,详细了解乡村振兴、科技创新和成果转化等工作最新进展,现场协调解决存在的困难和问题,并向部分基层党员群众面对面宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神。他说,习近平总书记来川视察并出席成都大运会有关活动,作出一系列重要指示,并首次在国际场合隆重介绍成都、亲自推介成都,是对近年来成都工作的勉励肯定,更是对成都推动高质量发展的鞭策期许,为成都在中国式现代化建设新征程中抢抓机遇服务大局创造了重大机遇、注入了强大动能。希望大家牢记嘱托、感恩奋进,持之以恒强化理论武装,创新施策,先行先试、重点突破,努力在全市推进高质量发展、高品质生活、高效能治理工作中走在前列、作好示范。

王凤朝指出,习近平总书记这次来川视察,鲜明提出“四个发力”的重要要求,为我们推进高质量发展、建设现代化成都提供了重要指引。四川天府新区是成渝地区双城经济圈建设的重要支撑,要准确把握新区在唱好“双城记”中的独特定位,持续深化经济区

和行政区适度分离探索,带动周边区域融合发展、联动重庆两江新区协同发展。要用好科技创新优势资源,加快打造高水平创新联合体,国字号平台引领、高等院校所协作、大中小企业参与,促进科研成果就地就近转化。高质量发展的头等大事是产业,要坚定走新型工业化道路,瞄准研发型、总部型、技术型等都市工业方向,大力实施“工业上楼”。要充分学习借鉴好做法、好经验,完善城乡一体的公共服务体系,严守生态保护红线、环境质量底线,牢牢守住耕地保护红线,建设宜居宜业和美乡村,建设山水人城和谐相融的公园城市。要深入挖掘历史文化资源,促进创造性转化、创新性发展,以先进文化拂润天府,浸润人心。要在智慧治理上作表率,让城市运转更智慧、城市管理更科学、城市服务更精准,科学规划防灾减灾,牢牢守住安全底线。

王凤朝强调,要紧紧围绕习近平总书记重点阐述的“10个是否”具体检验标准,把自己摆进去、逐条对照,和“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”要求结合起来,树立正确政绩观,切实解决基层和群众的所急所需,推动主题教育扎扎实实取得成效。

四川天府新区管委会主任陈历章,市政府秘书长戴志勇等参加督导。

牢记嘱托 接续奋斗 坚决推动习近平总书记来川视察重要指示精神落地见效

上接01版

在花桥街道方井村,包惠深入田间地头,实地调研了解当地加强耕地保护、提升耕地质量和农作物生长有关情况,听取全面落实田长制工作汇报。她指出,粮食安全是“国之大者”,要深入贯彻落实习近平总书记关于耕地保护和保障国家粮食安全的重要指示精神,坚定做好耕地保护,守牢耕地红线,积极落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,加强高标准农田和水利设施建设,助力打造新时代更高水平“天府粮仓”示范区,夯实粮食安全根基。

随后,包惠前往花中花农业发展有限公司,与企业负责人深入交流交谈,宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神,并走进生产加工一线,详细了解企业生产经营、技术攻关、人才培养和产业布局等发展情况。她勉励企业要充分发挥自身技术优势,持续加强农业科技创新和产学研合作,打造产业特色发展优势,提升农产品质量和市场

品牌效应。要切实发挥龙头带动作用,着力带动现代农业发展和农民增收致富,助力乡村振兴。

来到普兴街道骑龙社区,包惠现场调研基层学习宣传习近平总书记来川视察重要指示精神情况并召开宣讲会。她说,习近平总书记此次来川视察作出的重要指示,为四川和成都发展掌舵领航、定纲指向,是对新时代治蜀兴川事业发展最权威最深刻最有力的科学指引,我们要把学习宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,认真落实省委、市委制定的学习宣传贯彻《总体安排》和《意见》,坚定对推动高质量发展的认识和定力,牢牢把握“四个发力”主攻方向,找准着力点重点,把贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局、促进共同富裕贯穿经济社会发展各方面全过程,奋力谱写中国式现代化成都新篇章。

市人大常委会秘书长苏鹏参加。

牢记嘱托 担当作为 以实际行动推动习近平总书记来川视察重要指示精神落到实处

上接01版

张剡先后来到锦江区福顺里片区、成都前沿类脑人工智能创新中心等地,认真听取锦江区学习宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神情况汇报,详细了解锦江区大运营城惠民、城市有机更新、老旧小区改造和科技创新等情况,面对面向社区、企业宣讲习近平总书记来川视察重要指示精神丰富内涵、核心要义和实践要求。

在锦江区福顺里片区,张剡实地调研社区整体空间分布、市民居住环境、老旧小区改造情况。他指出,城镇老旧小区改造是党中央高度重视的重大民生工程和发展工程。要深入学习贯彻习近平总书记关于建设人民城市的重要理念,全力解决群众急难愁

盼问题,做好社区治理和服务,充分发挥“大运营城惠民”效应,不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感,切实提升居民生活品质。

“目前研究进行到哪一步了?”“对患者的治愈率有多少?”在成都前沿类脑人工智能创新中心,张剡与一线科研工作者深入交谈,详细了解中心脑科学科研进展和利用科技成果转化治疗儿童孤独症的有关情况。他指出,科技企业、科研工作者要深刻领会把握习近平总书记关于在推进科技创新和科技成果转化上同时发力的重要要求,立足成都科研优势,持续强化高校、科研院所和地方的协同联动,提升科技创新策源能力,促进产学研用深度融合,助力走好创新驱动高质量发展之路。

国家数字服务出口基地(成都)合作备忘录签署

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 李艳玲) 昨日,“蓉汇天下 游聚未来”——2023成都天府软件园数字服务出口论坛在成都高新区举办。会议吸引了伽马数据、三七互娱、乐游游戏、青瓷游戏、华为云、完美世界等知名企业参与,共议数字服务出口产业高质量发展路径。会上,来自全国各地的120余位参会代表以助力游戏产业出海为方向,讨论了当今国际趋势下游戏出海战略及路径、产业投资机会,促进域内外企业交流,共享出海资源,赋能中小企业成长。

近年来,中国游戏产业蓬勃发展,越来越多的游戏企业积极拓展海外市场。5G智能设备、大数据、AIGC等新技术的出现,让游戏出海也迈向了新的转型期。

成都一直致力于推动数字企业出海发展。今年4月,商务部、中央网信办、工信部印发《国家数字服

务出口基地首批实践案例),择优选取了首批12家国家数字服务出口基地中的部分基地在完善新型基础设施建设、营造数字服务产业生态、优化公共服务、完善数字服务出口统计等方面有关经验做法,向全国复制推广。成都天府软件园国家数字服务出口基地报送的《搭建公共服务平台助力数字服务出海》作为6个案例之一,成功入选。

会上,成都天府软件园有限公司、成都高新区知识产权联盟、四川语言桥信息技术有限公司、成都市涉外商事与法律服务中心、成都高投盈创动力投资发展有限公司共同签署了国家数字服务出口基地(成都)战略合作备忘录。本次签约涵盖产业基地、知识产权服务、语言服务、法律服务、金融等服务五方主体,旨在做平台、做连接,推动管理和服务创新,赋能数字服务出口企业,助力产业高质量发展。