

央视镜头聚焦五星村 解锁天府粮仓“丰”景密码

昨晚,由中央广播电视总台、文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》第二季在中央电视台综合频道(CCTV-1)迎来第五期。主持人鲁健带领的“山水小分队”来到四川省成都市崇州五星村,全方位感受现代农业发展的强劲动能。

节目中,鲁健跟随村民制油菜、打油菜,在菜地里辛勤劳作,在麦田里挥汗如雨,亲身体会希望田野上的劳动生活,幸福分享“天府粮仓”收获的喜悦;影视演员孙茜带领孩子们采摘蔬菜,亲手制作农家美味,引导着观众,将乡村的美映入眼帘、握在手心、留在舌尖上;南京师范大学教授郇波走进高标准农田,在金色麦浪中挥镰割麦,奏响丰收的田间“交响乐”……



央视《山水间的家》走进崇州五星村 央视截图

央视镜头缘何聚焦五星村?

位于“天府粮仓”国家现代农业产业园的五星村,美田弥望、环境整洁、风光秀美。环绕村庄的稻谷飘香,丰收在望。

近年来,五星村坚持“龙头企业+集体经济组织”共同发展模式,2022年人均可支配收入由2012年的4800元增长到42000元。昔日的相对贫困村成为天府粮仓核心示范区,获评中国最美休闲乡村、全国乡村旅游重点村、全国特色村、四川省乡村振兴示范村等荣誉称号。

以高标准农田为基础,五星村以优

质粮油为主导产业,以完善的现代农业服务体系为依托,生产“天府好粮”,持续擦亮“天府粮仓”优质稻米品牌。

以“五星大米”为品牌,五星村先后培育出野香优莉丝、稳糖米、宜香优2115等优质品种,主打打稻米、生态米等特色品种。目前拥有“天健君”“稳糖米”“蜀嘉禾”等注册商标,并入驻崇州市区域公用品牌——“崇耕”。

农村变景区,新业态快速发展

如今,五星村已经形成集育种、种植、烘焙、加工和农业科普为一体的产业体系,粮油加工和休闲农业产值占

全村产业的70%,农产品初加工率达到100%,精深加工率达到80%。

农村变景区。一批酒店、民宿纷纷入驻新村,艺术文创、农业科研、特色餐饮等100多个乡村旅游项目成功落户,如繁星“散落”其间,五星村在打造独具特色的乡村旅游品牌的同时,也带动了全村民宿、餐饮、文创等新业态快速发展。2022年,五星村集体年

收入达到527万元。

“人气旺了,投资来了,产业发展起来了,村里外出打工的村民又纷纷返乡创业,村里也富起来了。”谈到村里的变化,回乡创业的村民李凤坐在自家民宿的大厅中“算着账”:热门时段“一房难求”,周末假期“游客如织”,装进腰包的收入,让李凤看到了生活的盼头。

成都日报锦观新闻记者 粟新林

成都自然博物馆暂停线上预约 线下身份证原件可登记入馆

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王茹懿)昨日,记者从成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)获悉,为进一步提升服务品质,该馆经研究论证,暂停线上预约系统服务,待系统升级完成后重新上线,时间另行通知。

该馆官方公告显示,线上入馆预约系统暂停服务后,所有个人可持有效身份证件,以及享受门票减免的有效证件,办理入馆票务手续后经安检通道通过闸机口进入博物馆。

青羊区: 深入推进廉洁文化进校园

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈泳)9月1日,成都市草堂小学西区分校举办“厚植家国情怀 少年当有为”开学典礼暨开学第一课,通过邀请“大运冠军讲廉洁”“思政老教师话廉洁”“学生参与绘廉洁”等系列廉洁教育活动,让清廉之风吹进青少年心田。

据青羊区纪委监委相关负责人介绍,为了深入推进“廉洁文化进校园”工作,青羊区从社会、校园、家庭等多个维度推进校园廉洁文化建设,在包括草堂小学西区分校在内的多所学校探索开展融合

中华优秀传统文化的“国潮大舞台”“古风集市”“班级诗会”等系列活动,鼓励学生们争做廉洁“小卫士”和廉政“监督员”,在学生心中播下清正廉洁的种子。

同时,青羊区将非遗保护传承与廉洁文化建设相结合,将非遗元素融入青羊区中小学美育课堂,构建良性循环的校园非遗传承生态圈。

“下一步,我们将继续深挖本地传统文化,不断创新形式和载体,将清廉学校建设的理念渗透到教育教学的每一个环节。”青羊区纪委监委相关负责人表示。

成都高新区合作街道: 组建专班 推动专项督查工作提速增效

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霖)本着“既加强监督力量,又锻炼纪检干部”的双重目的,近期,成都高新区合作街道纪工委抽调街道科室及社区等10名同志组建专项督查专班。

据悉,专项督查专班紧扣“城管领域环卫作业”和“购买和使用三方服务”两项专项督查工作展开,设置“资料查询、

现场监督、谈话询问、问题研判”四个小组,围绕“采购程序、合同履行、资金报销、过程管理、现场情况”五个维度,真查真纠,严查严纠,共检查清扫保洁、绿化管养、垃圾清运项目12个,三方服务项目16个,累计涉及资金9000余万元,并建立“问题清单、责任清单和整改清单”,为财政资金安全使用提供监督保障。

崇州市崇阳街道: 监督“蒜”出致富路

本报讯(成都日报锦观新闻记者 粟新林)“村集体资金收支公开很到位,明细看得清清楚楚,让我们在家门口干活既放心又舒心。”昨日,说到大蒜种植给村里带来的变化,崇州市崇阳街道石堰村村民马大哥呵呵地表示。

大蒜种植是石堰村乡村振兴重点项目,销售覆盖西南多个省份。近年来,石堰村更是依托集体经济发展成立家庭农场,进一步推动大蒜种植项目。为切实保证项目实施惠及于民,崇阳街

道纪工委聚焦项目重点环节,以专项监督切入,结合大蒜种植周期,通过调取资料、查阅台账、财务公开等方式,促进集体经济运行更加透明。同时把监督“探头”前移至大蒜基地、晾晒场、仓库,真正沉到群众身边,收集并及时解决群众反映集中的问题。

“我们将持续对村级集体经济开展常态化监督,真正让小微权力在阳光下运行,切实保障广大群众集体利益。”崇阳街道纪工委负责人表示。

城管机器人上岗! “火眼金睛”让脏乱差问题无处遁形

近日,在新津区岷江大道上,一名特殊的城管队员引人注目。它身高1.5米左右,长了一张“大长脸”,头上还顶着一个高清摄像头,正在路边缓缓前行,认真检查着每一个角落……别看它外形呆萌可爱,工作起来却一点都不马虎,哪里有垃圾乱堆、共享单车乱停,它都会立即抓取、记录,并第一时间向一线人员派单整改。

这位“最萌城管”,就是新津区综合行政执法局新上岗的“5G智能巡检机器人”。它借助5G技术、人工智能、大数据等科技的力量,自动抓取、分析、甄别占道经营、共享单车乱停放

等违规行为以及垃圾满溢等情况,同时推进整改,让各种脏乱差问题无处遁形。

在岷江大道附近,记者看到了正在巡逻的巡检机器人,它正面的“大长脸”是显示器,头顶上还有360度高清摄像头,行动起来萌态可掬又科技感十足。“请注意,岷江大道三段65号有垃圾溢满,请立即处理。”巡检机器人发现某小区附近的一处垃圾箱旁堆放有暴露垃圾,后台人员经过实时核实,立即通过新津城市智管服务平台系统分派调度到现场保洁人员手中,从抓到处理整个过程不超过10分钟。

据新津区综合行政执法局相关负责人介绍,该机器人可以自主感应、自主巡检,还可以自主识别完成任务,“属于城市管理的问题,智能识别系统将自动标记、归类,再通过网络实时回传至系统,后台工作人员经过核实再分派给相应的工作人员,人工协助处理。”

除了巡视检查之外,巡检机器人还能做到自主警告、自主劝导,帮助城管工作人员解决实际业务中遇到的问题。

成都日报锦观新闻记者 杨旻 摄图据市城管委

成都上市企业上半年营收净利润实现双增长

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)8月31日,上市公司半年报披露收官。中国上市公司协会最新数据显示,2023年上半年,境内股票市场上公司共实现营业收入35.39万亿元,同比增长1.61%;实现净利润3.19万亿元,同比下降3.38%。

面对复杂多变的市场环境,成都A股公司展现出较强韧性,内生动能继续巩固,交出了亮眼成绩单:根据同花顺最新数据显示,116家成都上市公司合计实现营业收入3159.25亿元,实现净利润426.76亿元,较2022年同期分别增长12.86%、18%。资本市场是实体经济的晴雨表,从A股“成都军团”的最新半年报不难看出,成都市场主体活力与信心不断增强。

整体营收创历史新高

上市公司是实体经济的“压舱石”,从年初“组团赶超”抢订单拓市场以来,成都企业在上半年全力以赴“拼经济”,开足马力稳经济抓生产。

以成都企业的“带头大哥”通威股份为例,上半年该公司加速产品“出海”。在组件海外市场销售方面,公司加大海外市场的开拓,凭借出色的产品,2023年上半年已完成超6GW海外框架订单签约。在同一时期,公司已相继投产金堂组件制造基地项目,组件总产能达到55GW。上半年,公司营收达到740.68亿元,创出历史新高。值得一提的是,这一营收水平在全部5279家A股上市公司当中,位居74位。

从半年报成都上市公司的整体情况来看,成都企业取得亮眼成绩。根据同花顺统计显示,今年上半年,116家成都A股上市公司共实现营业收入3159.25亿元。其中,通威股份、四川路桥、东方电气、成都银行、云图控股和科伦药业6家公司的营业收入均超过百亿元,分别达到740.68亿元、665.12亿元、293.46亿元、111.1亿元、107.52亿元和107.34亿元。

与此相对应的是,2022年112家成都A股上市公司共实现营业收入2799.15亿元,当期仅4家公司的营业收入超过百亿元。从营业收入来看,在增加了4家上市公司的情况下,成都上市公司营业收入增长超过360亿元,增幅达到12.86%。

从营收增速来看,增幅超过100%的有4家,其中中自科技的营收在去年上半年仅为1.95亿元,今年上半年达到6.85亿元,增幅251.28%。不仅营收大幅增长,中自科技实现归属于上市公司股东的净利润2060.65万元,扭亏为盈。

企业盈利能力持续改善

面临复杂的经济形势,上市公司通过加大研发创新来改善盈利能力。根据半年报显示,上半年103家成都上市公司披露了研发费用的投入情况。这103家企业共计投入86.34亿元。

其中,四川路桥研发投入投入最多,达到15.33亿元。科伦药业、东方电气等公司研发投入投入紧随其后,均超过10亿元,分别为10.76亿元和10.71亿元。近年来,四川路桥持续加码研发,推动产业数字化转型,把绿色低碳、智能建造作为公司提档升级的重要方向。

得益于研发创新,企业的竞争力持续提升,也进一步改善了盈利能力。从净利润来看,116家公司共实现净利润426.76亿元,较去年同期的361.25亿元同比增长18%。其中,103家公司实现盈利,13家公司出现亏损,盈利的企业占比达到88%。具体而言,通威股份上半年累计实现净利润265.40亿元,成为最赚钱的成都上市公司;此外,四川路桥、成都银行、川投能源、东方电气、科伦药业等公司上半年净利润也均超过了10亿元。

战略性新兴产业公司增势喜人,显示出澎湃科技创新动力。2023年上半年,17家成都科创板企业中13家实现盈利,其中盟升电子上半年净利润增长幅度超过200%,中无人机净利润超过2亿元。

今年汽车销量力争达2700万辆左右

记者2日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等七部门近日联合印发《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,提出2023年力争实现全年

汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%,汽车制造业增加值同比增长5%左右等一系列目标。 据新华社

■新式茶馆数同比增长132% ■团购订单量同比增长319%

喝茶何以成年轻人的生活时尚?



年轻人开始拥抱新式茶馆 本报资料图片

在过去,提起中国茶,受众群体的老龄化特征十分明显。而现在,喝茶的“风”,正猛烈吹向年轻人,成为这届年轻人的生活时尚。“饮茶逐渐成为年轻人的一大爱好,现在大多数的到店客人都是从奶茶咖啡爱好者转过来的。”四川成都,“90后”新型茶艺师团喜这样向记者介绍道。爱喝中国茶的年轻人越来越多,新式茶馆的走红也再次说明了这一点。

新式茶馆扎堆活跃,归因于其在社交空间打造和产品创新上等特点,其门店成为网红打卡点,正不断吸引着“新生代”消费群体。美团数据显示,今年以来,围炉冰茶、围炉煮茶等新式茶馆商家数同比增长132%,相关团购订单量同比增长319%。

新式茶馆风起 年轻人爱上“围炉煮茶”

茶在中国有上千年的历史,新茶饮是中国茶在新时期的延伸。随着行业竞争日益激烈,新茶饮品牌不再拘泥于奶茶一种业态,咖啡、烘焙等业务也有涉足。

“90后”的团喜,原在金融行业工作,业余时间在家开茶店。出于对茶饮的喜爱,她在去年辞职和朋友在成都开了家小茶馆。此前兼职过程中,她在云南临沧发现当地人在冬天热爱“火塘烤茶”,这种新

奇的喝法,被她引进变成了“围炉煮茶”,“这种方式很受当地年轻人喜爱,开业后每天店里顾客爆满。”

不过,新茶馆要在成都闯出一席之地,并不容易。“四川是产茶大省,茶叶文化悠久,茶消费更是旺盛。”在她看来,在遍地都是茶馆的成都,新式茶馆若想做到出类拔萃,就必须在服务和产品创新上下功夫。团喜的小店开在成都锦江区,店面开在一

栋老房子中,并不起眼。但其凭借大众点评等线上平台的运营,成为附近小有名气的新茶馆,受到不少年轻人的追捧,当前到店消费的客户中年轻人占了70%以上。

在成都,新式茶馆风起,服务零售不断释放消费潜力。美团数据显示,今年以来,四川新式茶馆商家数同比增长250%,相关团购订单量同比增长13.4倍,成都为团购销量排行第一的城市。四川围炉冰茶、围炉煮茶等新式茶馆的搜索量同比增长376.8%。

茶艺师“新国标”出炉 新型茶艺师需求猛增

随着年轻消费群体和店主等新生代力量的加入,传统茶饮行业出现不少新变化。团喜也感受到了行业的火热。据她观察,这一两年新式茶馆开设得更多了,“这两三年是新式茶饮行业蓬勃发展的时期,我对这个行业比较有信心。”

随着国潮市场场景创新和新中式消费的热度不断上升,新式茶馆行业发展快、潜力大。公开资料显示,2020年,中国新式茶饮行业市场规模为772.9亿元人民币。

预计到2030年,整体市场规模将接近2000亿元人民币,未来仍有较大上行空间。并且以90后、Z世代为代表的年轻客群也开始加入茶消费大军。

有关年轻人喝茶的市场氛围也从未停止。从去年围炉煮茶风靡全国,再到今年夏天,“围炉冰茶”又来了,每一次创新,都受到年轻人热捧。热潮之下,新型茶艺师也成为年轻人的就业新选择。早在1999年,“茶艺师”便被列入《中华人民共和国职业分类

大典》1800种职业之一。今年,新版《国家职业技能标准——茶艺师》更是正式颁布实施,给茶艺师带来了“新国标”。有从业者表示,新型茶艺师需求猛增,现在越来越多的年轻人愿意成为新型茶艺师。

中国社会科学财经战略研究院副院长、研究员夏杰长称,以平台经济等为代表的新兴服务业态不断涌现,这些新经济、新服务的出现,不仅开拓了就业新领域,有效发挥了各类服务平台带动就业的独特效应,还创造了许多就业岗位,切实缓解了就业压力。 成都日报锦观新闻记者 孟浩