

让中国的飞机用上更加强劲的“中国心” ——习近平总书记给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班” 职工的回信激励广大航空科技工作者矢志创新、勇攀高峰

“航空发动机是国之重器，是国家科技实力和创新能力的重要体现。”9月1日，习近平总书记给中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”职工回信，对他们予以亲切勉励并寄予厚望。广大航空科技工作者表示，要把习近平总书记回信精神作为砥砺奋进的力量源泉，矢志创新、勇攀高峰，加快航空

发动机自主研发步伐，让中国的飞机用上更加强劲的“中国心”，为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。

发动机是飞机的“心脏”，近年来，我国航空发动机研制战线广大干部职工初步探索出一条自主创新发展的新路子，大家为此付出了大量心血，“李

志强班”就是其中的代表之一。

“李志强班”以全国劳动模范、全国技术能手李志强的名字命名，主要负责航空发动机及燃气轮机总体装配工作。2013年8月，习近平总书记到沈阳黎明公司考察时，曾与“李志强班”职工亲切交流。

下转04版

成都跻身民航暑运客流“十大城市”

为暑运主要客源地和目的地城市

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富 杨旻）暑运期间民航运输有多忙？一组数据揭晓了。9月3日，记者从中国民航局公布的最新民航运输报告中获悉，今年7月1日至8月31日暑运期间，全国民航累计运输旅客1.3亿人次，较2019年暑运同期增长7.4%。其中，在机场进出港旅客量较高的十大城市中，广州、北京、深圳、上海、重庆、成都等入列，为暑运主要客源地和目的地城市。

据民航局统计，暑运期间，全民航共保障航班106.9万班，日均保障17242班，较2019年暑运同期增加0.54%。其中，日均保障国内客运航班14087班，较2019年暑运同期增长14.83%；日均保障国际客运航班1095班，恢复至2019年暑运同期的43.83%；日均保障港澳台地区航班284班，恢复至2019年暑运同期的56.06%。据悉，暑运期间，民航生产实现安全、平稳、有序运行，其中8月6日单日运输达到最高，运输旅客231万人次。

今年暑运期间，恰逢成都大运会举办，在“暑运+大运”双重效应叠加推动下，成都成为国内最为热门的旅游目的地之一。

根据民航局通报，暑运期间，进出港旅客量较高的机场有广州、北京、深圳、上海、重庆、成都、西安、昆明、杭州、乌鲁木齐等主要客源地和目的地城市。由此可见，暑运期间，成都是全



今年暑运期间，成都出入境边防检查站共查验出入境人员63.5万余人次。受访单位供图

国十大机场“最繁忙”城市之一。

与此同时，飞常准近日公布的暑运报告也显示，暑运期间国内航班量由高及低排列前五名机场依次是广州白云、成都天府、深圳宝安、西安咸阳、昆明长水；国际及地区航班量由高及

低排列前五名机场依次是上海浦东、广州白云、北京首都、深圳宝安、成都天府。

今年以来，成都持续加快推动国内国际航线的拓展、恢复和加密，为旅客出行提供便捷服务。昨日，记者

从成都出入境边防检查站获悉，今年暑运期间，该站共查验出入境人员63.5万余人次，查验出入境航班4000余架次。其中，8月1日查验出入境人员12219人次，创下今年以来单日新高。

从质量大会看质量强国

一周纵横

□本报评论员

过去一周，“质量”成为人们关注讨论的高频词。

9月1日，作为我国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性质量会议，中国质量大会在成都拉开帷幕。来自全球40个国家和地区、7个国际和区域组织及有关技术机构、企业的800多位代表以“经济复苏中的质量变革与合作”为主题，共同探讨高质量发展之路。大会还向全世界发布了《成都质量倡议》，呼吁为世界各地的经济复苏、繁荣与可持续发展注入新的质量动力。

质量，这一生活中的常用语，为何值得一个高规格会议重点关注、专题研讨？

实际上，质量不仅和人们日常生活息息相关，更是国家竞争力的重要标志，实现现代化的重要支撑。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。

今年，首个由中共中央、国务院印

发的中长期质量纲领性文件——《质量强国建设纲要》出台，不仅确立了新时期质量工作的全新方位，也成为各地推动实现高质量发展、高品质生活的行动指南。

产业高质量发展是质量强国建设的重要保障。上周，成都就政策措施实施细则公开征求意见，该政策从支持产业建圈强链、支持制造业创新发展等7方面打出一套“组合拳”，最高给予1亿元奖励；同为成渝地区双城经济圈的“双子星”，重庆也于8月27日启动征集一批“启明星”“北斗星”企业，入选者将实行“一企一策”专项服务，并优先推荐承担国家及市级重大专项、参与“数字重庆”建设。如今，各地正努力建设“根深叶茂”的现代化产业体系，为高质量发展提供有力支撑。

科技兴，则质量强。有专家认为，科技创新是质量强国的内在要求和必经之路，质量强国与科技强国相辅相成。国务院日前印发《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》，致力打造粤港澳大湾区国际科技创新中心重要极点，成为粤港澳大湾区高质量发展的重要引擎；目光一路向北，上周，武汉召开建设推进会，强调坚持把创新驱动作为城市发展主导战略，推动武汉具有全国影响力的科技创新中心建设成效见效。

紧转03版

成德眉资将建都市圈智慧城市管理平台

本报讯（成都日报锦观新闻记者 黄欢）近日，成都市城管委、德阳市城管行政执法局、眉山市住房和城乡建设局、资阳市城管行政执法局联合印发《2023年城市管理成德眉资同城化工作要点》。成德眉资将进一步深化城市管理数据共享，共同构建成都市都市圈城市群一体化智慧城市数据资源共享平台，强化城市公共服务和城市管理能力。

成都市都市圈城市群将全面梳理成德眉资城市管理相关平台的数据、感知、算力等共享资源，开展数据集收集、数据治理、数据共享、业务协同、决策分析等功能为一体的城市管理类数据资源共享平台建设，推动城市管理数据有序共享开放。

“为提升城市管理效能保障城市安全、稳定运行，资阳正全力推进全省

首个城市运行管理服务平台建设。目前，该平台已投入测试并在全省推广。”资阳市数字化城市管理中心相关负责人告诉记者，目前，成德眉资都建立了独立的智慧城市管理系统，随着数字信息技术的不断发展，城市之间的数据协同将进一步推动都市圈区域的一体化进程。

为丰富都市圈城市群城市管理数据，成德眉资还将积极共享智慧城管建设项目平台系统功能、设计架构等建设经验，支持德阳、眉山、资阳有条件的区县城管部门参照系统标准规范结合当地实际建设平台。

未来，成德眉资将通过互联互通、互帮互助、互访互动、互学互鉴等方式，推动城管执法、城管产业、城管智库、智慧城管深度合作协同发展。

中国合作贸易大会11月16日在蓉举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）9月3日，成都会展产业建圈强链（北京）招商引智推介会在国家会议中心举行。成都市博览局就会展产业环境进行推介，并现场发布《成都会展产业合作机会清单》，其中涉及场馆运营、活动策划举办、活动承办、合资合作、人才需求5类共55项需求。

推介会现场，相关区（市）县及中国天府农业博览园、成都国际非物质文化遗产博览园、成都空港国际会议中心进行了特色会展文化路演。

成都市博览局、四川天府新区管理委员会与首都会展（集团）有限公司签订全面加强会展业战略合作协议。根据协议，各方之间将加强品牌展会合作，有序推进市场主体落户，并加强会展研究及教育培训合作和加强场馆交流合作。

推介会上，世信国际会展集团股份有限公司和四川天府国际会展集团有限公司就第十三届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会项目签约。

中国物流与采购联合会和成都汀兰会展有限公司签约。中国物流与采购联合会和中集车辆集团拟于12月1日—3日在成都举办“2023吉司GISE物流养护暨货运车辆及运维服务展览会”。中国合作贸易企业协会和成都绿舟文化旅游管理有限公司签约，将于11月16日—18日在蓉举行2023中国合作贸易大会，大力促进企业之间的交流与合作，积极参与市场发展新机遇。

除此之外，在当天举办的中国服务贸易交易会第二届国际会展经济发展论坛上，成都市入选中国会展经济研究会公布的中国会展业高质量发展示范城市典型案例。

5日起国内航线燃油附加费上调

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富）9月3日，记者了解到，国航、南航、海南航空等航司相继发出通知宣布，自9月5日零时起，上调国内航线燃油附加，最高的每人每航段上调50元。据悉，这是年内国内航线燃油附加连续第二次上调。

根据各航司的通知，此次国内航线燃油附加调整后，800公里及以下航线燃油附加每人每航段60元，800公里以上航线燃油附加每人每航段110元。与调整前的征收标准相比，分别上调30元和50元，整体上调幅度接近翻倍。

这是继8月5日上调后，国内航线燃油附加年内连续第二次上调。800

公里以上航线一般为航班空中飞行时间超过1.5个小时的航线，例如，成都飞北京、上海、广州、深圳、杭州、拉萨等航线里程都超过800公里，燃油附加费按110元标准征收。800公里及以下航线则为飞行时间1.5个小时内的航线，例如，成都飞丽江、九寨沟、昆明、西安、红原等航线，燃油附加费按60元标准征收。

新的燃油附加征收标准执行时间以出票日期为准。各航司提醒称，9月5日以前销售的内容客票，若在9月5日及以后进行变更，不再按新标准补缴燃油附加差价。国庆假期即将到来，旅客若在9月5日之前预订国庆大假期间出行的机票，可以少付燃油附加费。

成都多措并举推进无障碍场景建设

残疾人旅游定制化 居家无障碍

9月1日，《中华人民共和国无障碍环境建设法》正式施行，标志着我国无障碍法治化新进程，让无障碍人文理念和文明意识融入全体社会成员日常生活，成为每个人的自觉行动。

率先发力无障碍旅游，推动无障碍场景建设……近年来，成都市围绕残疾人的特殊需求，聚焦“诗与远方”，聚力“营城惠民”，多措并举推进无障碍场景建设。

每年开展上百场 公园城市无障碍感知行

残障人士旅游，在很多人眼中还是新鲜事物。但在成都市无障碍环境建设促进会会长熊红霞看来，残障人士旅游的愿望同样强烈，只不过他们的需求没有被看到。

10年前，熊红霞被残障朋友旅游的热情触动。她成立公益组织，发动志愿者对四川100多个景区进行调研，让残障人士亲身体验无障碍设施，形成报告并提出改进意见，推动完善无



绿道上的绿色“共享小屋”为残疾人提供了便利。受访单位供图

障碍服务。

很快，残障人士的需求被关到。自2019年起，对于无障碍旅游的探索，成都市走在全国前列，并取得成效。市残联系统和市文广旅局合作，率先破局，打通残联和旅游两个系统，从硬件设施到服务标准，从个性化线路到普遍性覆盖，系列成果很快出炉。

成都出版了国内第一本无障碍学术专著《残障人士无障碍旅游入华史及其发展》以及国内第一本无障碍手册《成都无障碍手册》；在全国范围内首次举办“无障碍旅游发展研讨会”，

发布全国首个无障碍旅游专用标识，发布全国首份《无障碍旅游倡议书》和《无障碍旅游宣言》；针对残障人士定制50多条旅游线路，包括省内游、国内游、国际游及专线；系统化组织、品牌化运营、常态化开展的公园城市无障碍感知行活动被纳入残疾人文化进社区、进家庭“五个一”工程的重点项目，每年开展上百场。

从家庭到户外 为残疾人提供无障碍便利

墙面焕然一新、窗户智能化，还有

固定淋浴椅和直播灯光设备……近日，在青白江残联的帮助下，一级肢体残疾居民小雨的家里进行了无障碍改造。

由于出行不便，小雨主要靠直播维持基本生活，但简陋的居家环境给小雨带来了烦恼。青白江残联因地制宜为小雨制定了智能化服务无障碍改造方案。设计安装智能设备集中控制器、智能开窗器、智能灯具、智能窗帘等，对墙面进行粉刷，更换窗户，还贴心地为小雨准备直播灯光设备。

近年来，成都聚焦特殊需求，推动家庭无障碍改造行动从“有”到“优”，大力实施残疾人家庭无障碍扩面改造和修缮工程，平均每年完成0.27万户，确保有需求的残疾人家庭全覆盖。

家庭无障碍改造，让残疾朋友居家生活有爱无“碍”。社区、绿道上的一个个绿色“共享小屋”，以及特色辅具服务，则为残疾朋友外出休闲游乐、健身锻炼提供了便利。

24小时开放、免押金租、全程自助、免费使用7天……今年8月，简阳市3个“简单爱·快乐出行”共享辅具免费租借小屋通过验收，正式投入使用。不到10平方米的小屋里，整齐摆放着轮椅、拐杖、助行器等各类辅具，24小时为残疾人及急需辅具的群众提供就近、便捷的共享辅具服务。

营城惠民，推动共享。以大运会举办为契机，成都深入实施无障碍场景建设行动，助力包括残疾人、老年人在内的群体“无碍”享大运。

紧转03版

2023成都国际车展闭幕

90万人次观展 成交额超60亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）第二十六届成都国际汽车展览会9月3日在中国西部国际博览城落下帷幕。作为中西部车市“风向标”的成都国际车展，共吸引129个国内外著名汽车品牌参展，展出车辆1600余辆，展会规模超20万平方米。展会首日举办了66场精彩纷呈的发布会，揭幕首发车型68款，其中全球首发新车26款，全国首发新车31款，国内外3412家媒体9968名记者赴车展现

场报道展会盛况。

成都车展不仅是展示汽车新产品新技术的重要窗口，也是推动汽车行业交流、拉动汽车消费的重要平台。

恰逢成都大运会闭幕半月有余，“赛事经济”依然拉动着成都各类消费增长，而成都国际车展的举办，无疑给成都消费市场的繁荣“再添薪火”，为汽车市场注入“强心剂”。“走，逛车展。”变成这段时间市民的口头禅。据

不完全统计，整个展期“成都国际车展”的话题关注度超22亿次，观展人次达90.2万，共产生订单35028台、成交金额60.87亿元。

本届展会共吸引32家新能源品牌亮相，较去年同比增长20%，除了老牌造车势力比亚迪、奇瑞等参展，还延设两个新能源展馆，展馆利用率再创新高。为推动汽车产业转型，外企也持续“加码”中国电动化，奔驰带来3款新能源汽车，宝马携国产新款宝

马X5、宝马iX1等五款新能源车型重磅登场，现代、起亚带来全新首秀，大众发布上市新车，别克也携改款车型亮相。

成都国际车展的火热，也带来周边产业链的“葡萄串”效应。数以万计的游客涌入成都，高人气从车展内场延伸到场外，带动食、住、行相关消费，每日服务消费者上万人次，成都国际车展发挥城市引擎动能作用，助力成都消费市场持续焕新。