

“新青年团”探馆：行车生活即刻启程

第26届成都国际车展正如如火如荼进行,吸引了来自全国甚至全球的目光。本届成都车展除了一站式欣赏百余品牌上千台展车,组委会和众多参展商还给出了不同程度的购车优惠及补贴。在此期间,本报推出《成都新青年购车计划》系列报道,呈现成都青年人的汽车梦想、展现他们的汽车生活。

在其他城市,汽车可能只是一种代步工具;但在成都,汽车却是生活的一部分。

为智能化便捷性喝彩

成都的“新青年”更容易实现自己的有车生活梦想,尤其在一年一度的成都车展之际。上周,本报推出的“2023成都车展新青年专属探车看展团”活动受到了众多粉丝关注,上线仅两分钟便有数十位“新青年”发来报名申请。我们抽取了10名“新青年”组成“成都新青年探车看展团”(以下简称“新青年团”),一起启程前往车展,共同探索汽车最前沿的科技与成果。

8月26日活动当天,“新青年团”在西博城车展现场集结,首先打卡了火爆的新能源展馆。理想、小鹏、蔚来、极狐、零跑、岚图、极氪、哪吒等国货之光品牌,均有新款或畅销产品亮相,展示最新技术及产品。“新青年团”也被各类新能源汽车的创新设计和智慧功能所吸引,亲身体验了许多独具特色的产品,并对其智能化、便捷性等方面给予了高度认可。

“这次车展是我近年来参与过的最大规模的车展。参展品牌之多、参与人数之多也是未曾感受过的。”小张说道:“特别是新能源汽车所在的两个展厅,用人山人海来形容也不为过。大家为了一睹仰望U8的坦克掉头和麦克纳姆轮‘平移’,有序地排起了长队。为了感受性价比极高的比



智享蓉城 驭见未来
2023第26届成都国际车展特别报道

亚迪多款车型,围观群众密密麻麻,这就是新能源汽车强大的吸引力。”

与此同时,车展上的“成都造”也吸引了众多参展者目光。吉利旗下的领克06、沃尔沃EX90和今年4月上线的极氪ZEEKR X等车型,生产制造均在成都龙泉驿区完成。“成都作为西南地区工业制造排头兵,造车实力毋庸置疑。”“新青年团”代表小张表示,作为一名移居成都第三年的沃尔沃车主,对于“好汽车,龙泉造”深有体会,“成都制造的汽车在质量上表现出色,注重细节和工艺,具有较高的可靠性和耐用性。相比其他地区的汽车制造商,成都的汽车制造商在价格上更加亲民,为我们提供了更多的购车机会。”

为政府扩内需促消费点赞

“在成都车展上,我的一个感受

就是新能源汽车特别是国产新能源汽车的崛起!国产新能源汽车几乎占据了新能源展馆,这些新能源汽车不仅有老牌国资大厂,也有久经市场考验的民营企业,还有年轻的新能源新势力,这给我们消费者提供了更多的购车选择和更实惠的购车价格。”应届毕业生小梁向记者分享了他的感受,“我目前刚毕业,暂时没有购车计划,但新能源汽车如火如荼的发展趋势和政府的优惠政策激励,使我对未来的汽车消费更加乐观。”

在互联网行业工作五年的小霍被车展购车优惠及补贴深深吸引。小霍觉得现在是购车的绝佳时机:“我本来就有购车的想法。政府提振消费信心,车展联合汽车品牌厂家、经销商带来的让利组合拳,是推动我下决心的一个重要因素。”小霍乐呵呵地说,“这也算我响应国家号召了嘛。”

除了新能源汽车和“成都造”产

品,“新青年团”还参观了上汽通用、上汽大众、一汽丰田、广汽丰田等合资大厂的新能源及燃油产品。他们纷纷表示,此前对于新能源汽车更多的关注点是在新势力或自主品牌上,但是通过参观了解后发现,虽然在新能源产品上起步较晚,但这些合资大厂确实具备很强的造车实力,对他们敢于“大象转身”还是感到非常钦佩的。

此次“新青年团”由20-35岁来自各行各业的10位青年人组成,他们大多都准备于2023年末至2024年初购车。活动结束后,“新青年团”纷纷表示,通过这次参观,不仅加深了对汽车行业的了解,政府的刺激消费措施也进一步鼓舞了他们的购车计划,更加坚定了自己对汽车梦想的追求。

成都日报锦观新闻记者 黄睿
实习生 王雨露 摄影 李冬

从2022年开始,我国新能源市场渗透率已经超过25%,消费力度达到新峰值的同时,需求也较上一个阶段出现了根本性变化,而最明显的变化就是从开始的好奇尝鲜逐渐转变为理性主流。

这就是说,首批尝鲜的用户已经完成购买,市场开始进入以增换购为主的成熟阶段,消费者开始选择回归价值感和品质感,更加懂得“对一款家庭用车而言,值得信赖的品质才是最重要的”。这个时候,就是传统主流品牌新一轮产品进入上升的阶段。

别克E5 20万级别 大五座SUV 最优选择

值得信赖的品质,需要扎实的技术功底来支撑。拥有成熟口碑和体系力的上汽通用别克品牌,显然成为了这其中的受益者。作为别克品牌开启电动化反攻的重磅车型,今年6月别克E5交付量达到3587台,占据上汽通用新能源汽车交付量的半壁江山;7月交付量继续走高,达到3722台,蝉联合资中大型纯电SUV销量榜第一。

销量持续走高,通用汽车奥特能纯电平台功不可没。据了解,在国家标准中,对于电池包的挤压测试,试验条件是在100kn的压力下,10分钟内不起火、不爆炸。而通用将标准提高到了300kn,在测试过程中,别说不起火、不爆炸,就连变形也只是轻微程度。在针刺试验中,当钢针刺入电池包,国家标准是静止5分钟不起火、不爆炸,而奥特能平台上的电池连大范围的热扩散都没有出现。当然,这仅仅是奥特能平台扎实的底层技术中最突出的一个例子。还有一个例子也很能说明问题——在通用全球标准要求下,别克奥特能产品拥有超15万公里极热测试。在刚刚结束的别克奥特能家族吐鲁番极热夏测中,别克奥特能家族在电耗续航、空调降温、红外线隔绝等测试上表现出色,乌鲁木齐至吐鲁番的平均百公里电耗仅143kWh左右,并经

历了砂石路、高环、蛇形城市广场耐久等严苛考验,得到包括用户代表在内参与人员的一致认可。

回归到产品本身,别克E5的热销,还因为它给主流市场求稳的用户提供了一个不必妥协的选项,而这背后也离不开上汽通用别克品牌对用户需求的精准洞察和利益点的满足。

别克E5集合了高级感的电动化外观、同级唯一EYEMAX 30吋一体弧面6K屏、宽幅HUD平视系统、镭雕工艺DÉCOR光舞晶阵饰板、121音乐律动氛围灯等组合,塑造了简约、科技和温馨氛围的VCS智能座舱,以及在骁龙8155车机芯片赋能下迭代更新的eConnect智联科技。从尺寸定位来看,车身总长4892mm,宽度1905mm,轴距2954mm,诚意很足。全系采用了5座设计,得益于电动化平台很平整的底盘,后排地板空间利用率也很高,全家用车空间非常充裕。

以油电同价的新市场规则制定者的身份,在行业迈向成熟的变革期间,帮助更多底盘用户平稳过渡,收获该群体的青睐,这实现了作为一家老牌主流合资品牌的价值。从这一点来看,别克E5极具成为20万-30万级别纯电动车市场领导者的潜质。

成都日报锦观新闻记者 黄睿



成都车展上,有不少MPV亮相,但无论何时提起家用MPV,奥德赛都是不能绕开的一个选项。历经21年5代革新,当这款经典MPV车型来到2023年,2024款奥德赛在自己最擅长的领域再次实现了突破。从最新的市场需求出发,在品质生活与独立个性之间找到平衡点,兼具舒适、实用、智能与潮流,为家用MPV带来最优解。

品质+顾家+乐活=2024款奥德赛

2024款奥德赛再次对家用MPV进行了全新注解:它聚焦追求品质生活、重视家庭、独立个性的“品质顾家乐活族”,理性而又追求新鲜感的顾家人士可以在它身上找到所关注的舒适感和高级感,最重要的是能为家人提供一个舒适安全的移动空间。此外,2024款奥德赛全系满足国六B排放标准,排放更清洁,出行更环保。

新车外观设计来自“STYLE-ISH PREMIUM”概念,以此为主题在现款的特征基础上提升车格,整体造型大气而时尚。内饰则以“PRIVATE LOUNGE”为设计概念,以“容易操控,不易疲劳”为出发点,采用哑光木纹内饰,同时大幅提升车机智能水准,搭载10.1英寸的悬浮式中控屏内置Honda CONNECT 3.0智导互联系统,充分实现了乘用价值和使用价值的进阶。

空间方面,2024款奥德赛长宽高为4861mm/1820mm/1712mm,除了基本7座布局,新车还提供4座布局,满足多种出行方式。得益于2900mm的超长轴距,以及本田MM理念设计,2024款奥德赛可提供灵活宽敞的多变空间。

在配置方面打造出“更懂你”的全新智慧出行体验。新车新增远近光智能切换系统,并将前后LED流光转向灯和自动大灯扩大搭载至更多版本。此外,奥德赛

锐·智享版新增驾驶席侧电动滑门,上下车更便捷。而奥德赛锐·至尊版则将第二排座椅12V电源接口更换为Type-C充电口,让充电更为便捷高效。

在智能配置方面,2024款奥德赛更贴近时下流行的操作习惯。新增控车权限分享功能、数字钥匙、手机APP远程控制、智能语音识别/表情互动、自定义唤醒词等10余项功能点,并搭载至更多车型版本。其中数字钥匙包括寻车(闪灯、鸣笛)、手机操控车门开/落锁、手机操控车窗开/合/停止升降、启动引擎、智能手表控车等功能,打造了“车机即手机”的智能用车体验。

对于更喜欢个性化和年轻潮酷用车体验的消费者,奥德赛在锐·至尊版及锐·耀享版基础上提供幻夜选装包,包括外观和内饰个性套件。其中,前脸搭载全新哑光柏林黑前格栅、前格栅熏黑镀铬饰条、LED大灯内熏黑反光面及熏黑外后视镜,整体造型更加立体。此外还配备哑光柏林黑轮毂、尾部及下包围黑色镀铬饰条、熏黑后尾灯,将整车线条勾勒得更加运动、鲜明。同时,进一步提升了内饰精致度,对前立柱和顶棚进行熏黑处理,并搭载了方向盘钢琴黑饰件和哑光黑桃木纹内饰,打造了更加高级的内饰质感。尾部还提供Black Edition专属徽标以彰显幻夜车主个性身份。

2024款奥德赛现身成都车展 做最擅长的,成为最好的



2024款奥德赛在驾驶乐趣、用车场景方面都有了进一步提升。延续品牌一直以来的理念,新车对每一位家庭成员的用车场景都进行了充分的考虑和满足。

驾驶乐趣并不是MPV的主要职能,但2024款奥德赛在这一点上做到了最好。2024款奥德赛搭载本田i-MMD双电机混动系统,以“电机驱动,更混动”的高性能高效能,5.88L/100km的最低油耗和强劲动力,为出行者带来酣畅淋漓的电驱混动MPV驾驶体验。

更能满足家用驾乘需求的高端MPV

作为最早进入中国市场的高端家用MPV之一,奥德赛始终致力于为每一次出行注入适用于各类用车场景的新价值。对于驾驶者而言,不到5米的车身尺寸,无论是立体机械停车位还是窄小的街道停车位,都能轻松停进去;最小5.4m的转弯半径,在面对复杂路况时也能做到灵活掉头。

此外,2024款奥德赛还配备了面向未来自动驾驶而开发的一套全方位的安全驾驶辅助系统——Honda SENSING(安全超感)系统。通过搭载置于车辆前格栅内部的微波雷达和置于前车窗内的单眼摄像机两种感应器感知外部环境信息。此系统还具备极高的综合信息处理能力,判断识别驾驶者的操作意图和车辆状态,根据这些综合信息对制动、转向等进行精确协调控制,实现卓越的安全驾驶辅助功能。“更多

面互联”“更贴心主力”“更智能成长”的智能车机系统,让每一次旅途都更加便利舒心。

如何在保证高性能的同时,又不丢失MPV应有的舒适性与功能性?这正是奥德赛一直以来的坚持与突破。2024款奥德赛拥有同级最低仅126mm的地台高度,让全家老小上下车一步搞定。同级别领先的双十字超长导轨可完成座椅四向移动,加上第二排航空座椅、第三排魔术座椅,在满足舒适乘坐的同时,实现灵活车内空间,为家庭用户的多项用车需求提供最优解。

与此同时,2024款奥德赛搭载的“魔术感应门”,凭借内置于滑动门的静电传感器感知用户手势,携带智能车钥匙的用户在进入车辆智能识别区后,无需接触车门开关,仅在LED光束的指引下,轻轻挥动手势便可控制车门的开闭,即使是老人和幼儿也能轻松上下车。

21年5代进化 始终坚持“纯粹家用”

2002年,第二代奥德赛在广汽本田投产,得到中国消费者的广泛认可。21年来,奥德赛在家用MPV市场带来了数次里程碑意义的革新。

从豪华价值的全面延伸到全享型MPV的革新进化,从MPV+i-MMD的全新组合到销售产品100%为混动车型,从多功能轿车到高端家庭出行+新格调轻奢商务MPV的多样化细分组合,奥德赛以其高品质、不断升级的产品价值和极具时代感的品牌沟通方式,收获了超70万用户。

它是最早进入国内市场的合资品牌中高端MPV,是国内首款全系油电混动MPV,更是得到市场认可的“最佳MPV”和中国汽车保值率细分榜单单排名前三的车型。

5代进化,初心不改。正如ODYSSEY最初名字的来源,奥德赛每一代的进化,都是对车型诞生之初的寓意进行一次诠释:即使在长途旅行,家人和朋友也能一起舒适、安全地享受心潮澎湃的冒险旅程。

相信全新智能进阶的2024款奥德赛,会为消费者带来更年轻潮酷的用车体验。

从今年9月开始,由广汽本田增城工厂生产的奥德赛将正式出口海外,由广汽本田销售到日本市场,这也是同级市场中唯一反向出口的MPV。

有幸见证,有幸同行。奥德赛,是旅行时可靠的助手,更是前行时亲密的伙伴。从奥德赛反向出口事件中,可以看到中国制造不断走向世界,见证中国进一步从制造大国转向制造强国。

唐爱文/图

