关注2023第26届成都国际车展

8月25日,第二十六届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城正式开幕。作为中国四大A级车展之一、中西部地区规模最大规格最高的车展盛事,本届车展上各大品牌推出了多款新能源新车,它们也将继续引领市场的发展。同时,不少品牌逐渐聚焦各大细分领域,众多亮点在成都国际车展上呈现。

成都国际车展首日亮点纷呈

新能源唱主角 智能化成趋势

多款新能源新车亮相

8月25日,众多品牌新车亮相2023成都车展现场,新能源市场赛道中国自主品牌和造车新势力引发关注。上午11点,比亚迪宋L正式首发亮相,新车定位B级先锋猎装SUV,采用王朝网新一代"先锋龙颜美学"设计语言,并配备无框式车门及可升降车尾扰流板组件等,新车或将于年内上市。同时,比亚迪海豹DM-i、吉利银河L6、坦克400 Hi4-T等车型在成都车展正式开启预售,吸引观众驻足围观。

产品矩阵不断扩容,新能源车也成为了本届成都车展的绝对主角。蔚来推出全新蔚来EC6;理想公布了5C电池、城市NOA、首款纯电车型MEGA的最新进展。除了耳熟能详的理想、蔚来、小鹏,今年,车展上还出现了更多的新兴国产品牌。作为去年6月正式上市的高性能电动车品牌,Polestar极星本次带来了极星3和极星4两款主推车型,极星展台的工作人员告诉记者,该品牌看好西南新能源车消费市场,近日已将其在全国最大直营中心落地成都。

市场细分化趋势明显

彰显个性、追求智能化、客户群体多样……当下汽车行业市场细分化趋势日益明显,众多品牌致力于与客户达成"双赢"。

"smart汽车品牌想要传递汽车不仅仅是一种出行工具,还是人们对个性、潮趣生活方式的表达。"smart品牌全球公司CEO佟湘北介绍。当天,全新配色smart精灵#1 BRABUS性能版正式上市。

极狐展区打造了首家汽车品牌场景化主题"亲子乐园",智能亲子车型考拉正式开启预售。"这款车专注于亲子领域,这对极狐来说是一次创新。"现场工作人员说道。

专注女性赛道的欧拉汽车"将宠爱进行到底",新款芭蕾猫复古造型格外亮眼的同时,在品牌展区还特意为女性顾客设置了手链和香薰制作体验区。

此外,此次车展期间,凯迪拉克、沃尔沃、哈弗等品牌针对购车者均有不同程度的购车优惠,还搭配了保养、送积分、大礼包等服务。

成都日报锦观新闻记者 **陈秋妤 唐爱** 实习记者 **王柳 吴茜** 摄影 **李冬**

造型亮眼的欧拉汽车

比亚迪宋L正式首发亮相,吸引众多观众驻足围观

新闻延伸

看看车展上的"成都造"

自设展以来,成都国际车展一直备受关注。8月25日,2023成都国际汽车展览会首日向媒体开放,记者在展会上发现,不少展车都是"成都造"。

今年4月上线的极氪ZEEKR X,生产制造均在成都龙泉驿区完成。在用户体验方面,影院级观影、大沙发、真冰箱和用户共创智能灵动中岛配置等功能吸引众多爱车人士关注。

这辆成都造汽车首个完整交付月(7月)位列20万级紧凑型车前三,一度成为销量前十当中唯一的中国品牌。"从产能上看,未来,这款车将实现更多交付。"展台上,工作人员充满期待。"成都的消费者很乐于接受新鲜事物。"工作人员告诉记者,大家重视驾趣、关注汽车美学与科技的创意交融。据了解,为深耕成都市场,除工厂布局外,这个2021年上市的汽车品牌已经在川渝地区设置了19家门店,其中,在成都太古里设置了中心店。

在15号馆,记者发现,吉利旗下的领克汽车也在此次车展上亮相。目前,领克06整车在成都龙泉驿区生产。成都有17家包括领克中心、领克站等在内的门店,领克06目标直指目前电动车消费的年轻群体。

本届成都车展上,沃尔沃把全国仅有的两辆EX90开进了场馆,这款纯电车的完整生产线设于成都龙泉驿,将于明年正式发售,从成都走向世界各地。从车身风阻缩小到内饰配置,在现场,这款尚未面市的车型已经吸引来众多车评人拍摄、点评。除EX90以外,目前量产的沃尔沃XC60也是"成都造"。

近期,汽车市场面临从油车到电车的过渡阶段,众多新能源车品牌涌入市场,沃尔沃工作人员表现出对成都市场的信心,"目前我们在成都的新能源车销量位居全国前列。"记者从展馆内看到,此次沃尔沃带来参展的油车和新能源车占比约为3:2,工作人员预测,"未来,品牌在电车方面的占比将会越来越大。"

截至2022年,成都已经聚集超过30家知名整车企业,近1000家汽车关键零部件企业,汽车年产能超过200万辆。据统计,截至今年上半年,成都汽车保有量已经超过600万辆。如今,"成都造"汽车的身影正逐渐出现在千家万户中。

成都日报锦观新闻记者 **陈秋妤** 实习记者 **王柳 吴茜** 摄影 **李冬**

沃尔沃展台

市政协党组理论学习中心组专题学习(扩大)会召开

张剡主持会议并讲话

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李霞**)根据中央关于在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中开好专题民主生活会的部署要求,8月25日,市政协党组理论学习中心组召开专题学习(扩大)会,集中学习研讨习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于严肃党内政治生活的重要讲话和重要指示批示精神、关于开展主题教育的重要论述以及对四川工作系列重要指示精神,学习党章、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会若干规定》等党内法规。市政协党组书记、主席张剡主持会议并讲话。

会上,市政协党组理论学习中心组成员结合思想和工作实际逐一交流发言。

会议指出,习近平总书记系列重要思想、重要论述、重要讲话,既是管党治党建党的有力思想武器,也是发扬自我革命精神,在实践中实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的科学指引和路径方法。要始终坚持把学习新思想和习近平总书记来川视察重要指示精神作为首要政治任务,持续在深化内化转化上下功夫,不断提升做好政协工作的政治站位和理论水平,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,不断提升用新思想的立场观点方法指导政协实践的能力,夯实坚定拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"的思想根基。

会议强调,要坚持从严从实抓好市政协党的建设,牢牢把握政协组织的政治属性,切实把习近平总书记关于党的建设的重要思想转化为推动市政协党的建设的具体举措,以高质量党建引领高质量履职。要主动担当作为服务中心大局,坚持以习近平总书记来川视察重要指示精神为指引,扎实做好各项履职工作,推动主题教育和协商履职相互促进,围绕落实习近平总书记"四个发力"的重要要求,深入思考谋划下一步的履职着力重点,不断提升政协服务中心大局的贡献率。要以自我革命精神开好专题民主生活会和组织生活会,进一步梳理存在的差距不足,严肃认真开展批评与自我批评,扎实抓好问题整改,推动履职能力再提升、促进工作新发展。

市政协党组副书记、副主席吴凯、田蓉,党组成员、副主席左正,党组成员、秘书长杨东升出席会议,党外副主席杨建德、徐玖平、甘华田、梁伟列席会议。

成都将规划建设12条低运量轨道交通线路

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **李世芳**)近日,《成都市低运量轨道交通线网规划(2022—2035年)》(以下简称《规划》)方案面向社会公开征求意见。

据悉,《规划》围绕中心城区、城市新区和郊区新城三个层次,充分衔接大运量轨道交通网络,以"构建多网融合、高效便捷、一体化运营的低运量轨道交通系统"为目标,按照必须性、不重复、开放性、可操作、重时效五大原则,形成低运量轨道交通线网布局方案。

《规划》方案显示,规划低运量轨道交通线路共12条,其中包括现状已建、将既有部分规划城市轨道交通线网远景市域铁路和西部区域二级轨道线路共计8条调整为低运量轨道交通线路,共约254公里;新增线路4条,约78公里。规划线网总里程约332公里,共设车辆基地12处。其中,远期规划期限至2035年,远期线路为L1、L2、L3、L4线南段、L5、L6、L7、L8、L9、L11、L12线,里程约276公里。远景规划期限至2050年,远景线路为L4线北段、L10线,里程约56公里。

此外,为广泛听取各方意见,凝聚社会共识,现面向社会公众征询意见。草案公示时间为8月24日至9月23日。相关意见可登录成都市规划和自然资源局网站,点击规划公开栏进入,打开相应的项目后留言,并请附上姓名、联系方式;也可将书面意见投递到成都规划馆二楼公示公告公布区意见箱。

高标准高水平办好成都国际车展 助力汽车产业高质量发展和"制造强市"建设

上接01版

施小琳指出,本届车展不仅是展示汽车新产品新技术的重要窗口,也是推动汽车行业交流、拉动汽车消费的重要平台。要对标国际一流会展标准,精心做好策划组织、服务保障、安全管理等工作,推进生产、生活、消费场景相结合,全面优化参展观展体验,使之成为市场主体和广大市民积极参与的特色节会活动。要深入实施"制造强市"战略,更好发挥车展窗口平台作用,准确把握汽车产业发展趋势,深化与全球车企交流合作,积极抢抓关键赛道,不断完善产业生态,持续提升全市汽车产业发展能级水平。要更好发挥汽车消费对稳定消费大盘、促进产业链高质量发展的积极作用,用好"以旧换新"、购置税减免等汽车消费政策,进一步稳定市场预期、优化消费环境、提振消费信心。要推动环保政策和惠企惠民政策相结合,大力推广新能源汽车,加快充电桩等基础设施建设,助力成都交通和能源结构优化调整。

市领导鲜荣生,四川天府新区党工委书记周先毅参加。

从"一株稻穗"看成都的"获得感"

上接01版

高质高效的农业更强了。388.77万亩能排能灌、旱涝保收、宜机作业、生态友好、稳产高产的高标准农田,让"中国饭碗"端得更稳更实;西南海吉星智慧产业园项目落户新津区,为成都绿色食品产业链再添重量级一员;都江堰市成功试验测产特早熟水稻新品种,推动稻芎轮作实现"一田多收"。藏粮于地、藏粮于技,为打造新时代更高水平"天府粮仓"成都片区贡献更多力量。

宜居宜业的农村更美了。穿行在大邑县3000亩高标准农田间,道路两旁川西林盘错落有致、田园风光美丽如画,吸引不少游客前来观光旅游;龙泉驿区龙泉湖村深入开展群众性精神文明创建活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡村文明新气象,入选全市"十佳乡风文明村"。在成都,都市天际线和郊野风光相映成趣,物质文明与精神文明交相辉映,成为和美乡村最美标识。

富裕富足的农民更多了。8月11日,市政府第14次常务会议研究审议成都市普惠金融服务乡村振兴改革试验区实施方案等议题,通过扎实做好农户群体的普惠金融服务,激发农业内生动力,增强农村造血能力,促进农民自力更生;5天后,成渝两地农产品区域公共品牌签订了战略合作框架协议,推动区域内优质农产品引领西南,走向全国。今年上半年,成都第一产业增加值同比增长2%,农村居民人均可支配收入与经济增长基本同步,农民的腰包更鼓了、生活更好了。

民族要复兴,乡村必振兴。习近平总书记来川视察,作出"在推进乡村振兴上全面发力"的重要指示,这是习近平总书记着眼战略全局作出的重大部署之一,也是为四川量身作出的战略指引之一。

如今,成都正按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,着力推进"五个振兴",以乡村全面振兴为成都现代化建设筑牢基石。

高标准构建网络安全体系 为智慧蓉城高质量发展赋能增效

——2023 CCS成都网络安全大会正式开幕

8月24日,2023CCS成都网络安全大会正式开幕。本届大会由四川省互联网信息办公室指导,成都市互联网信息办公室、成都高新技术产业开发区管理委员会联合主办。本届大会会期3天,以"赋能数字安全,共筑智慧城市"为主题,设置10余场论坛,60余项演讲议题,多平台全网同步直播,深度挖掘数字时代下网络安全技术内核与未来趋势,同时将网络安全最前沿技术和理念向社会大众普及植入,激发全民护航智慧蓉城网络安全建设的主观能动性。

中国工程院院士方滨兴、中国工程院院士陈鲸、九三学社中央委员会原副主席贺铿、国务院国有重点大型企业监事会原主席季晓南以及成都市有关领导,10余家城市网信部门领导,省直机关、市级有关部门、各区(市)县网信部门有关同志,成都市网络安全专家咨询委员会委员、成都市网络安全技术服务单位代表等800余人出席大会开幕式和主论坛。

CCS成都网络安全大会作为成都市重点打造的网络安全领域新名片,已连续举办三届。那么,今年大会有何亮点?

亮点一 聚焦理论与实践,知名学者把脉网络安全趋势

在大会开幕式上,贺铿强调了网络安全部门和个人责任,呼吁共同打击网络犯罪;季晓南提出,要稳定经济增长,需要加大网络安全投资。陈鲸表示,政府必须加快建立数字安全制度和体系,以保护经济发展和数字时代的城市安全;中国工程院外籍院士、加拿大皇家科学院院士沈学民聚焦智能网联车系统,强调数据安全和隐私保护重要性、技术挑战性。电子科技大学网络空间安全学院院长张小松围绕卫星互联网最新发展趋势与特点,分析"星网"面临的十大安全挑战。赛博英杰创始人谭晓生带来了中国网络安全产业发展八大宏观趋势,以及2023年中国网络安全十大创新方向观察。

亮点二 聚焦智慧城市安全,权威专家支招献计献策

中国电科、华为、百度、蚂蚁等行业领军人物着眼"数实深度融合"的发展主线,围绕智慧城市云上数据安全与隐私数据保护,特别是云原生安全、AI时代安全实践、数字化视角下的安全服务等内容展开高端对话。与会专家表示,当前城市智能化建设已进入变革重构期,并呈现出"大集中、大数据、大安全"的趋势和要求,亟待完备的安全治理体系,以应对新型城镇化、新基建场景下的跨域数据流动和安全保障新需求。互联网行业高管云集,为如何夯实智慧蓉城建设中的网络安全基石献计献策。

亮点三 聚焦重大赛会保障,揭秘大运网络安全护卫体系

成都大运会作为全球瞩目的体育盛事,让世界得以透过成都领略到中国式现代化的万千气象。作为"安全"办赛的重要一环,成都大运会网络安全做到了"万无一失",实现网络安全"零事故",成为行业内外热议焦点。本届大会邀请到曾坐镇成都大运会现场的方滨兴院士作主旨演讲,聚焦大运会网络安全经验做法,交流分享网络空间防御应对之策,以专家视角解读如何从网络空间防御中的"护卫""迭代"和"自卫"三种模式,构建"盾立方"全域网络安全防御体系,应对敌在外部的拦截、博弈间隙的清查以及敌已进入的自保3个阶段。

亮点四 聚焦科研成果转化,打造学术型、技术型论坛交流新气象

大会首次联合中国人民公安大学、电子科技大学等高校,引入网络安全研究领域顶级国际期刊等专业机构,联合举办网络空间安全前沿国际会议(FCS)、设置网络犯罪打击治理实战技术研讨会(FCTS),邀请加拿大、挪威等国家知名学者参会交流前沿议题,面向国内外专家学者征集最新学术成果,评审优秀学术报告,强化大会技术内核、学术内核。

亮点五 聚焦科幻元素,打造"硬科幻"主题风格数字成果展区

大会与即将在蓉举办的第81届世界科幻大会双向联动,引入热门科幻元素,打造具有"硬科幻"主题风格的沉浸式数字成果展区。近20家网络安全领域企业盛装亮相,进行品牌文化展示、核心产品推介,助力技术交流和成果展示。同时,大会创新策划与世界科幻大会的"双向赋能"系列活动,设计一系列新奇极客的互动游戏,以易感知、可交互的形式,让与会嘉宾拥有全新的逛展体验。

亮点六 聚焦产业发展和人才培养,同期举办多场大型赛会活动

为持续推进机制创新,拓宽以网络安全为代表的优势赛道,打造人才培养、技术创新、产业发展的良性生态,本届大会坚持"以赛聚才,以人兴产"原则,同期举办第六届"巅峰极客"网络安全技能挑战赛、第三届极客少年挑战赛,共吸引9000余名青少年参赛。除传统网络安全攻防赛事外,增设网络安全创新创业赛道、企业交流分论坛,搭建新锐安全企业家沟通平台、政企面对面联络桥梁,助力产业创投破局,推动成都网络安全产业"建圈强链"。

成都日报锦观新闻记者 **杨升涛** 实习记者 **杨帆**

编辑:漆长新 王辉 江满 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:胥建英