

关注 2023 第26届成都国际车展

8月25日,2023年成都国际车展正式开幕。记者了解到,今年共有129个汽车品牌在11个馆内盛装展示,带来全球首发首秀及热卖爆款车型近1600辆。

恰逢周末,成都国际车展迎来火爆客流,市民踊跃参观。成都车展火热的背后,是成都广阔的汽车消费市场。业内人士指出,从成都车展开幕以来的火爆人气以及举办的时间节点来看,有望成为点燃国内“金九银十”车市的“催化剂”。

成都国际车展点燃秋季车市“金九银十”成色可期

市民购车热情高涨 车市“金九银十”拉开序幕

汽车行业有一句话,哪里有A级市场,哪里就有A级车展。不同于北上广三地的国际车展更侧重品牌传播、新品新技术展示的特点。从时间节点来看,成都车展处于“金九银十”传统车市旺季的时间节点,因此,历来在兼具品牌发声的同时,更显眼的是其每年都会为车企完成大量订单,近年销量更是节节攀升,有为下半年“打头炮”的使命。

在成都车展上,多个品牌携新车首发首秀,成为媒体和消费者关注的话题。“今天忙到没有吃午饭。”8月26日,在AITO问界展位上,工作人员告诉记者。当日上午,AITO问界新M7大五座版在成都车展现场亮相并开启预订。在蔚来汽车展台,记者看到,不少市民正在参与车商开展的积分换购礼品活动,展台上围满了看车的市民,想坐进车内体验一下内饰、空间更是要排队。在2楼的洽谈区,也坐满了意向客户,还有不少客户在等待空位。现场几十名销

售都在接待客户,甚至同时要接受多名客户的问询。

“通过参观成都车展可以全面了解成都甚至全国汽车市场的发展情况和趋势,为消费者提供了更多选择和决策的依据。而成都汽车市场的多元化、竞争激烈和独特趋势也为消费者带来更多机会和挑战。”业内人士认为,成都车展的意义远不只是新车展示。无论是对于汽车产业链还是对于消费市场都有非常重要意义。

中汽协公布的最新数据显示,今年7月是车市淡季,国内汽车产销分别完成240.1万辆和238.7万辆,环比分别下降6.2%和9%,同比分别下降2.2%和1.4%。因此,业内人士认为,成都车展除了向西南市场辐射外,其呈现出来的热销之势,也将为其他省市的汽车消费提振信心。今年是提振消费的关键之年,通过成都车展促进新车销售、增加订单的成果效应,可以进一步促进下半年的汽车消费,为今年车市的“金九银十”开一个好头。

打出惠民利民组合拳 为提振消费注入“强心剂”

2023年是消费提振年,也是中国汽车工业发展70周年。作为国民经济的支柱产业,汽车产业一直是国内促进消费和稳定经济的重要领域。

今年6月,成都出台规划,要加快建设世界级新能源和智能网联汽车产业高地,到2025年,汽车产业整体规模力争达到3000亿元,本地整体产量达100万辆(不含异地分子公司产量),新能源汽车保有量达80万辆,产量达25万辆。目前,成都汽车保有量已超过600万辆,汽车消费火热。汽车作为大宗消费,对于消费整体带动作用显著。不仅如此,汽车还扩大了人们的活动半径,对旅游、餐饮的带动也十分显著。

快速增长的汽车保有量背后,消费鼓励政策是稳消费信心的重要举措。今年以来,各地持续出台促消费相关举措,将促进汽车等大宗消费作为“重头戏”,积极推动市场需求回暖,成都更是“动作频频”:3月17日,成都龙泉驿区“产销联动”汽车消费活动启动,

发放补贴总金额1亿元,单车累计补贴最高15万元;5月20日-7月20日,2023年成都汽车消费奖励活动开启,资金规模1亿元。

不仅如此,今年成都还出台了《成都市促进新能源汽车产业发展的实施意见》。《实施意见》提出,大力促进新能源汽车消费。鼓励购买使用新能源汽车;支持新能源汽车生产企业联动销售企业在大型购物中心、特色步行街、机关、场镇等场景开展新能源汽车展示促销活动。一系列政策措施为汽车产业“充电鼓劲”,也推动汽车消费持续增长。

在今年的成都国际车展,提振汽车消费也是重中之重。据悉,此次成都车展还联合整车企业与经销商,联动打出惠民利民组合拳,营造展会良好购车氛围。组委会介绍,几乎所有参展商都会推出车展专享购车优惠,并叠加经销商的各种综合优惠,旨在激发市场活力,释放消费动能。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 陈秋好



①车展现场,各大展馆人流如织

②在气氛热烈的场馆内,网络主播用激情的言语为粉丝讲述眼前的新车

③汽车品牌将咖啡搬到了展台,免费为观展市民制作咖啡

本报制图 申娟子

新车首发首秀,优惠史无前例,市民感叹——成都车展“比春熙路还热闹”

这个周末,成都哪里最热?答案是中国西部国际博览城。继上海车展后,今年第二场A级车展——第二十六届成都国际车展如约而至,为车市“金九银十”的传统旺季拉开序幕。刚刚过去的这个周末,成都车展迎来火爆客流。

记者在车展现场看到,各大展馆人流如织,热情的观众把车商展台围得水泄不通,有市民感叹,“比春熙路还热闹。”

释放消费动能 推出专享优惠活动

与往年成都国际车展相比,本届车展梅赛德斯-奔驰、BMW、一汽奥迪、保时捷等129个汽车品牌、近1600台车型齐聚蓉城,展现全球汽车业最前沿的科技与成果。引人关注的是,多个品牌携新车首发首秀,成为媒体和消费者关注的话题,问界新M7大五座版首次亮相、理想公布了5C电池、城市NOA、首款纯电车型MEGA的最新进展;上汽集团的全新中大型SUV智己LS6首发亮相;宝马带来国产新款宝马X5、宝马iX1及宝马i7 M70L等新款车型……

本届车展设立2个新能源馆,新能源汽车的参展比例创历史新高。理想、蔚来、小鹏、零跑、岚图、高合等携火爆车型震撼亮相车展。

昨天下午,张先生一家来到车展现场,

就被蔚来正在演示的换电站所吸引,客服顾问热情地邀请张先生扫码兑换礼品。另一边16号馆的极越展区,车内语音智能交互功能以及车里的屏幕体验赛车互动游戏等,也正吸引着观众的目光。

据了解,为促进现场销量,释放消费动能,在本届车展上,品牌厂家将带来车展专享购车优惠,万元直降补贴叠满;在此基础上,各大经销商也开展了现金抵扣、购置税减免、高价值油卡、免费里程、保养保修全无忧等各种惊喜豪礼,还有购车代金券发放,助力消费再升级。

与此同时,车展方也带来“史无前例”的购车优惠活动,购车的消费者可至高抽取49999元现金,同时还有4999元现金大奖及潮流数码、家用电器等高价值礼品惊喜开箱,最大限度让利消费者。

设立潮流汽车生活馆 全面升级多元化体验

看展的人多,各个展台也都摆出了好多花样和小礼品来吸引看展的人。记者看到,不少市民大包小包装满了各个车商的小礼品。

本届车展设立潮流汽车生活馆,联动多家潮流生活品牌,全面升级观、感、乘、驾、乐等多元化体验,通过生活引领、场景沉浸、感知互动、休闲体验的活动形式,传播时尚、年轻、潮流文化新风尚。室外设置

房车露营体验区,在城市里触碰自然,让广大观众感受户外露营的潮酷体验,近距离体会趣味汽车生活。

除了品牌的精彩活动,主办方还邀请部分主流汽车品牌,70余款全新车型强势加盟,开设了沉浸式驾乘体验——新车试乘试驾,看车、玩车、赏车一站式体验拉满,现场想试哪款试哪款。比如,捷豹路虎在室外搭建的PAGODA越野挑战平台,为观众带来肾上腺素狂飙的极致感受和视觉冲击,借此全方位展示卓尔不群的强悍全地形实力,传递勇者无畏的“挑战者精神”。复杂的地形组合、严苛的路况设置,现实版“速度与激情”即将在此上演。

车展还跨界联合王府井打造“车展美学派对”,设立时尚互动空间,举办潮流圈层派对,实现二次破圈引流,进一步提升展会品牌影响力。现场,兰蔻、雅诗兰黛、NARS、YSL等超多国际一线美妆,纷纷来袭。

成都国际车展还首次联合小红书打造车友会成都站,展出100多辆炫酷的改装车。现场,还有玩车活动区,带来环环相扣的汽车挑战游戏,包括低趴钻杆、排气吹瓶子、大嗓门、压气球等。生活场景区将打造先锋机车露营,在房车中品尝咖啡,尽享出行新风尚。在短途巡游区,观众将有机会坐上汽车副驾,和改装大佬一起兜兜风玩车。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山 陈秋好 实习记者 王柳

国科大成都学院新校区正式投用

上接01版
新校区投入使用后,紧接着将迎来2023年硕士生秋季学期入学,目前相关课程已初步落实。教师队伍由“成都分院系统单位+国科大+成都地区高校”组成,现已确认的任课教师总计140名。开设的课程包括公共课、公共选修课和部分专业课(平均3门课/专业),首次初步设置了52门专业课和9门公共课(必修+选修)。

打造国家创新策源地 探索中国科学院科教融合3.0版

科教融合作为中国科学院的鲜明特色,成都学院规划建设过程中也在进一步探索打造科教融合的3.0版。“成都学院以组织实施教学和科研为核心,遵循科教融合理念,根据成都产业发展需求,整合中国科学院大学教学资源。”中国科学院成都分院副院长陈锋称,国科大成都学院不仅仅单纯指8万平方米的校园,还包括大量中国科学院在蓉研究院所与中国科学院成都分院所属实验室、大科学平台和装置等。

成都学院副院长董微告诉记者,具体来讲,建设成都学院是依托中国科学院成都分院系统单位丰富的科教资源,围绕国家战略和区域发展需求,为成渝科创中心、西部科学城、成渝综

合性科学中心、成都加快建设全面体现新发展理念的国际公园城市提供科技支撑、培养高端人才,同时立足区域,辐射全国。

在人才引进上,成都学院也将致力于研究生教育、创新人才集聚和科技成果孵化,探索科教创产深度融合的体制机制创新,采用柔性聘用的方式。记者了解到,成都学院的教师队伍主要依托成都分院系统各单位,但科研人员不是必须成为岗位导师,可以兼职到国科大成都学院上课。对于愿意成为专业导师的科研人员,将采用岗位导师聘用机制。不仅是中国科学院成都分院,柔性聘用的方式对其他单位人员同样适用。

此外,成都学院在打造全方位的校园文化氛围,提供完善的实验和学习条件的同时,还将通过人才培养带动学科建设、科技创新和成果转化,打造相关学科领域高端人才培养基地,高水平前沿技术研究基地以及成果转化和产业化基地,产出一批重要创新成果,使科研成果就近落地转化,进一步支撑区域创新发展和产业升级。

据统计,自中国科学院成都教育基地成立

以来,已培养博士2628名,硕士3874名,建设了光电工程、信息与通信工程、仪器科学与技术、地理学、土木工程、生物学、有机化学、应用化学、计算机软件与理论、计算机应用技术、图书情报等优势学科,逐步形成了以中国科学院大学成都学院和高能级科研平台为支撑,以中国科学院20余家研究所和创新单元为依托的科教创产深度融合创新生态圈,成为国家创新策源地、成渝高质量发展动力源和高端人才聚集地。

立足科学中心腹地 发挥好科创平台聚合溢出效应

创新平台的集聚成势,是创新策源地被激活的关键。同样,在2021年,中国科学院大学成都学院建设期间,中国科学院成都分院新园区搬迁启动。新园区逐步形成了成都分院园区、中国科学院大学成都学院校区和中国科学院光电技术研究所园区连片规划,促进了平台、师资、人才全方位一体化发展,奠定了区域内科教融合发展新基础,也“策动”了兴隆湖畔云集起

势的各类创新资源。

鹿溪河畔,立足成渝(兴隆湖)综合科学中心腹地的中国科学院大学成都学院校区同样将起到聚集效应和带动效应。“我们将与在蓉创新平台协同发展,导入科技创新资源,有力有效促进科技成果转化,发挥好科创平台聚合溢出效应。”董微介绍道,以成都学院为载体,将聚集科研团队和科技创新型企业,为区域创新发展导入更多科创力量,推进原创成果“沿途下蛋”“沿途孵化”。

据介绍,成都分院系统研究单位涉及光电信息、生物医药、人工智能、新材料、生态等多个领域,可以辐射周边创新型企业,向入驻相关企业开放研究成果,形成他们的研究支撑。“同时,我们将整合院内外资源,与各培养单位同频共振、同向发力,共同打造一所根植中国科学院大学基因的高校。”陈锋表示。

“在成都学院周边,中国科学院成都分院系统各科研机构、天府兴隆湖实验室毗邻而居,国家超算成都中心、中国科学院承担建设的大科学装置等纷纷布局兴隆湖畔,加上独角兽岛、天

府海创园等组成的‘科教融合创新生态圈’,也将为成都学院人才引擎、重大科技创新、突破产业发展技术瓶颈提供更广阔的可能性。”成都分院副院长刘庆告诉记者。

大事记

1979年 中国科学院成都分院开始招收培养研究生

2003年11月 中国科学院成都教育基地成立,其依托中国科学院在成都、重庆的7家研究生培养单位(光电所、成都生物所、成都山地所、成都有机所、成都计算所和成都文献情报中心、重庆绿色智能研究院)形成了完善的基地—研究所互动机制,拥有一个基地,3个园区(华西坝、牧马山、重庆园)的共建格局

2018年5月2日 成都市人民政府与中国科学院大学、中国科学院成都分院签署协议,三方在四川天府新区共建“中国科学院大学成都学院”,打造新型科教创产融合发展联合体

2019年8月22日 中国科学院大学成都学院项目在成都启动建设

2023年8月26日 中国科学院大学成都学院新校区正式投入使用。
成都日报锦观新闻记者 黄雪松 文/图