9月13日,以“创新提升品质 品牌引领发展”为主题的首届中国群众文化品牌发展大会在成都举行。会上重磅发布了69个全国优秀群众文化品牌案例,集中展示了新时代群众文化工作的丰硕成果。

其中,成都街头艺术表演、天府银杏文化艺术周、崇州竹艺村、天府艺术公园和二仙桥“院坝文化”空间5个案例成功入选(提名)。

首届中国群众文化品牌发展大会在蓉举行
69个全国优秀群众文化品牌公布
成都5个案例入围

本次大会聚焦群众文化品牌创新发展,以“会、研、展、演、购、游”六大板块为主要内容,发布群众文化品牌建设最新成果,推出群众文化品牌创新发展系列座谈,展示中国民间文化艺术之乡典型案例,展演群众文化舞台艺术精品,推动群众文化项目和文创产品供需对接,引导基层群众广泛参与群众文化品牌创建与共享,以高质量发展创新引领群众文化工作,赋能文旅深度融合和乡村文化振兴。

大会期间还将举办群众文化品牌高质量发展座谈会,展示交流群众文化品牌优秀案例。举办“繁星戏剧村”话剧展演原创话剧。围绕东郊记忆音乐园区开展“唱游无界”成都街头艺人音乐汇,设置数个“沉浸式”音乐体验点位,向全民大众展示“音乐+”的全新生活方式。

此外,群众文化品牌案例展示活动,通过视频、展板等形式在现场集中展示全国优秀群众文化品牌。在东郊记忆·成都舞台举办群众文化品牌文创产品展销,来自全国26个省市自治区的45个有特色、有质量的群众文化品牌文创产品,包括雕刻、年画、陶器、瓷器、刺绣、染织、金属锻造、编织等类别,用“直播+”的方式打造文旅消费新场景,拉动文旅消费新热点,赋能乡村文化振兴和群众文化品牌文创产品创新发展。

大会期间还将在崇州市开展“中国民间文化艺术之乡”示范性交流展示活动。同期将集中展示全国91个“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例,活态展示37个优秀民间文化艺术项目,将项目展示有机融入崇州竹艺村农舍院坝、翠竹林盘,精心设计主题性、沉浸式的活态展示场景,立体呈现“中国民间文化艺术之乡”的建设成果与成果转化最新成绩。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉**

在首届中国群众文化品牌发展大会上,成都5个案例成功入选(提名)。它们为何会从全国众多品牌中脱颖而出?昨日,记者采访了中国群众文化学会副会长、北京大学教授李国新,他表示本次大会聚焦全国优秀案例,从三大纬度评选出在全国具有示范引领效应的优秀案例。此次入围的5个成都案例将成为群众文化品牌创新发展的示范。

入围全国优秀群众文化品牌案例

崇州竹艺村

3大维度 看成都群众文化品牌建设

维度一:群众文化活动

群众文化最重要的就是群众参与度。在此次发布的“群众文化活动品牌”中,成都街头艺术表演成为群众文化活动品牌入选案例,天府银杏文化艺术周成为群众文化活动品牌提名案例。

在成都,街头艺术已成为街头巷尾的一道风景线。上周六晚上7点多,站在春熙路,街头艺人周俊涛正在演唱大家耳熟能详的《成都》;街角的另一边,小提琴手耿嘉阳带来经典西洋乐曲的演奏,沉浸式的表演让过往行人不禁驻足欣赏。

“成都的公共文化、群众文化走在全国前列,创造着许多能够影响全国的群众文化品牌。比如街头艺术表演,现在全国已经遍地开花。成都发挥着引领作用。”李国新在采访中赞叹道。2018年,成都市将街头艺术表演纳入公共文化统一管理,公开向社会招募艺人,以“动态化管理”让艺人在街头“持证上岗”,以音乐类为主广泛开展街头演出。截至目前,已招录街头艺人13批,共计464组、621人,设立表演点位88个,开展了街头演出1万余场。

维度二:文化传承发展

群众是民间文化的创造者和传承者,推动着中国民间文化传承发展。在此次发布的“中国民间文化传承发展品牌”中,崇州竹艺村成功入选。

“要将竹编技艺传承下去,就必须在传承中创新,融入时代生活,非遗才能永葆青春。”丁春梅说。2013年,丁春梅与父亲丁志云一同创办了“丁知竹”竹艺馆,开始寻求竹编的创新突破。同年,“丁知竹”与中央美院城市设计学院家居产品系合作,为学生提供传统竹编研究实习基地。师生们从艺术角度提出的思路,与专业竹编技艺相碰撞,为“丁知竹”产品创新提供了灵感,拓宽了视野。

近年来,竹艺村以道明竹艺聚集区为中心,搭建竹编文化创客基地,引入中央美术学院、澳大利亚竹产业研究院等院所,建成中央美院传统工艺工作站。聚合40名竹编非遗传承人、100名竹编艺人等匠人群体,实践“集群创作+规模生产”模式,壮大形成集聚4000余名从业人员的竹编产业集群,实现综合产值1.3亿元。2022年入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

维度三:公共文化空间

群众文化离不开公共文化空间。成都完善的公共文化空间为群众文化活动提供了保障。此次天府艺术公园、二仙桥“院坝文化”成为了公共文化空间品牌入选案例。

天府艺术公园主要包含“三湖”“三馆”。其中,天府人文艺术图书馆建筑面积3.2万平方米,开馆以来已接待读者176万次,开展“成图·图书馆之夜”等活动379场;天府美术馆、当代艺术馆总建筑面积约7.3万平方米,成功举办了两届全球学术性最强、规模最大的艺术双年展,2021年双年展共接待观众110万人次。成华区二仙桥街道综合性文化服务中心按照“彰显工业风、突出成华红”的建设思路,依托城市更新,是将文化遗产保护有机融入群众高品质文化空间建设的完美典范。

群众文化就是唱歌跳舞?有专家指出,成都群众文化的三个维度,已经展现了在数字经济与社交媒体的背景下,群众文化的包罗万象,它涵盖了茶文化、汽车文化、乡村文化、博物馆经济等。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉** **主办方供图**

40余个展园共赴“成都之约”
2023成都花展将于9月23日至10月7日举行

9月13日,记者从市公园城市局获悉,2023成都花展将于9月23日至10月7日在双流区空港体育公园举行。本届成都花展邀请重庆、广州、武汉、深圳等兄弟城市以及国内知名企业参展,有效促进行业交流合作。

五大类别 展示花园建造技艺

本届花展以“公园城市 美好生活”为主题,单个展园布展面积为200平方米-400平方米,共邀请了全国友好城市,省内兄弟城市,成都市各区(市)县公园城市建设、园林绿化行政主管部门,高校学生,企业等40余个主体参展。

各个展园将呈现哪些特色?本届花展将通过运用特色花卉、植物造景、装置小品、艺术灯光等元素,以城市花园、企业花园、未来设计师花园及市民花园五大类别展示花园建造技艺和地域特色。

其中,成都、德阳、眉山、资阳所形成的成都都市圈城市展园群依托四地特色资源,践行公园城市理念,围绕成都都市圈建设,共同展示成德眉资多元文化特色和优美的自然风光;企业花园邀请了7家国内行业知名企业,将运用新材料新技术,表达科技与生态结合的人文思考,促进生态价值转化;未来设计师花园以“创新、创意、未来、观念”为主题,打造青年学子从生活出发对话自然的创新作品;市民花园围绕“幸福生活 美好家园”主旨,运用常见植物搭配和基础造景手法,强调可复制性,启发市民朋友借鉴装饰阳台花园。

花肆区域 市民可体验花创制作过程

此次花展除了可以观赏花境作品之外,还特意增强了互动体验性,通过设置花肆区域,与鲜花艺术、农业特色、文创产业等有机结合,让市民游客可以现场体验“花味”“花创”制作流程,满足观展游客的多元需求。

在花肆区域,市民在现场“云上花肆”市集不仅可以购买到花材、花器,品尝四川地道“花样”小吃,还可以参加插花教学、汉服游园、民谣音乐会、蜀绣体验等互动体验活动。

花展现场还设有亲子游乐区,打造一站式、全龄化游览体验。中秋、国庆假期期间,花展还将举办“花园音乐会”“中秋花好月圆夜——中秋晚会”“非遗表演”“手工制作月饼”等活动,为现场的市民游客带来一次难忘的观展体验。

成都日报锦观新闻记者 **李菲菲**

金熊猫奖亮相倒计时
成都街头“金熊猫”出没

首届金熊猫奖评选活动将于9月19日至20日在成都举行,这两天,有细心的市民朋友发现,成都主干道两侧的路灯上、公交地铁上、户外LED大屏上,越来越多的“金熊猫”出现在成都街头。“金熊猫的氛围越来越浓了。”“成都街头巷尾到处都能看到金熊猫的身影,太期待了!”

9月11日,锦江宾馆公交站站台,一只胖胖的“金熊猫”在屏幕里陪伴着等车的市民。不远处,一块LED户外大屏在连续播放首届金熊猫奖主题视频。9月12日凌晨1点,一幅高5米、宽19米的金熊猫奖主题喷绘,在成都天府大道中段与天府一街交会处设置完毕,成为了该路口的一大亮点。

此外,在天府国际会议中心周边沿线,人民南路、天府大道至天府国际会议中心沿线,以及双流国际机场、天府国际机场沿线,还悬挂了970根金熊猫奖道旗。除了道旗,更多的“金熊猫”在街头巷尾分外显眼。在成都人民南路一段与红照壁街交叉口,记者看到,一块LED大屏在连续播放首届金熊猫奖主题视频。

据悉,截至目前,依托成都全市户外LED大屏、交通诱导屏、车载电视,金熊猫奖主题视频已上刊近4500块屏幕,覆盖人群超1200万人次。

金熊猫奖由中国文学艺术界联合会、四川省人民政府主办,是以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播奖,每两年一届,永久落户四川。首届金熊猫奖评选活动设电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元奖项。

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇** **受访单位供图**

郫都区:
健全监督体系 夯实基层履职基础

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **杜文婷**)为推动主体责任、监督责任贯通协同,郫都区制定《落实全面从严治党“两个责任”清单》,明确了党委(党组)责任18条、“一把手”责任12条、“班子成员”责任9条、纪检监察组织责任22条,推动主体责任履行“一目了然、一看就懂”。

与此同时,结合郫都实际,出台“九责工作法”具体操作细则,其中含履职模板9类22个。运行以来,该区纪委监委发出履责提示238份,推动区委召开明责谈责会议4场,防范化解苗头性倾向性隐蔽性风险隐患450余个,问责履行主体责任不力干部12名,今年区委班子成员已开展政治谈话92次。

建机制才能管根本、利长远。郫都区制定《“室组地巡”分区协作机制》《专项监督工作办法》等12个制度机制,推动监督执纪、审查调查、案件审理等工作运行更加规范高效。打造“三道堰——街道(镇)纪委规范审查调查”“战旗村——村(社区)纪检监督”2个“夯基提质示范点”。在此带动下,全区陆续出台街道(镇)、村(社区)纪检工作指南20余个,基层纪检监察工作干什么、怎么干的思路方式进一步明晰。

崇州市:
开学第一课 以“廉”润心

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **粟新林**)崇州市实验幼儿园的“开学第一课”,通过分享江原(今崇州市)县令赵抃“江原劝学”等故事,在孩子们幼小的心灵种下崇尚廉洁的“种子”;在崇庆中学实验学校,廉洁文化元素随处可见,师生们用手抄报、线描画、水彩画等将学校楼道打造成一条“校园廉洁文化长廊”……秋季开学第一周,崇州市各中小学校开展了多种形式的“廉”味儿教育活动。

据了解,今年以来,崇州市纪委监委联合崇州市教育局以“校园+以校园为媒介”的传播方式,以诵读、书法、绘画、征文、演讲等形式从本土廉洁文化中汲取“营养”,已开展“童心绘廉洁 执笔书正气”活动50余场,“清风润童心 廉洁诵家风”活动50余场,“廉洁文学作品创作大赛”活动40余场,“廉洁书画展”活动40余场。

下一步,该市将继续坚持学校创廉、教师守廉、学生学廉、家长助廉的工作思路,持续推进校园廉洁文化建设,积极营造政风清明、校风清廉、教风清正、学风清新、家风清净的教育氛围,让清风正气充盈崇州校园。

彭州市:
多点发力 纵深推进“清廉交通”建设

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **陈泳**)今年以来,彭州市交通运输局持续开展群众身边“可视”“有感”腐败和作风问题专项治理工作,细化乡村领域、生态环保领域、安全生产领域、营商环境领域、基层重点岗位重点人员专项治理5个方面治理重点及任务分工,扎实推进全面排查、自查自纠、问题整改等环节工作,全面营造风清气正的政治生态。

通过建立定期督导、个案分析、难点研判等制度机制,彭州市紧盯交通重大项目建设、民生实事等领域,优化完善监督体系,建立发改、审计、住建等部门协同监管机制,深化“监督工作组+行业技术专家+社会专业机构”多维度监督体系,助推新(改)建农村公路、农村公路生命安全防护工程、道路路灯亮化工程、公交线路新增及优化等8项重点民生实事有序推进,确保建成“精品工程”“良心工程”“廉洁工程”。

与此同时,彭州市交通运输局还坚持管行业必须管行风,常态化开展普规普纪教育和廉政警示教育,深化运用廉洁提醒,筑牢纪律和规矩的堤坝,为打造“清廉交通”,当好经济社会高质量发展的开路先锋提供坚强纪律保障。

成都高新区石羊街道:
提升家风浸润力 以廉洁家风涵养时代新风

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **吴怡霏**)为以廉洁家风涵养时代新风,连日来,成都高新区石羊街道把家庭家教家风建设作为廉洁文化建设的重要内容,充分发挥家风馆、家风阵地的辐射效应,深入开展廉政廉洁家书汇、廉洁书画作品展、廉洁家风故事会等一系列以“家风家教”为主题的互动式、开放式的社区活动,推动廉洁家风在辖区“落地生根”,以优良家风带民风促社风。

同时,街道推进家风建设制度化,以优良家风建设作为作风建设重要内容,深入开展“家庭助廉”等活动,通过组织观看警示教育片、签署纪检监察干部家庭助廉承诺书等形式,鼓励干部家属当好“贤内助”,培育廉洁文明好家风,引导党员干部崇廉拒腐。

街道还把线上与线下、传统媒体与新媒体、主流媒体与自媒体结合起来,充分利用石羊社治通公众号、推广媒体等,持续开展廉洁文化活动“上直播”,将廉洁文化主题活动进行实时直播,将廉洁文化以可视、可听的方式呈现,建成全方位、全覆盖的传播矩阵。

新都区三河街道:
持续优化营商环境 企业管家服务大检阅

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **洪继东**)昨日,记者从新都区三河街道了解到,为促进营商环境优化,营造良性互补的“亲清政企”关系,三河街道纪工委深入企业一线开展走访调研和监督检查,采取电话访谈、入户走访、问卷调查等“线上+线下”结合的方式,向市场经营主体收集干部作风方面存在的问题以及企业的困难诉求,进一步促进干部作风的转变,以解决企业的实际问题优化区域营商环境。

据悉,街道纪工委组织企业管家签订《企业管家廉洁自律承诺书》,严格遵守“八严禁”的规定,坚持“到位不越位,帮忙不添乱,参与不干预”的原则,构建“亲”“清”政企关系。建立健全三河街道企业管家工作制度,进一步加强企业管家线上服务平台建设,及时收集处置企业诉求,真正解决企业生产经营中遇到的实际问题。三河街道为辖区49家重点企业匹配街道中层干部、业务骨干作为企业管家,及时帮助企业解决实际困难,今年已累计解决企业人才用工、政策扶持等问题诉求14个。同时,街道纪工委推动企业管家加强理论学习,通过理论指导实践,提升工作实效。

便民服务 成都日报社广告热线 86623932
《成都日报》是成都市委机关报,欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。
成都日报便民服务金堂站 028-84922091
地址:金堂县迎宾大道一段388号金堂政务中心
成都日报便民服务大邑站 028-88265223
地址:大邑县晋原镇大邑大道379号大邑政务中心
成都日报便民服务龙泉驿站 028-88450831
地址:龙泉街道北泉路777号
成都日报便民服务双流站 18030870828
地址:东升街道荣湖北路3号双流政务中心
成都日报便民服务蒲江站 028-88606022
地址:蒲江县鹤山街道工业南路16号蒲江政务中心
成都日报便民服务温江站 028-82718880
地址:温江区东大街118号
成都日报便民服务崇州站 028-82718880
地址:崇州市世纪大道1000号崇州政务中心
雨露春芽广告 13308064232 13880605967
为您服务广告 86511885 86747811
支付宝 登报通 微信
本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

启 事
●成都无垠星空科技有限公司冷雪平法人章(上网编号5101096262027)遗失作废
●成都金介子商务信息咨询有限公司持有的公章(编号5101085586357)遗失作废
●金堂县栖贤街道梨花沟村股份经济合作联合社的N2510121MF72019268号农村集体经济组织登记证正副本均遗失
●金堂县赵镇水韵金沙业主大会开户许可证核准号:J6510043678102开户银行:成都银行股份有限公司金堂支行账号:1001300000086252遗失作废

四川通发电信股份有限公司2022年度股东大会公告

根据《公司法》及《四川通发电信股份有限公司章程》规定,经公司董事会研究,决定于2023年10月12日召开四川通发电信股份有限公司2022年度股东大会,以书面形式审议以下提案:

1.四川通发电信股份有限公司2022年经营业绩及2023年发展思路报告;
2.四川通发电信股份有限公司2022年财务决算报告;
3.四川通发电信股份有限公司2022年监事会工作报告;
4.四川通发电信股份有限公司2022年利润分配方案;
5.四川通发电信股份有限公司2023年财务预算报告;
6.关于变更董事会成员报告。

本次会议提案具体内容请登录网址www.sctongfa.com查询。公司股东在下载填写完成《四川通发电信股份有限公司2022年度股东大会提案投票表决表》后,请于2023年10月11日前以邮寄形式将《四川通发电信股份有限公司2022年度股东大会提案投票表决表》寄往公司。

法人股股东需附上持有本公司股权的托管证(复印件)、加盖鲜章的营业执照(复印件)。

个人股股东需附上持有本公司股权的托管证(复印件)、本人身份证(复印件)。其中,复印件必须由本人签名并捺印。

个人股东如委托他人行使投票表决权,则需要附上持有本公司股票的托管证(复印件)、个人股东身份证(复印件)、授权委托书(原件)和受委托人身份证(复印件),复印件必须由本人签名并捺印。

邮寄单位:四川通发电信股份有限公司
邮寄地址:成都市高新区高朋大道21号
邮编:610041
联系电话:(028)62808757
联系人:冯先生

四川通发电信股份有限公司
2023年9月14日

责任编辑:方芳 编辑:岳肇宇 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:徐敏