

成都、广州签订合作框架协议 加强超大城市养老服务发展合作

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨升涛）记者昨日获悉，广州市民政局、成都市民政局共同签订合作框架协议。两市将在社会组织、养老服务、社会救助、儿童福利、婚姻登记、殡葬管理、慈善事业、其他事项八方面进一步加强协作。

具体而言，两市将加强“超大城市养老服务发展”合作，为两市养老服务企业跨区域管理运营、机构开展人才培养、标准共研、养老服务行业组织开展交流、养老产品用品研发制造等给予支持。

在社会救助方面，探索建立两地社会救助家庭信息共享机制，推动两地政务数据与公共事业数据、社会数据融合共享，加强两地流浪乞讨人员接领送返、源头治理合作。

开展儿童福利领域人才交流培训，增进儿童福利机构专业技术人员交流协作、培训提能，搭建先进理念互学互鉴、技术互联互通、人员互来

互往、要素资源互动互补的交流学习平台，不断提高儿童福利领域专业技术人才能力水平。增进智库专家合作，聚焦儿童福利和未成年人保护领域政策制度进行深度剖析，研究谋划儿童福利和未成年人保护领域发展定位，全面推进两地儿童福利事业高质量发展。

针对慈善事业，深化两地慈善工作交流，开展慈善文化宣传活动，推动慈善理念互通、慈善文化互融；以慈善文化月、慈善交流会、慈善发展论坛等大型慈善活动为平台，链接两地慈善资源，推动慈善项目合作；加强慈善组织互访、互学，联合培养慈善人才，推动两地慈善事业高质量发展。

按照合作框架协议，两地民政部门将更加紧密合作，打造两地民政事业重点领域改革创新发展的新亮点，探索完善两地民政事业协同发展的新机制，共同搭建两地民政部门交流合作的新平台。

2023世界显示产业大会 规模将创历届之最

紧接01版 100多位国内外重磅嘉宾将发表演讲。

邀请公众参与 在街头感受“时空之门”“城市之眼”

显示产业无处不在，电视、电脑、手机都离不开显示技术。经过100多年的发展，显示器已深度融入人们的日常生活，也在不断实现自我革新。

本届大会将把最前沿的行业技术从实验室带到老百姓的身边，提升公众参与度。当下的屏幕技术如何实现万物互联？如何还原真实世界？充分发挥您的想象力。

在成都街头，以2023“你好BOE”成都站为例，京东方9月6日将在春熙路打造一个具有圆形隧道的数字立方体，参与者通过交互台，将手伸进数字立方体中，并触摸数字地球令其转动。生活百态、生态万象、文化历史，丰富多彩的内容从屏幕的隧道中传送到眼前，屏幕让万物无界互联。

将视线从街头抬升，“8K城市之眼”将在9月8日下午在锦城湖开放，这里能将约五公里内的画面细节实时放大。结合8K无损传输技术，可以在后端实现8K无损实时观看，实现了城市风景“既看得全，又看得清”。

再把时间“倒退”，当下的屏幕显示技术能为人类打开一扇“时空之门”。9月8日上午，金沙遗址博物馆“考古时空门”数字体验项目，将再现金沙遗址祭祀区发掘前、发掘中及发掘后的过程，对重点遗迹进行复原展示，让观众感受考古现场的魅力。

两次“结缘”成都 虚拟现实技术“遇上”古蜀文化

2022年的世界显示产业大会也在成都举办。这是世界显示产业大会第二次与成都牵手。这一次，成都又将为世界呈现一场怎样的盛会？

值得关注的是，不久前举办的成都大运会上，金芒舞台、太阳神鸟火炬盘等在国际舞台上“闪耀出圈”，这正是屏幕显示技术展现的魅力。

记者从主办方获悉，本届大会也将凸显太阳神鸟文化元素，体现四川的独有特色。此外，本次大会将依托AR、数字虚拟技术，邀请真人主持人

“成都智造”何以助力大国重器？

上接01版 作为全国首批质量强市示范城市，西部地区唯一获得中国质量奖提名奖殊荣的城市，成都始终坚持将创新作为推动质量强市建设的重要动力，加快促进产业、产品、服务、工程等各方面质量升级，提升技术、标准、质量、品牌、服务为核心的城市发展新优势。

仅在今年3月，成都就一口气推出了《成都市制造业创新驱动行动计划》《“成都智造”品牌培育行动计划》等6个行动计划，为打造具有国际竞争力和影响力的质量发展新高地提供了澎湃的创新动能。

先后获批国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区，落户西部唯一国家级工业软件协同攻关平台；“成都造”氢燃料电池客车下线、碲化镉发电玻璃耀燃冬奥、“蓉宝”机器人赋能智慧大运……如今，“成都智造”“成都创造”成

与国内首个数字熊猫虚拟主播贝贝，以虚拟结合的主持方法，通过多层次多领域的交流对话，展现虚拟现实技术的新应用。

此外，“2023世界显示产业大会新型显示创新成果展”不容错过。近100家行业领先企业将在此展示最新技术，描绘未来世界。在时空隧道，新型显示技术将以成都3000年重要时间线串联，借势古蜀文化太阳神鸟的羽翼光芒进入一场“时间旅行”。

在活动现场还拟发布一系列的成果，包括新型显示十大创新技术、十大创新应用和《中国新型显示产业高质量发展指数（2023年）》，签署推动产业发展《成都宣言》，着力打造显示产业发展新典范。

新闻链接 成都新型显示产业实力雄厚

在世界范围的激烈竞争中，2022年，中国显示产业产值逾4900亿元人民币，全球占比36%，继续位居首位。我国已成为显示种类最全、技术创新最活跃、下游应用最丰富的国家之一。

在成都，2022年，新型显示产业规模占全国的15%，全球一半以上的iPad和近一半的高端柔性屏为“成都造”。目前成渝地区新型显示产业规模占全国比重超30%，是全球最大的OLED生产基地和中国柔性显示产业最大集聚地。

从领先程度来看，国内首个点亮率为100%的超高亮度、超高色域、超高对比度的微米发光二极管实现无边框拼接显示，并将在成都建成投产；国内首款特殊气体环境制程中的自动光学检测机在蓉成功下线，填补国内空白……在新型显示产业，成都实力雄厚。

现代化产业体系是实现中国现代化的必由之路。成都大力实施产业链强链行动，加快构建链主企业、公共平台、中介机构、产业基金、领军人才于一体的“5+N”新型产业体系，成为全国乃至全球新型显示产业板块中的重要一极。成都已经构建起从玻璃基板、掩膜板、面板制造到终端应用较为完整的产业链，截至目前，产业链完善度71%、产业本地化配套率38%。

成都日报锦观新闻记者 刘泰山

《成都市人才分类目录》政策问答

1 为什么出台《成都市人才分类目录》？

答：为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记来川视察重要指示精神和中央和省委、市委人才工作会议精神，深化人才发展体制机制改革，完善人才评价体系，成都市委组织部会同有关部门、各区（市）县，紧紧围绕当前阶段城市发展战略、现代化产业体系和人才队伍建设需要，研究编制了《成都市人才分类目录》，分级分类评价人才，明确成都人才礼遇和支持参照标准，全面释放城市机遇，并将跟进匹配系列政策支持，加快集聚各方面优秀人才，切实提升广大人才在蓉创新创业就业的获得感和幸福感。

2 《成都市人才分类目录》对照《成都市急需紧缺人才和高端人才目录》（《成都市人才安居人才类别认定依据及分工》）的变化？

答：《成都市人才分类目录》支持范围由《成都市急需紧缺人才和高端人才目录》（《成都市人才安居人才类别认定依据及分工》）的4个类别（A、B、C、D）49项扩展到6个类别（A、B、C、D、E、F）224项人才类型，共增加了175项。此外，调整了《成都市急需紧缺人才和高端人才目录》（《成都市人才安居人才类别认定依据及分工》）部分人才项目，增加了用人单位自主认定路径。

3 《成都市人才分类目录》主要覆盖了哪些领域人才？

答：支持对象按领域划分，覆盖科技创新、重点产业、技术技能、教育卫生、社会科学、文化体育、基层治理、乡村振兴、金融等重点领域。此外，A、B、C、D、E类均设置自主认定类。

4 《成都市人才分类目录》之内的人才如何进行申报认定？

答：人才资格申报认定将通过成都市人才认定系统线上进行，不同类型人才认定所需申报材料 and 具体流程参见《成都市人才资格分类认定指南》。目前认定系统和认定指南正在加紧开发制作，准备就绪后将第一时间向社会公布。详情可关注“成都发布”“人才成都”“成都人社局”等官方微信公众号。

5 《成都市人才分类目录》之外的优秀人才是否还有机会？

答：成都着力让更多人才有机会纳入城市支持范围，一是鉴于《目录》列举的各行各业人才类型未能穷尽，故ABCDE类均有“相当于上述层次的人才”类别，人才可按流程进行认定申请；二是在《目录》末尾专门说明，“上述六个类别之外，对成都经济社会发展作出突出贡献、具有较大社会影响力的人才”，也就是常说的“非共识性人才”甚至“偏才怪才”，由市级有关部门和区（市）县按程序认定；三是《目录》后续将视实际情况不定期修订完善。

6 重点用人单位如何自主认定人才？

答：赋予在蓉国家级科技创新平台、“四链”融合型高能级链主企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上一年度纳税100强企业人才自主认定权限，每年可自主认定2名D类人才。

7 “相当于上述层次的人才”“上述六个类别之外，对成都经济社会发展作出突出贡献、具有较大社会影响力的人才”如何认定？

答：即将出台的成都市人才资格分类认定实施办法将明确此类人才的认定程序，确保公平公正。

8 同一类别中人才类型的先后排序有什么考虑？

答：人才类型按照国际、国家、省部和市级排序，同等情况的人才类型再按照人才荣誉称号类、人才奖项类和人才职务类等排序，同等条件下再参照有关方面意见。同一类别中的人才享受同等支持政策。

9 纳入《成都市人才分类目录》的人才才能享受哪些政策待遇？

答：《成都市人才分类目录》是人才来蓉在蓉发展的机会清单和礼遇名片，进一步明确了成都人才政策支持导向，彰显了城市尊才爱才敬才的鲜明态度。下一步，将依托《目录》优化完善人才政策体系，分层分类提供人才政策支持，让各类人才在蓉发展更有获得感、归属感和幸福感。

10 《成都市人才分类目录》中“省级奖项”主要包括哪些情况？

答：《成都市人才分类目录》中的省级奖项，如“省级杰出人才获得者”“省级重大人才计划入选者”“省级青年科技奖获得者”等，包括省级和直辖市级的同层次奖项。

11 《成都市人才分类目录》从什么时候开始执行？有没有咨询电话？

答：《成都市人才分类目录》自2023年8月28日起实施生效，后续将视实际情况不定期修订完善。《目录》相关事项可拨打12345进行咨询。成都人才认定系统将于近日开通，将同步公布人才认定办理途径和有关咨询电话。届时各类人才可通过线上进行人才申报认定、查询办理进度、开展业务咨询。

成都日报锦观新闻记者 李世芳

成都热度 大运激发招商“溢出效应”

对接一家家企业 洽谈一个个项目

抢抓大运机遇 成都正吸引更多投资

开栏语

第31届世界大学生夏季运动会刚刚闭幕，成都向世界展示了一个现代化和极具文化魅力的城市面貌，知名度、影响力和美誉度显著提升。赛事已经结束，成都的热度持续提升，企业关注成都、投资成都的招商“溢出效应”不断得到激发。即日起，本报推出系列“成都热度 大运激发招商‘溢出效应’”报道，带你走进如火如荼的成都投资热土。



日前，粤港澳大湾区多家动漫游戏企业与天府国际动漫城项目成功签约

“这两天我们正在做出发前的准备工作，前期已经有工作队过去对接了。这次来参会的企业很多，而且不少还是链主企业，我们需要一家一家提前对接好。”昨日，当记者来到金牛区投促局时，工作人员正忙着为9月1日的产业“建圈强链”深圳推介活动作准备冲刺。成都大运结束后，很多企业、组织通过大运看到了成都的实力和魅力，选择落户成都，携手发展。同时，成都的招商引资部门也把握住重大机遇，主动出击推介，争取更多的合作机会。

投促 寻找合作契机

“通过这次推介会，我们对青羊区产业发展有了更清晰的认识，未来希望能够与青羊区共同探讨合作机遇，实现互利共赢。”智慧控股集团总经理林焕章表示。8月26日，成都市青羊区“航空新城 狮城有约”推介会在新加坡举行。智慧控股集团、新加坡远泰集团、爱妮娜控股国际集团等30余家企业机构受邀参加。推介会现场，青羊区相关负责人从人文历史、金融能级、产业优势、营商环境等方面详细介绍了青羊区的产业布局和发展机遇。

据悉，新加坡推介会是青羊区赴境外系列招商活动之一。本次青羊区境外招商活动，务实高效、高位推动，取得了初步招商成果，推进在谈项目4个，达成合作意向3个，获取新项目意向9个。

成都始终将办赛与营城相结合，创新实施“赛事招商”等举措，举办系列投资促进活动，促进招商引智和建圈强链。“成都大运会让全球目光聚焦成都，提升了成都国际知名度和影响力，将进一步巩固外资企业在蓉稳定发展壮大优势基础，推动更多外资企业关注成都、投资兴业。”成都市投资促进局相关负责人介绍。近期，投促活动愈发频繁，9月1

日，金牛区投促局就将开展产业“建圈强链”深圳推介活动。“这次深圳都市工业沙龙活动以‘智造金牛 创见未来’为主题，将邀请粤港澳大湾区专精特新企业、上市企业等，推介金牛区营商环境和探讨合作机会。”相关负责人介绍，金牛区抢抓大运成都热度机会，主动赴深圳等发达城市推介，推动都市工业强链、补链和延链，围绕智能终端、卫星互联网、工业无人机等重点产业链招商引资。记者了解到，本次金牛区还与德阳什邡市携手，对接的企业包括东莞市爱伦电子科技有限公司、深圳市和天创科技股份有限公司等。

签约 企业组团来蓉

世邦魏理仕华西区战略顾问部负责人邹丽娟曾在接受采访时表示，“赛事经济”与成都城市人文底蕴及产业基础的融合，将为电子信息、消费服务、零售贸易、房地产建筑等传统优势行业提供全新应用场景，推动“赛事+”行业提速发展。

大运之后，在动漫游戏产业新赛道，成都也迎来了重大进展。日前，粤港澳大湾区多家动漫游戏企业组团来蓉考察调研动漫产业，期间与四川省旅游投资集团全资子公司旅投创新公司旗下天府国际动漫城项目成功签约。来自粤港澳大湾区的

考察团实地考察项目后纷纷表示，动漫、文创、游戏产业在成都有着广阔的发展前景，成都营商环境良好，能为企业提供发展契机，希望寻找更多机会更好融入城市经济发展和产业“建圈强链”。

“目前，项目室内初装修工程已完成约95%，幕墙完成约95%，机电安装完成85%，外观形象初步呈现，预计将于今年内全面交付。”据介绍，作为四川省、成都市重点项目，天府国际动漫城规划占地面积85.4亩，总建筑面积12.6万平方米，由成华区 and 四川旅投集团共同投资打造，规划建设有国风国潮商业街区、ACG主题场馆、动漫主题酒店、动漫产业孵化器大楼等业态，将采用“动漫产业园区+动漫主题商旅”的新发展模式，打造新消费场景，实现产业聚集。

消费 市场活力十足

“请大家排队检票，几个通道都可以过，小朋友需要量一下身高哦。”近日，记者来到成都市音乐厅，距离演出开始还有一个多小时，不少观众已迫不及待。“现在话剧挺火的，就想到音乐厅看一下现场效果怎么样，想看《罗密欧与朱丽叶》，但它的票一出来就抢完了，所以这次选择了《雾中灯塔》。”一位正要进场的观众表示。记者了解到，成都市音乐厅今

年暑期档两个月的演出量就达到190多场，平均每天有3场演出。现在，就连平时属于演出空档期的工作日下午，也被各种剧目填满得满满当当。成都星娱文化传媒股份有限公司董事长王开昕介绍，他们公司演艺业务板块今年出现爆发式增长，今年截至8月营收额已突破5000万元，保守估计全年有望突破8000万元。“今年演艺行业井喷式的发展和居民爆发式的进场消费，成为全民参与的新消费形态，不仅培养了市民走进音乐厅、音乐会的消费习惯，也让公司对于项目的选择标准有所提升，下半年至明年年初，公司将在音乐节和演唱会两大板块持续发力，启动十余个项目。”王开昕告诉记者。

根据国家税务总局成都市税务局统计，2023年上半年，全市消费市场主体销售收入增长12.7%。7月，大运会叠加暑期，消费市场复苏之势更为强劲。全市住宿餐饮业、交通运输业、文体娱乐业等行业均有提升。大运会闭幕之后，赛事辐射效应也十分明显，新建和修缮新的大运会场馆设施，进一步拓展了成都演艺市场的承载空间。张学友、五月天、李宇春等演艺明星选择在成都东安湖体育公园、成都凤凰山体育公园开唱，明星汇聚，成都消费活力更足，吸引力更强。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷 陈泳 陈方耀 卢佳丽 图片由受访单位提供