

新趋势 演唱最旺一线城市

跟着演出游成都



8月25日、26日,2023季宇春“周末愉快”演唱会成都站在凤凰山体育公园综合体育馆连演两天

成都场馆档期排至明年

平均每天20场演出

不止上半年“井喷”,成都的演出市场在接下来的几个月中还将更火热,五月天、张学友、蔡依林、杨丞琳等知名歌手巡回演唱会接连登陆蓉城,传统文化扛鼎之作《只此青绿》等经典演出也备受期待。此前,薛之谦成都演唱会开票后不到40秒全被抢光,舞蹈诗剧《只此青绿》国庆成都站线上和美专场开票后上万张门票被一抢而空。此外,音乐节、音乐剧、舞剧等多样化演出产品纷纷回归,传递出了成都演出市场的消费活力和强劲复苏信号。记者了解到,在成都已定档的演唱会有五月天“好好好想见到你”2023成都演唱会,张韶涵“寓言”世界巡回演唱会,蔡健雅“Let's Depart!”给世界最悠长的吻”巡回演唱会,2023张信哲“未来式 2.0”世界巡回演唱会……陈奕迅、李健、梁静茹、伍佰等明星也陆续官宣下半年将在成都开演唱会,尽管日期待定,但成都各大演出档期已排到2024年5月。未来2个月,成都几乎每周都有大型演唱会。

据四川省演出娱乐行业协会统计,2023年全省演出市场呈现“稳步增长,持续回暖”态势。截至8月,全省审批引进营业性演出6790场次,平均每天举办20场演出活动,演出数量较2019年同比增长916%,观演人次较2019年同比增长300%。成都为何能成为“演唱会之城”?数据显示,2022年成都夜间消费总体排在全国第四,成都共有大学生111.01万人,排全国第四,作为观看演唱会主体人群之一,庞大的在校大学生群体为演唱会奠定了粉丝基础。业内人士分析称,“对歌手和经纪公司来说,演唱会选址要考虑演出规模、粉丝基础等因素。成都身为新一线城市的商业资源聚集度、城市人口活跃度、生活方式多样性、未来可塑性以及枢纽作用也都相当优秀,而这五个指标正是影响演唱会选址的主要因素。”

在摩登天空创始人沈黎晖看来,近年来全国大型的音乐节都喜欢在成都举办,成都在音乐产业发展尤其引人注目,“成都音乐底蕴深厚,本身就是一个滋生原创音乐的城市,再加上政府在音乐市场的培植上力度很大,成都在整个音乐文化市场环境、市民文化消费观念、市场主体音乐企业、本土原创发展等方面,近年来都取得了不俗成绩,自然能够吸引众多全国优秀的演出团队、艺人选择到这里来演出。”

随着全国大型演唱会的强劲复苏,成都在接下来的几个月里还将迎来多场大型明星演唱会,大型演出的回归,在丰富城市文化生活、促进成都娱乐经济消费的同时,也将带动旅游经济大力发展。

成都日报锦观新闻记者 卢星星 主办方供图

上周末,成都演出市场被大型演唱会彻底点燃,大型营业性演出市场进入“井喷”阶段,近30组艺人齐聚成都,掀起线下观演热。8月25日、26日,2023季宇春“周末愉快”演唱会成都站在凤凰山体育公园综合体育馆连演两天,26日,刘雨昕“2023仙那度巡回演唱会”成都站开唱。开票40秒售罄,热门演出“一票难求”;省外观众跨城观演,带动成都旅游等相关产业经济;平均一天20场演出,场馆排满明年……成都这座“演出重镇”已然成为了“演唱会之城”。

跨城观演带动旅游消费

近日,关于演唱会的话题热议不断,“成都成演唱会最多的新一线城市”这一词条冲上同城热搜后,“成都是演唱会之城”也成了网友热议的话题。据相关数据统计,截至5月,成都今年在大型演唱会举办数量上,排行全国第四,仅次于上海、北京和广州,在新一线城市中排行第一。今年以来,明星演唱会井喷,周杰伦、五月天、蔡依林、张韶涵、薛之谦……粉丝不是在抢票就是在抢票的路上,各大城市更是争抢人局,为城市“吸粉”拉动消费。据中国演出行业协会发布的《2023上半年全国演出市场简报》显示,2023年上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次19.33万场,同比增长400.86%;演出票房收入167.93亿元,同比增长673.49%;观众人数6223.66万人次,同比增长超10倍。而成都作为“演出重镇”,从今年上半年开始,演出市场便呈现出了迅猛增长的势头。张学友、五月天、薛之谦、华晨宇、蔡依林在成都开演唱会的消息确认后,迎来了歌迷持续的“抢票热”。

在全国演出“热”的大背景下,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势。五月天、任贤齐、刘若英等知名歌手北京演唱会的观众中,跨城观演比例均超40%;一季度开售的周杰伦呼和浩特演唱会跨城购票观众比例超70%。随着跨城观演的比例上涨,“跟着演出去旅行”成为新趋势,演出市场拉动了旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费。据成都市文广旅局近日发布的数据显示,目前,成都各类市场化的音乐节会年均举办超2000场次,演出票房近4.5亿元,带动餐饮、旅游等相关产业经济效益约33.5亿元。不少省外观众“跨城观演”后顺便旅游,成为今年四川文旅消费新增长极。



2023季宇春“周末愉快”演唱会成都站现场

成都9月出游机票低至140元 成都上榜热门错峰旅游目的地前三

暑期渐近尾声,错峰游人群开始出动。9月居于暑期和中秋国庆旺季之间,不仅旅游目的地相对人少,价格通常也更为优惠。根据旅游平台数据,国内机票、酒店价格在8月下旬已呈走低态势,截至8月22日,9月至国庆前出行的机票、酒店预订花费较暑期平均能省两成到三成。

140元飞拉萨、190元飞西双版纳、256元飞三亚……在暑假期间热门的城市中,基本500元左右就能单程飞行。记者从各大旅游在线平台查询到,147元成都飞兰州,从兰州回成都机票价格也才300多元;200多元就可以飞去三亚耍一圈,整个9月的价格也就400元出头;成都飞广州,接下来一个月最便宜481元就能飞;同样,暑假期间大火的青岛,不到600元就能从成都飞到青岛,返程机票价格600元左右也能够拿下。

此外,记者从携程了解到,9月1日—24日,热门错峰旅游目的地Top10包括:上海、北京、成都、南京、广州、重庆、天津、西安、武

汉、长沙。新晋黑马错峰目的地Top10包括:乌鲁木齐、西宁、扬州、淄博、喀什市、拉萨、布尔津、三亚、天津、常州,这些目的地订单较去年同期增幅较高,其中秋季老牌目的地——新疆有三个地区入选,今年火爆的淄博也延续了热度,美景、美食、休闲、度假主题是错峰游最爱。数据显示,00后在9月接棒暑期亲子家庭担当起出游主力军。截至8月22日,暑期亲子游占比超过三成,而这一数据在9月到国庆前的出行订单中则收窄至15%。从出游人群年龄段看,今年暑期出行订单中80、90后总占比达到67%,00后占比为16%,而从9月1日—24日订单来看,00后群体已跃升第一,订单占比达到33%,80、90后总占比则为47%,较暑期下降两成。此外,暑期订单中男性占比52%,女性48%。而这一占比在错峰游时段扭转,9月至国庆前错峰订单中女性占比为58%,男性42%,女性更偏好错峰出游。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都女子为流浪猫狗打包剩菜获网友点赞

既避免食物浪费 又救助了“毛孩子”

锦追热点

随着婚礼落幕,宾客离席,喧闹的婚礼大厅渐渐安静下来。拿着打包袋的阿猴(网名)独自在空荡荡的大厅中穿行着,在没吃完的饭菜中挑选可以给狗狗吃的东西。汤里的鸡肉,没吃完的排骨,剩一半的肘子……她都一一放进盒子里。洗净,撕碎,装盆,这些婚宴上的剩菜成为了流浪狗救助站700多只小动物的“大餐”。

昨日,四川成都女子打包40多桌婚宴剩菜喂流浪猫狗的话题登上热搜。这样既能避免食物浪费又能救助流浪“毛孩子”的做法受到不少网友的称赞。对此记者联系到了新闻中的主人公阿猴,她也没有想到,自己抱着试一试的心态在社交平台发布的一则帖子会得到如此多的回复。

剩菜变“盛宴”

成都的某流浪狗救助基地群聊有300多人,其中有十多位义工在周末的时候常来基地帮忙,阿猴就是其中一员。今年7月阿猴开始在自己的社交平台发帖征集宴席剩菜的事情,希望举办宴会的人可以联系自己打包剩菜剩饭给流浪动物吃。令她感到惊喜的是,这一想法得到许多网友的支持,有不少人主动邀请她去婚宴打包。

“一般情况下,我会选择一些清淡的肉类打包给流浪狗吃,例如鸡、排骨以及肘子,有时还会有一些蔬菜。拿回来用清水洗几遍,清洗掉油和盐,然后才喂给狗狗。”阿猴表示,这些“剩”宴深受基地狗狗们的欢迎,每次用这些饭菜喂它们时,狗狗们都会争先恐后地吃着盆里的大餐,有的甚至激动地跳上小推车抢着吃。

2018年开始救助猫狗

记者了解到,阿猴从2018年就已经开始以义工的身份参与到流浪小动物的救助活动中,与救助站700余只“毛孩子”结下了深厚的“情谊”。如今她自己也收养了几只因太幼小而无法进入救助站的小奶狗,阿猴总是“戏称”自己是一个“中转站”,因为等狗狗们长大一些会将它们送回救助站生活,也希望它们被好心人领养。

平日里,阿猴也会利用社交平台宣传各种救助活动、转发领养的信息。阿猴说,因为自己曾经得到过他人的救助,现在也想把这份爱心传递下去。让更多的人知道流浪猫狗的事,帮助到更多的小生命。成都日报锦观新闻记者 杨旻 胡瑰玮 实习记者 朱馨月 受访者供图

上半年成都入境游客数量居副省级城市前列

今年夏天成都大运会的成功举办,为成都入境游添了一把火。28日,记者从市文广旅局获悉,在上半年入境旅游复苏基础上,借势大运会,成都提振入境游。成都上半年入境游客数量在15个副省级城市中位居前列。“上半年我市共接待入境游客20.01万人次。”市文广旅局相关负责人告诉记者,虽然国家入境旅游政策在今年3月就宣布基本恢复,但入境旅游暂未呈现井喷式增长。在这样的情况下,成都上半年入境游客数量在15个副省级城市中仍位居前列。大运会拉升了成都入境旅游潜在需求,在大运会举办前,海外平台上对成都入境旅游的搜索量激增,根据谷歌搜索数据,截至2023年6月底,在全面重启入境旅游的不到3个月里,海外民众对成都住宿和航空的搜索量排在北上

广深四个一线城市之后,位居中国城市的第五位。成都一直是我国传统入境线路上的重要一站。Bookmundi网站上有13条包括成都的传统入境旅游线路产品。这一传统线路主要为北京-西安-成都-桂林-上海(香港),成都成为链接我国入境传统旅游目的地西安和桂林的中间目的地城市。入境游客在成都的停留时间较短,且游览活动具有较高的相似性。入境游客在成都的停留时间一般在2天左右。外国游客在成都游览的主题主要为“探索野生动物和自然”“户外极限运动”“美食之旅”等。成都大熊猫繁育研究基地最受入境游客偏爱,侧面印证了“探索野生动物和自然”是入境游客在成都旅游的首要活动内容。成都日报锦观新闻记者 王嘉

全方位吸纳扶持优秀“文艺两新”人才 四川省成立新文艺组织发展联合会

28日,四川省新文艺组织发展联合会成立大会暨四川省文艺两新人才创新与产业发展孵化园区工作推进会在金牛宾馆召开。来自全省的新文艺组织、新文艺群体代表,各市(州)文联、省级文艺家协会负责人等300余人参加会议。四川省新文艺组织发展联合会由四川省文联主导,多家热心文艺事业的大型民营企业、新文艺组织和新文艺群体自愿发起组成。蒋理平当选四川省新文艺组织发展联合会主席。四川省新文艺组织发展联合会成立后,将全方位吸纳、扶持优秀的“文艺两新”人才,联合各方力量为“文艺两新”排忧解难,让每一位“文艺两新”都能找到“家”,感受到组织的温暖和关怀。未来,四川省新文艺组织发展联合会将不断完善“文艺两新”自我管理,强化“文艺两新”的自律发展。

同时,位于武侯区红牌楼片区的四川省文艺两新人才创新与产业发展孵化园区,目前在规划建设等方面的工作取得了实质性的进展。会上,公布了首批入驻园区的国有企事业单位和上规模的新文艺组织与艺术名家工作室。其中包括四川省国画院、四川省收藏家协会等上规模的新文艺组织,李伯清、李树、管岚桐、林跃、姚叶红、万山河、曾泉等艺术名家工作室。作为入驻园区的艺术名家工作室代表,姚叶红表示,如今初显规模的孵化园区回应了“文艺两新”群体的呼声,解决了大家各自为阵、无法形成发展合力的难题,搭建了一个温馨的“家”,为四川省的文艺产业创新发展提供了一个高水平的平台。“作为入驻园区的一名文艺工作者,我将扎根园区,创作出更多反映人民心声,鼓舞人民斗志,深受人民喜爱的优秀作品,全心全意为园区的聚合发展带好头,为促进四川文化惠民、文化强省奉献自己的力量。”

据悉,近两年,四川省“文艺两新”队伍呈现出蓬勃发展趋势。截至2022年底,全省新文艺组织共计8.4万余个,注册资金总额达2900亿元,从业人数近280万人,其中专业性较强、年收益超过千万的有1600家。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷

川博首个稚拙艺术开展展 50余幅画作亮相,将持续至明年1月



展览融合了许多成都元素,这是展览第一章“特辑·你好大熊猫”

走进博物馆里,能邂逅天真童趣、质朴纯粹的“猫猫王国”?28日下午2点,伴随着《猫和老鼠》《黑猫警长》等耳熟能详的曲目,“寻喵启事——白俄罗斯稚拙艺术特展”艺术展发布会在四川博物院拉开帷幕。在“寻喵启事”艺术展中,50余幅以白俄罗斯当代艺术家伊戈尔·柳德米拉为代表的稚拙艺术画作,将搭建起生活在城市里形形色色的猫的故事,并借此重新审视人与猫之间的关系和人类都市生活的诸多方面。据悉,这场展览于今日正式开启,将持续至2024年1月7日。

“稚拙派艺术家在创作中抛弃了古典艺术的传统表现手法,追求原始艺术自然天成的表现形式,试图通过直接朴实的印象,表达人的纯真无邪和朴素无华的性情,从而给予当代绘画情感追求最直接的启发和影响。”四川博物院陈列展览部副主任周诗卉介绍,“川博一直以来以巴蜀文化文物收藏展示为主,而我们也希望在展览的类型上进行新的探索和突破,此次‘寻喵启事’艺术展,是四川博物院首次引入稚拙派艺术展览,期待为广大市民带来耳目一新的美学体验。”

值得一提的是,此次展览除了展示东欧平原上最具民族特色的都市之一——明斯克的城市景观和市民生活,在展厅里我们还能通过猫的视角去发现更多成都元素。大熊猫与猫在展墙中“合体亮相”、熊猫扮相的三只猫咪雕塑、“双猫”知识百科……进入展览中,首先映入眼帘的就是第一章“特辑:你好大熊猫”,作为成都的名片,大熊猫的加入让展览变得更为丰富有趣。“我们在展陈设计上,也特别采用了杜甫草堂、武侯祠等成都标志性地标,“红墙”“翠竹”,以及引入“麻将”“熊猫巴士”等元素,凸显地域特色。”周诗卉向记者介绍道。

另外,作为一场叙事交互式展览,“寻喵启事”艺术展以小动物的视角为线索,还引入全新互动装置,并借助艺术作品营造了“小而美”的艺术空间,拓展了传统艺术展览和艺术教育形式。“我们希望观众在欣赏极具异国风情的原作展同时,可以更多参与富有教育意义的展览互动,获得独特的艺术体验。”四川博物院副院长钟玲表示,“在打卡拍照之余,通过深度探索,希望观众们能够领会到世界不同文化的丰富性和多样性,以及人与动物、人与自然、人与地球和谐共生的核心策展理念。”

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 王嘉 文/图



剩菜深受救助基地的流浪狗欢迎