

精彩观点

① 我国扩大内需和促进消费已经到了攻坚克难、总体推进的“深水区”，它不是一个政府部门就能够推动的，它是一个系统工程，亟须进行顶层设计

② 用好数字技术，做到精准微刺激，避免消费刺激政策的大水漫灌。集合企业、行业、第三方机构和政府消费数据元，建立健全消费靶向刺激的科技化手段

③ 以中秋国庆8天长假、双11购物节等为重要契机，集中举办线上+线下联合促销、赛事表演、新型消费体验等活动，激发消费者热情，释放成都“金九银十”消费潜力

“金九银十”如何让消费的马车跑起来？

茅台+瑞幸： 跨界合作折射消费新特点

锦观智库：今年以来，全国各地把恢复和扩大消费摆在优先位置，比如，随着四川开展“蜀里安逸·乐购四川”等活动，消费品市场稳步回升，尤其是在“五一”端午、暑假等节假日的带动下，餐饮、文旅等服务消费增长较快。从统计数据层面观察，今年的消费复苏情况怎样？呈现出哪些特点？

毛中根：一是消费总量稳步提升，消费者信心保持平稳。国家统计局数据显示，1—7月，全社会消费品零售总额为26.4万亿元，同比增长7.3%，消费总量保持稳步回升势头。中经数据的全国消费者信心指数显示，消费者信心逐步恢复。

二是实物消费平稳增长，“奢侈品日常化”引发追捧。2023年上半年商品零售同比增速达6.8%，实物消费增长提速趋势明显。化妆品、金银珠宝、家具、体育娱乐等较高层次实物消费同比增速由负转正，分别为8.6%、17.5%、3.8%和10.5%。商务部数据显示，“五一”假期，全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长121.4%和87.6%。2023年上半年餐饮收入为2.4万亿元，同比增长21.4%。今年，不少快消品牌推出了爆款联名，从可口可乐+大白兔、好利来+芭比，到Fendi+喜茶、肯德基+元气森林，再到近期刷屏朋友圈的茅台+瑞幸，这些联名产品引发年轻人竞相“打卡”。总体上，实物消费增长伴随着结构升级，实物消费发展面临有利条件。

三是接触性消费恢复分化，旅游消费仍待发力。2023年上半年，服务业增加值同比增长6.4%，对经济增长贡献率超过60%。其

中，住宿和餐饮业、批发和零售业增加值同比分别增长15.5%和6.6%。截至7月29日，全国电影票房收入连续39天破亿元，刷新中国影史大盘。中国旅游研究院发布《2023年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》，预计今年全国旅游总人次和国内旅游收入将分别达到55亿人次、5万亿元，恢复至2019年同期的90%和80%。美团数据显示，8月初一周成都整体旅游订单量同比增幅近140%，餐饮堂食订单量同比增幅超150%。总体上接触型消费出现强劲恢复势头，但出现分化，旅游消费、电影消费等还有较大的恢复和发展空间。

四是大宗消费回暖明显，汽车住房消费争相发力。乘用车网站公布的数据显示，上半年乘用车市场零售952.4万辆，同比增长2.7%。其中，6月环比增长8.7%。

据乘联会预测，2023年中国新能源车渗透率有望达到36%。国家统计局的数据显示，上半年商品房销售额63092亿元，增长1.1%，其中住宅销售额增长3.7%。

五是线上消费平稳增长，新型消费快速发展。2023年上半年网络零售同比增速13.1%，高于社会消费品零售总额增速4.9个百分点，与之对应快递业务量同比增长超17%。《2023年6·18电商节消费趋势洞察报告》显示，今年6·18期间，选择在品牌店铺直播间和达人带货直播间购物的消费者分别占64.5%和55.0%。第31届世界大学生夏季运动会举办期间，美团平台在成都的数字人民币日均交易笔数环比增长51%，交易金额增长65.6%。

供给+需求： 补齐消费短板亟须顶层设计

锦观智库：消费是推动中国经济迅速恢复和反弹的关键性力量，扩大消费需求是保障中国经济高质量发展的重要基础。不过，从全国各地近年来屡屡把恢复和扩大消费摆在优先位置来看，说明我国的居民消费潜力仍待挖掘。您认为居民消费的短板具体体现在哪些方面？

毛中根：我国居民消费的恢复和扩张受深层次的供需矛盾制约。比如，从供给端来看，信息、旅游、餐饮、文娱等消费正成为我国消费扩张的重要力量，但部分产品和服务的供给，不管从内容、质量，还是从运营能力上来看均存在不足；从需求端来看，这几年人们的预期转弱，尤其是就业市场不景气 and 居民收入增长缓慢，影响了居民消费意愿和欲望的释放。

一是大宗消费潜力释放后劲不

足。住房、汽车等大宗消费品呈现回暖态势，但也显露疲态。克而瑞房产研究中心发布的《2023年上半年中国房地产企业销售TOP200排行榜》指出，今年6月一线城市整体成交245万平方米，同比有所下降，但上半年累计同比仍增加20%；26个二、三线城市整体成交1264万平方米，上半年累计同比上涨17%；中国汽车流通协会发表的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示，2023年7月中国汽车经销商库存预警指数位于荣枯线之上，汽车流通行业景气度仍偏低。

二是消费者意愿仍然趋紧。中国人民银行公布的2023年第二季度城镇储户问卷调查报告显示：虽然2万户城镇受访储户中，倾向于“更多消费”的居民占24.5%，比上季度增加1.2个百分点，但倾向于“更多储蓄”的居民也比上季度增加0.1个百分点。《2023年6·18

长远+当前： 基层探索推动消费靶向刺激

锦观智库：着眼长远，促消费需要着力畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节，破除消费领域体制机制障碍；聚焦当前，成都如何在准确认识当前消费的特点和短板的基础上，努力稳住和扩大消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复？

毛中根：集合数据元，精准“微刺激”。基于数字经济大背景，用好数字技术，做到精准“微刺激”，避免消费刺激政策的大水漫灌。集合企业、行业、第三方机构和政府消费数据元，建立健全消费靶向刺激的科技化手段。一是推进平台企业完善消费动态监测、消费趋势分析和消费者画像的处理系统建设，适应消费趋势变化。接下来，以中秋国庆8天长假、双11购物节等为重要

契机，集中举办线上+线下联合促销、赛事表演、新型消费体验等活动，激发消费者热情，释放成都“金九银十”消费潜力；二是依托政府部门的数据大脑，针对重点群体、重点领域，发放具有蓉城特色的定向消费券，提高消费券消费的体验性和趣味性；三是推动技术赋能成都新型消费发展，利用首店、新品首发的流量效应吸引消费者种草、打卡，引领消费新风尚。

联动全环节，构建“微生态”。基于微观主体消费恢复和扩大全环节，构建消费与就业、收入、购买、售后、保障联动的微生态。一是充分利用大数据、5G网络、物联网和人工智能等新一代信息技术，推动传统消费领域改造升级和创新型消费模式，发挥成都中心城区功能，通过消费溢出效应促进成都周边区域居民

消费新趋势洞察报告》显示，近六成消费者认为自己消费更理性，从以前的“自由消费”过渡到现在的“货比三家”。

三是下沉市场消费培育有待加码。《2023年中民宿行业洞察报告》显示，2023年上半年民宿订单增速最快的10个目的地大多为三线及以下城市，分别为延边、扬州、威海、淄博、吐鲁番、洛阳、西双版纳、柳州、开封和潮州，同比增长均超过400%。京东发布的《2023咖啡与茶消费洞察》显示，咖啡在县域农村市场的用户数同比增长达110%，县域农村市场的人均消费金额增速比一线城市人均增速高出26%。但下沉市场消费潜力释放也遭遇基础设施不完善、培育打法不多，一二线城市发展经验难以简单向下复制的问题。

这些不足或短板，有些是老生常谈的问题，之所以迟迟得不到解决，说明我国扩大内需和促进消费已经到了攻坚克难、总体推进的“深水区”，它不是一个政府部门就能够推动的，它是一个系统工程，亟须进行顶层设计。

就业和增收；二是加强对购买和售后的消费者权益保护，构建事前预防提醒、事中精准监管、事后动态调整的蓉城一体化全生态科技监管；三是通过做好基本消费品保供稳价，以著名大学、三甲医院、大运会场馆等为依托，强化教育、医疗、体育、养老和托育等公共消费品的有效供给和辐射，做好居民消费保障。

活化毛细血管，畅通“微循环”。基于社区商业、街区商业消费场景和特点，畅通下沉市场空间上的“微循环”。一是推动社区商业、街区商业发展和消费场景创新，完善末端物流配送服务，打通“最后一公里”，增设移动餐车、智能快件箱、蔬菜直通车等便民商业新模式；二是加强成都都市圈跨区域消费协作，抢抓“金九银十”消费旺季，推动新能源汽车、智能家电等大宗消费下沉；三是突出街区文化、商业、建筑特色，提升街区综合品质，扩大街区消费辐射和溢出效应。

成都日报锦观新闻记者 陈仕印



锦观智库

JINGUAN THINK TANK
 第71期

高品质消费 高质量发展

编者按

以“经济复苏中的质量变革与合作”为主题的中国质量(成都)大会指出，“广泛开展质量提升行动，着力增品种、提品质、创品牌，更好满足群众高品质消费需求。”消费是社会大生产的起点，也是终点，是连接生产、流通、分配的关键环节，也是人民对美好生活向往的直接体现。

“金九银十”是传统消费旺季，“十一”假期更是居民消费的高峰期。《锦观智库》与消费经济学会、西南财经大学中国西部经济研究院联合推出“高品质消费·高质量发展”系列访谈，分别就进一步恢复和扩大消费、拓展农村消费空间、释放旅游消费潜力等热点话题展开讨论，让高品质消费与高质量发展同频共振。如何让消费的马车跑起来？本期《锦观智库》采访了消费经济学会副会长、西南财经大学中国西部经济研究院院长毛中根。



专家简介

毛中根 消费经济学会副会长、西南财经大学中国西部经济研究院院长、四川省政协委员

幸福成都 美在文明

核心价值引领 天府文化润城 先进典型示范 市民友善优雅

第168期

守护舌尖文明 争做“光盘”先锋

成都市“反对浪费 崇尚节约”文明行动主题活动举行

文明餐桌我先行 公筷公勺我响应

声声鸣堂艺大展巴蜀原汁原味餐饮文化，句句小品“包袱”欢声笑语宣讲文明知识，“文明餐桌互动美市”，吸引了不少市民参与……

昨日，成都市倡导文明健康绿色环保生活方式“反对浪费 崇尚节约”文明行动主题活动在天府新区举行，活动以“守护舌尖文明 争做光盘先锋”为主题，现场餐饮行业社会组织及企业代表、文明单位、文明家庭、文明校园和社区居民代表齐聚，多形式多角度共话文明议题。

活动由成都市精神文明建设办公室主办，成都市商务局、成都市卫生健康委员会、成都市市场监督管理局协办，成都餐饮同业公会、成都市烹饪协会、成都市火锅协会等行业协会，部分餐饮企业共同参加。

非遗再现烟火成都

活动在一声声白川韵的“引客入城”省级非遗项目——成都鸣堂技艺传承人熊阿兵化身“堂信儿”将原汁原味的巴蜀餐饮文化展现得淋漓尽致，现场氛围瞬间拉回到千年锦官城的烟火气中。

“就是这么一口，筷子就携带2075个细菌。”“中国人幽门螺旋杆菌没有养成公勺公筷的饮食习惯有关。”成都市疾病预防控制中心营养与食品安全科工作人员何志凡上台，将时针拨回至现代科学实验室。通过现场演示，向观众科普了人体口腔细菌种类和数量，建议再亲近也要“公私分明”，使用公筷公勺防止“菌”从口入。

据成都市市场监管局制止餐饮浪费专项行动工作专班介绍，今年3月，成都实施制止餐饮浪费专项行动，并制定了《制止餐饮浪费行为规范》《菜单精细化管理细则》《餐厨垃圾减量化管理规范》《网络餐饮服务管理规范》等标准，让制止餐饮浪费落地落实。



成都鸣堂技艺传承人演绎巴蜀餐饮文化



“以书换蔬”活动引来市民积极参与



精彩的小品在欢声笑语中宣讲文明知识

“成都有3万余家餐饮单位实施了菜单精细化标准，优化菜品结构和食材。”成都餐饮同业公会执行会长袁小然在谈到《成都市餐饮业反食品浪费行为规范》《成都市团体宴席节约管理规范》时表示，“成都每人每天节约一两粮食，一年就可以节约3.6万吨粮食。”她给出一组数据，倡导大家就餐时要节约。

市律师协会伍兴容就“餐桌不文明劝酒”行为作《文明餐桌 劝酒小“刑”!》案例分享及法律科普；《文明餐桌宣传员》小品融合快板开展反对浪费小知识科普宣讲；天府三中附小的青少年代表带来了《小餐桌 大文明》原创童谣演绎。某知名餐饮店展示了餐厅反对浪费的具体做法。

现场奉还区域市民享受

除了舞台环节，现场还设置了“文明餐桌”互动区，不少市民参与。据了解，美市以食物为由头设置了剩菜我打“包”、吃光盘中“菜”、以闲书换“蔬”、“空瓶行动”回收站四大互动区域，通过飞盘、冰壶等运动游戏，让市民在参与活动的同时，发放公筷公勺等“文明盲盒”。

“听说闲置的书本来就能换蔬菜，书本还将由公益组织捐给山区，我今天特意带了5本书到还领到了文明盲盒。”正在参与活动的市民李女士高兴地说。在“以书换蔬”区域，市民排起了长长的队，“这个活动很有意义，也是绿色环保的一种方式。”李女士表示。现在在反对浪费、舌尖光盘等行为已经成了邻里间的文明风尚，今后也将继续从自身做起，做“光盘行动”的践行者，共同建设幸福

美好家园。短短半小时内，“空瓶行动”回收站已“收获”了不少空瓶。大家纷纷在“光盘行动”等各个场景打卡，表示将以实际行动践行“文明餐桌”新风尚。

小小餐桌，承载的不仅是人类的生生不息，更传承了中华民族的优秀文化和尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德。近年来，市文明办持续倡导“崇尚节约、反对浪费”的餐饮消费习惯，联合相关部门印发《关于开展“光盘行动”的工作方案》，并在全市广泛组织开展文明餐桌主题宣传活动。从认识到认同，从跟随到习惯，厉行节约、崇尚节俭的文明观念，正逐渐深入人心，成为市民共识，一个个勤俭节约的“小气场”，正汇聚成为城市文明的“大气候”。

成都日报锦观新闻记者 李震文/图

以花为媒 打开人居环境治理大门

文明村镇 礼

今年7月，龙泉驿区洪安镇永丰村被评为四川省文明村镇。近年来，永丰村以花为媒，打开了人居环境治理的大门，为产业进村创造条件。

近日，在永丰村的村道两侧多了些许挥舞锄头的村民，挂在他们脸颊的汗珠不断敲击着脚下的土地，也敲开了“以花为媒，美化乡村”的乡村人居环境治理大门。“在村庄沿线种下这些三角梅，不仅靓了环境，也美了景致，看着这些花路，心情都很愉悦。”村民口中的花路，就是永丰村对农村人居环境治理长效机制探索的成果。

在“寻找成都最美田园餐厅”第二季评选暨龙泉桃花节文艺展演活动现场，永丰村周家梨园，一排排商家前不时顾客驻足问询。以周家梨园为核心，永丰村立足未来田园建设，

通过租用村民房屋，提升外观风貌，改善人居环境，完善功能配套，为产业进村创造条件。

永丰村构建村“两委”干部、党员先锋突击队、院落管家服务队三级网格体系，利用宣传栏、流动广播等形式，全方位、多角度的宣传社会主义核心价值观等内容，按照环境卫生、绿化美化、车辆停放、崇文重教、团结和睦等7个标准，开展“最美庭院”季度评比活动，引导村民从“要我做”转变为“我要做”，在学习先进典型的氛围中，共同推进人居环境共治、秩序共建、设施共享。

乡村振兴建设既是乡村振兴的重要内容，也是乡村振兴的推动力量和软件基础。永丰村把乡风文明建设作为实施乡村振兴战略的重要举措之一，坚持把文明乡风“吹”进千家万户，不断激发乡村振兴新动力。

成都日报锦观新闻记者 李震

孝心+爱心 她为这个家撑起一片天

道德模范 成都好人

一位瘫痪在床的婆婆，一位因脑溢血中风腿脚不便的丈夫，一个年幼的儿子，这就是简阳市石钟镇丁家村10组常年在家务农的张碧琼的家庭。今年，张碧琼被评为“孝老爱亲”类成都好人。

穿衣喂饭。张碧琼独自担负起照顾、护理婆婆的全部职责。七年来，张碧琼再忙也把照顾老人的事放在心上。她孝老爱亲的行为也受到街坊邻居、同事好友的一致好评。

2021年10月，丈夫李忠文突发脑溢血，她东拼西凑解决了丈夫就医的费用，无微不至地照顾丈夫。经过半个月的精心照料，丈夫的病终于开始一天一天好转，但家里的重担进一步压在了张碧琼肩上。张碧琼作为新时代的年轻女性，这些品德造就了她的平凡而伟大。张碧琼曾获得“简阳市最美儿媳妇”荣誉称号。

成都日报锦观新闻记者 李震