旅游热度居全国前列，黄金周文旅市场全面超2019年水平

全市实现旅游收入237.8亿元

到成都街头走一走 看见文明成都

中秋国庆期间，全市文旅市场持续火爆，接待人次和旅游收入全面超越2019年水平。全市共接待游客2586.8万人次，实现旅游收入237.8亿元，同比分别增长86.9%、170.6%。

根据携程《中秋国庆旅游总结报告》，成都位居全国热门旅游目的地第三位（前两位分别是北京、上海）；根据“去哪儿”平台假期分析报告，成都假期热度位居全国第二，仅次于北京；根据百度迁徙大数据，中秋国庆假期，成都迁入人口规模连续5天（9月30日至10月4日）位居全国前两位。

全市A级旅游景区接待游客1127.6万人次，实现门票收入1.12亿元，同比分别增长140.1%、198.8%。其中，宽窄巷子、武侯祠博物馆等景区接待量靠前；青城山—都江堰景区等热门景区连续多日预约客满或接待量接近限流上限。

多样活动 展现城市气象

把握方兴未艾的街头漫步（City-Walk）旅游新风尚，成都创新推出文旅品牌新形象“到成都街头走一走——中秋国庆街头漫步热力地图”，面向市民游客提供6大类、21种街头漫步热力地图，组织推出10个重大活动、350个重点活动，充分展示成都魅力。据初步统计，全网关于“到成都街头走一走”主题信息超5.7万条，总浏览量超6500万次，转评赞等互动量超1042万次。#到成都街头走一走##活力成都City-Walk#等话题登上热搜榜，阅读量超5000万次，重大活动全网报道超8100条，央级媒体宣传报道630余条。

假日期间，分布大街小巷、公园绿道的74台钢琴营造的“音乐微景观”，吸引了约25万人次参与体验。8大类、15个街头文化艺术擂台点位、玉林路民谣音乐擂台赛以及在杜甫草堂博物馆、武侯祠博物馆开展背诗词古文送门票活动，吸引超过20万人次积极参与。高新区“月亮上写诗”2023中秋诗会融合灯光秀和无人机表演，让传统中秋佳节诗意盎然、新意十足。舞剧《只此青绿》6天连演8场，一票难求。张韶涵演唱会、星巢秘境音乐节、白鹿·中法古典音乐艺术季等演出活动也是场场爆满。

文旅新场景 备受市民青睐

假日期间，文博研学游热度不减，红色主题游备受青睐，近郊民宿游持续火爆。到博物馆、美术馆看展，到图书馆、文化馆打卡引领假日生活新风尚，累计吸引市民游客187.6万人次。此外，创意营造夜游灯光秀、文博鉴赏、沉浸式展览、都市“微度假”、乡村“民宿游”、亲子研学、国风汉服体验、文创非遗展销、音乐演艺品鉴等消费新场景，让市民游客体验到了金秋蓉城的万千气象。都江堰市、蒲江县、天府新区等区（市）县的乡村旅游精品民宿入住率超过90%，其中不少高品质旅游民宿连续多日满房。高品质夜游、沉浸式展览、数字光影秀、文创街区游等新业态新场景备受市民游客尤其是年轻消费群体追捧，为假期文旅消费带来了新动能和新增量。东郊记忆、交子大道、玉林街区等打卡新地标、消费新场景客流量分别较2019年增长278.4%、224%、46.7%。夜游锦江连续多日预约客满，接待游客近11万人次。

特色低碳游 引领绿色消费风尚

“双节”期间，成都市文旅行业广泛开展不主动提供“一次性用品”、光盘行动、垃圾分类等宣传活动、主题活动和志愿者服务活动，积极引导游客践行“减量化”“再使用”“再循环”的绿色消费理念，共同打造低碳文旅消费新场景。住宿业企业纷纷响应，各出奇招，积极与热门博物馆强强联手、优势互补、资源共享、相互引流，推出“用心换新·值此轻绿”打卡集章、“以‘绿’换‘心’·低碳大转盘”等特色活动，同时，融入街头艺人表演、金牌导游直播等亮点环节，对不使用一次性用品等满足绿色主题活动奖励条件的游客赠送重点博物馆门票或特色文创产品。

推出系列文旅服务 体现城市温度

针对消费需求旺、客流量大、外地游客多等市场特点，创新推出一系列文旅服务，让市民游客感知有品质的城市温度。为更好满足市民游客假期参观需求，成都博物馆、杜甫草堂博物馆、成都市美术馆、成都自然博物馆、成都图书馆等公共文化场馆推出“博物馆奇妙夜”“图书馆之夜”等延时开放服务。结合第十个国家烈士纪念日、杭州亚运会等重大节点热点，面向退役军人等游客，推出了免门票等优惠措施。全市13个A级景区以及成都自然博物馆等景点对退役军人和其他优抚对象实施免票，累计接待退役军人游客超过1.3万人次。20家重点收费景区和博物馆对身份证号属地为浙江的游客实行免门票优惠，累计接待浙江游客超过5万人次。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉**

图片由主办方提供

“双节”期间，“到成都街头走一走”备受欢迎

特色商业街区客流量达1457.6万人次

景区景点“人从众”，大型商超人气火爆，特色步行街游客熙熙攘攘……今年恰逢中秋、国庆“双节”并行，超8亿人次出游，经济活力澎湃。四川凭借在美食、文旅、潮购等方面的多重吸引力，频频在各大平台“热”出圈。

10月7日，记者获悉，中秋国庆假期，四川省550家重点商贸流通企业累计实现销售额（营业额）58.8亿元，较2022年、2019年同期分别增长16.9%、19.8%。促消费活动方面，全省各地围绕第二届中国（四川）国际熊猫消费节总体安排，组织市场主体实施折扣让利、消费补贴等惠民措施，成都聚焦“潮购”“乐购”，创新满减促销、展会品鉴、艺术展演等促消费方式，54家重点零售企业节日期间实现商品销售额17.2亿元，同比增长17.5%。

为把握节日促消费的契机，不少商业综合体精心准备各种主题展陈，吸引市民游客“买买买”。成都IFS通过不断优化的品牌矩阵与丰富的活动掀起消费热潮，节前就接连引入包括Blueglass西南首店、Peet' s Coffee、同仁四季椰子鸡等在内的多家特色生活方式新店；成都地标大熊猫I AM HERE前依旧人气爆棚……据悉，在“双节”期间，成都IFS全场客流及车流大幅激增，累计客流超150万，相较2022年增幅超200%。

这个假期，“到成都街头走一走”颇受欢迎。统计数据也客观形象地印证了节日消费市场的“火热”氛围。如在商品消费方面，传统节日与消费旺季叠加，带动重点商品消费加快恢复增长。其中，春熙路客流量同比增长114%、销售额同比增长38.4%，交子商圈销售额同比增长14.6%，成都特色商业街区客流量达1457.6万人次、营业额同比增长336.8%。

同时，“双节”期间，全省汽车消费持续升温，全省汽车类销售额同比增长22%。绿色家电消费加快回暖，全省家电类、建材类销售额同比分别增长8.8%、38.3%。餐饮消费方面，美食活动、亲朋团聚、婚宴喜宴等持续带动餐饮消费增长。全省重点监测的152家餐饮企业实现营业额14.9亿元，与去年同期相比增长23.6%。尤其是住宿消费方面，节日期间成都民宿预订量全国第一，星级酒店预订量较2019年同期增长4倍以上。 成都日报锦观新闻记者 **孟浩**

成都传媒集团东郊记忆

刷新黄金周客流量纪录

9月29日至10月6日，在中秋、国庆佳节以及东郊记忆12周年庆期间，成都传媒集团东郊记忆以“郊响·东市”为主题，举办了各类艺术展览、音乐戏剧演出，开展了原创市集IP东市·拜月集、东市·千人拜月提灯夜游、东市·东山潮流集和三体“宇宙闪烁”增强现实观测站·全国首站等活动，为东郊记忆园区增添节日氛围，也为游客带来一站式、多样化的游园体验。

据了解，在黄金周期间，东郊记忆园区共接待游客超63.25万人次，刷新了近年来黄金周纪录。活动期间，东郊记忆周年庆系列创意宣传片引爆全网话题热议，各平台累计曝光量超4.5亿次。

观展览 看演出 逛市集 多项潮趣活动引爆黄金周

在黄金周期间，成都传媒集团东郊记忆开展了多项潮趣活动。9月29日，园区举办了“东市·千人拜月提灯夜游”活动，20位玉兔装扮的汉服仪仗队带领由苏轼、苏辙和三国五虎将、蜀中四大才女等装扮的四川历史文化名人朝代方阵秀及身穿各色汉服的千人巡游队，提灯漫步在东郊记忆，吸引众多游客驻足观看和拍照留念，共赏古风之美。当天还举办了祈福签，猜灯谜、歌舞赞月、拜月仪式等众多活动，为游客带来了一场古典雅致的传统文化盛宴。沉浸式古风市集——东市·拜月集融合古风音乐会、非遗、潮玩、国风科幻等诸多元素，为游客带来多元化的消费体验。

9月30日，旧物换新知、“偶遇”大运会显眼包、“那年今日”国庆主题报展等文化公益活动正式开展，持续为来自全国各地的游客带来更为丰富的打卡场景；10月1日，三体“宇宙闪烁”增强现实观测站·全国首站落地成都舞台，带来充满想象力和探索精神的宇宙冒险；假日期间，东区超级音乐现场、福馆Full House、CGT48星梦剧院还为游客开启了一场场音乐之旅……好玩，好看，好听，好逛，多样化的线下活动满足游客的假期需求。

除了线下活动，园区还精心打造了一系列沉浸式艺术体验与互动空间，“超越130年”国家地理经典影像大展、ARTE全沉浸式美术馆·成都的“永恒的自然”沉浸式数字艺术展、《科幻世界·无限》宇宙之门科幻艺术展、《后自然：共生系统——2022/2023红点设计概念大奖获奖作品展》、“郊菟”艺术装置展，吸引了来自全国各地的游客前来打卡体验，感受艺术的魅力。

东郊记忆为游客带来多元化的消费体验

国潮促消费 提升品牌影响力 持续推动区域商业焕新升级

为庆祝12周年“生日”和“双节”，成都传媒集团东郊记忆还携手园区内多家潮牌零售与餐饮业态商户，为广大消费者带来了直接实惠的福利活动，引爆黄金周的消费热潮。其中，9月26日至10月6日期间，园区开展了“东市·东山潮流集”活动，此活动深受年轻潮人喜爱。

近两年来，成都传媒集团东郊记忆深入洞察潮流趋势和当代年轻消费客群喜好，通过品牌优化调整、首店首展引入、原创品牌和主理人孵化及提升宣传推广力度等方式，加快项目提档升级，力求通过更具年轻力和创造力的业态规划、区域焕新、场景打造和品牌孵化，持续提升项目的活力和吸引力，为消费客群带来更丰富的场景体验和游玩方式，成为杉板桥商圈升级焕新的核心引爆点。

作为全国最早的一批由工业遗址改造的时尚文创园区，成都传媒集团东郊记忆从2011年开园至今，已成为了成都原创力和年轻力的代表。成都传媒集团相关负责人表示：“未来，园区还将紧扣时代脉搏，激发创新活力，不断突破和超越，以全新的面貌和更精细化的运营服务，引领成都时尚新美学。”

成都日报锦观新闻记者 **卢星宇**

图据东郊记忆

“双节”概览

全市公园绿道接待游客超600万人次

黄金周期间 丰富多彩的文旅活动吸引游客打卡

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **李菲菲**）2023年中秋国庆假期收官，成都位列国内热门目的地城市。中秋国庆假期，成都公园绿道表现亮眼，各项数据再创新高。10月7日，记者从市公园城市局获悉，在精品旅游线路、多元民俗活动和创新体验场景的交互影响下，全市公园绿道接待游客达633.45万人次。

其中，作为成都老牌代表公园——人民公园，鹤鸣茶社门庭若市，前往喝茶的游客络绎不绝，大假期间共接待游客22.2万人；成都动物园大假期间共开展活动近100场，接待游客42.78万人，成为热门景点之一；成都环城生态区开展了绿道上的音乐节农耕科普体验、后备箱集市等近400场活动，大假期间吸引游客190余万人。

此外，中秋国庆假期，全市公园绿道围绕“到成都街头走一走”主题，策划组织了以观花展盛况、游天府绿道、赏公园美景、探古树秘境为主要内容的公园绿道游园活动，共计90余项580余场次。

来了成都，免不了到成都大熊猫繁育研究基地一睹“花花”芳容。数据显示，今年“十一”期间成都大熊猫繁育研究基地成为2023年全国“十一”热门景区前五位，共接待游客43.69万人，相比去年同期增加266%。

如今，“夜游锦江”已经成为越来越多人来成都游玩的必打卡项，“门泊东吴万里船”锦江诗会尽显成都式浪漫。“夜游锦江”还推出游船光影秀、锦江不夜天、甲胄展演、夜游龙门阵、潮玩集市等文化展演和体验活动，有机串联起成华公园码头、东门码头、音乐广场码头等夜间游玩地标，连续多日门票预约一空。仅在假期前5天，“夜游锦江”就接待游客总人数突破16万人次。

成都航空口岸8.9万余人次出入境

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **杨甦**）昨日，记者从成都出入境边防检查站获悉，中秋、国庆假期，该站累计查验出入境人员8.9万余人次，较去年同期增长8.6倍，是2019年同期的66.6%；查验出入境航班700余架次，较去年同期增长4.2倍，是2019年同期的86.4%；日均查验出入境人员11000余人次、航班90余架次。其中，9月29日查验出入境人员12074人次，为今年以来节假日单日最高。

据悉，节日期间中国内地公民出境目的地排名前五的分别是泰国、中国香港、马来西亚、新加坡、阿联酋。今年截至10月6日，该站共查验出入境人员192万余人次、航班1.6万余架次，较去年同期分别增长6.5倍和1.9倍，是2019年同期的35%和54%，成都航空口岸国际（地区）客运航线已恢复至41条。

为应对节日期间客流高峰，成都边检站提前预测并向社会公布口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；全警动员在岗备勤，科学组织勤务，在旅客集中通关时段，提前加开通道疏导旅客，同时安排专人负责引导旅客有序排队候检，确保口岸安全有序、通关顺畅。

四川高速公路总车流量达3128万余辆次

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **杨甦**）昨日，记者从四川省公安厅交警总队获悉，2023年中秋、国庆假日期间，四川道路运输客运总量达1203万余人次、高速公路总车流量达3128万余辆次，同比去年分别上升约84%和66%。为保障假日期间全省道路交通安全畅通，四川公安交警共启动交警执法站（点）181个，启用农村交通安全劝导站3.5万余个，日均出动警力2.3万人次。

据了解，假日期间，四川公安交警持续深化便民服务，在29个干线执法服务站、326个高速公路主要收费站、141个大型服务区等配备简易医药用品、设置休息场所，积极为驾乘人员提供便利。

“汉字中国”闭展

这些国宝文物你打卡了吗？

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **王茹懿**）在刚刚过去的国庆假期，成都博物馆每日人流量达到1.7万人次左右，成为名副其实的热门文博打卡地。而随着节日结束，昨日也是成博重磅大展“汉字中国——方正之间的中华文明”对外开放的最后一天。据了解，“汉字中国”展自6月10日开放以来曾多次迎来展品“上新”，这些国宝文物你打卡了吗？

“汉字中国”开展后一个月，展厅中迎来了第一批新入驻的珍贵文物，让诗圣、词圣、书圣三圣齐聚，其中最重磅的则是成都杜甫草堂博物馆的镇馆之宝——南宋淳熙刻本《草堂先生杜工部诗集》。据了解，这一国宝极少展出，此次展出后也会进入“休眠期”。

8月上新的“神兽折觥”，自展出以来就受到观众们的关注和喜爱，器身“百兽集结”的它，是一件西周时期的国宝级文物，为西周历史、青铜器断代以及古文字的研究提供了极其重要的资料。

9月最新入驻的文物中，有来自新石器时代的河南舞阳贾湖遗址的两枚国家一级文物——刻符龟甲，其中一块龟甲刻“曰”形刻符。两枚龟甲从河南省文物考古研究院千里迢迢来到成都，为观众们讲述着8000余年前的汉字起源故事。

另外，还有来自四川博物院的国家一级文物“北宋拓怀仁集圣教序拓本”。这本历时25年刻制而成的拓本，由唐长安弘福寺沙门怀仁从内府所藏王羲之遗墨中集字，保留了王字原貌。这一拓本也是众多集王羲之书法碑刻中最有影响的一帖，是一件后世永以为范的集字巅峰之作，成为历代临书的楷模。

聚焦“四个发力”深化改革确保改出成效改出活力 为谱写中国式现代化万千气象成都篇章提供动力支撑

紧接01版 聚焦“在建设现代化产业体系上精准发力”改革创新，不断夯实高质量发展的实体经济根基，深入实施产业“建圈强链”行动，促进三次产业高质量融合，加快建设支撑高质量发展的现代化产业体系。聚焦“在推进乡村振兴上全面发力”改革赋能，加快建设国家城乡融合发展试验区，打造新时代更高水平“天府粮仓”成都片区，扎实做好两项改革“后半篇”文章，推动“百村先行、千村提升”重要牵引性工程，加快建设宜居宜业和美乡村。聚焦“在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力”改革探索，厚植公园城市生态本底，健全生态优先绿色发展体制机制，聚焦产业、能源、交通、建筑等重点领域，大力实施产业降碳强链提质、能源低碳高效提升、交通体系绿色转型、城乡建设集约低碳行动，加快促进经济社会发展全面绿色转型。

会议强调，要强化改革担当，注重以务实管用的举措推动改革部署落地见效。要压实改革责任主动推进改革。市委深改委要强化总体谋划，各改革专项小组要发挥牵头组织作用，市委改革办要加强统筹协调，市级相关部门要负责具体实施，各区（市）县要大胆探索创新实践，推动形成改革攻坚的强大合力。要加强高质量调查研究精准谋划改革。用好调查研究“传家宝”，针对全面深化改革过程中的重大问题，企业和群众反映强烈的问题，到基层一线深入调研，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实，确保各项改革更加精准、更接地气、更符合群众期盼。要强化终端问效督促落实改革。坚持用高质量发展的成效检验改革的质效、用基层治理的效能检验改革的绩效、用市民和市场主体的获得感检验改革的成色，持续探索“督察—评估—反馈—整改”闭环督察机制，推动改革成果更好地对接发展所需、基层所盼、民心所向。同时要完善改革经验总结提炼、复制推广机制，做好改革创新案例评选，共同推动改革取得更大成效。

市委全面深化改革委员会委员，有关市领导，市直有关部门负责同志参加会议。

一版责任编辑：王宇 编辑：刘平 李昊 美术编辑：马从达 二版编辑：樊兴博 岳肇宇 美术编辑：万梦 联系电话：028-86611442（夜间）