

本期关注

极核城市的区域协同与开放

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

今年,是习近平总书记提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议十周年。作为中国扩大对外开放的重大举措,“一带一路”倡议不仅开启了

以深化改革纵深推进成渝协同发展

杨颖

成渝地区双城经济圈建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略,是我国优化重大生产力布局,构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系的关键举措。自2020年1月,中央财经委员会第六次会议作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大决策部署以来,川渝两地紧密协作、相向而行,推动成渝地区双城经济圈建设成效显现,区域协同合作持续深化。

“船到中流浪更急,人到半山路更陡”。在成渝地区双城经济圈建设从夯实基础迈向全面提升的关键阶段,习近平总书记对推动成渝地区双城经济圈建设提出了新的更高要求。今年7月,习近平总书记来川视察时强调“要坚持‘川渝一盘棋’,加强成渝区域协同发展”“尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源”。我们要深刻领会习近平总书记对成渝地区发展的战略擘画,深化改革突破,将成渝区域协同发展向纵深推进。

下好成渝“一盘棋”协同是关键

三年来,成渝两地持续以“一盘棋”思维通力合作,成渝地区双城经济圈建设取得阶段性成果。2022年成渝地区双城经济圈经济总量达到7.8万亿元,占全国的6.4%、西部地区的30.2%。成渝两地不断加强战略协作和政策协调,区域协同发展取得显著成效,但是从打造西部高质量发展的重要增长极和新的动力源战略需求出发,成渝区域协同仍有较大的提升空间。

一是城市功能不协同。成渝地区中心城市的高首位度特征明显,成都、重庆两大中心城市功能高度集中,中小城市发展不足,次级中心城市的发展规模、综合能级、区域影响力与首位城市的差距仍十分明显,城市功能体系有待优化。从人口流动来看,成渝地区人口仍以向成都、重庆两大首位城市集聚为主。从分工来看,成渝地区主要城市普遍呈现大而全的综合性特征,存在产业同构、重复建设、恶性竞争等问题,城市发展定位、地方优势和特色不明显。

二是区域市场不协同。成渝地区要素资源的分割现象仍然存在,各地限制资本、人才、关键原材料等要素自由流动的政策未完全消除,歧视性市场准入门槛、隐性政策壁垒、利用行政手段扶持本地市场主体等现象仍然存在。区域商品和服务市场一体化程度还有待提升,促进市场规则和标准统一的配套政策体系不健全,跨行政区域经济统计核算、税收分享等政策需进一步优化,在合作推进过程中存在资金落实进展慢、合作方约束不足、积极性不高等问题,在操作细则、约束机制、激励机制等方面还有待完善。

三是区域产业不协同。成渝区域间资源禀赋相似、地理区位相近,地区间产业结构趋

同化。从成都、重庆两大核心城市来看,重庆市重点发展的6大产业集群中有5个与成都重合,两个城市都将电子信息、装备制造、汽车制造、生物医药、新型材料、能源环保装备产业作为“十四五”时期的重点产业。从头部行业来看,川渝两地营收排名前15位的工业行业中有13个相同,表明在产业细分领域同样存在同质化竞争,未能形成基于主导产业的产业链分工。在农业方面,主要农产品均为粮油、生猪、蔬菜等,特色优势农产品,如柑橘、中药材、泡菜调味品、黑山羊等,均存在同质化现象。

四是推动机制不协同。成渝地区已经形成了一系列的协同机制,在不同层级、不同领域落实了多项合作事项。但是,目前川渝两地跨省域的政府间协调效率有待提高,合作事务的纵向协调机制仍然不畅,跨省区域合作事务的部分环节涉及中央政府和相关部门管理权限,需要与国家相关部门沟通协调,但是目前成渝地区还未建立常态化的纵向协调机制,“一事一议”式的沟通协调方式有待改进。同时,政府仍是区域协同的主导力量,企业和社会力量对区域协同发展的推动作用还未得到充分发挥,市场主导的区域分工协作机制尚未健全。

五是生态治理不协同。近年来,成渝地区环境联防联控取得积极进展,但是尚未建立全面、系统、长效的生态环境协同保护和治理机制,生态环境仍是制约成渝地区发展的重要因素。成渝区域环境联防联控覆盖面还比较窄,约束力不强,仍然存在一方治理、一方污染,互相推诿等问题。部分地方政府、企业和居民对区域生态共同体的意识不强,生态协同治理覆盖面不全,生态环境的协同保护和协同治理修复,仍是成渝地区协同发展的难点问题。

促进协同发展 需以改革创机制

解决成渝区域协同发展面临的问题,根本要靠深化改革。习近平总书记强调,成渝地区要“强化经济承载和辐射带动功能,创新资源集聚和转化功能,改革集成和开放门户功能、人口吸纳和综合服务功能,构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”。面对推动成渝地区协同发展的艰巨任务,必须用创新思维寻求破解成渝区域发展难题的有效办法,用改革破除制约区域协同的体制机制障碍,确保成渝地区现代化建设行稳致远。

一是优化区域空间格局。围绕“双城引领、双圈互动、两翼协同”的总体布局要求,提升重庆和成都中心城区“双核”发展能级,加快建设重庆主城和成都现代都市圈,强化对周边市地和区县带动辐射作用,加快形成“核心城市—都市圈—城市群”的空间格局。推动成渝中部主轴高质量发展,提升渝东北、川东北地区一体化水平,加快川南、渝西融合发展。优化成渝地区双城经济圈综合交通枢纽布局,构建“西链陆海、东接三群、联通全球”的内外联通新格局,提升综合承载能力。

二是加快区域市场一体化进程。强化区域市场制度规则统一,注重制度规则(软件)和设施平台(硬件)相结合的市场底层基础建设,深化成渝地区商品市场、要素市场一体化建设,进一步破除区域分割和地方保护等不合理限制,高标准建设统一大市场体系。进一步转变政府职能,深化“放管服”改革,推动成渝地区政务服务事项“同事同标”,加快异地就医报销、就业创业、社会保障、交通出行等一体化服务,加快实现区域内“一网通办”,有效降低制度性交易成本,充分激发各类市场主体活跃度。

三是促进区域产业协作共赢。优化成渝区域生产力布局,各地区应立足本地优势,依托区域生产网络,明确具有本地产业发展思路、方向与路径,按照自身定位、凭借自身优势

融入成渝地区产业体系,构建优势互补、高质量发展的产业协作新格局。推动成渝产业跨区共建,促进成渝区域产业链、供应链、价值链深度融合,实现区域产业资源共享、场景共建。加快数字经济发展,充分利用数字经济打破空间限制、引导要素充分流动的新特性,突破传统发展模式推动产业协作效力不足的制约,塑造产业协作新动能。

四是深化经济区和行政区适度分离改革。以行政重组改革为引领,连点成片推动高竹新区、万达开、遂潼等川渝毗邻地区整体打造跨省域经济区和行政区适度分离改革的综合试验示范区,在规划管理、土地管理、要素流动、财税分享、公共服务政策等领域探索跨区合作创新新模式,有效促进经济一体化融合发展。以地方行政机构改革推动区域合作机制创新,优化毗邻地区地方利益协调机制,着力破除跨省市行政性壁垒对发展的制约,进一步探索经济区与行政区适度分离的地方政府合作模式,协商确定合理的财税分享比例、统计核算办法和考核机制。

五是协同推进绿色转型发展。共筑长江上游生态安全屏障,推动区域生态共建共保。协同推进绿色产业体系构建,积极引导企业、园区等践行“双碳”行动,实施“全要素+全流程”循环低碳改造,打造“成渝绿走廊”“成渝绿电走廊”世界级绿色产业集群。广泛开展区域绿色发展试验示范,积极探索整体保护与局部开发平衡互促发展新路径,强化城市生态用地改革创新,着力打造生态友好型一体化发展样板。统一环保标准,加强污染防治跨界协同治理,共建区域生态环境监测网络,提升生态环境监管信息化水平和联合执法能力。

(作者:四川省社科院院长、教授。本文系四川省社科院与重庆市社科院共同委托课题《深化成渝地区双城经济圈市场化改革研究》的部分成果)



“一带一路”建设 开创成都对外开放新格局

尹宏

党的二十大报告提出“加快建设西部陆海新通道”,在“一带一路”总体框架和构建新发展格局战略背景下,牵引带动西部地区高质量发展和高水平开放。成都准确把握经济全球化新趋势和我国对外开放新要求,不断强化服务对外开放大局的责任担当,赢得经济发展和国际竞争的主动,实现了新的突破和跨越。

战略机遇 “一带一路”倡议塑造区域发展新格局

改变开放战略态势,成都变“后方”为“前沿”。“一带一路”倡议标志着我国对外开放和区域协调发展战略的重大转变,向西开放从根本上改变了西部内陆地区的经济区位,塑造了区域经济发展新格局,也让成都从不沿边、不靠海的内陆腹地变为开放前沿,成为国家向西开放的“龙头”,为成都增强对外交通枢纽功能,探索区域合作改革创新,促进贸易投资便利化,提升内陆开放水平,带来前所未有的战略机遇。

成效经验 成都融入“一带一路”取得丰硕成果

国际门户枢纽功能不断增强。成都是西部地区最大的陆路枢纽,在深度融入“一带一路”建设过程中,加速构建以成都为主枢纽的亚蓉欧陆海联运战略大通道,进一步强化与丝绸之路经济带合作伙伴的联系。一是强化联结欧洲、东盟的国际性铁路枢纽功能。2013年正式开通直达欧洲的蓉欧国际快速铁路货运班列,持续完善国际班列网络布局和境内外服务节点,中国西部与“一带一路”合作伙伴经贸往来更加通畅;二是构建通达全球的国际航空客货运骨干航线网络。2021年天府国际机场建成投运,国内大循环战略腹地和国内国际双循环门户枢纽正在形成,国际影响力和区域带动力稳步提升。

高能级开放平台形成新优势。对外开放平台是开放型经济发展的先行区。近年来,成都奋力打造高能级开放合作新平台,引领成都迈向世界城市。一是深化自贸试验区改革创新。成都自贸试验区连续3年位列全国第三批自贸试验区片区城市首位,发挥了全面深化改革和扩大开放的试验田作用。成都高新综合保

未来展望 服务“一带一路”构筑内陆开放新高地

在“一带一路”倡议十周年的新起点,发展前景远大,成都都要紧紧围绕国家和全省重大开放战略实施,主动服务“一带一路”和成渝地区双城经济圈建设,奋力打造高能级开放合作新平台和全省高质量发展新动力源,实现开放格局的整体跃升。

一是发挥内陆腹地变开放前沿的区位优势,建强国际门户枢纽。西部陆海新通道精准对接“一带一路”,衔接“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,在服务融入构建新发展格局中具有重要战略作用。成都融入西部陆海新通道,不是传统意义上简单建设运输物流通道,而是按照现代通道经济、枢纽经济和平台经济发展理念,以线性物理通道和枢纽节点为载

重塑经济地理格局,成都变“参与”为“引领”。成都区位优势、产业基础较好,创新资源丰富、承载能力较强、开放程度领先,有条件、有平台、有基础实现互联互通、合作共赢。“一带一路”倡议,为成都在更大范围、更高水平、更深层次的合作中,发挥示范引领和辐射带动作用,加快推进创新驱动、转型发展,构建现代化产业体系,更广泛深入地参与国际分工合作,打造内陆开放型经济高

税进出口值持续位列全国综合保税区第一。截至2022年,高新自贸试验区累计新增外商投资企业1700余户,占到全市新增外商投资企业数量的88%,累计向境外投资207个项目,实现投资备案总额48.56亿美元。二是全力推进国际平台建设。国际铁路港经开区、高新西园综合保税区基本建成,已形成“三区(四园)两中心”海关特殊监管区域(场所)体系。中意、中法、新川等6个国别合作园区加快建设,中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目深入推进。

创新驱动开放型经济活力强劲。成都坚持改革开放、创新驱动,以对外开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动。一是打造内陆开放创新示范区。天府新区依托西部(成都)科学城等国家战略平台,持续筑强“重要节点”功能支撑,系统集成自贸试验区、进口贸易促进创新示范区等政策势能,多维构建融入“一带一路”的功能支撑,综合实力已迈入国家级新区第一方阵。过去5年,成都面向国内外集聚创新资源,推动科技创新应用与产业转型升级深度融合,获批

体,提升国际国内高端要素运筹能力,系统构建供应链、产业链、价值链深度关联的国际贸易走廊和国际经济走廊,形成“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽,成为区域合作和对外开放典范。

二是发挥市场中心和经济枢纽的极核优势,建强高能级开放合作平台。对外开放平台是开放型经济发展的先行区,在承接国际产业转移、吸引国外投资、拉动外贸进出口等方面发挥着重要作用。成都要立足国家中心城市、成渝极核城市的格局定位,全力推进成都国际铁路港经开区、综合保税区、临空经济示范区、中欧班列集结中心、“一带一路”进出口商品集散中心(四川)和自贸试验区等高能级开放平台建

地带来重要机遇。叠加多重国家战略,成都变“门户”为“枢纽”。成都位于长江上游地区,是“一带一路”的核心节点城市、长江经济带的重要支撑点和成渝地区极核城市,在沟通丝绸之路经济带、长江经济带、西部陆海新通道中发挥战略纽带和核心腹地的作用。“一带一路”倡议、长江经济带和成渝地区双城经济圈建设,为成都发挥内陆开放口岸优势,打通亚欧航空通道,建设亚欧铁路枢纽,提升欧亚大陆桥国际运输大通道的连接能力,构建区域性国际物流枢纽,增强城市聚集辐射能力带来跨越式发展机遇。

国家文化、数字服务、人力资源服务出口基地和2个国家进口贸易促进创新示范区,入选国家服务业扩大开放综合试点。二是外贸进出口稳步增长。2022年,成都对“一带一路”共建国家和地区的进出口额达2690.9亿元,占同期全市进出口总值的三成以上,同比增长3.9%,呈现外贸结构持续优化、民营企业进出口活力激发、“一带一路”外贸稳步增长的特点。

“三城三都”影响力显著提升。成都以打造“三城三都”为抓手,积极链接国际资源,推动世界文化名城建设成效显现。一是举办高端国际会议。近年来,成都成功举办“财富全球论坛”“世界华人大会”等大型国际会议,吸引众多知名企业、重大项目落驻,持续融入全球现代产业体系。二是文化交流活动常态化。持续举办“世界文化名城·天府论坛”“中国成都国际非物质文化遗产节”国际文化交流活动,承办“2019世界警察和消防员运动会”“2022年世界乒乓球团体锦标赛”“第31届世界大学生夏季运动会”等大型国际赛事活动,世界文化名城美誉度和影响力显著提升。目前,成都缔结国际友好城市100多个,与全球235个国家和地区建立经贸关系,世界500强企业、领事机构数量均居中西部第1位。

设,加快推进天府中央商务区总部经济基地、天府国际机场开放口岸建设,持续深化与RCEP成员国、“一带一路”共建国家(地区)的经贸合作与产业互动,提升参与全球资源配置能力和整体经济效率,促进开放型经济高质量发展。

三是发挥天府文化贯通历史和未来的人文优势,建设世界文化名城。“三城三都”城市品牌,创建国际消费中心城市,在服务融入新发展格局中争先进阶。建好文化保税区和国家文化出口基地,打造全球美食产业高地,投运天府国际会议中心,积极筹办好2023成都世界科幻大会和第十二届世界运动会、汤姆斯杯暨尤伯杯世界羽毛球团体锦标赛等世界重大会展和赛事,不断提升世界文化名城的知名度、美誉度和影响力,打造世界级休闲旅游胜地和国际消费目的地。(作者:成都市社科院经济研究所所长、研究员)