

# 假期前五天 超16万人次夜游锦江

中秋国庆双节期间，锦江火了，“门泊东吴万里船”锦江诗会之后，锦江公园开启“显眼包”模式。仅双节假期前五天，夜游锦江游船就接待了超16万人次。

## 夜游锦江 接待和消费人数双攀升

近年来，成都文旅集团重点推进锦江水生态治理和锦江绿道项目、锦江公园项目建设，疏浚锦江城市“水脉”“文脉”，效应不断显现。

锦江公园业态日益引发关注。以夜游锦江为例，相关数据显示，今年以来，夜游锦江项目持续火爆，1-9月，夜游锦江累计接待330万人次；产生消费约106万人次；营收2580万元；其中，省外及境外游客的占比达到了72%。

据了解，今年中秋国庆双节假期前五天，夜游锦江项目接待游客总人数突破16万人次，产生消费5.3万人次，总收入188万元。

夜游锦江具有较大人流量，接待人数和消费人数均同比攀升；消费人数在接待人数中的占比不到三分之一，即有超过三分之二的游客仅是到此打卡并未消费。因此，如何激活锦江沿线更大的商业价值，推动人流客量转化，把流量转变成“留量”和消费力，成为下一步该项目发展的关键。

## 延展10公里 打造“夜经济”矩阵

记者获悉，越来越多的“打卡地”正在点亮蜀都味、国际范的一流都市滨水公园——锦江公园。尤其夜游锦江，声名鹊起成为都市文旅产业的靓丽名片。

据相关负责人表示，未来，锦江公

## 万千气象 成都街头

中秋国庆期间的锦江边上，地处成都主城区核心地段的猛追湾，处处洋溢着公园城市特有的绿意和节日的欢乐气氛。昨日傍晚时分，来自吉林的游客王先生专程到猛追湾网红一条街“打卡”。抵达时正值夜幕降临，华灯初上，看到标有“十二月市”的望平滨河路入口大门亮起了灯，不远处抬头就能看到地标建筑339电视塔灯光闪耀，王先生特意举起手机“咔嚓”了一张，拍下了灯火璀璨、人潮如织的繁华街景。

## “十二月市”市集 游客络绎不绝

走进街区，“十二月市”市集上慕名而来的游客络绎不绝，在这里，王先生和家人切身感受了成都夜晚街市的繁华与安逸。夜幕降临，所有店铺集市的灯光逐一亮起，各色灯光在猛追湾滨河路交织，为整条街市注入了新的活力。记者在望平滨河路上看到，不少年轻人坐在LITTLE TRAVEL、Pause Space等小店外喝咖啡聊天，几位小姐姐在艺术装置前打卡拍照。再往前走，精致的沿街房

## 运动场馆免费开放

东安湖体育公园积极响应“后大运时代”场馆惠民、健身惠民，在中秋国庆期间开展健身系列活动，于9月29日至10月3日推出场馆免费开放活动，为市民朋友营造运动健身的良好氛围。

据悉，本次免费开放活动通过“天府通”APP和电话及现场预约形式，向市民免费发放惠民券。免费开放的场馆包括篮球场、5人制足球场、羽毛球场，此外，游泳馆也在10月2日向市民发放100个免费名额。

除了游泳馆，9月29日以来，东安湖体育公园篮球场、5人制足球场、羽毛球场也免费开放，吸引不少市民前来运动健身，体验一流的场馆设施。

## 大运博物馆持续升温

自成都大运会博物馆开馆以来，便受到市民游客的追捧。中秋国庆期间，大运博物馆每天人头攒动、络绎不绝、热闹非凡。

成都大运会博物馆位于东安湖体育公园主体育场一层，紧邻东安湖畔，面对大运火炬塔，是中国西部首个赛事类博物馆。展厅面积3300平方米，除本届成都大运会珍贵实物外，博物馆还征集到了世界大运会历史上重要的奖牌、火炬、吉祥物、图文音像资料等千余件实物藏品，近八万件数码藏品。



各地游客乘船夜游锦江 受访单位供图

园将不断探索水岸联动夜经济发展新模式，以夜游锦江为基点，进行10公里上下游延展，形成夜游、夜食、夜市、夜展、夜秀、夜节等夜间消费品牌矩阵；多维拓展、点面融合彰显成都夜间经济活力，构建起城市艺术生活大动脉——城市级景观式逸游商业综合体。

文创、音乐、演艺、市集、运动、汉服、动漫……未来，锦江公园将创新发展文旅体融合的多元业态，持续形成一批消费新场景和网红打卡地。各类品牌首店将登场亮相；品牌时尚走秀、国际展会和发布活动将浩大展现；视听剧苑、文鉴艺廊、购物潮地、玩味去处等新消费场景持续构建。

## 转型发展 搭建数字文旅消费平台

2023年中秋国庆期间，丰富多彩的水岸活动让广大群众体验文化之河，畅享烟火成都。

未来锦江公园，还将依托重要节庆、赛事节点，结合新场景新业态，围绕时尚、潮流、品位、艺术、文化、创意的基础调性，推出具有前瞻性、潮流性、国际化的文体旅商活动，如锦江龙舟季、绿道潮流运动嘉年华等。

同时提升在海外受众的覆盖面和认知度，不断擦亮“门泊东吴万里船”等金字招牌。将创新凝练蕴含锦江文化的场景

# 夜景+夜宵 点亮成都河畔夜市



“十二月市”市集上慕名而来的游客络绎不绝

色餐厅。烟火气十足的猛追湾在老成都的记忆里永远有“一席之地”。如今，褪去了老旧气息的猛追湾衍生出的各色小店，为这条老街注入了更多活力。现代与历史、潮流和传统在此交融碰撞，有关于成都的烟火记忆，也有经得起岁月沉淀的潮玩之趣。

从滨河望平段绵延到天祥段的“最

美一公里”河畔夜市上，50余个摊位灯光依次亮起，文创、美食、娱乐等众多品类一应俱全，有特色茶饮咖啡、饰品文创、手作美食，还有互动手工，好看又好玩。这些摊主大多是兼职出来摆摊的年轻人，定位各不相同，内容却一样有趣。各个摊位贩卖着有趣的玩意儿，熙熙攘攘的人群流连忘返，一派市井繁华景象。

## 免费运动健身、逛大运博物馆

# 假期在东安湖领略大运“风味”

金桂飘香，秋意渐浓，就地过节哪里好玩？今年中秋国庆假期，东安湖体育公园成了成都近郊热门旅游地，不少市民来到东安湖畔，享受后大运时代龙泉驿的幸福美好。

让人惊喜的是，双节期间东安湖体育公园运动场馆免费开放，大运博物馆精彩不断。在游泳馆里自在畅游，在篮球场上酣畅淋漓，在大运博物馆领略大运风采、首次无人机表演也将震撼起飞……到东安湖体育公园运动健身、逛博物馆成为成都人假日新风尚。

成都大运会博物馆吸引了不少市民朋友来这里打卡，更深更近距离地了解大运会。中秋国庆假期，成都大运会博物馆入口处一度排起长队。据悉，双节假期以来，博物馆已接待游客1万余人次。

## 到东安湖看无人机表演

10月5日20:00-20:30，东安湖上

将首次上演无人机飞行表演。600架无人机将以火炬塔和东安湖体育公园主场馆为幕，开启一场大型空中无人机灯光表演秀。

记者了解到，此次表演是以“到东安湖走一走，感受龙泉驿万千气象”为主题的大型无人机编队表演，600架无人机，将围绕国庆、大运会、龙泉驿和东安湖等章节，在东安湖上

元素、故事产品，再现“花重锦官城”的动人意境，充分展示公园城市的独特魅力。

同时，围绕流量经济、共享经济、创意经济、休闲经济等转型升级，一批智慧设施和项目陆续在锦江公园呈现。下一步，锦江公园将以打造全域智慧旅游消费平台为切入点，以建设文旅云“数字大脑”为核心点，以在智慧绿道开展元宇宙、用户画像、流量治理等专项试点为突破，大力搭建“游联网”体系，聚合更广范围、更大领域的场景、流量、数据和资本，创新打造数字企业、数字景区和数字社区，加快构建“人流—数据流—资本流”的数字文旅转型发展新模式。

付强 成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力

## 成都人的“深夜食堂” 汇聚五湖四海美食

“这个是纯手工玩偶，我自己做的，图个好玩。”摊主小白平日里是一名自由撰稿人，她告诉记者，来望平滨河路“十二月市”摆摊纯属兴趣使然，最开始只是玩偶，后来跟周围摊主交流多了，决定增加DIY文创，“比如这把扇子，‘巴适得板’四个字是小伙伴用毛笔书法写的，比较受欢迎。”

转角处步入香香巷，百余条的小巷，霓虹闪烁、光影璀璨中，香气扑面而来。在属于成都人的“深夜食堂”里，从东南亚美食到各式甜点，从重庆火锅到川味烧烤，来自五湖四海的美食，共同解锁了香香巷特有的味蕾密码，辛辣旁边是清甜，酸爽伴随着畅快。

“伴着夜晚璀璨的灯火，在喧闹的老街区逛逛夜市，坐在河边小酒馆听着音乐聊聊天，是我心目中‘成都味’该有的样子。”在慕名前来打卡的外地游客王先生看来，霓虹灯下，“老成都”的温度淋漓尽致，既有着慢生活的安逸，又散发出城市烟火气的独特魅力。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 文/图

# 双节效应显著 “舌尖上的消费”持续火热

电话被“打爆”、提前两周满房、队伍排长龙……全国多地餐饮市场都在这个假期上演着一幕幕火爆场面，今年的中秋国庆双节叠加，群众假期外出需求旺盛，全国餐饮消费也迎来高峰，而成都作为国际美食之都，“超长黄金周”为成都餐饮消费市场注入强劲动能。据美团外卖数据显示，作为国庆期间国内热门出行目的地，成都外卖订单量位居全国前列，异地订单同比增长141.9%。同时，火锅、大闸蟹等节日特色品类增幅明显。大闸蟹外卖订单同比增长62.2%，牛排外卖订单同比增长60.4%，火锅外卖订单同比增长58.7%。

10月4日晚上9点左右，新鸿南路附近的棚棚老火锅门口围满了人，从上海来成都旅游的王欢已经在门口排队1个多小时。该火锅店老板告诉记者，假期生意火爆，确实会存在等待较久的情况。

“生意确实非常火爆，从上午11点排队到深夜，不少是跟着大众点评过来打卡的游客。”位于成都春熙路的吼堂老火锅双节期间每天都是门庭若市，最高峰单日甚至累计排队达到上千桌，品牌创始人李小森在接受采访时表示，不论是线上

预订或是线下到店，都能够明显感受到旅游消费正在回暖，从消费内容来看，越来越多的年轻人会更喜欢高性价比的团购套餐。

味蕾游、夜经济等新潮玩法持续走红，极大地丰富了居民的消费体验。有专家分析表示，今年以来，国内居民消费形态逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变，服务零售成为假日经济的新引擎。在双节叠加、后大运等背景下，今年假期有望成为5年来最火黄金周，餐饮等服务消费实现大幅增长。

美食是城市引客、留客的重要方式之一。

在成都都江堰，“味蕾游”趋势更加明显。“每天上午10点半就开始排队，最多能排到100多号，一天店里要接待200桌左右的客人，游客占比超过六成。”作为一家开了很多年的市民“认证”餐厅，也是必吃榜餐厅，蜀香麻麻鱼·芋儿鸡老板郭一龙告诉记者，今年黄金周的客流量相较往年多了一倍，生意确实火爆，在城市形象、旅游引导以及口碑吸引等各种因素下，这个假期门店应该会有更好的表现。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

## 紧抓工期 建设干劲足

上接01版

据介绍，空客成都项目总投资60亿元，规划建设“四中心一平台”，包括2个维修机库、2个航材库房、办公楼以及配套附属建筑。一期规划建设同时停放100架飞机的专用停机位，后续将拓展至可同时停放125架飞机。项目投运后，将实现飞机重量90%以上的回收，并通过全球二手航材交易市场实现再次利用，预计到2030年带动实现产值超400亿元。

“成都拥有的产业优势，帮助空客实现了全球战略和全球化发展目标。可以预见，随着这个项目建设投运，一定会给空客及其合作伙伴带来新商机。”空客中国客户服务战略、发展及运营副总裁胡永东坚信，在空客本地化服务、合作共赢理念引导下，空客未来一定能与成都、与双流分享更多资源，实现共创发展、共享未来。

“我们希望发挥空客项目链主效应，以空客项目为引领，聚集更多上下游关联产业，不断延伸产业服务链条，助力航空产业建圈强链。”成都国际空港经济区管委会相关负责人介绍，园区还规划了空客配套产业园，加快建设民航机载设备研发制造中心和国际空港科技创新应用转化空间等，为企业提供个性化的需求服务。

## 加班加点 确保产业园年底竣工

成都市青羊区航空智能制造产业园项目是四川构建世界级航空先进制造业集群的重要基础设施项目。航空航天制造业是成都市万亿

## “绿色通道”搭把手 蜀地好货卖全球

上接01版

“新鲜松茸的珍贵之处在于它的鲜美天然，要把这第一手的鲜味传递到消费者的味蕾，成为企业的一道难题。”四川品高农产品有限公司负责人安颖称，松茸被称为“菌中之王”，我国是松茸的主要出口国，而四川是我国松茸的重要主产地，一朵新鲜松茸告别大山深处的原始森林，一路争分夺秒奔出国，只有72小时左右的最佳保鲜期，而实际上在采摘后48小时就能摆上国外餐桌，如此速度离不开高效的通关服务和国际运输。

据了解，围绕保障四川农产品鲜美“出嫂”，成都海关及各属地海关实行“一企一品一策”，开通农产品出口“绿色通道”，优化通关监管流程，提供“7×24小时”预约通关服务，保障松茸在阴凉通风环境下便捷通关。以天府新区海关为例，今年以来，已保障268批、92.2吨松茸出口，货值4303万元，并且通过签发原产地证书帮助企业

在进口国享惠约117.72万元。

率，这为年内进一步拓宽国际销售渠道、提升产品国际市场竞争力，让公司倍增信心。

走进四川省平武雪宝顶茶业生产车间，茶香扑鼻而来，工人们正忙碌着杀青、理条等工序。“不同于一般流水线产品，茶叶制作过程需要工人精细把控，保障产品质量至关重要。虽然茶叶制作过程中没有加入添加剂，但面对出口国家和地区不同的食品标准，我们还是没有十足把握。”该公司外贸负责人李俊江说。

如何进一步推动四川产茶叶“出山入海”？海关建立“一企一档”专属台账，实行“一企一策”专人辅导，普及茶叶食品安全法律法规及相关知识，指导企业按照进口国及地区标准组织生产加工。同时，向企业精准推送国际食品安全风险信息，帮助企业分析潜在风险点，完善自检自控体系，提升应对国外技术性贸易措施能力。近年来，茶叶作为四川特色优势农产品，陆续开拓了更多海外新市场，出口呈现明显增长态势。

从松茸到魔芋再到茶叶，走出国门的四川特色农产品远不止于此。近年来，成都加快建设国际门户枢纽城市，增强枢纽功能和辐射能力，持续优化口岸营商环境，为服务“四川味”香飘海外、“海外味”飘入蜀的农产品国内国际双循环提供有力支撑。来自成都海关的数据显示，今年前8月，四川农产品进出口124.64亿元，同比增长2.6%，其中成都实现农产品进出口84.56亿元，同比增长8%。

成都日报锦观新闻记者 杨富 成都海关供图

## 农产品进出口稳步增长

因为低脂、低热量、高纤维属性，魔芋被视为优质作物之一。多年来，四川东方魔力生物科技有限公司一直专注魔芋产品精加工。“我们的魔芋产品远销韩国、瑞士及东南亚等国家和地区。”该公司外贸部部长李江萍说，得益于海关及时指导申签中韩、中瑞、中国—东盟等自贸协定优惠原产地证书，凭着这份“纸黄金”，产品出口享受到最优税