

成都，如何与世界共创诗意栖居？

□本报评论员

以熊猫头部轮廓为基础,在设计中融入银杏叶、芙蓉花、金丝竹等多类植物元素的会徽;将鸽子花与三星堆“青铜神鸟”相融合,吉祥物“桐妹儿”寓意和平友好、包容互鉴;将市花木芙蓉确定为会花,表达美丽高洁、团圆美满之意……

随着2024年成都世界园艺博览会的会徽、吉祥物、会花逐一亮相,成都正式向世界发出邀请。作为全球最高级别花卉园艺界“奥林匹克”盛会,世界园艺博览会既是以植物、园艺为媒,促进世界各国文化交流的平台,也是主办国家、承办城市向世界展示对人与自然认识的窗口。

成都园林：千年城市文化的镜像

古代游园的小确幸：与民同游 与民同乐

与成都的城市气质一样,古代成都园林也是极具生活气息的。那些久远的烟火气,至今还从许多诗歌古籍中热气腾腾地冒出来。

【摩河池】位于现在成都市中心的摩河池建于隋朝,是现知中国西部最早的皇家园林。前蜀、后蜀和明代,摩河池都是皇家园林。然而,摩河池从从来不只是皇家园林,在隋唐时期,文人墨客、普通百姓都爱到摩河池游玩。薛涛与好友萧中丞在池中荡舟,留下了“今朝同泛旧仙舟”的诗句。

除了作为游玩之地,摩河池周围分布着普通百姓的生活区域以及工商业区域。唐代茧纸刻印《陀罗尼经咒》被发现时,上面印有“成都府成都县口龙池坊”的字样,而据考证,刻印机构龙池坊就分布于摩河池湖边。

【合江亭】合江亭是成都历史上重要的园林区域。北宋神宗年间,吕大防知成都府时开始打理合江亭。南宋名臣范成大任四川制置使时,便把摆酒于合江亭上变成了一项“工作”。摆酒亭上,绝不是为了吃吃喝喝,而是为了与民同乐,其中更有教化社会、传播文化的深意。

合江亭旁有芳华楼,四周多植梅树。掌管地方治安的巡检司会密切关注花事,一旦花开三分,便向上申报,摆下宴席。亭上摆酒,邀请文人饮酒作诗,广为传播;庶民百姓也呼朋引伴,乘兴而来,望月赏梅、兴尽而归。作为蜀地的主政官员,范成大自然不会缺席这种亲民的仪式,他也留下了“司花好事相邀勒,不善笙歌不肯春”的句子。

【浣花溪】自杜甫建草堂之后,浣花溪成为成都的又一处胜景。“大游江”是唐宋时期重要的游乐活动。农历四月十九这一天,成都的地方行政长官带领属下官员和老百姓,步行十里至翼国夫人祠祭拜浣花夫人。“大游江”是成为成都人的盛大节日,老百姓身着靓装,倾城而出跟随同行。其后则一同乘坐画船,顺江而下。多艘彩舫首尾相接,飘荡在浣花溪上,船上击鼓而歌,欢乐

2003年四川省首届花博会在锦江区举办,2005年第六届中国花卉博览会在温江举办……20年来,成都花卉产业经历着不断的更新换代,创新链、供应链不断演进升级。

目前,成都有花木品种1500多种,整体花木种植面积约90万亩,拥有26个花卉苗木专业市场、2000余家花店,建设有全国唯一花木类大宗商品交易所牌照的花木交易所,成为我国西部最大的花卉、苗木集散地,花木年产值约130亿元。

花卉产业发展与公园城市建设同进共荣,在传承历史文化、提高生态容量、促进乡村振兴等方面起着不可替代的作用。成都市正围绕《成都市推进花卉产业高质量发展行动方案》,力争在2025年建成国内领先、国际知名的花卉供应链中心、花卉科研创新中心、花卉展示交流服务中心,让“花重锦官城”的美名成为公园城市靓丽名片。

花卉产业“花”样发展

秋高气爽,花香四溢。走进位于郫都区的春天花乐园,迎面而来的是各式各样的鲜花。不少市民在这里逛花园、观花展、赏花卉,徜徉于花的世界。游览之余,享美食、品生活、种绿植,“花样活动”让游客愉快“打卡”。

春天花乐园一期“春天花市”是现阶段西部最大花木集散中心,承担花卉园艺产品集中展示、欣赏、花卉电商物流服务等功能。它的欣欣向荣也折射着成都花卉产业的蓬勃发展。

经过10年的努力,春天花乐园的传

一次世界级博览会,印刻着一个国家、一座城市的发展理念。

“我希望,这片园区所阐释的绿色发展理念能传至世界各个角落。”“我们要像保护自己的眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,同筑生态文明之基,同走绿色发展之路。”……在2019年中国北京世界园艺博览会开幕式上,习近平主席向世界传递出中国推进生态文明建设的决心。

不只是从现在到未来的展望,更是以实际行动推进美丽中国画卷的全面铺开。

大山从荒凉苍茫变为绿意盎然,江河重新成为鱼儿嬉戏的家园,一度灰霾的

备受各界关注的成都世园会会徽、吉祥物和会花首次出现在公众面前。成都是一座因花得名的历史文化名城,有着“蓉城”别称,更有2000余年芙蓉栽培史。周边独特的地理条件造就拱桐、蜀葵等极具代表性的植物,丰富的生物多样性更让英国植物学家威尔逊发出“中国,世界园林之母”的感叹。

成都也是一座以园闻名的城市。位于新都的新繁东湖建于唐代,是中国仅存的有迹可考的两座最早古典人文园林之一。杜甫草堂、罨画池、武侯祠……,成都的园林,不仅有着美好的形态,承载着厚重的历史文化,也见证了成都数千年来人与自然和谐共处的惬意和幸福。

因园而兴 演变至今的“绿色产业”

【十二月市】成都人爱花,消费市场广阔,造就了与之相关的集市的繁盛。成都的花市始于唐朝,跟当时的成都人爱花成痴,几乎家家养花有关。晚唐进士、花间派诗人韦庄专门描绘了成都花市散发出的花香:“锦江风散霏霏雨,花市香飘漠漠尘。”

花市到了北宋则进一步发展,不仅具备了一定规模和固定场所,还有一定的季节性。北宋赵抃《成都古今集记》所记载的十二月市,便是每月的定期集市:“一月灯市、二月花市、三月蚕市、四月锦市、五月扇市、六月香市、七月七宝市、八月桂市、九月药市、十月酒市、十一月梅市、十二月桃符市。”其中的花市、香市、桂市、药市、梅市,都跟园艺直接相关。十二月市虽然说是专业性的集市,但并非仅仅只卖一种产品,还集纳了吃、耍、游、玩等功能,更像是以某种专门产品的名义而举办的庙会或商品博览会。

已有千年历史的十二月市,近年来在成都公园城市建设中得以再现。2022年1月,“成都十二月市博物馆”在锦江河畔的东门码头开馆。今年5月,《成都“新十二月市”促消费活动实施方案》印发,从一月新春贺岁季到六月音乐啤酒季,从七月“双圈消费季”到十二月冰雪消费季,全新的主题嵌入现代消费场景之中,古老的十二月市焕发出了

推动成都花卉产业高质量发展

花卉产业绽放公园城市



统花木交易系统化运营成果卓著。建成全国首创1万余平方米的花卉物流港,构建花卉全国主产地直达园区的物流网络;日均货物吞吐量达1000立方米,49条物流专线分销产品至西部9省市。

市场联结着生产。春天花乐园入驻的600多家商户,几乎一半在周围有基地,如今园区商户自有的生产基地面积已经达到了4万亩,并且联动周边近30万亩的花卉园艺种植,占到全省花卉生产面积的十分之一,正朝着花园类植物、花境类植物方向发展,成都已经成为全国花园植

头顶重现碧空如洗……今年8月15日,首个全国生态日,国家林草局发布美丽中国建设情况,过去十年,我国为全球贡献约1/4的新增绿化面积,居世界首位。

党的二十大报告指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。肩负建设践行新发展理念的公园城市示范区的时代使命,成都将以举办世园会为契机,以绿色为底、与世界共创诗意栖居。

绿色是生机盎然的象征,这份旺盛的城市生命力源于对自然的尊重。

目前,成都已记录高等野生植物3门192科1005属共3139种,占全国高等植物总种数10.08%;坚持“蓝绿交融、山水相依”的公园城市建设理念,近年来,

新的生机。

【清代花市】到了清代,花市得到发展,但地点依然在青羊宫一带,时间仍在农历二月,正如诗人吴芳吉在《成都》一诗中所描述:“成都富庶小巴黎,花会年年二月期。”

日本学者山川旱水清末在成都教学,他的《巴蜀》一书记录了成都花市盛况。“走入二仙庵内,上百个盆景店布满了广场。产于蜀土的奇草珍木,大部分都集中在这里。”盆景区一旁的是鸟区,笼里笼外有着各种各样的小鸟,“叽叽喳喳的叫声随着春风飘荡”。

徐重善的《青羊官花会竹枝词》,则透露出这样的信息:成都花市已不仅仅是花木销售之地,还陈列着多种货物。这一天,青羊宫、二仙庵里里外外都铺满了摊子。而来逛花市的成都市民,不仅仅是买买买,还要吃吃吃、逛逛逛。我们可以看出,清代的花会已经发展成为一种类似于商品博览会的节会。1908年,“青羊官花会-商业劝工会”改名为劝业会,并每年举办一次。至此,成都花会已经完成向大型商品博览会的嬗变。

诗中园林：融入精神世界的中国式审美

【陆游爱梅】“何方可化身千亿,一树梅花一放翁。”陆游爱梅,古今咸知。合江亭以梅著称,自然也会出现在他的诗中。“几年不到合江园,说著当时已断魂。”回到老家山阴,合江园的梅依然让他魂牵梦萦。

合江园是以合江亭为原点,因亭而衍生的园林,园中芳华楼,楼前楼后都是梅花,陆游为此写下了《芳华楼赏梅》

城市已累计建成各类公园数量超过1500个;本次世园会园区内保留80%地形地貌,近28公顷现状林地和401棵高大乔木,优先选择乡土树种增加植物多样性……城市优良的生态本底将尽数呈现,此次世园会无疑是全球唯一海拔垂直高差超5000米超大城市底色的一次鲜明亮相。

绿色代表着和平,参加世园会的各国城市、国际组织也期待着博览会上文明的交流互鉴。

五大洲奇珍异草同园绽放,搭起的是一座人类文明沟通与对话的桥梁。在中国与世界的交响曲中,成都世园会将为文明交流互鉴添上一抹亮色。

等诗。咏梅不只是咏梅,更是述志。从驿外断桥边,到芳华楼;从“零落成泥碾作尘,只有香如故”,到“天工丹粉不敢施,雪洗风吹见真色”,一以贯之。

“当杜甫居于浣花溪畔就有了‘窗含西岭千秋雪’的成都,陆游喜爱上了这里的梅花即有了‘二十里路香不断’的成都。有了文化传承和城市印迹的园林才会让人更加地迷恋和向往。”杜甫草堂园林部主任、高级工程师、中国高级盆景艺术师江波感慨道,园林的建设亦是城市文化和生态环境的一种体现。

【川派盆景】人与花木园艺是一对镜像。成都人之所以爱花木、爱盆景、爱园艺,其实爱的不仅仅是花木、盆景和园艺,更在于这些物器在传统文化中已经被拟人化,象征着人格的高洁与自然的灵秀,它以独特的哲理与审美,构建了一个迷人的精神世界。

成都人喜爱盆景,其中又以历代在成都生活过的著名文人为代表。比如陆游就亲手制作过盆景,“叠石作小山,埋盆成小潭。”川派树桩盆景古朴、虬曲,川派山水盆景则有着高、悬、陡、深的特点,都是对四川地区山林总总的植物或自然风光的再现。

“山中丘壑如金谷,笔下波澜陋石渠。我有千峰藏雁荡,擎天一柱插空虚。”浙江人、南宋名臣王十朋的《剑南盆景》,讲述他得到了一方远来自蜀地的盆景;西晋石崇的金谷园、西汉的皇家图书馆石渠阁这些精美的建筑,案桌上的奇石更让诗人神往。川派盆景也因为独特的审美意趣,成为中国五大盆景流派之一。

成都的园林,散发着谜一样的魅力。文化学者马健对于成都园林有这样的评价:既有别于北方园林,也不同于江南园林和岭南园林,“西蜀园林是感受成都古韵和了解天府文化的重要打卡地。”

2024年即将开启的世园会,参展国家都会展示各具特色的园艺风格和景观设计,通过这种方式,增进各国之间的文化交流和互相了解。成都,也将利用这次机会,以园林园艺为媒,向世界展示中华园艺文化的独特魅力和深厚底蕴。

成都日报锦观新闻记者 何大江 王嘉

在感恩奋进中增进责任感使命感紧迫感 不断开创政协理论研究新局面

市政协办公厅学习宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神专题研讨会召开

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李震）9月21日,由市政协办公厅和市政协理论研究会联合举办的学习宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神专题研讨会在郫都区召开。

会议深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,紧紧围绕习近平总书记对新时代治蜀兴川提出的“三个牢牢把握”“四个发力”等重要要求,结合政协实际开展交流研讨。8位参会代表就培育政协协商文化、破解科技与产业“两张皮”、建设成渝电子信息产业集群、为打造新时代高水平“天府粮仓”贡献“天府良种”、构建新能源体系等主题,

成都市政府立法建议项目公开征集

本报讯（成都日报锦观新闻记者 晨迪）为深入推进科学立法、民主立法、依法立法,提高政府立法工作公众参与度,根据《中华人民共和国立法法》《规章制度程序条例》《成都市人民政府拟定地方性法规草案和制定规章程序规定》规定,成都市司法局现向社会公开征集成都市人民政府2024年度立法计划建议项目。

据悉,立法建议项目应当符合地方立法权限,在城乡建设与管理、生态文明建设、历史文化保护、基层治理等范围内,聚焦推进高质量发展、高品质生活、高效能治理等重点领域提出。征集时间为即日起至

夜游锦江赏美景 合江亭旁享浪漫

紧接01版 她告诉记者,“我从小居住在这一片,照片上是上世纪90年代合江亭、合江桥的模样,沿河两岸是一片农田,可不像现在的高楼林立,也没有如今的交通要道,传承至今又被赋予了新时代幸福的意义,这就是一种时代进步最好的证明。”

除了夜游锦江打卡合江亭,王女士还推荐来成都的游客去东门市井和江家艺苑看看,一个可以打卡老成都市井烟火,一个可以体验都市田园的繁华与静谧。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 锦江区融媒体中心供图

业务量和收入均两位数增长

紧接01版 据了解,通过实施“川货寄递”工程,成都市累计培育柑橘、猕猴桃两个千万件寄递项目,郫县豆瓣、腊肉等多个成都地区优势产品寄递项目群。目前,全市年柑橘项目寄递超过4000万件,猕猴桃近1700万件,火锅底料、郫县豆瓣及调味品等超过1000万件。

“四川有10个农产品寄递项目入选全国快递服务现代农业金牌项目,其中以成都蒲江地区的猕猴桃以及攀枝花芒果最有代表性,每年仅通过中通发往全国各地的猕猴桃和芒果各超过1000万件。”中通方面表示,眼下猕猴桃销售迎来旺季,他们正全力保障蒲江等地的猕猴桃寄递服务。

增量背后？消费需求释放 促进生产发展

纵观今年前8月的成都快递业务量,峰值出现在6月1.87亿件,此外就是8月的1.85亿件。从峰值的时间节点不难发现,业务量高峰与网络购物节、农产品销售旺季等完全吻合。

今年以来,行业势头发展良好,市场规模实现稳步扩增,服务电商呈现多峰运行,特别是“6·18”电商促销活动与父亲节等叠加,业务量大幅提升。

消费市场的热力,市场主体最有体会。据极米方面介绍,今年“6·18”期间,搭载极米全光源技术的投影产品极米RS Pro 3和100英寸柔光艺术电视MIRA销售额突破6000万元。

统计数据也说明了消费市场的持续提振。今年上半年全市升级类消费增长较快,智能家用电器和音像器材类零售额增长20.7%。限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额增长8.3%。

众多成都好物在消费市场受青睐,背后的原因是升级类消费驱动和对美好生活的向往,这些持续释

作了交流发言。

“这些文章质量总体比较高,对进一步做好政协工作奠定了良好的理论基础。”市政协理论研究会相关负责人告诉记者。据了解,本次专题研讨会共收到45篇高质量交流论文,会后将汇编研究,让更多成果在政协平台上展示和交流。同时,市政协理论研究会换届工作已经启动,预计将在11月召开换届大会暨年会。

会议还组织视察了科创新城成都科学(科幻)馆、中国川菜博物馆、战旗村等地,重温了总书记对成都人民的深情厚爱和亲切关怀,对成都发展一以贯之的殷切希望和信任重托。

2023年10月20日。

成都市司法局相关工作人员表示,提出立法建议项目时,需明确立法建议项目名称,阐明立法建议项目的必要性,立法拟解决的主要问题及措施建议等,鼓励在提出建议时一并提交立法建议稿,并注明建议人姓名(单位名称)及联系方式。可在成都市政府门户网站意见征集专栏提出宝贵意见并留下联系方式;或者通过信函方式寄至:成都市高新区锦悦西路2号市委依法治市办秘书处(邮编:610042);还可以通过电子邮件方式发送至:cdswyfszb@163.com。

身。一是取享为“停”之表意,二是取合为“合”之深意。以合江亭为证,新人携手走过合江亭旁的爱情斑马线,从此走向新的人生。王女士直言,“没想到这个古时的交通要道,传承至今又被赋予了新时代幸福的意义,这就是一种时代进步最好的证明。”

除了夜游锦江打卡合江亭,王女士还推荐来成都的游客去东门市井和江家艺苑看看,一个可以打卡老成都市井烟火,一个可以体验都市田园的繁华与静谧。

成都日报锦观新闻记者 粟新林 锦江区融媒体中心供图

业务量和收入均两位数增长

放的消费需求,也必然带动生产端加码生产。今年上半年,全市新兴产业产量较快增长,智能电视等增长2.3倍。

有业内专家表示,快递业加速从服务生活向服务生产拓展,有助于制造业企业降本增效,同时为行业带来更多增量空间。

如何稳增长？加快枢纽网络建设 增强服务能力

快递物流在促消费、稳增长的背后,也离不开行业整体发展和服务能力建设。

今年,成都市抢抓全国快递示范城市建设契机,持续加大基础设施投入,其中5个项目纳入到成都市重点项目计划,项目总投资56.9亿元,涉及区域总部、物流园和航空货运枢纽等。

从项目选址看,这些项目布局在东部新区、简阳和双流,比邻成都的“双机场”和中欧班列等交通枢纽,项目的落地将进一步提升业务处理能力,也为将来进一步发展航空快件、国际物流等业务奠定基础,赋能成都快递枢纽建设。

值得一提的是,今年以来成都加快建设枢纽网络,干线运输能力持续增强。今年7月,成昆高铁快运专列开通,中远程多种方式运输能力提升,城市圈之间生产要素高效流通渠道进一步完善。8月,成都中欧班列运邮专线再拓展,“成都—莫斯科”专线成为继“成都—波兰”专线之后的第2条运邮专线,进一步拓展了“川货出川”的路径,提高了“川货出川”的效率。

据介绍,接下来,成都市将抓住全国快递示范城市建设机遇,着力强化基础设施建设、服务质效提升,持续为消费提振、经济发展提供物流保障服务,有效助力贯通经济流通大动脉、畅通民生微循环。

成都日报锦观新闻记者 唐小未