

到成都街头走一走 看见文明成都

以文明之美 彰城市之彩 成都市举办文明旅游主题宣传活动

逛春熙路看文明场景、听天府名导游讲文明故事、看景点IP“趣说”文明话、赏文艺节目享文明旅游知识“大餐”……9月26日,围绕“文明伴我游·街头走一走”主题,成都市文明旅游主题宣传活动在游人如织的锦江区红星路广场举行。文旅行业协会、商家、市民、游客齐聚共庆文明旅游、诚信经营、食品安全话题,以秋日之美成旅行之邀,以文明之美彰城市之彩。

活动由成都市精神文明建设办公室主办,成都市文化广电旅游局、成都市商务局、成都市市场监督管理局、成都市交通运输局协办,旨在倡导市民游客文明旅游,倡导各行各业文明优质服务,共同营造“巴适又文明”的旅游环境。

除了主展示台,现场还设置了“美景会说话·文明回声壁”打卡装置,成都各大景区地标化身“文明旅游劝导员”发起文明旅游倡导。此外,文明旅游小站区域,志愿者在现场发放文明旅游宣传资料,进行城市旅游点位线路引导等志愿服务。中国管理科学研究院学术委员会特邀研究员陈林从言行文明、食宿文明、交通文明、游览文明四个方面细数文明礼仪规范,倡导大家在领略山水之美、感受人文之美的同时,共绘文明之美。

最后,成都餐饮同业公会、成都旅游住宿业协会、成都旅行社协会、成都市出租汽车协会、成都市网络预约出租汽车协会围绕旅游相关的“吃”“住”“游”“行”向广大商家发起文明、安全、诚信经营倡议,并邀请大家到成都街头走一走,看山看水看风光,看人看景看文明。

成都日报锦观新闻记者 李霞

川剧“戏窝子”惠民展演活动 明起展开

26日记者从成都市川剧研究院获悉,中秋、国庆“双节”来临之际,为营造浓厚氛围,让市民游客充分感受成都万千气象的文化特色和多样艺术,成都市川剧研究院准备了锦江剧场揭牌仪式暨中秋国庆惠民展演活动,为观众们奉上一场川剧艺术大餐。

9月28日10点,成都川剧艺术中心锦江剧场将隆重举行揭牌仪式。届时,舞台上将上演精彩的川剧折子戏表演——《灵官彩台》,并邀请到戏剧专家学者、川剧戏迷代表等一同欢庆,见证这一历史性的时刻。9月28日至10月6日期间,成都市川剧研究院将举办惠民演出共21场,包括在川剧艺术中心广场和天府艺术公园·蜀园分别进行8场川剧折子戏惠民展演,并将在天府艺术公园、川剧艺术中心、交子公园双子塔、东安湖公园开展5场川剧快闪活动。此外,9月28日至10月6日上午9点至晚上9点,成都川剧艺术中心还将举办“悦来市集”,其中包含悦来巷的30个文创摊位和川剧艺术中心广场的15个文创摊位,进行文创产品、地道小吃展售活动等。与此同时,成都川剧艺术中心广场上还将举办“汉服换装体验”,向公众提供近300套汉服用于租赁换装和专业化妆,并提供360°环绕拍摄服务。中心广场临时舞台还设有“自由钢琴秀”,在舞台空闲期间,设置一台钢琴供市民和游客自由进行钢琴弹奏和体验。

成都日报锦观新闻记者 王茹懿

联动商家 促销惠民

2023成都美好生活 万千气象消费展启幕

9月26日,“2023成都生活·万千气象汇蓉城”系列展会启动仪式在中国西部国际博览城举行。

作为本次系列活动的核心内容之一,2023成都美好生活万千气象消费展于9月26日—10月6日在中国西部国际博览城举行,展览面积达2万平。联动了成都市的3600家红旗连锁门店,组织有成都地区鞋类、茶叶类、酒类、服装、工艺、文创等行业龙头企业及产品参展。记者了解到,2023成都美好生活万千气象消费展现场人潮涌动,商家纷纷推出大力度促销优惠活动,吸引了众多市民消费者。

成都日报锦观新闻记者 孟浩



10个全市规模和影响较大的重大活动 300余场次商演活动 吃购行娱 应有尽有

“到成都街头走一走”成为假日生活新方式、新风尚。

与此同时,成都将塑造重点点位花卉景观,打造新型显示场景,营造喜庆热烈的节日氛围。并将推出“我们的节日”系列活动,展现文明和谐城市风尚。

发布会现场,郭德刚表示,中秋国庆期间,成都将举办350余个重点活动,其中全市规模和影响较大的重大活动10个,各类市场主体举办的商演活动300余场次。

值得一提的是,全市规模和影响较大的重大活动10个,包括国庆节当天早上举行的天府广场升旗唱国歌仪式、环城生态区中秋国庆系列活动、窗含西岭千秋雪——2023中秋交响音乐会、“月亮上写诗”中秋诗会、我和我的祖国——成都街头钢琴秀、成都国际美食节、白鹿·中法古典音乐艺术季、衣起锦官城——成都汉服周、张韶涵演唱会、星巢秘境音乐节。

节日期间,全市各个公园和绿道将有哪些活动呈现给市民游客?市公园城市局副局长屈军介绍,将围绕“到成都街头走一走”主题,从“观花展盛况、游天府绿道、赏公园美景”三个维度,举办各类主题活动95个、500余场次,努力让市民游客感受公园城市的万千气象、幸福生活。

成都美食名扬四海,市民和游客在中秋国庆期间可以参加哪些美食活动呢?市商务局总经济师周立志在会上透露,“中秋国庆期间,我们将举办第20届成都国际美食节,联合行业翘楚、外国友人、美食达人发出‘我在成都品美食’全球邀约,并举办‘寻味天府’美食市集等系列活动。”

与此同时,市体育局将联动各区(市)县、体育社会组织、天府绿道公司等各方将共同开展“我在成都·运动过节”全民健身系列活动,期待形成以运动方式共庆祖国生日、共度圆月中秋、共享大运成果的体育休闲运动新潮流,持续促进消费、拉动内需。“我们将在成都发布、运动成都、天府通平台分批发放体育惠民券6000张,包括篮球、足球等运动项目,市民朋友抢到券后会生成二维码,到相应的运动场馆扫码核验后入场。”市体育局副局长盛钢说。

在成都的美丽乡村,还有什么特色活动?市农业农村局副局长宋峰表示,策划举办3大类共85项活动,推出一系列特色农产品和乡村消费新场景,从庆丰收、游乡村、购农品、品美食4个维度,彰显我市市井烟火、时尚国际、巴适安逸、友好乐观、绿色低碳等城市独特魅力。

成都日报锦观新闻记者 李世芳

“一心、两轴、三带、多点”重点区域灯光将璀璨节日夜空 点亮夜景 灯月齐辉

也是展示中国式现代化万千气象的重要窗口。9月29日晚7点半至9点,这里将开展天府双塔“月亮上写诗”主题灯光秀,交子大道化身诗词主题街区。月亮上写诗,双塔下品诗,诗歌之乐,点亮中秋的交子之夜。

南北轴以天府广场周边四川美术馆、四川图书馆、四川大剧院等建筑为“画布”,利用投影灯光秀,渲染出“双节”的浓烈氛围;以锦江宾馆、华西坝、省体育馆等楼宇为载体,通过内透光凸显建筑肌理,打造庄重典雅大气的夜景观。东西轴以九天塔、望平坊、宽窄巷子、琴台路等重要节点景观照明为框架,结合成都的地势特点和文化特色,呈现“东见山、西望水”的景观照明形态。

太古里—春熙路商圈将通过暖黄色泛光照明和建筑内透照明的方式,结合商圈内裸眼3D屏和灯光艺术装置提升商业氛围,展现光影璀璨的夜间消费场所高品质夜景。

夜游锦江文旅带将以“锦江故事卷轴”为主线,通过锦江沿岸东门码头光影屏、廊桥、合江亭、九眼桥、音乐广场等“夜游锦江”主题灯光秀,打造“夜

市、夜食、夜展、夜秀、夜宿”六大主题场景,充分展示具有成都文化特色的夜间消费场景,描绘出老成都、蜀都味、国际范的生活美学观感。

幸福成都烟火带以一环及其延伸区域为主体,充分融合景观照明和夜间消费场景氛围营造,体现出成都近人尺度中休闲舒适、市井烟火的夜间景观。

公园城市体验带景观照明专项规划确定的暗夜保护区域——环城生态公园,全线以功能照明为主,50余座桥梁的照明勾勒出成都“生态项链”独特夜景,青龙湖公园、桂溪公园、锦城湖公园像一颗颗点缀在“生态项链”上的明珠,都将用美丽的夜景和丰富的活动喜迎“双节”。

都江堰南桥广场璀璨夜景勾勒出廊式古桥的绝美线条,河道灯光亮起,仿佛给岷江盖上了一层蓝色轻纱,流动的河水恰似倾泻的蓝色眼泪,流动的“蓝眼泪”和璀璨南桥相得益彰,为大家呈现出一道“灯火万家城四畔,星河一道水中央”的视觉盛宴。

郫县文脉坊通过建筑与光影,将多元文化和生活美学相融合,把老街记忆糅进新场景,共同勾勒“老味味、新发展”的多元夜景。

成都日报锦观新闻记者 杨旻 市城管委供图

西岭雪山将重磅推出“万千气象看成都·中秋国庆”系列精彩活动 N种方式 打卡雪山

光下,跟着电音狂欢,与家人好友举杯,在激情四射的音乐节中释放假日欢乐。

9月28日—11月30日,“奇幻西岭雪山之旅:AR剧本游”将带游客们进入一个充满神秘和惊喜的数字世界。无论是亲子参与,联手挑战、解谜、探险;还是情侣共度,携手闯关、升级、告白,解锁从科幻走入现实,共享欢乐时光。

为期两个月的名山大川主题活动——“万人为爱攀登”也将上演。这不仅是一场普通的户外活动,更是融合了传统与现代、文化与科技的大型文旅盛事。游客不仅可以欣赏到原生态自然美景,还可以参与冰壶、乒乓球、飞盘、匹克球、山地越野车等新潮运动,感受文旅融合带来的奇妙和无限魅力。

9月—11月底,西岭雪山向全国发出“爱的邀

请”,实现浪漫定制化,展现“浪漫之巅”的全新主题,推出西岭雪山“云海表白”网红打卡点,将国潮风融入求婚,打造浪漫的专属求婚仪式。

9月28日—10月6日,《唐时宋词里的成都》十二月市文化雅集将在西岭雪山映雪湖畔盛大举行,中秋游园会好耍好逛又好买。在NPC的带动引领下,猜灯谜、赏明月,感受唐风宋韵十二月市。

9月29日—11月30日将举行邀你超近距离赏中秋赏月!届时一个巨型月球将惊现于山间,中秋拜月融合千年民俗,举办“举杯邀明月,月是故乡明”特别活动,让传统文化绽放出新的时代光彩。

值得一提的是,西岭雪山在节日期间运营时间延长,将成为成都最热打卡地之一。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力

中秋国庆相连、家国情怀相牵。9月26日,成都市举行“到成都街头走一走”2023年中秋国庆活动新闻发布会。记者在现场了解到,全市将举办350余个重点节日活动,发布节日活动和街头漫步热力地图,拉开了营造欢乐喜庆、文明和谐的“双节”同庆氛围,丰富高品质节日生活供给,用好大运红利,增强成都吸引力,提振市场消费的大幕。

在玉林三巷漫步,感受成都街头的浪漫 摄影 胡大田

在鹤鸣茶社品茶,感受成都街头的悠闲 新华社发



中秋国庆双节至 350余个重点活动

每年的中秋国庆“双节”同庆,每次都会红红的带动下,成都作为全国旅游目的地的热度城市,位居主要OTA(在线旅游)平台前三。通过综合线上产品预订、交通客流等数据研判,预计今年中秋国庆成都接待国内游客将超过2500万人次,创下“黄金周”游客接待量的新高。

据市文广旅局机关党委书记郭德刚介绍,中秋国庆“双节”期间,成都将推出350余个重点活动,其中全市规模和影响较大的重大活动10个,各类市场主体举办的商演活动300余场次。值得一提的是,全市规模和影响较大的重大活动10个,包括国庆节当天早上举行的天府广场升旗唱国歌仪式、环城生态区中秋国庆系列活动、窗含西岭千秋雪——2023中秋交响音乐会、“月亮上写诗”中秋诗会、我和我的祖国——成都街头钢琴秀、成都国际美食节、白鹿·中法古典音乐艺术季、衣起锦官城——成都汉服周、张韶涵演唱会、星巢秘境音乐节。

节日期间,全市各个公园和绿道将有哪些活动呈现给市民游客?市公园城市局副局长屈军介绍,将围绕“到成都街头走一走”主题,从“观花展盛况、游天府绿道、赏公园美景”三个维度,举办各类主题活动95个、500余场次,努力让市民游客感受公园城市的万千气象、幸福生活。

到成都街头走一走 感受



金融城双子塔核心建筑群灯光璀璨

记者昨日从市城管委获悉,为做好2023年“中秋国庆双节”期间城市景观照明氛围营造和城市道路照明设施运行保障工作,展示“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”城市形象。市城管委以“月满华诞 光耀蓉城”为主题,通过点亮“一心、两轴、三带、多点”重点区域灯光,让市民游客切实感受到夜幕下美丽公园城市的浓厚节日氛围。

其中,金融城双子塔核心建筑群通过区域性地标建筑“双子塔”媒体立面灯光秀,向熙熙攘攘的市民游客展示具有成都特色的精彩画面和美好祝愿,与周边的交子之环、环球中心等地标建筑组成的核心建筑群,成为无数市民游客的夜景必打卡地。

交响音乐会+TOP SNOW顶雪音乐节,AR剧本游打破景区的探索边界、新十二月市惊喜亮相、成都之巅峰近距离赏月、雪山露营新体验……记者昨日获悉,中秋国庆长假西岭雪山将以“五大篇章”“五大场景”为载体,重磅推出“万千气象看成都·中秋国庆”系列精彩活动,展现时尚、包容、浪漫的城市气质和“成都之巅”的文化内涵新表达。

“窗含西岭千秋雪”乡愁篇,将以一场中秋交响音乐会拉开序幕。成都市文广旅局、大邑县政府、成都文旅集团将在大邑县西岭雪山携手成都交响乐团奏响中秋乐章。《公园之城》《遇见西岭》《月亮河》《月亮颂》《登西岭,共婵娟》等美妙而震撼的交响乐曲目,将冲破“成都之巅”的上空,于“山脉、海浪、平台”之中呈现高质量西岭特有艺术表达,邀游客与观众共同享受这场难得的视听盛宴。

作为西岭核心IP之一,历时三年沉淀的TOP SNOW顶雪音乐节将再次在雪山火爆唱响!9月29日—10月6日,音乐节连演8天,以多元化音乐融合,在月满西岭下乐动中秋国庆,重塑“余音绕梁消费场景”的西岭表达。来吧,相聚在户外草坪的阳