

本期关注

积极探索生态产品价值实现机制

“绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。”习近平总书记在四川考察时强调，要积极探索生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿机制，提升生态环境治理现代化水平。在全国生态环境保护大会上，习近平总书记进一步强调，要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，通过高水平环境保护，不断塑造发展的新动能、新优势，拓宽绿水青山转化金山银山的路径。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义，系统回答了“为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明”等重大理论和实践问题，形成了习近平生态文明思想，成为新时代我国生态文明建设的根本遵循和行动指南。

以高水平生态环境保护支撑高质量发展。成都着眼人与自然和谐共生的现代化，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，加快建设山水人城和谐相融的公园城市。本期《理论周刊》，邀请专家围绕学习贯彻习近平生态文明思想，对成都如何注重同步推进高质量发展和高水平保护，拓宽绿水青山转化金山银山的路径、积极探索生态产品价值实现机制等，提出思考和建议。

以场景赋能探索公园城市生态价值转化路径

吴军 营立成

在全国生态环境保护大会上，习近平总书记系统部署了全面推进美丽中国建设的战略任务和重大举措。在四川考察期间，习近平总书记强调，积极探索生态产品价值实现机制。一系列重要讲话，进一步丰富了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想系统回答了建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题，把我们对生态文明建设规律的认识提升到新高度，是以高品质生态环境支撑高质量发展、加快推进人与自然和谐共生的现代化的根本遵循。

成都作为公园城市“首提地”和“示范区”，始终坚定不移贯彻落实习近平生态文明思想，坚定不移站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，以高品质场景营造为抓手，大力推动美丽诗情与公共效益相结合、生态尺度与生态价值相结合、功能区域与空间形态相结合，坚持生态利民、生态惠民、生态为民，不断擦亮“雪山下的公园城市”名片，奋力谱写人与自然和谐共生的现代化成都新篇章。

以场景供给赋能创新创意新业态

习近平总书记指出，要通过高水平环境保护，不断塑造发展的新动能、新优势，着力构建绿色低碳循环经济体系，不断塑造发展的新动能、新优势。成都积极探索“生产生活方式”相统筹的公园城市发展空间，深入研究生态建设投入产出机制以及生态价值动态转化的内在规律，着眼经济发展新业态、新模式，打造场景供给的创新机制、创新平台，大力开展生态场景营造与新经济、夜间经济、周末经济关系研究，探索生态消费场景营造新路径，不断完善公园生态场景与消费业态融合指引，不断完善以城市品质价值提升平衡建设投入，以消费场景营造平衡管护费用的新机制，形成了可复制可推广的生态投入产出机制和生态聚人、永续发展的新模式。

不断优化产业社区公园场景供给机制。以产城融合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交通便利为抓手，积极推动蓝绿空间体系与生产生活空间渗透融合，把产业功能区建成城市公园场景、生态招商载体和新型生活社区。着眼“产”与“城”的融合，探索行政区域与经济区域适度分离，坚持产业功能区独立成市，摒弃摊大饼模式，变职住分离的工业园区为功能复合的新型社区，形成多中心、网络化空间布局。着眼“产”与“人”的匹配，建设高品质科创空间、高标准人才公寓，依托创新创业环境优势和低成本竞争优势，引导人力资源向专业化社区集聚。着眼“产”与“链”的

协同，以生态圈理念为引领，聚焦主导产业细分领域，推动上下游、左右岸就地布局，配套链、供应链、创新链整体成势，构筑高质量发展的比较竞争优势。

不断推动乡村郊野公园场景供给变革。在乡村的价值重新被人们认识和发掘之后，通过文旅产业赋能为乡村生态农业引流，实现人才、产业等城乡优质资源的双向流动。乡村郊野公园成为文旅商复合体系，催化生产要素在乡野中实现市场交换，不仅生物多样性持续得到增益，乡村的自然风貌、生活品质、产业发展亦能增效。通过打造农林科创平台，以科技赋能农业农村推动提质增效。目前，通过技术、人才、资本等要素引入，成都已在郫都区战旗村、青杠树村，崇州市竹艺村、余花龙门子，大邑县稻香渔歌等众多乡村构建了生产圈、生活圈相融合的产业生态，形成创新链、价值链相融合的农林要素场景。

不断提升城市绿道场景供给质量。以区域级绿道为骨架，城市级绿道和社区级绿道相互衔接，构建天府绿道体系，串联城乡公共开放空间、丰富居民健康绿色活动、提升公园城市整体形象。突出运动时尚主题，创新多元化运动场景。随着一线城市进入竞争激烈的存量市场，为拓展利用更多的户外运动空间，不断制造新的兴奋点，成都依托环城绿道体系，建设的一系列时尚运动公园场景逐渐受到青睐。

以场景美学创造城绿相融新体验

建设生态文明，归根到底是要建设“天更蓝、地更绿、水更清”的美丽中国。公园城市的生态价值有多重内涵。对于成都来说，建设公园城市必须更加注重场景美学，要秉持生态思维统筹生产、生活空间布局，顺应生态原色、创新天府文化、活化城市表达，以引领时代的创意设计和独具匠心的美学表达诠释城市特质、刷新城市“颜值”，促进文化传承和生态永续。在实践中，成都按照“景观化、景区化、可进入、可参与”公园城市建设理念，创新“创新策划—规划设计—投资建设—场景营造—生态产品开发—生态价值转化”流程，充分借鉴东京、伦敦、新加坡等先进城市营城理念，实现生态价值创造性转化引领营城模式变革。以“路”“园”“街”“山”“水”“林”“会”“展”“馆”等多维度生态场景营造提升策划与设计水平，实现城绿融合。

积极营造多彩生活场景。打造“回家的路”“上班的路”“旅行的路”“儿童乐园”等生活场景。例如，“回家的路”聚焦市民回家的“最后一公里”，实施形态修补、业态提升、生态植入、生态修复和心态改善，构建慢行优先、绿色低碳、活力多元、智慧集约、界面优美的社区绿道网络体系。在绿道建设中，利用街边开阔地带设置休憩驿站，秉承小型化、便利化的布局特色，突出书

店、花店、商店、咖啡馆“三店一馆”的基本生活服务配置，营造温馨生活场景，让市民走一条可享生态、文化、休闲多重体验的绿道。

持续保护诗意山水场景。遵循“全面保护、科学修复、合理利用、持续发展”的方针，顺应生态原色修复生态多样性。通过山水生态公园场景的营造，发挥成都生态资源丰富、自然环境良好、城市化完善的优势，打造近看有质、远看有势、绿意盎然的山水生态公园场景，推动绿色空间体系与城市相融合，让“可见”变为“可进”，营造“探险的山”“观景的山”“养生的山”“漂流的水”“灌溉的水”“雪域的水”“原始的林”“多彩的林”等消费场景，实现生活生态空间有机融合，形成人城园和谐统一、生态景观优美生动的开放性绿色公园城市。

不断生产创意生活场景。一方面，成都下决心拆除实体围墙，实现从临街景观直接步入公园，极大地增强了公园的可进入性。另一方面，成都注重向自然借力，大力调整绿化物种结构，用鲜花果木增色增彩，植物栽植以营造花境为主，打造出多个形态优美、色彩缤纷、季相分明的多样性植物群落景观，构筑多层次空间美景，营造城市全域公园景观场景，实现场景中阳光、水、空气、花、草、木、休憩、工作等要素和谐共生。

以场景思维塑造生态转化新范式

习近平总书记强调，拓宽绿水青山转化金山银山的路径。成都公园城市场景营造重点关注生态投资和价值转化的新模式。在公园城市场景营造的实践中，成都始终坚持短期利益与长远发展“综合平衡”，优质生态与高端产业“互促共进”，示范引领和梯次建设“远近协同”，公益属性与商业价值“两相兼顾”，依法依规和创新发展“先后破”，不断强化生态转化实践中的场景思维和场景逻辑，努力在场景营造过程中实现市民生活品质改善、城市美誉度提升、土地资源增值、消费业态集聚的综合效应。

持续提升场景营造的能力水平，增强生态价值转化的科学性、有效性。突出场景统筹策划能力，坚持以未来视角、公共视角和消费视角开展场景研究，“走出去”学习国内外先发达城市在场景营造方面的先进经验，注重场景营造与城市规划之间的统筹协调，着手实施城市场景创新计划。突出场景政策整合能力，坚持将场景理念融入公共政策思考，对变化多样的场景问题进行政策回应，根据不同类型的群体和个人需求不断调整完善政策，以场景培育为重点组织城市机会清单，建立应用场景营造的政策工具箱和发布机制。突出场景产品发布能力，以“公园+”“绿道+”“林盘+”“森林+”等成体系策划包装生态场景，推动

产品加速孕育、快速创新、升级迭代，通过策划主动释放场景驱动的城市机遇。突出场景市场运作能力，善于挖掘场景营造的市场潜力，处理好政府主导与市场运作在场景营造中的关系，创新形成兼顾公共性和经济性的市场化场景运营体系，推动社会资本和社会组织更好参与城市场景营造。

不断推动场景营造的多元参与，提升生态价值转化的系统性、广泛性。坚持政府主导，充分发挥党委政府对公园城市建设总体设计和系统谋划作用，统筹推进项目策划、征地拆迁、资金保障等工作，确保公园城市建设衔接顺畅、保障有力和推进有序。坚持市场主体，注重发挥国有企业平台功能、领军企业专业优势、社会力量创新活力，鼓励支持引导专业化市场主体、农村集体经济组织等全面参与生态建设，提升生态项目的自我“造血”能力。坚持商业逻辑，以公园场景生态建设项目为载体，创新企业自主经营、国有资产租赁、多元复合经营等合作共营模式，共同开展场景营造、功能叠加、业态融合，以生态产品维持持续放大生态资源的增值效应，进一步激发生态价值转化。

（作者：中共北京市委党校吴军副教授、营立成副教授）

习近平总书记谈
全面推进美丽中国建设

抓生态文明建设必须搭建好制度框架，抓好制度执行，同时充分调动广大人民群众的积极性主动性创造性，巩固发展新时代生态文明建设成果。

——2023年7月25日至27日，习近平总书记在四川考察时强调

持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型，加快推进人与自然和谐共生的现代化，全面推进美丽中国建设。

——2023年8月15日，习近平总书记在首个全国生态日之际作出重要指示强调

省委部署

全省上下要深入学习贯彻总书记重要讲话精神，准确把握我国生态文明建设取得的举世瞩目的巨大成就，准确把握当前生态文明建设面临的形势任务，准确把握新征程上推进生态文明建设需要正确处理的关系，准确把握全面推进美丽中国建设的战略举措，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，全面推进美丽四川建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

——2023年7月21日，省委常委会会议

要切实抓好生态文明建设这篇大文章，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，巩固提升中央环保督察反馈问题特别是“小水电”整治成果，让老百姓实实在在感受到生态环境的变化。

——2023年7月31日，省委工作会议

成都贯彻

在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力方面，厚植公园城市生态本底，大力推进污染防治攻坚，统筹推进“四大结构”优化调整，守护好青山绿水、蓝天净土。

——2023年8月4日，市委工作会议

要深入贯彻习近平生态文明思想和此次大会精神，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，牢牢守住生态环境质量“只能更好、不能变坏”的刚性底线，加快建设山水人城和谐相融的公园城市。

——2023年8月9日，市委常委会（扩大）会议



兴隆湖一景 本报资料图片

构建成都公园城市绿色消费场景体系

张喜玲

这是成都创造宜居美好生活的内在要求。适应居民绿色健康消费升级需要，完善绿色产品供给体系，建立完善绿色消费场景体系，为城市居民提供践行绿色消费的平台载体，可引导加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，既让城市发展更有温度、市民生活更有质感，提高市民的获得感幸福感，也为提升城市形象和品质品位提供重要支撑。

公园城市绿色消费场景的主要特征

一是全景沉浸式绿色。在场景建设设计上，更加注重突出和彰显绿色低碳元素，确保建筑体与城市自然生态本底深度嵌入相融，尽可能减少对城市生态环境的破坏，大比例采用绿色低碳建筑材料，适用更多节能节材方面的设计工艺，实现在场景外观、水热电气等保障运行上均充分体现绿色低碳化要求，切实增强绿色消费环境的体验感。

二是消费全过程绿色。探索建立全生命周期绿色供应链、消费链和回收链体系。在源头上，鼓励和支持供应商绿色采购，扩大绿色低碳消费品的供给，对符合条件的绿色低碳消费品予以标识，引导消费者使用。在消费过程中，设计和倡导便民的绿色消费方式，增强消费者实施绿色消费的意愿，引导消费者在各方面践行绿色消费理念。在消费行为结束后，建立完善的垃圾回收和再利用渠道，减少和避免消费对环境的污染。

三是绿色化技术应用。引导创新主体加强消费场景绿色低碳技术和工艺的研发及推广应用，大力推动消费场景的绿色规划设计，加强绿色低碳零碳技术、智能技术、数字技术等新技术的场景化应用，积极搭建消费者绿色消费信息平台，倡导应用绿色低碳新产品新设备，提高“科技+”的适用比重，提高绿色消费场景的时代感未来感。

四是引领消费新时尚。紧跟国际消费时尚前沿，顺应居民消费升级新趋势新需求，面向各类型消费群体规划建设和建设差异化的消费场景，切实加强绿色消费新场景的供给，积极探索更多绿色消费新技术、新产品、新业态、新模式的应用，以绿色消费供给引领时尚消费新潮流。

四是打造标志性大型绿色消费场景综合体。规划新建或依托现有的大型消费场景综合体实现优化升级，集绿色消费理念宣传推广、绿色产品展销、就地绿色消费和新技术、新业态、新模式综合应用等功能为一体，建设地标性大型现代化国际化绿色消费场景综合体，打造享有知名度的、集中彰显成都公园城市绿色消费特色的会客厅、大型消费目的地和展示平台。

积极构建成都公园城市绿色消费场景体系

二是对现有消费场景进行绿色化改造升级。围绕吃、穿、住、行、用、购等方面的消费领域，加强对现有消费场景的摸底调查，研究制定绿色消费场景改造升级导则和技术规范，对不同区域不同类型的消费场景因地制宜、精准实施绿色化改造升级。统筹兼顾消费与生产、流通、回收、再利用各环节顺畅衔接，强化科技、服务、制度、政策等全方位对绿色消费的支撑。

三是在文化旅游景区景点推行绿色消费方式。文化旅游景区景点推行绿色消费方式，也是城市文化、品牌和形象的集中展示区。将绿色设计、节能管理、绿色服务等理念融入景区景点建设运营，制定发布绿色旅游消费公约或指南，在文化旅游景区率先打造一批绿色消费场景，加强绿色消费标识体系建设，全面推广实施绿色消费方式，积极引导游客绿色旅游消费。

四是在街头巷尾嵌入式、点状便民绿色消费形态。统筹城市空间治理、城市更新和散点式的绿色消费场景建设，从便民生活角度出发，在社区周边、一刻钟便民生活圈范围内加强街头巷尾的绿色消费场景设计供给，为居民绿色低碳生活提供便捷实现的场所，积极打造城市居民绿色消费商业生活圈，绿色消费社交圈，促进形成绿色消费文化圈。

五是打造绿色消费社区。在社区推广绿色消费方式，建立健全居民绿色消费品供应体系，倡导居民使用节能环保家具，完善社区垃圾分类回收利用体系，探索建立家庭绿色消费档案，建立健全居民绿色消费激励机制，鼓励表彰绿色消费个人和绿色消费家庭，积极打造人人倡导、人人践行的绿色消费氛围和环境。

（作者：机械工业环保产业发展中心研究员）