

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

高瞻远瞩、举旗定向，为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下，国风浩荡，文脉不绝。
2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房，总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩瀚深邃；书房内，15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物，思想的星空蔚为大观。

文明生生不息，思想与时俱进。
次日召开的文化遗产发展座谈会上，习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断，并强调，这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月，党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平

一个民族的复兴，需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，把宣传思想文化工作摆在重要位置，指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革，在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

总书记的讲话语重心长：

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问，贯穿着对宣传思想文化事业的远虑深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题：中国特色社会主义进入新时代，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响，应当如何凝心铸魂、高举旗帜？

这是推进理论创新的时代呼唤：

一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰，应当如何总结经验、把握规律？

这是赓续历史文脉的高度自觉：没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴；没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设，应当如何主动作为、再接再厉？

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏，围绕中心工作，突出问题导向，宣传思想文化领域气象日新。

正本清源，坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月，北京，党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上，习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩：“在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和社会格局深刻调整，拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现，网络舆论乱象丛生，严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题，习近平总书记一锤定音：“要加强对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

下转 04版

中秋国庆假期平均每天出游人次超过1亿

央视新闻联播 10月6日消息 这个中秋国庆假期，全国文旅市场火热，旅游消费内容、场景丰富多样，文化消费需求集中释放，文旅深度融合，丰富了百姓的假日生活。

今年的中秋国庆假期，城乡居民出游意愿和旅游消费一直高位运行，旅游市场持续火热，时尚、特色的文化旅游资源组合丰富了游客的游玩体验，艺术+旅游、体育+

旅游、音乐+旅游，旅游消费向旅游景区、度假区、街区和商圈这“三区一圈”集中。

在有着2500多年历史的平江路历史文化街区，老宅焕新打造，人们不仅可以在古色古香的院落中参与互动非遗体验，还能观看评弹演出和相声大会，深度体验南北文化融合。在国家5A级旅游景区云南丽江，除了逛文化院落、听原创民谣，感受古城独特魅

力，红色旅游还成为这个假期这里的旅游新热点。在浙江、辽宁、山东、四川、广东、青海等地，一系列的国潮新体验、沉浸式游园、亲子游等活动吸引了众多游客。

根据文化和旅游部数据中心统计，中秋和国庆假期八天，国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%。

紧张起来动起来

——“紧扭高质量 冲刺四季度”系列评论之一

□本报评论员

发展，总是在持续奋斗中前行，在不斷冲刺中见效。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，做好四季度工作，不仅关系全年目标任务，关系明年各项工作起好步、开好头，更关系未来发展的走向。

中秋国庆长假已过，距全年收官不到三个月，时间刻度里充满紧迫感，既由不得旁观等待，也不容任何消极懈怠。只有紧紧扭住高质量发展首要任务，全力以赴拼经济搞建设，才能确保全年目标顺利完成、经济运行量质齐升。

紧张起来动起来，迅速进入攻坚克难的工作状态，关键在一个“实”字。勇担使命干在实处，奋力推动践行新发展理念的公园城市示范区建设取得新突破，各级各部门一定要强化目标导向、结果导向，做好该做的事，用实绩说话，坚决把工作抓到位、把目标任务往前赶，在全市形成真抓实干、奋勇争先的强大气场。

要坚定一个“拼”字。保持“拼”的勇气、“拼”的劲头，以满格状态加力提速。中秋国庆长假期间，多个重点项目依然保持“工作模式”，建设者们坚

守岗位不松劲。大家深知，只有不断“跳起摸高”，才能抓住项目建设的黄金期，让锻长板、补短板、强弱项的重大项目加快实施，为扩大有效投资，加快高质量发展注入新的活力。

要发力一个“新”字。从实景演出到古风集市，再到打造“音乐微场景”，节日期间，成都抢抓中秋国庆“黄金周”提振假日经济，围绕夜经济、文旅消费等推陈出新，提速“消费引擎”，提升城市活力。从这个切面，我们也更加明确，坚定不移抓创新，必须敢为人先，向改革要动力，向创新要活力，才能不断为高质量发展提供增量。

在生产车间，机器高速运转，企业与订单“赛跑”；抢抓商机，开拓市场，巩固外贸韧性活力；融合农文旅，推动乡村产业全链条升级……冲刺四季度，大家一起拼，当一个个助企政策落在“点子上”，当一项项精准服务暖进“心坎里”，我们也一定能从一个个奋进场景中感受经济脉动，赢得发展主动。

力量在坚定信心中汇聚，目标在凝心聚力中实现。让我们团结进取，振奋精神，以昂扬的状态、奔跑的姿态，鼓足干劲向前冲，全力完成全年目标任务，奋力开创成都高质量发展新局面。

2023成都世界科幻大会排期公布

本报讯（成都日报锦观新闻记者 黄雪松）2023成都世界科幻大会将于10月18日至22日召开。再过不到两周时间，一群酷爱幻想的人将从世界各地集集成都，共赴一场与未来的约定。

2023成都世界科幻大会是世界科幻大会第一次走进中国，成都也成为亚洲第二个、中国首个举办世界最高规格科幻盛会的城市。届时，来自世界各地的科幻大咖和科幻迷将齐聚成都，在这座拥有4500多年文明史的魅力之城，共襄这场科幻盛会。

当一座充满幻想色彩的千年古城与最受期待的世界级科幻盛会相遇，将迸溅出什么样的火花？又将演绎什么样的精彩？昨日，记者从2023成都世界科幻大会组委会获悉，此次

大会日程表正式公布，对大会环节、参与嘉宾、活动时间场地等信息进行了具体介绍。

据大会组委会相关负责人介绍，刘慈欣、罗伯特·索耶、理查德·泰勒、莱斯特·罗宾、大卫·赫尔、尼尔·克拉克、吴京、郭帆、王晋康、韩松、何夕等重磅嘉宾将出席2023成都世界科幻大会。

本次大会将举行200余场各类活动，相较于中国已举办的各类科幻活动，无论在内容丰富性和数量上，都可以说是史无前例。



前8月成都交通运输完成客运量23.4亿人次

本报讯（成都日报锦观新闻记者 唐小米）10月5日记者获悉，今年以来成都交通运输持续恢复，整体好转，实现人享其行、物畅其流。1—8月，全社会累计完成客运量23.4亿人次，同比增长18.2%；完成货运量2.53亿吨，达到2019年同期的1.27倍。

得益于成都大运会成功举办和暑期出行需求旺盛两方面利好因素，8月，全社会旅客运输量突破3.16亿人次，同比增长48.1%，客运量达到2019年同期的1.6倍。其中，地铁客运量1.93亿人次，同比增长53.7%，为2019

年同期的1.57倍；铁路客运量1133万人次，同比增长189.6%，为2019年同期的1.22倍；双国际机场旅客吞吐量729.7万人次，同比增长115.3%，为2019年同期的1.44倍。

随着市场活力进一步迸发，物流运输活跃度加速递增，全社会货物运输量增速连续4个月提升。今年1—8月，累计完成货运量2.53亿吨，达到2019年同期的1.27倍。8月，公路实现货运量3256万吨；双国际机场实现货邮吞吐量6.7万吨，同比增长32.8%。

成德眉资医保经办同城化迈入“成长期” 2800万参保群众享受高效便利

医疗保障涉及千万参保群众切身利益。2020年，《成德眉资医保同城化发展三年行动计划》印发实施，经过三年“起步期”，基本建成同城化医疗保障体系；迈入三年“成长期”，如何为参保群众异地享受医保待遇提供更多便利？三年来，成都、德阳、眉山、资阳四市在异地就医备案全域通办、参保年限互认、信息系统共享等领域成果丰硕。医保服务水平提升、管理效能增强，惠民红利加速释放。

开通异地就医直接结算 定点医药机构超2万家

“简单又方便，自己支付的费用也降低了。”龙女士在眉山市购买城镇职工医疗保险，退休后的她来到成都照顾女儿。不久前，龙女士前往医院就医，医生开具了相关检查，在门诊费用结算环节她发现只凭社保卡或医保电子凭证，门诊费用就可按照参保地

标准直接结算报销。

截至今年5月底，四市区域内已开通异地就医直接结算定点医药机构近22200家。在四市范围内，城镇职工普通门诊和门诊统筹异地就医直接结算全面实现，城镇职工和城乡居民“两病”门诊、门诊特殊疾病、普通住院和无第三方责任外伤住院异地就医实现直接结算，职工医保关系转移接续也可在转入地线上直接办理。种种变化，让参保人和服务对象医保同城体验感大幅提升。

“我们遵循‘不破管理隶属，打破服务边界’，从政策到监管五方面发力，畅通区域信息共享渠道，力争实现‘无差别’同城化，让群众更好接受无差别、无障碍的同城化医保公共服务，实现‘1+1+1+1>4’的协同效应。”成都市医保局相关负责人说，通过多措并举推进医保同城化，四市近2800万参保群众享受到就医看诊即时结算的高效便利。

下转 03版

放弃休假 抢抓黄金施工期

各大项目全力以赴冲刺目标

中秋国庆假期，成都多个重点项目的建设者放弃休假，积极抢抓黄金施工期，全力推动项目早建成、早投用，用勤劳与汗水描绘出一道节日里的风景线；已投用项目也在加快研发生产，一片繁忙景象。

今天，长假结束再出发，全市各大项目建设者们以奋发的姿态全力以赴冲刺四季度各项目标任务。

温江首个超大购物中心 明年建成开业

塔吊林立、机器轰鸣，头戴安全帽的工人们分工协作……记者昨日在温江区万盛TOD项目现场看到，已完成交付的商业金街商铺，正在热火朝天地装修中；与商业金街相邻的商业购物中心已经封顶，工人正在进行内部装饰装修和外墙装饰。

温江万盛TOD项目是成都首批次16个TOD之一，建成后将呈现1座城市绿肺公园、1座区域级地标建筑、1个商业购物中心、2个TOD集中商业极核，打造汇聚生活、办公、消费、休闲等多功能的综合体。

商业金街是万盛TOD项目首批次呈现项目，这里即将迎来几十家商铺入驻。总高145米的地标塔楼已完成封顶，购物中心在今年4月也已完成封顶，预计明年开业。“今年项目商业进展飞速，自8月商业金街商铺交付以来，已有



成都芯谷金融中心项目施工现场

10余家商铺陆续进场，正在进行装修。”恒基旭辉中心营销负责人苗茜介绍。

远远望去，与商业金街相邻的商业购物中心，楼体已经封顶呈现，工人正在进行内部装饰装修和外墙装饰。万盛TOD项目商业购物中心总建筑面积达10万平方米，预计明年5月建成营业后，将成为温江首个超大购物中心，可吸纳260余家企业入驻，同时带给顾客更先进更新潮的体验感。作为温江区首个TOD项目，万盛TOD

项目将大幅提升区域生活品质，打造“一站式”城市活力生活圈。

成都芯谷金融中心项目 年内完成外立面装饰

昨日，记者在成都芯谷金融中心项目施工现场看到，这里塔吊林立，工人们正在机械的配合下安装幕墙，主体结构初具模样，正逐步揭开面纱。

作为成都芯谷重点配套建设项目

的建设成员，为了加快建设，谭斌云和同事们已经一个多月没回家了，“作为一名一线工人，我能在重点工程工地搞建设感到很荣幸，看着项目从最初的打地基到现在高楼林立，特别有成就感。”他说。

据了解，成都芯谷金融中心项目总建筑面积约36万平方米，包含四栋塔楼以及裙楼，主要规划了市民中心、甲级写字楼、政务服务中心、金融中心、商业、酒店等配套设施。

下转 03版

中秋国庆假期完美收官 全省文旅经济增长势头强劲

接待游客5691.02万人次 旅游消费总额361.53亿元

中秋国庆假期完美收官，全省文旅经济增长势头强劲，全面超越2019年疫情前水平。根据第三方大数据综合测算，全省共接待游客5691.02万人次，旅游消费总额361.53亿元，较2019年分别增长11.18%和14.24%，超过全国平均增幅7.08和12.74个百分点。

全省纳入统计的857家A级旅游景区累计接待游客3759.58万人次，实现门票收入4.43亿元，按可比口径较2019年分别增长18.6%和17.59%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众632.55万人次。

知名景区持续火爆创新高

部分核心景区持续重现“客满”盛

况，对全省文旅经济增长起到良好的支撑和带动作用。全省16家5A级旅游景区累计接待游客390.14万人次，实现门票收入1.83亿元。九寨沟、剑门蜀道剑门关等14家5A级旅游景区和成都大熊猫繁育研究基地、三苏祠、三星堆、武侯祠博物馆等重点景区接待量均创历史新高，乐山大佛景区年接待量首次突破500万，四姑娘山年接待量首次突破200万。与2019年相比，稻城亚丁景区旅游收入实现增长近2倍、金沙遗址博物馆增长近5倍。

全省上下大抓夜间经济发展，做好“文旅+”“+文旅”文章，夜间经济和旅游演艺等旅游新业态新场景成为文旅消费新热点、新时尚，影院剧

场座无虚席。

休闲度假旅游供需两旺成潮流

城市大休闲和乡村微度假成为假日文旅消费市场主流，短时间、近距离、高频次的中短途游成假日经济新动能，317、318国道车流涌动、游客如织。各地纷纷推出Citywalk和观田园风光、赏秋季花卉等丰富多彩的旅游度假活动，精品旅游民宿一房难求，成为广大游客放松身心、错峰出游的重要选择。休闲城市、古镇名村、文博场馆、文创集市、精品民宿、户外露营等成为度假旅游新宠。成都市、乐山市成为第三方大数据分析平台报告的热门旅游目的地，宽窄巷子、洛带古镇、

建昌古城接待游客均超过40万人次。

红色旅游备受热捧成亮点

受烈士纪念日 and 国庆叠加影响，全省各地积极开展烈士纪念和红色文旅活动，到红色旅游景区缅怀革命先烈、探寻红色遗迹成为广大游客庆祝中秋、国庆的热门方式。假日期间，全省纳入统计的37家红色旅游景区共接待游客326.41万人次。许多家庭纷纷前往陈毅故里、红军血战剑门关遗址、红军强渡大渡河纪念馆、泸定桥革命文物纪念馆、川陕苏区红军烈士陵园等红色景区缅怀革命先烈，感受厚重的红色文化。

成都日报锦观新闻记者 王嘉