"智慧大脑"精准指挥交通

以大运经验为蓝本,定制版成都世园会地图即将上线

"在这张地图上,大运会期间的城市及场馆交通情况、赛事线路及任务保障情况一览无遗。"昨日,在成都市公安局交管局办公室内,成都交投集团信息港公司项目经理李剑南正向记者展示着一张特殊的"万能地图"。



工作人员对交通设备进行调试

从15秒到5秒 "几乎每一天都要做调整"

大运会作为中国西部首次承担的国际性综合体育赛事,对交通保

成都市交通信号灯控制中心

障有着极高的要求。大运会期间, 40多个比赛及训练场馆、上千条保 障线路、几千辆车、日均2000余个班 次、附近居民通勤等,这张"地图"随 时关注着每一条线路、每一辆车的 运行情况。

当时面对即将到来的大运会,"智慧交通地图"的开发者们面临着不小的压力。在众多难题中,最让人记忆犹新的就是这张地图的延时问题。李剑南解释道,在这张地图上,所有交通信息几乎都是实时更新的,这也就对地图的时效性有着极高的要求:"如果延时太长的话,信息就不准确,也就有可能对各部门的交通保障措施和指挥调度造成误判。"

据了解,这张集成众多数据的"地图"总共有接近60个数据来源,因此,摆在地图开发者面前最大的障碍就是数据延迟的问题。"我们从最开始延迟15秒不断减少到5秒,也就能为交通

通勤提供更为精确的信息。"李剑南告诉记者,从去年2月到今年7月大运会开幕式前夕,这张地图都在不断完善新的内容,正是由于"几乎每天都要做一次调整和验证"的精益求精,才有了大运会期间赛事和城市两侧通畅的交通出行。

大运落幕 世园接棒 一份成都交通的"大运遗产"

缘起大运,服务未来。为了大运会打造的大运智慧交通指挥平台在赛事后并未被搁置,而是成为成都交通的"大运遗产",持续为市民日常通勤和未来的世园会、世运会等成都举办的大型赛事和活动服务。

在成都市交通信号配时指挥中心内的一片大屏幕上,成都中心城区的2000余个交通信号灯情况一目了然。通过智能化控制信号灯,可以在交通

拥堵和大型赛事期间形成匀速驾驶下连续绿灯的"绿波路段",快速疏解车流。而指挥中心的数据,一部分正是来源于大运会的"智慧交通地图"。

信号系统相关负责人沈传青告诉记者,通过大运会,指挥中心在重大活动的情况预演、交通研判和秩序保障方面都累积了不少经验,并且已经运用在了城市日常交通中。"比如说最近的开学,就能使用我们的经验为家长和同学的出行提供更通畅的交通体验"他说

大运落幕,世园接棒。据悉,智慧交通指挥平台将有望在2024年成都世园会、2025年成都世运会中继续发挥重要的作用。以大运会的经验为蓝本,形成定制版的成都世园会地图,为世园会期间市民观展各国客人来蓉出行提供更好的交通出行服务。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳 旁访单位供图

受访单位供图

开展 48天 成都双年展观展人次突破 50万

昨日记者获悉,2023成都双年展 开幕48天,已经收获了超50万的观 众,几乎每天都有近万人人馆参观。

据悉,"五一节"期间单日人馆人次便接近2万。上至老年人下至牙牙学语的小朋友,大家都能在成双找到属于自己的快乐,表示自己会重复观展的观众占了六成。相比2021成都双年展观展人次破50万用了近5个月,今年成双用短短48天就打破50万观展人次,刷新了成都双年展的历史纪录。

评价超高 "质"的飞跃彰显超人气

本届双年展汇集来自22个国家及 地区,235位艺术家的476件作品,同 时下设有24个城市平行展,国内外著 名艺术家的作品同台亮相,传统经典 与先锋艺术一展齐聚,通过社交媒体、前台写信、后台留言等方式,收获了公众对这场艺术盛宴的高度评价。

另外,超百场公共美育及主题周活动,深入场馆和社区,走到市民身边,通过沉浸式互动体验,让享受艺术成为市民生活日常,汇聚最广泛的公众参与。

开展48天以来,2023成都双年展官 网点击数超340万,相关微博话题超604 万热度,小红书相关话题浏览量近千万, 观众在社交平台的热心分享和打卡攻 略,让双年展的热度还在不断攀升,成为 今夏成都名副其实的超人气展览。

艺术总监独家揭秘: 有望破上届100万人次纪录

昨日,本届双年展艺术总监、著名

艺术史学家吕澎在接受记者独家专访时表示,2023年成都双年展开展48天,接待观众就突破50万人次,是一项了不起的成就,这显示了成都市民和外地游客对当代艺术的热情和关注。他认为本届成都双年展有望在展期结束时突破100万人次的观众纪录,甚至创造更高的纪录。

谈及本届成都双年展火爆"出圈",吕澎分析道,首先,成都当代艺术有着群众基础。成都当代艺术底蕴深厚,当代艺术氛围浓郁,当代艺术人才辈出,市民长期受到当代艺术熏陶,有观看当代艺术展览的传统;第二,双年展的展览场地在天府艺术公园,这里具有很强的吸引力和感染力,可以带给市民和游客更多可能性。美术馆资源和公园资源形成交互效应,参观美术馆的观众和逛公园的市民可以相互

叠加,再加上公园各种消费场景的设置,让展览能够吸引来人,留得住人。 第三,成都大运会的举行,为成都双年展引流,让世界各地的观众关注成都。

"最重要的是,本届双年展作品丰富、形式多样。基于2021成都双年展的成功,本届双年展有了良好的口碑。就像涟漪一样,一圈圈扩散,形成'人传人'的口碑效应。"吕澎说。

此外,本届双年展的配套活动具有很高的参与度和互动性,除了主场馆的展览以外,还举办了国际馆长峰会和城市艺术沙龙,邀请了国内外知名策展人、评论家、美术馆馆长、艺术家等进行交流和讨论。大量公共美育活动、讲座等的举行不仅丰富了观众的观展体验,也促进了艺术与城市、艺术与社会、艺术与公众的对话和互动。

成都日报锦观新闻记者 王嘉

全力以赴拼经济搞建设。坚定不移推动高质量发展

研发"冰芯"成都企业实现"水缸养电脑"

专精特新 科代表

听说过水缸养鱼,但您听说过水 缸养电脑吗?在双流就有这么一家企业,"水缸养电脑"便是这家企业发展 的方向,这家企业就是坐落于双流区 西航港经济开发区的成都晨光博达新 材料股份有限公司。

为电脑提供更优异热能管理

昨日,记者走进成都晨光博达新材料股份有限公司看到,一台电脑主机正浸泡在"水缸"之中,令人意外的是,水中的主机却依旧正常运行。出现这神奇的一幕,还得归功于该公司研发的第三代液冷技术——"冰芯"。

据了解,"冰芯"冷却液——全氟聚醚流体,因其化学性能稳定、高沸点、无闪点、优异的介电性能,是单相浸没式液冷技术的最佳材料选择。"冰芯"冷却液直接同CPU、GPU等发



热电子元器件相接触,经过流动循环 就可实现高效的热量交换,在大能耗 的应用场景中能提供更为优异的热 能管理

"我们企业2004年落户双流区,主要从事高端的氟硅精细化的研发和生产,我们通过创新研发形成了自己独

有的 APAD 技术,同时也研发出了一系列的氟硅高端机械化用品。"公司董事长刘皓告诉记者。

聚焦新产品研发

在发展的过程中,该公司着眼于

数字基建,始终坚持精益求精的研发态度。伴随着"冰芯"的诞生,该公司迈入国家专精特新"小巨人"企业的

"未来我们企业将瞄准碳中和、节能减排的方向研发产品,替代进口产品,尤其是一些'卡脖子'材料,为我国经济建设和发展提供强有力的材料支撑。"刘皓说。除了第三代液冷技术——"冰芯",该公司研发的多个产品在业内得到了认可与信赖,生产研发的含氟表面活性剂、氟橡胶产品以及MQ硅树脂等产品也在各个领域发光发热。

目前,该公司已取得国家专利69 项,荣获国家"高新技术企业"、国家专精特新"小巨人"企业、"国家知识产权优势企业"、"中国氟硅行业创新型企业"、"四川企业技术创新发展能力100强"、"四川企业发明专利拥有量100强"、第二十二届中国专利优秀奖、"中国氟硅行业优秀专利奖"等诸多荣誉。

杜宇 刘琦 成都日报锦观新闻记者 **陈方耀** 文/图

前7月

四川实现网络交易额28040.6亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)9月1日,记者从四川省商务厅获悉,1-7月,四川实现网络交易额28040.6亿元,同比增长15.7%。网络零售额5142.2亿元,同比增长19.9%。其中,实物型网络零售额3612.1亿元,同比增长16.2%;服务型网络零售额1530.1亿元,同比增长29.6%。

前7月,全省的农村网络零售额达1490.6亿元,同比增长24.0%。农产品网络零售额297.3亿元,同比增长16.9%。

在实物型网络零售方面,成都、绵阳和德阳分别实现实物型网络零售额2614.1亿元、168.1亿元和117.8亿元,占比分别为72.4%、4.7%和3.3%,位列

市(州)前三。在服务型网络零售方面,成都、乐山和阿坝州分别实现服务型网络零售额978.3亿元、126.4亿元和48.2亿元,占比分别为63.9%、8.3%和3.1%,位列市(州)前三。

就行业电商发展概况而言,记者仔细梳理数据过后发现,在实物型网络零售中,食品保健、在线餐饮和3C数码居实物型行业前三,分别实现网络零售额796.6亿元、737.2亿元和482.2亿元,占比分别为22.1%、20.4%和13.3%。而在服务型网络零售中,在线旅游、生活服务和游戏话费居服务型行业前三,分别实现网络零售额772.5亿元、282.2亿元和173.2亿元,占比分别为50.5%、18.4%和11.3%。

14年持续攻关 培育国审猪新品种 "成都味"回锅肉再回市民餐桌

很多"老成都"都曾感叹,买不到 "黑毛猪肉",回锅肉都不香了。现在, 这样的遗憾即将成为过去。由四川农 业大学与邛崃市嘉林生态农场自主培 育的"天府黑猪"已获国家畜禽新品种 证书。这是四川省首个以本土猪遗传 资源为主要育种素材,培育出的国审 猪新品种。

近日,记者走访育种团队了解到, 未来将建设优质黑猪产品精深加工基 地,力争5年将"天府黑猪"打造成国 家知名品牌。在成都平原,有句俚语 叫"黑毛猪儿家家有",黑毛猪正是"天 府黑猪"的主要基因——成华猪。上 世纪90年代,肉质优良、皮厚和抗逆 性强的成华猪,还是成都猪肉市场的 主力军,其肌间脂肪含量大约为3%左 右,大大超过外血猪1.8%左右的标 准。成华猪不但口感紧实细嫩,还容 易做成被大厨们津津乐道的"灯盏 窝",成为回锅肉的上佳食材。

但是,随着国外引种猪的进入,成华猪"吃得多、长得慢、肥肉多"的缺点相对明显,农户需要更多时间成本和饲料成本。从上世纪90年代开始,成华猪逐渐被外血猪挤出市场,最少的时候一度仅剩下五六十头。

为了保留优质"芯片",从2009年起,成都市畜禽遗传资源保护中心与四川农业大学用了5年时间,才完成成华猪本品种选育。育种团队利用成华猪和来自英国的巴克夏猪的遗传资源,运用现代育种新技术,经过14年持续选育,终于培育出"天府黑猪"。

它兼具成华猪肉脂白、肉红、皮厚优势,又具备外血猪生长速度更快、瘦肉比例高、养殖成本更低的特点,且繁殖性能大大提高。

一个品种最终能否站稳脚跟,最 终还是要靠市场。此次获得国家新 品种审定,"天府黑猪"就可以在全国 范围内进行销售。"我们对这个品种 很有信心。"邛崃市嘉林生态农场相 关负责人介绍,科研项目团队将在现 有基础上继续提升"天府黑猪"各项 生产性能,争取5年内依托"天府黑 猪"再培育出一个拥有自主知识产权 的新品种配套系。同时,公司计划投 资 4 亿元新建存栏 5000 头优质黑猪 种猪养殖场二座;建设存栏10000头 "天府黑猪"种猪选育中心2座,长期 存栏优质后备种猪2万头,年可出栏 优质种猪4万头;建设长期存栏5万 头年出栏10万头优质黑猪商品猪养

在此基础上,省、市、邛崃市也将 扶持"天府黑猪"的产业链及品牌建设,目前计划投资1.1亿元建设优质 黑猪产品精深加工基地,其中包括投资5000万元建设优质黑猪研发中心, 组建市场开发及品牌打造团队,加强 "嘉林黑猪"和"黑猪旺"优质黑猪品牌的打造和提档升级,预计年产值达6亿元。"我们力争用5年时间,将邛崃优质'天府黑猪'种猪及猪肉产品打造成为国家知名品牌。"该负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 陈泳

从质量大会看质量强国

紧接01版 实践证明,质量强国建设必须以改革创新为根本动力,进而推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

质量体现着人类的劳动创造和智慧结晶。无论是质量强国建设,还是推动高质量发展,都离不开高素质人才的支撑。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《若干措施》,进一步加强青年科技人才培养和使用。实施人才合作项目、设立海学雄安中心、出展"区域通办"事项……京津冀北一系列举措,为区域人才一体化发展按下"加速键";8月底,《成都市人对确价大类共224项人才支持类型,释放城市礼遇,广聚天下英才,为高质量发展

提供源源不断的智慧动能。 质量,不仅关系发展的成色,也关 建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。让我们牢固树立质量第一的意识,着力推动品牌建设,提高全民质量素养,跑出高质量发展的加速度!

残疾人旅游定制化 居家无障碍

紧接01版 天府绿道处处融入无障碍元素,着重在坡道、人口、卫生间等方面进行无障碍设施建设,让残障人群可进入、可参与。自去年开始,成都打造"天府绿道辅具租赁共享空间",为行动困难者更加轻松、便捷地融入"城市绿道生活圈"带来便利。

种种举措、桩桩小事,体现了城市 建设中的人文关怀,也拉近了公园城 市与残疾群众之间的距离。

多方参与 推动成立无障碍环境督导队

成都积极推动有条件的区(市)县 成立县级无障碍环境建设促进会。其 中,龙泉驿区、青白江区等地依托同级 促进会,建立了残疾人无障碍督导员 队伍。

近日,在龙泉驿区,一支特别的督导队在广场、商场、城市道路等公共空间探访。他们有的拿着卷尺测量台阶,有的检查盲道、轮椅坡道的通行情

况,一一做好记录。这是龙泉驿区无障碍环境督导队的日常工作。

龙泉驿区残疾人无障碍环境督导队现有22人,其中残疾人代表20名,专业人士2名,以常态化、专业化、标准化、智慧化为标准,是省内首支保持常年常态运营的队伍。自成立以来,这支队伍已开展常态化督导2000余次。

近年来,成都市将无障碍城市 建设纳入城市现代化建设的重要内容,作为建设城市文明典范的的重要 举措进行推动。龙泉驿区无障碍环境督导队的常态运营,正是创新举措之一。而在市残联等相关部门的支持下成立的市无障碍环境促进会,则链入了更多专家和专障码、则链入了更多专家和专障。自成立以来,成都市无障碍环境促进会已经与深益资本、天府市民云、喜马拉雅等达成系列合作,首单签约就超过2亿元,助力打造有爱无碍、全龄友好的温暖成都。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛